



Checkpoint 1

Kelompok 23

Muhammad Faqih Suhendra (Dept. Product)

Shencen Kuncahyo (Dept. Marketing)

Rini Indriyati (Dept. Sales)

Ahmed Fisqiya Pinaldin (Dept. HR)

Sales Departemen

What? Menurunkan jumlah cancel order secara signifikan

Why? Dari tahun 2020 – 2022 terjadi kenaikan jumlah cancel order jika terus berlanjut maka perusahaan dapat kehilangan customer dan mengalami kerugian

Who? Customer yang bertransaksi di website looker

Where? Customer di seluruh dunia

When? Untuk satu tahun kedepan

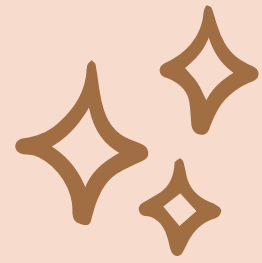
How?

- Mencari faktor yang mempengaruhi variabel cancel order dengan menganalisa korelasi, bivariate untuk dataset order_item dan data sekunder
- Analisa cluster customer
- Prediksi jumlah cancel pada 1 tahun mendatang



Product Departement

5W + 1H



What

Mengatur Inventory

**Meningkatkan
Inventory Turnover
Ratio**

Why

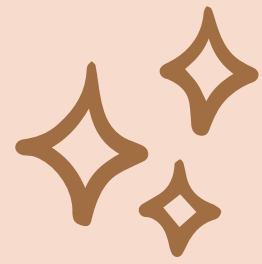
**Menghindari
Deadstock**

**Meminimalisasi
Moving Slow Supply**

How

**Melakukan
Forecasting**

5W + 1H



When

**Awal Tahun & Akhir
Tahun**

**Setiap 3 Bulan
sekali**

**Satu Tahun
Mendatang**

Who

Sales Departement

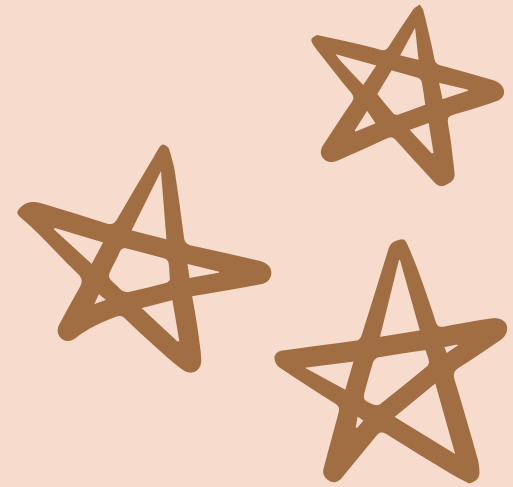
**Marketing
Departement**

User

Where

Inventory Dataset

Product Dataset



Marketing

What ?

Mengamati dan menganalisa data

menentukan strategi pemasaran yang tepat pada target

Why ?

Memahami kondisi dan membuat segmentasi pasar yang tepat

How ?

Memprediksi customer dan menentukan kelompok pelanggan

Who ?

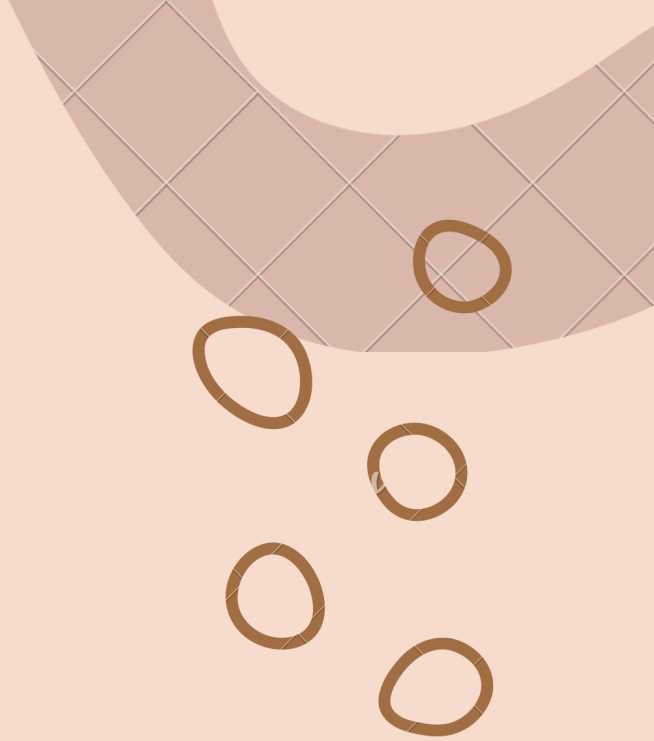
Staff departemen marketing, user ecommerce

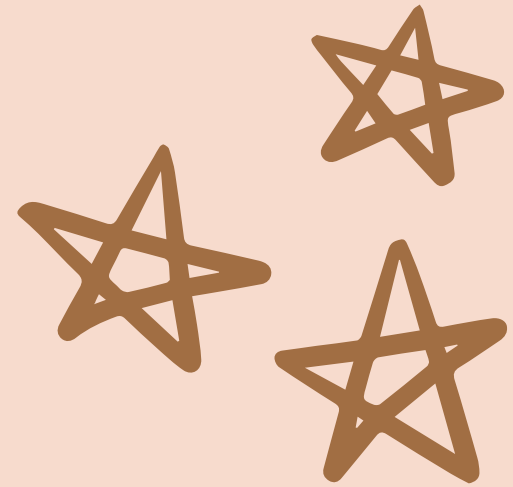
When ?

Data 2019 sampai 2022

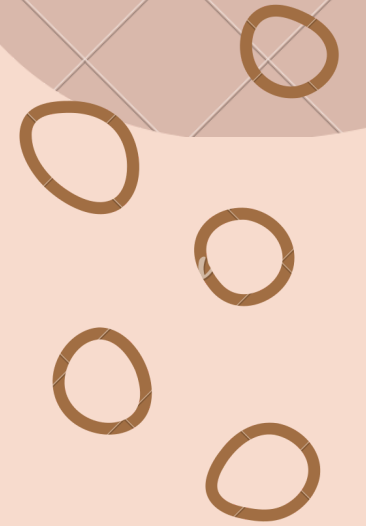
Where ?

Media yang digunakan dalam strategi pemasaran





HR Departemen



•••

What

Produktivitas dan kinerja staf menurun (faktor usia)

•••

Who

Staff perusahaan

•••

Why

Banyak staff yang absen

•••

Where

Perusahaan E-commerce (The Look)

•••

When

3 bulan kedepan

•••

How

Menganalisa masalah tingkat produktivitas staff perusahaan yang berpacu pada data Absensi_Hours



●○○
Thank You

