

Debriefing | M5 BO Social Responsibility.

Uday Singh, Ahmet Aşut en Igor Herrebrugh

Inhouds Opgave

- Inleiding
- Wie
- Wat
- Welk probleem
- Doelgroep
- Planning
- Specificaties

Inleiding

Dit is de debriefing na aanleiding van de briefing over de beroepsopdracht Social Responsibility. Hier stellen we ons voor en leggen we uit wat het probleem is en wat we gaan doen om het op te lossen. Ook geven we meer informatie hoe we dit project gaan aanpakken.

Wie?

Wij drieën (Uday Singh, Ahmet Aşut en Igor Herrebrugh) zijn zeer creatieve mensen die alles graag goed willen doen. We halen altijd het beste uit elkaar en pushen elkaar altijd in de goede manier.

De klant (Markant) is een mantelzorg centrum wat hulp aanbied voor mantelzorgers in Amsterdam. Ze bieden informatie voor verschillende mantelzorgers. Ook zijn er trainingen en cursussen.

Wat?

Mantelzorg centrum Markant vraagt voor een nieuwe huisstijl voor hun website. Deze website is verouderd en ziet er niet verzorgd uit. Door opmaak en kleuren die de website nu gebruikt ziet het er niet uit als een mantelzorg centrum. Ook is het op het eerste gezicht niet echt overzichtelijk, daardoor is het niet voor ieder persoon toegankelijk.

Daarom gaan we voor rustige kleuren en voor een zeer overzichtelijke opmaak. Daardoor kan iedereen, kind tot ouder makkelijk door de site navigeren.

Het probleem

Het probleem hebben we al een beetje aangekaart in “Wat?”. Maar waar het uiteindelijk op aan komt is dat de site te “outdated” is. De site ziet er teveel uit als “fastfood keten website”. En dat moet natuurlijk anders. Daarom vraagt de klant dat er een hele nieuwe huisstijl moet komen.

Doelstellingen

We streven naar een goed werkend product. Die veel kanten beter is dan de vorige versie. Alles moet er verfrissend uit zien, maar het moet er ook niet compleet anders uit zien. De doelgroep moet hun informatie vinden op de plekken waar dat eerst ook zat.

Wat ook een eis van de klant is, is een cms systeem. Hiermee kunnen medewerkers van markant makkelijk dingen aanpassen op de website zonder enige code te schrijven. Daardoor blijft de site snel up-to-date.

Doelgroep

In de wereld van mantelzorg is er niet een specifieke doelgroep. Want mensen die zorgen voor hun familie of vrienden kunnen jong en oud zijn. Ook is het gericht op vrijwilligers en medewerkers van markant.

Tijdsplanning

Voor dit project hebben we 8 weken en we hebben geen budget.

Specificaties

We moeten van de klant een Contentmanagementsysteem maken voor makkelijke editing van de website.