

Bruno der Koch

Eine Section in der App - Bruno der Koch - die Ihnen Informationen und Verbesserungsvorschläge zu ihrem Essverhalten geben kann. Dabei analysiert der Kocher (die KI) die gekauften Lebensmittel und kann damit individuelle Antworten generieren.

Vorteile:

- Kunden erlangen individuelles Wissen über sich und ihr Essverhalten.
- Sie werden motiviert, regelmäßig einzukaufen, um den perfekten Rhythmus und die Belohnungen nicht zu unterbrechen.
- Die App steigert die Nutzungsdauer und Bindung der Kunden.
- Die gesammelten (anonymisierten) Daten bieten wertvolle Daten für Lebensmittelunternehmen.

Problemstellung (Kurz)

Das Projekt steht vor ethischen und technischen Herausforderungen:

- Ethik: Keine Lebensmittel dürfen schlechtgeredet werden ("Die Dosis macht's aus").
- Kommunikation: Die KI soll motivieren statt kritisieren.
- Zielgruppen: Ältere Generation und technikferne Personen müssen abgeholt werden.
- Datenschutz: Nutzerdaten werden sicher und verschlüsselt verarbeitet.

Angewendete Methoden

- Natural Language Processing (NLP): Für die Interpretation von Lebensmitteldaten und das Erstellen verständlicher, positiver Rückmeldungen.
- Machine Learning: Um aus Einkaufsdaten individuelle Ernährungsmuster zu erkennen.
- UX/UI-Design: Gestaltung einer freundlichen, humorvollen Figur (der edle Kocher) mit klarer Nutzerführung.
- Gamification: Lob, Belohnungseffekte und Fortschrittsanzeige zur Motivation.

Projekt-Output

- Interaktive App-Section mit KI-basierten Ernährungsempfehlungen.
- Personalisierte Feedback-Texte durch Bruno.
- Sicheres Datenschutzsystem mit transparenter Kommunikation.
- Visual Identity: Bruno der Koch soll ein seriöser Eindruck hinterlassen.

**Foto stammt von Pixabay*

**Das Wissen und die Texte stammen zu 90 % von mir – ChatGPT wurde für bessere Rechtschreibung, Grammatik und Formulierung genutzt.*