

HEART HOSPITAL

Presented By : Vintage team





TEAM MEMBERS :

1. Zeina Ahmed
2. Zahraa Elmesalamy
- 3.Safa Refat
- 4.Rawan Yasser
- 5.Ahmed Elkholy
- 6.Mohamed Alaa

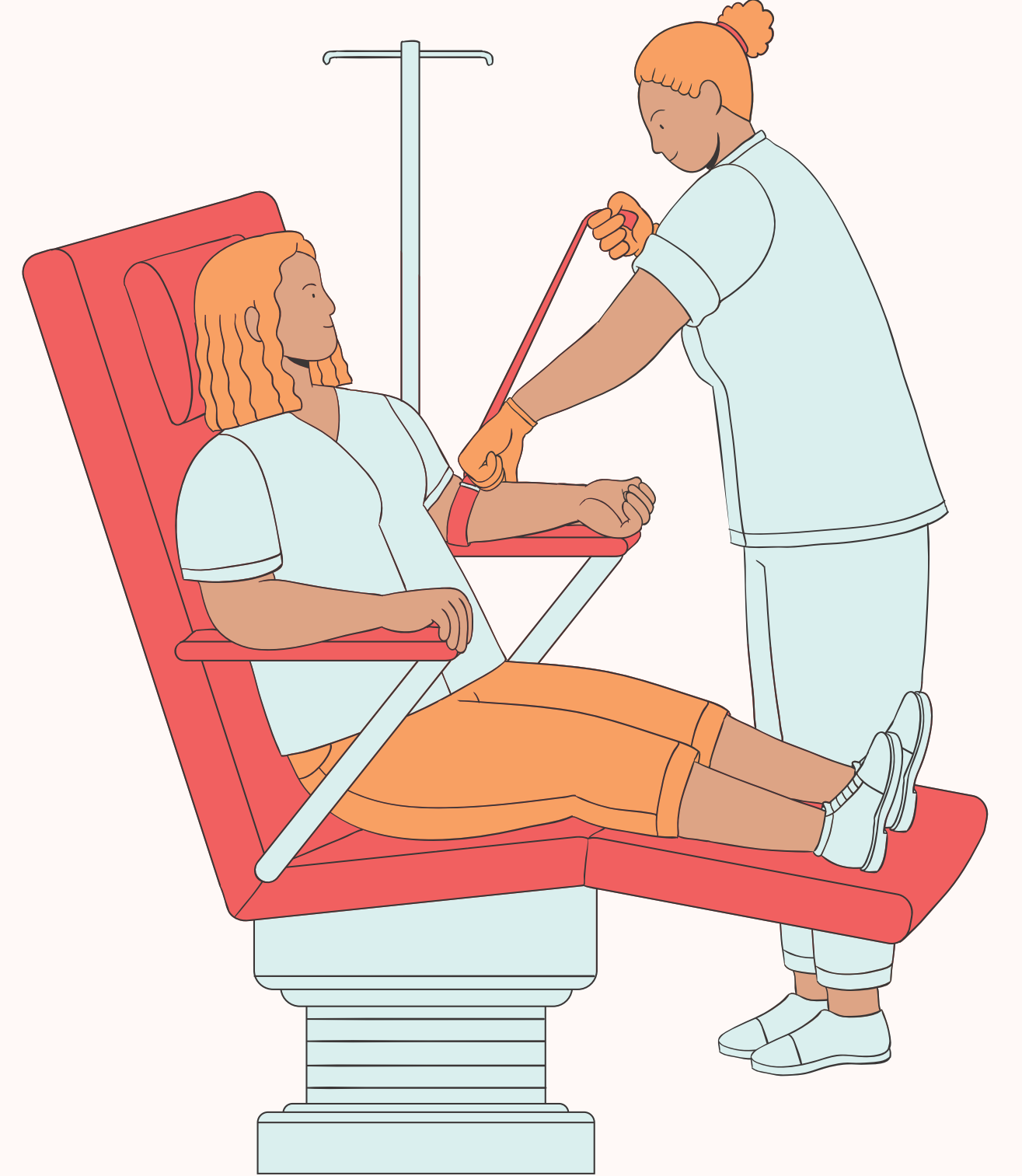
عنوان المشروع

إعادة تصميم هوية مؤسسة مجدي يعقوب
للقلب



فكرة المشروع

إعادة تصميم الهوية البصرية لمؤسسة مجدي يعقوب للقلب
بهدف تحديث صورتها لتعكس رسالتها الإنسانية وتفوقها الطبي.
يشمل المشروع تصميم شعار جديد، لوحة ألوان رسمية، بالإضافة
إلى تطوير مواد دعائية رقمية ومطبوعة لزيادة الوعي وجذب
التبرعات والمتطوعين.



هدف المشروع

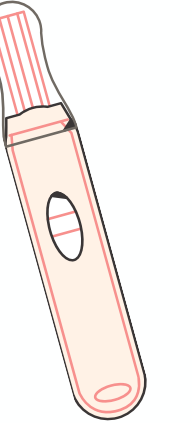


زيادة الوعي حول المؤسسة وتشجيع التبرعات
وجذب المتطوعين والداعمين

تحديث الهوية البصرية لمؤسسة مجدي
يعقوب للقلب لتعكس رسالتها الإنسانية
وتفوقها الطبي

تحسين وضوح الرسائل الأساسية وزيادة
وصولها عبر الوسائط الرقمية والمطبوعة

تعزيز الصورة الاحترافية والموثوقة للمؤسسة
وبناء ارتباط عاطفي مع الجمهور



الاسبوع الاول — الاسبوع الثاني — الاسبوع الثالث — الاسبوع الرابع

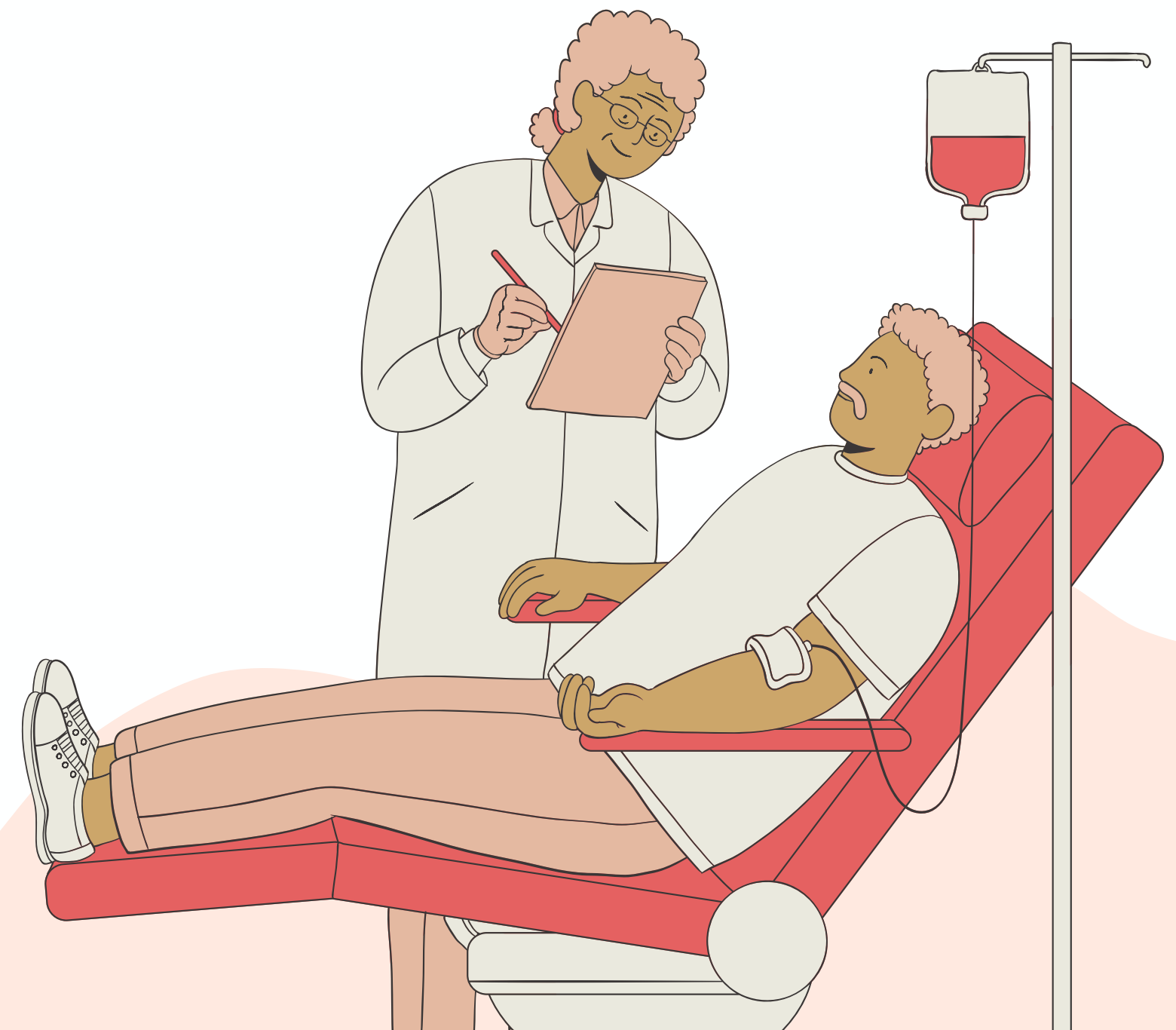
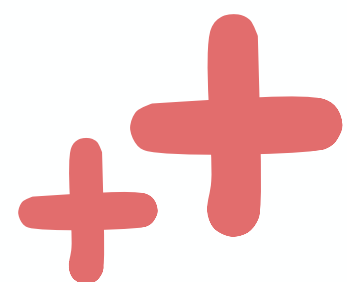
تجهيز التصاميم النهائية
والعرض التقديمي للمشروع

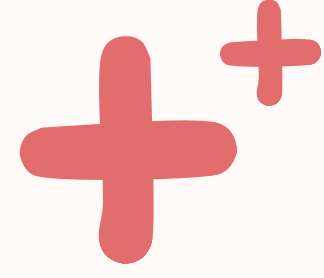
اختبار التصاميم في
سياقات واقعية وإجراء
التعديلات النهائية

مراجعة التصاميم الأولية
وتعديلها بناءً على
الملاحظات

تحديد الفكرة والمحتوى،
والبدء في التصاميم الأولية

الخطة الزمنية للمشروع





الاسبوع الثالث

- اختبار التصاميم في سياقات حية (على السوشيال ميديا، للطباعة، وغيرها).
- إجراء التعديلات النهائية على التصاميم.



الاسبوع الرابع

- تحضير التصاميم النهائية للعروض والطباعة.
- تقديم العرض النهائي للمشروع مع التأكد من جاهزية جميع العناصر.

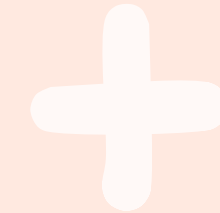
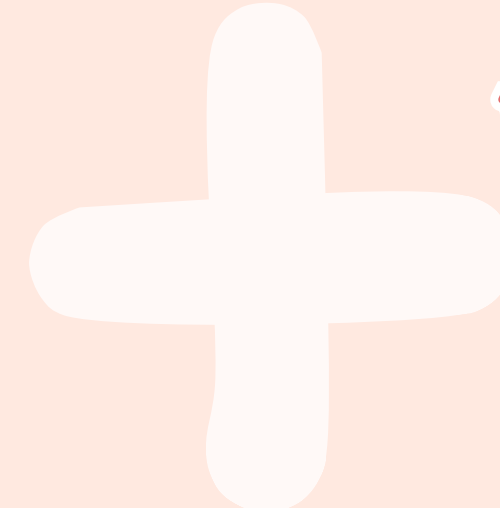


الاسبوع الاول

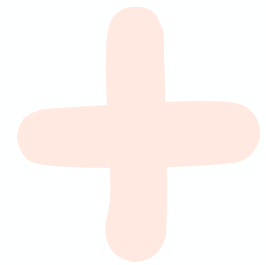
- الاجتماع الأول لتحديد الفكرة الأساسية للمشروع.
- بدء العمل على البرزنتيشن، السوشيال ميديا، البروشر، اللوجو، Signs, Mockups.

الاسبوع الثاني

- مراجعة التصاميم الأولية مع الفريق وإجراء التعديلات بناءً على الملاحظات.
- تحسين البرزنتيشن، السوشيال ميديا، البروشر، اللوجو، Signs, Mockups.



محتوى المشروع



3. محتوى سوشيال ميديا

4. منتجات ترويجية وتغليف

1. الهوية البصرية

2. تصميمات مطبوعة





الهوية البصرية:

• تصميم شعار جديد

• لوحة ألوان رسمية



تصميمات مطبوعة:

- بوسترات داخلية (تحفيزية/توعوية داخل المستشفى)
- بوسترات خارجية (حملات تبرع في الأماكن العامة)
- بروشورات وفلايرز تعريفية
- كروت شكر للمتبرعين والمتطوعين



محتوى سوشيال ميديا:

- منشورات توعوية
- حملات تبرع رقمية
- قصص إنستجرام وهایلایتس
- -روايات بصرية (قبل/بعد، رحلة المريض)

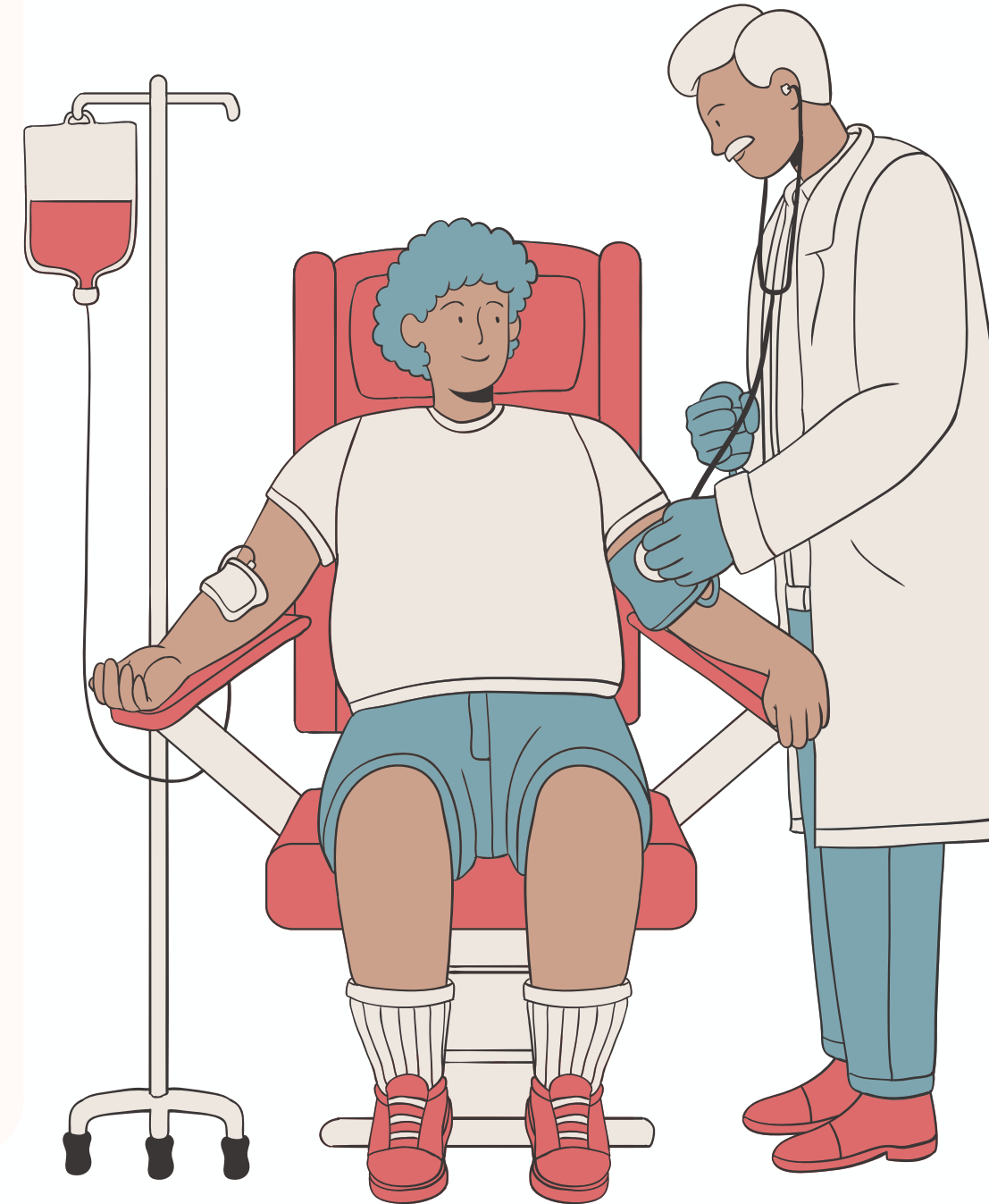
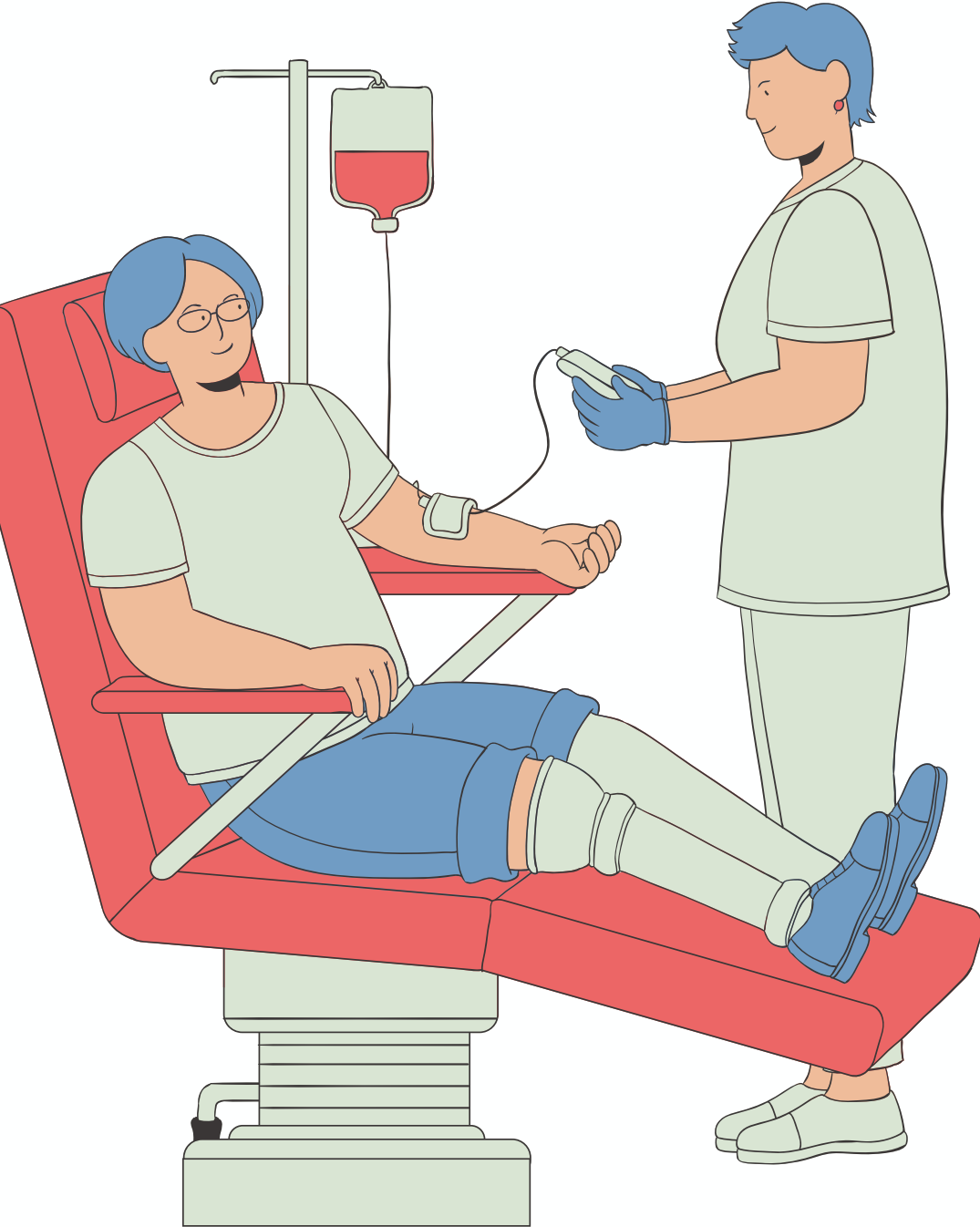


منتجات ترويجية وتغليف:

- تيشيرتات
- أكواب
- صناديق تبرع
- تغليف تقارير طبية أو منتجات بعلامة المؤسسة

النتائج المتوقعة

- تقديم هوية بصرية إنسانية وحديثة تعكس القيم الإنسانية للمؤسسة.
- إظهار مهارات قوية في تصميم العلامات التجارية والمطبوعات والمحتوى الرقمي.
- تركيز على تصميم الموشن لزيادة التأثير البصري والإنساني.
- فهم عميق للأهداف الجمالية لضمان توافق التصميم مع رسالة المؤسسة.
- إنتاج حملة مؤثرة بصريًا وإنسانيًا لزيادة التفاعل مع الجمهور وتعزيز التأثير المجتمعي.



THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION

