



11. HAFTA

TBT182

TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ

Yrd. Doç. Dr. Şafak BAYIR

safakbayir@karabuk.edu.tr

KBÜ-UZEM

Karabük Üniversitesi

Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

11. Haftanın Konuları (İçerik)

GOOGLE

Temel arama yardımı

Arama yapmak kolay: tek yapmanız gereken aklınıza geleni arama kutusuna yazıp **Enter** tuşuna basmanız veya **Ara** düğmesini tıklamanız. Google, web'de aramanızla alakalı içeriği arar.

Çoğunlukla, sadece temel bir sorguyla (aradığınız kelime veya kelime öbeği) tam olarak aradığınız şeyi bulursunuz. Ancak, aşağıdaki ipuçları aramalarınızdan en iyi şekilde yararlanmanıza yardımcı olabilir. Makale genelinde bir arama sorgusunu belirtmek için köşeli parantez [] kullanacağız. Burada [siyah beyaz] bir sorgu, [siyah] ve [beyaz] iki ayrı sorgu.

Bazı temel bilgiler

- Her kelime önemlidir. Genellikle sorguya koyduğunuz tüm kelimeler kullanılır.
- Arama, hiçbir zaman büyük/küçük harfe duyarlı değildir. Bu durumda [new york times] aramasıyla [New York Times] araması aynıdır.
- Genellikle, @#\$%^&*()=+[]\ ve başka özel karakterler de dahil olmak üzere noktalama işaretleri dikkate alınmaz.

Google aramalarınızın karşınıza en alakalı sonuçları getirdiğinden emin olmak için yukarıdaki kurallar ile ilgili bazı [istisnalar](#) bulunmaktadır.

Daha iyi arama yapmak için ipuçları

- **Basit tutun.** Belirli bir firmayı arıyorsanız adını veya hatırladığınız kadarıyla adını girmeniz yeterlidir. Belirli bir kavramı, yeri veya ürünü arıyorsanız aramaya adıyla başlayın. Bir pizza restoranını

arıyorsanız pizza yazın ve bulunduğunuz şehri veya posta kodunuzu yazın. Çoğu sorgu gelişmiş operatör veya normal olmayan bir söz dizimi gerektirmez. Basit iyidir.

- **Aradığınız sayfanın nasıl yazıldığını düşünün.** Arama motoru insan değildir; sadece verdiğiniz kelimeleri web'deki sayfalarla eşleştiren bir programdır. **Sayfada çıkması en olası kelimeleri kullanın.** Örneğin, [başım ağrıyor] yerine [baş ağrısı] yazın, çünkü tıbbi bir sayfada bu terim kullanılır. [hangi ülkede yaralarının iyi şans işareti olduğuna inanılır?] sorgusu bir insan için çok açıktır, ancak yanıtın yer aldığı dokümanda bu kelimeler geçmeyebilir. Bunun yerine, [yaralarının iyi şans getirdiği ülke] veya sadece [yaralar iyi şans] sorgusunu kullanın, çünkü muhtemelen doğru sayfada böyle geçecektir.
- **İhtiyacınız olanı mümkün olan en az terimle açıklayın.** Bir sorgudaki her kelimenin amacı daha fazla odaklanma sağlamaktır. Tüm kelimeler kullanıldığından, ekleyeceğiniz her yeni kelime sonuçları biraz daha sınırlandırır. Çok fazla sınırlandırırsanız pek çok yararlı bilginin karşınıza gelmesini engellemiş olursunuz. Daha az sayıda kelime ile başlamanın temel avantajı, ihtiyacınız olana ulaşamadıysanız, bir sonraki aramada sonuçlarınızın daha amaca yönelik olmasını sağlamak üzere eklemeniz gereken kelimeler ile ilgili fikir vermesidir. Örneğin, [hava durumu cancun] hava durumunun nasıl olduğunu öğrenmenin basit bir yoludur ve uzun uzun yazacağınız [cancun meksika için hava durumu]'ndan daha iyi sonuç verir.
- **Açıklayıcı kelimeler seçin.** Kelime ne kadar kendine özgüyse alakalı sonuç alma olasılığınız da o kadar artar. 'doküman', 'web sitesi', 'firma' veya 'bilgi' gibi çok açıklayıcı olmayan kelimelere genellikle gerek yoktur. Akılda tutulması gereken bir nokta vardır. O da kelime doğru anlama gelmesine rağmen çok fazla kişi tarafından kullanılan bir kelime değilse ihtiyacınız olan sayfalarla eşleşmeyebileceğidir. Örneğin, [ünlüler cep telefonu melodileri] [ünlü sesleri]'nden daha açıklayıcı ve konuya yöneliktir.

Bkz. [diğer arama ipuçları](#).

Arama sonuçları sayfası

Google'ın amacı, size net ve kolay okunur sonuçlar sunmaktır. Temel bir arama sonucunda web sayfasına bağlantısı olan bir başlık, web sayfası hakkında kısa bir açıklama veya gerçek bir alıntı ve sayfanın URL adresi yer alacaktır.

[Sonuçlar sayfasına genel bakış](#) bölümümüzde arama sonuçları sayfasındaki tüm özellikler hakkında bilgi edinebilirsiniz.

Aramayla ilgili daha fazla yardım

[Temel arama yardımı](#) makalesinde hemen hemen tüm sorunlar ele alınıyor olsa da, bazen biraz daha fazla güce ihtiyacınız olur. Bu dokümanda Google Web Arama ile ilgili daha gelişmiş özellikler vurgulanmaktadır. Google'daki arama grubu üyeleri gibi çok gelişmiş arama yapan kullanıcıların bile bu özellikleri toplam aramalarının %5'inden azında kullandıklarını unutmamak gerekir. Temel arama çoğunlukla yeterlidir. Her zaman olduğu gibi sorguları göstermek için köşeli ayraçlar [] kullanıyoruz. Bu şekilde, [olmak ya da olmamak] bir örnek sorgu iken; [olmak] ya da [olmamak] iki örnek sorguyu gösterir.

- **Kelime öbeği arama ("")**

Kelime *gruplarının* başına ve sonuna çift tırnak işareti koyarak Google'a, kelimeleri hiçbir değişiklik yapmadan tam oldukları gibi ele almasını söylersiniz. Google, zaten kelimelerin sırasından ve yan yana geçen kelimelerin birlikte güçlü bir sinyal verdiği gerçeğinden yola çıktığı ve kelimeleri yalnızca iyi bir neden olduğunda ayırdığı için, çift tırnak kullanmak genellikle gereksizdir. Kelime öbeği aramasında ısrar ettiğinizde, işinize yarayacak sonuçları yanlışlıkla kaçırabilirsiniz. Örneğin, ["Alexander Bell"] (tırnak işaretleri dahil) araması, Alexander G. Bell içeren sayfaları bulamayacaktır.

- **Tek bir kelime için de aynı şekilde ("") arama yapın**

Google eşanlamli kelimeleri otomatik kullanır ve bu kelimelerin geçtiği sayfaları bulur. Örneğin, "eskişehir" için *eski şehir* (arada boşluk var) sorgusu ya da İstanbul'un tarihi için *ist tarihi* sorgusu. Ancak, bazen Google yardımın ölçüsünü kaçırır ve aslında istemediğiniz eşanlamli karşılıkları gösterir. *Tek bir*

kelimenin başına ve sonuna çift tırnak işareti koyarak Google'a, aynen yazdığınız kelime için arama yapmasını söylersiniz.

- **Belirli bir web sitesi içinde arama (site:)**

Google, arama sonuçlarınızın belirli bir siteden gelmesi gerektiğini belirtmenize izin verir. Örneğin, [`ırak site:hurriyet.com.tr`] sorgusu, Irak hakkındaki yalnızca hurriyet.com.tr sitesinde bulunan sayfaları döndürür. Daha basit sorgular olarak [`ırak hurriyet.com.tr`] veya [`ırak Hürriyet`] sorguları da genellikle en az o kadar iyi sonuç verir, ancak Hürriyet'ten bahseden başka siteler de döndürebilir. Ayrıca bir site sınıfının tamamını da belirtebilirsiniz. Örneğin, [`ırak site:.gov`] sorgusu, yalnızca .gov alanından sonuçlar döndürür, [`ırak site:.iq`] ise yalnızca Irak sitelerinden sonuçlar gösterir.

- **Dışlamak istediğiniz terimler (-)**

Bir kelimenin hemen önüne eksi işareti (-) koymak, arama sonuçlarınızda o kelimeyi içeren sayfaları görmek istemediğinizi belirtir. Eksi işareti, söz konusu kelimenin hemen önüne gelmelidir ve öncesinde boşluk bulunmalıdır. Örneğin, [`türk-alman ilişkileri`] sorgusunda eksi işareti, kısa çizgi olarak kullanılmıştır ve dışlama sembolü olarak yorumlanmaz. Bunu yanı sıra [`türk-alman -ilişkileri`] sorgusu 'türk-alman' kelimelerini arar, ancak 'ilişkileri' kelimesinin geçtiği sayfaları dışlar. Her birinin önüne - işareti koyarak istediğiniz kadar kelimeyi dışlayabilirsiniz. Örneğin, [`kartal -araba -futbol -ilçe`]. - işareti, kelimelerden başka şeyleri de dışlamak için kullanılabilir. Örneğin, belirli bir siteyi arama sonuçlarınızdan dışlamak için 'site:' işlecinin önüne kısa çizgi koyun (boşluk bırakmadan).

- **Boşlukları doldurma (*)**

* veya diğer adıyla joker karakter, çok kullanışlı olabilen ancak pek bilinmeyen bir özelliktir. Bir sorgu içinde * karakterini kullanırsanız, bu, Google'a yıldız işaretini bilinmeyen tüm terimlerin yerine geçecek bir yer tutucu olarak ele almaya çalışmasını ve buna uygun en iyi eşleşmeleri bulmasını söyler. Örneğin, [`Google *`] araması, pek çok Google ürünü hakkında sonuçlar gösterir (çok sayıda ürünümüz var, hepsini görmek için sonraki sayfalara devam

edin). Şu sorgu: [* komisyonu * tasarısını kabul etti] TBMM'de farklı komisyonların kabul ettiği çeşitli tasarılar hakkında haberleri gösterir. * işlecinin, kelimelerin bölümlerinde değil, tamamında işe yarayacağına dikkat edin.

- **OR (VEYA) işleci**

Google'ın varsayılan davranışı, aramadaki tüm kelimeleri dikkate almaktır. Birkaç kelimedenden *herhangi* birinin aranmasına özellikle izin vermek isterseniz, OR işlecini kullanabilirsiniz ('OR' kelimesini TÜMÜ BÜYÜK HARF olarak yazmanız gerektiğine dikkat edin). Örneğin, [Galatasaray 2001 OR 2007] sorgusu bu iki yıldan herhangi biri için sonuç getirirken, [Galatasaray 2001 2007] (OR olmadan) aynı sayfada her iki yılı da içeren sonuçları gösterir. OR yerine | sembolü de kullanılabilir. (Bu arada AND (VE) işleci varsayılan davranış olduğundan kullanılması gerekmez.)

Tam olarak aradığınızı olabildiğince çabuk bulmanıza yardımcı olabilecek özel birkaç [arama özelliği](#) hakkında bilgi edinin.

İstisnalar

Arama çok nadiren mutlaklıdır. Arama motorları insanların düşünme şeklini taklit etmek ve davranışlarına yaklaşmak için çeşitli teknikler kullanır. Sonuç olarak, pek çok kuralın istisnaları vardır. Örneğin, [cezmi or atletizm kupası] sorgusu, Google tarafından bir OR sorgusu olarak yorumlanmaz, bunun yerine Cezmi Or adına düzenlenen atletizm yarışmalarıyla ilgili sayfaları eşleştirir. Google, [34 * 87] sorgusu için 'Boşlukları doldurma' işleci yerine hesap makinesi sonuçlarını gösterir. Her iki durum da sorunun bariz amacını izler. Bazı kuralların istisnalarını gösteren bir listenin yanı sıra bu makalede ve [Temel Arama Yardımı](#) makalesinde bahsedilen kuralları burada bulabilirsiniz:

'Her kelime önemlidir' kuralının istisnaları

- Türkçe'de 've', 'için', 'de' gibi ya da İngilizce'de 'a' ve 'the' gibi sık kullanılan kelimeler genellikle göz ardı edilir (bunlara durak kelimeleri denir). Ancak, bu istisnanın bile istisnaları vardır. Örneğin [the who] araması genellikle müzik grubuna yönelik aramadır; [who] ise büyük olasılıkla World Health Organization

(Dünya Sağlık Örgünü) ile ilgilidir. Google ilk sorguda "the" kelimesini göz ardı etmez.

- Eşanlamli kelimeler orijinal sorgunuzda bazı kelimelerin yerine geçebilir.
- Bir sayfanın aramanızla alakalı olduğuna dair yeterli düzeyde başka kanıtlar varsa, sorgunuzdaki kelimelerden biri o sayfada olmasa bile, söz konusu sayfa sonuçlarınızda görünebilir. Bu kanıt, Google'ın yaptığı dil analizlerinden veya diğer pek çok kaynaktan geliyor olabilir. Örneğin, [boğaz köprüsünün karşıdan görünümü] sorgusu, içinde "karşıdan" kelimesi geçmese de Boğaz Köprüsünün karşıdan çekilmiş güzel fotoğraflarını getirir.

Göz ardı edilmeyen noktalama işaretleri

- Popüler terimlerdeki özel anlamı olan noktalama işaretleri (örneğin, [C++] veya [C#] gibi programlama dili adları) göz ardı edilmez.
- Dolar işareti (\$) fiyatları göstermek için kullanılır. [nikon 400] ve [nikon \$400] farklı sonuçlar getirir.
- Kısa çizgi -, bazen önündeki ve arkasındaki iki kelimenin birbiriyle sıkı bağlantılı olduğunu gösterebilir. (- işaretinin sonrasında boşluk olmayıp, öncesinde boşluk olması hariç; bu durumda eksi işareti görevi görür.)
- Alt çizgi sembolü _, iki kelimeyi bağladığında göz ardı edilir. Örn., [hızlı_sıralama].

Google'da Arama Yapmanın Esasları

Google'da istediğiniz konuda arama yaparak istediğiniz sonuçlara kolayca ulaşabilirsiniz. Arama kutusuna bulmak istediğiniz bilgiyi tanımlayan kelimeleri veya ifadeyi girip, 'Enter' tuşuna basmanız veya 'Google'da Ara' düğmesine tıklamanız yeterli olacaktır.

Bodrum Google'da Ara

Aramanızın sonucunda ekranınızda Google'ın sonuç sayfasını göreceksiniz. Bu sayfada aradığınız terimlerle ilgili web sayfaları, arama kriterine en yakın sayfalar önce gösterilmek üzere sıralanmış olacaktır.

Yaptığınız aramadan daha iyi sonuçlar elde edebilmeniz için işte bazı temel ipuçları:

- [Arama kelimelerinin](#)
- [Sık kullanılan kelimelerin](#)
- [Şansımı denemek](#)

- [seçimi](#)
- [Büyük harf kullanımı](#)
- [Otomatik “and” \(ve\) aramaları](#)
- [hariç tutulması](#)
- [Kelime grubu aramaları](#)
- [Negatif terimler](#)
- [istiyorum](#)

Arama terimlerinin seçimi

Aramanızda kullanacağınız terimleri doğru seçmeniz, ihtiyaç duyduğunuz bilgilere ulaşabilmeniz için önemlidir.

Bodrum hakkında genel bilgi arıyorsanız en genel ifadeyi kullanın—**Bodrum**.

Ancak çoğu kez birden çok terimin kullanılması daha verimli sonuçlar verir. Örneğin; Bodrum’da tatil yapmayı planlıyorsanız **tatilBodrum** kelimelerini birlikte girdiğinizde aldığınız sonuçlar, **tatil** ve **Bodrum** kelimelerini tek tek girdiğinizde aldığınız sonuçlara göre daha iyi olacaktır. Ve **tatil Bodrum dalış** çok daha iyi sonuçlar üretebilir (tabii bakış açınıza göre kötü de olabilir).

Ayrıca kendinize arama terimlerinin yeterince özel olup olmadığını sormalısınız. **Tatil yörelerindeki oteller** ifadesi yerine **lüks otellerBodrum** ifadesini aramak daha iyidir. Ancak arama terimlerinizi dikkatli seçin; Google seçeceğiniz arama terimlerinizi arayacaktır, bu durumda **lüks oteller Bodrum** büyük olasılıkla **Bodrum’da geceyi geçirmek için gerçekten iyi yerler** ifadesine göre daha iyi sonuçlar verecektir.

Büyük harf kullanımı

Google aramalarının büyük-küçük harf hassasiyeti **YOKTUR**. Tüm harfler, nasıl yazarsanız yazın, küçük harf olarak algılanacaktır. Örneğin **orta doğu teknik üniversitesi**, **Orta Doğu Teknik Üniversitesi** ve **OrTa dOğU teKNik ÜNiVERSiteSi** hep aynı sonuçları getirecektir.

Otomatik “and” (ve) aramaları

Google, sadece tüm arama terimlerinizi içeren sayfaları sonuç olarak getirir. Terimler arasına “and” (ve) girmenize gerek yoktur. Terimlerin yazılış sırasının arama sonuçlarını etkileyeceğini lütfen göz önünde bulundurun. Aramanızı sınırlamak için daha fazla terim girebilirsiniz. Örneğin Bodrum’da bir tatil planlamak için kısaca **tatil bodrum** yazabilirsiniz.

Sık kullanılan kelimelerin otomatik olarak hariç tutulması

Google, “where” (nerede) ve “how” (nasıl) gibi sık kullanılan kelimeleri ve karakterleri, tek haneli rakamları ve tek harfleri sonuçlara bir katkıda bulunmaksızın arama işlemini yavaşlattıklarından dolayı dikkate almaz. Google, hariç tutulmuş genel bir kelime olduğunda bunu sonuç sayfasının başında, arama kutusunun hemen altında gösterir.

Sık kullanılan bir kelime istediğiniz sonucu almanızda önemliyse, kelimenin başına “+” koyarak aramaya dahil edebilirsiniz. (Lütfen “+” işaretinden önce boşluk bıraktığınızdan emin olun.)

Bunu gerçekleştirmenin bir başka yöntemi de kelime grubu araması yapmaktır, bunun için iki veya daha fazla kelimenin başına ve sonuna çift tırnak koymanız yeterlidir. Bir kelime grubunda yer alan genel kelimeler (örneğin “where are you” (neredesin)) aramaya dahil edilir.

Örneğin Star Wars, Episode I’i aramak için kelimeleri bu şekilde girebilirsiniz:

~ VEYA ~

Kelime grubu aramaları

Bazı durumlarda sadece belirli bir ifadeyi içeren sonuçlara ulaşmak isteyebilirsiniz. Bu durumda arama terimlerinizin başına ve sonuna çift tırnak koyun.

İsimler (“**Mustafa Kemal Atatürk**”), şarkı sözleri (“**uzun ince bir yoldayım**”) veya diğer meşhur ifadeleri (“**Olmak ya da olmamak işte bütün mesele bu**”) arıyorsanız kelime grubu araması özellikle etkilidir.

Negatif terimler

Aradığınız terimin birden fazla anlamı varsa (örneğin **çay**, hem sıcak bir içecek hem de bir tür akarsu anlamına gelir) istemediğiniz anlamı ifade eden kelimelerin önüne eksi (“-”) işareti koyarak arama işleminizi daha da özelleştirebilirsiniz.

Örneğin, bir akarsu olan çayla değil de, içecek olanla ilgili sayfaları bulabilmeniz için:

Not: Aramanıza bir negatif terim ilave ettiğinizde eksi işaretinden önce boşluk koyduğunuzdan emin olun.

Ve nihayet... “Kendimi Şanslı Hissediyorum”

Arama terimlerinizi girdikten sonra “Kendimi Şanslı Hissediyorum” düğmesini denemek isteyebilirsiniz; bu düğme sizi doğrudan Google’ın sorgunuz için bulduğu en ilgili web sitesine götürür. Tüm arama sonuçlarını göremezsiniz, ancak görseydiniz “Kendimi Şanslı Hissediyorum” sayfası ilk sırada olacaktı.

Örneğin ODTÜ’nün ana sayfasını arıyorsanız sadece **ODTÜ** yazıp Google’da Ara düğmesi yerine “Kendimi Şanslı Hissediyorum” düğmesine tıklayın. Google doğrudan sizi “www.metu.edu.tr” sayfasına götürür.

Gelişmiş Arama Google ile Daha Kolay

Google’da arama yapmanın esaslarını öğrendiğinizde aramalarınızı daha hassas kılan ve daha kullanışlı sonuçlar almanız için çeşitli seçenekler sunan Gelişmiş Arama’yı denemek isteyebilirsiniz.

Bu sayfaya erişmek için Google ana sayfasındaki “[Gelişmiş Arama](#)” bağlantısına tıklayın.

Google’la arama yaparken sadece arama terimlerini yazmaktan daha fazlasını yapabilirsiniz. Gelişmiş Arama ile sayfaları şu kriterlere göre arayabilirsiniz:

- girdiğiniz kelimelerin HEPSİNİ içerenler
- girdiğiniz kelime grubunu aynı şekilde içerenler
- girdiğiniz kelimelerden en az birini içerenler
- girdiğiniz kelimelerden hiç birini İÇERMEYENLER
- belirli bir dilde yazılmış olanlar
- belirli bir dosya biçiminde oluşturulmuş olanlar
- belirli bir dönemde güncellenmiş olanlar
- belirli bir etki alanında veya web sitesinde bulunanlar

Gelişmiş arama “operatörleri”

Google arama kutusunda arama terimlerine “operatörleri” ilave ederek veya [Gelişmiş Arama sayfasından](#) seçerek aramalarınızı geliştirebilirsiniz.

Gelişmiş arama operatörleri:

- Dahil Ederek Ara
- OR (veya) Araması
- Etki Alanı Araması
- Diğer Gelişmiş Arama Özellikleri

[Gelişmiş operatörlerin tam listesi](#)

“+” araması

Google, *where (nerede)*, *how (nasıl)* gibi sık kullanılan kelimeleri ve karakterleri, diğer rakamları ve harfleri sonuçlara bir katkıda bulunmaksızın arama işlemini yavaşlattıklarından dolayı aramanın dışında tutar. Aramanın dışında tutulmuş genel bir kelime olduğunda bunu sonuç sayfasının başında, arama kutusunun hemen altında göstermekteyiz.

Genel bir kelime istediğiniz sonucu almanızda önemliyse bunu başına “+” koyarak aramaya dahil edebilirsiniz. (“+” işaretinden önce boşluk bıraktığınızdan emin olun.)

Örneğin Google’ın **Star Wars, Episode I**’deki “I” ibaresini dahil etmesini şu şekilde garanti edebilirsiniz:

Star Wars Episode +I

“OR” araması

Arama terimlerinden herhangi birini içeren sayfaları bulmak için terimler arasına büyük harflerle OR ekleyin

Örneğin Londra veya Paris’te bir tatil için aramayı şu şekilde yapabilirsiniz:

tatil londra OR paris

Etki alanı araması

Google'ı, aradığınız terimlerden sonra "site", ardından iki nokta üst üste ve ardından etki alanı adını girerek sadece belirli bir web sitesinde arama yapması için kullanabilirsiniz.

Örneğin ODTÜ'nün sitesinde kayıt bilgilerini şu şekilde bulabilirsiniz:

Diğer gelişmiş arama özellikleri

- **Dil:** sonuçların hangi dilde olacağını belirleyin.
- **Tarih:** sonuçları geçmiş üç, altı veya on iki aylık dönemlerle sınırlayın.
- **Bulunduğu Yer:** arama terimlerinin sayfada bulunduğu yeri belirtin - sayfada herhangi bir yer, başlıkta veya URL'de.
- **Etki alanları:** sadece belirli bir web sitesinde arama yapın veya söz konusu siteyi aramanıza dahil etmeyin.

Gelişmiş Operatörler

Google, kendisi için özel anlama sahip sorgu kelimeleri olan çeşitli gelişmiş operatörleri destekler. Tipik olarak bu operatörler arama işlemini etkilemekte ve hatta Google'a farklı türde arama yapmasını söylemektedirler. Örneğin "link:" özel bir operatördür ve [link:www.google.com.tr] araması normal bir arama yapmayıp www.google.com.tr adresine bağlantısı olan web sayfalarını arar.

Daha genel operatörlerin bazıları, kelimeler yerine noktalama işareti kullanır veya iki nokta üst üste işaretini gerektirmezler. Bu operatörler arasında OR (veya), "" (çift tırnak), - (eksi işareti) ve + (artı işareti) sayılabilir. Bu tür operatörler hakkında daha fazla bilgiye [Arama Esasları](#) sayfasından erişebilirsiniz. Bu özel operatörlerin çoğuna ise [Gelişmiş Arama](#) sayfasından erişilebilir. Aşağıda Google'ın desteklediği özel operatörlerin bir listesi verilmiştir.

Alternatif sorgu türleri

cache: Sorguya başka kelimeler eklerseniz Google ön belleğindeki belgede bu kelimeleri vurgular. Örneğin [cache:www.google.com.tr web] ön bellekteki içeriği "web" kelimesi vurgulanmış olarak gösterir.

Bu işleve Google'ın sonuçlar sayfasında "Önbellek" bağlantısına tıklamak suretiyle de erişilebilir.

[cache:] sorgusu Google'ın önbelleğindeki web sayfasının sürümünü gösterir. Örneğin [cache:www.google.com.tr] Google'ın önbelleğindeki Google ana sayfasını gösterecektir. "cache:" ile web sayfasının URL'si arasında boşluk olmamalıdır.

link:

[link:] sorgusu belirtilen web sayfasına bağlantı veren web sayfalarının listesini verir. Örneğin [link:www.google.com.tr] Google ana sayfasına işaret eden bağlantılara sahip web sayfalarının listesini verecektir. "link:" ile web sayfasının URL'si arasında boşluk olmamalıdır.

Bu işleve [Gelişmiş Arama](#) sayfasındaki **Sayfaya Özel Arama > Bağlantılar** altından da erişilebilir.

related:

[related:] sorgusu, bu sorguda belirtilen web sayfasına benzer web sayfalarının listesini verir. Örneğin [related:www.google.com] sorgusu Google ana sayfasına benzer web sayfalarının listesini verecektir. "related:" ile web sayfasının URL'si arasında boşluk olmamalıdır.

Bu işleve Google'ın sonuçlar sayfasında "Benzer Sayfalar" bağlantısına tıklayarak ve [Gelişmiş Arama](#) sayfasındaki **Sayfaya Özel Arama > Benzer** altından da erişilebilir.

info:

[info:] sorgusu Google'ın söz konusu web sayfasıyla ilgili olarak sahip olduğu bazı bilgileri gösterir. Örneğin [info:www.google.com.tr], Google ana sayfasıyla ilgili bilgileri gösterecektir. "info:" ile web sayfasının URL'si arasında boşluk olmamalıdır.

Bu işleve, web sayfasının URL'si doğrudan Google'ın arama kutusuna yazarak erişilebilir.

Diğer bilgi gereksinimleriniz

define:

[define:] sorgusu kendisinden sonra girilen kelimelerin, farklı çevrimiçi kaynaklardan toplanmış tanımını getirir. Verilecek tanım tüm kelime grubu için olacaktır (yani tüm kelimeleri tam olarak girdikleri sıraya göre içerecektir).

Sorgu değiştiriciler

site:

Sorgunuza [site:] eklerseniz Google sonuçları, verilen etki alanındaki web siteleriyle sınırlar. Örneğin [yardım site:www.google.com.tr] ifadesi www.google.com.tr içerisinde yardım konularıyla ilgili sayfaları bulur. [yardım site:.com] ifadesi .com uzantılı URL'lerde yardım hakkında sayfalar bulur. "site:" ile etki alanı arasında boşluk olmamalıdır.

Bu işleve [Gelişmiş Arama](#) sayfasındaki **Gelişmiş Web Araması > Etki Alanları** altından da erişilebilir.

allintitle:

Bir sorguyu [allintitle:] ile başlatırsanız Google sonuçları, başlığında arama kelimeleri

bulunan sitelerle sınırlar. Örneğin [allintitle:google arama] ifadesi başlığında “google” ve “arama” kelimeleri geçen belgeleri döndürecek.

Bu işleve [Gelişmiş Arama](#) sayfasındaki **Gelişmiş Web Araması > Bulunduğu Yerler** altından da erişilebilir.

intitle:

Sorgunuza [intitle:] eklerseniz Google sonuçları, başlığında bu kelimeleri içeren belgelerle sınırlar. Örneğin [intitle:google arama] ifadesi, başlığında “google” kelimesi ve belgenin içerisinde herhangi bir yerde (başlıkta ya da değil) “arama” kelimesi geçen belgeleri döndürecek. “intitle:” ile sonraki kelime arasında boşluk olmamalıdır.

Sorgunuzdaki her kelimenin öncesine [intitle:] eklemeniz sorgunuzun önüne [allintitle:] koymanızla aynı sonucu verir. [intitle:google intitle:arama] ifadesi [allintitle: google arama] ifadesiyle aynıdır.

allinurl:

Bir sorguyu [[allinurl:] ile başlatırsanız Google sonuçları, URL’inde arama kelimeleri bulunan sitelerle sınırlar. Örneğin [allinurl:google arama] ifadesi URL’inde “google” ve “arama” kelimeleri geçen belgeleri döndürecek.

[allinurl:] ifadesinin, URL bileşenlerinde değil *kelimelerde* çalıştığına dikkat edin. Bu ifade, özellikle noktalama işaretlerini görmezden gelir. Yani [allinurl: foo/bar] ifadesi sonuçları, URL’inde “foo” ve “bar” kelimeleri içerenlerle sınırlayacak; ancak bu kelimelerin URL içerisinde bölme işaretiyle ayrılmasını, yan yana olmalarını, ya da özel bir sırada olmasını gerektirmeyecektir. Bu kısıtlamaları uygulamak için bir yöntem halihazırda mevcut değildir.



Bu işleve [Gelişmiş Arama](#) sayfasındaki **Gelişmiş Web Araması > Bulunduğu Yerler** altından da erişilebilir.







inurl:

Sorgunuza [inurl:] eklerseniz Google sonuçları, URL’inde bu kelimeleri içeren belgelerle sınırlar. Örneğin [inurl:google arama] ifadesi, URL’inde “google” kelimesi ve belgenin içerisinde herhangi bir yerde (URL’inde ya da değil) “arama” kelimesi geçen belgeleri döndürecek. “inurl:” ile sonraki kelime arasında boşluk olmamalıdır.



Sorgunuzdaki her kelimenin öncesine “inurl:” eklemeniz sorgunuzun önüne “allinurl:” koymanızla aynı sonucu verir. [inurl:google inurl:arama] ifadesi [allinurl: google arama] ifadesiyle aynıdır.








Diğer Google Ürünleri

Arama	
	Akademik Akademik yayınlar arayın
	Alerts İstediğiniz konularda e-postayla güncelleme alın


	Blog Araması İlgilendiğiniz konulardaki blogları bulun
	Google Chrome Hızlı, sade ve güvenli bir internet tarayıcısı
	Görseller İnternette görsel arayın
	Haberler Sürekli olarak güncellenen 200 haber kaynaklarını arayın ve göz atın
	iGoogle Google ana sayfanıza haberler, oyunlar ve daha birçok seçenek ekleyin
	Kitaplar Kitapların tam metinlerini arayın ve yenilerini keşfedin
	Web Arama Milyarlarca web sayfası arasından aradığınız bilgiye erişin
	Özel Arama Motoru Gereksinimlerinize uygun, size özel bir arama motoru oluşturun

Haberleş, Göster ve Paylaş

	Blogger Yaşamınızı bir blog ile paylaşın – hızlı, kolay ve ücretsiz
	Dokümanlar Projelerinizi çevrimiçi oluşturun, paylaşın ve onlara her yerden

	erişin.
	Gmail Daha az spam ile hızlı ve içinde arama yapılabilen e-posta
	Gruplar E-posta listesi yaratın, grubunuzu kurun
	Picasa Fotoğraflarınızı bulun, düzeltin, paylaşın
	Reader Google Reader ile tüm haberlerinizi ve bloglarınızı tek bir yere toplayın
	SketchUp 3B modelleri hızlı ve kolayca oluşturun
	Talk Arkadaşlarınızla bilgisayarınızdan anında mesajlaşın ve arayın
	Çeviri Metinleri, web sayfalarını ve dosyaları anında 50'den fazla dile çevirin.

Mobil hizmet veren Google ürünleri

	Google Mobil Google'a istediğiniz zaman ve yerden erişin
---	--

Google Ürünleri Listesi

Vikipedi, özgür ansiklopedi

 AdSense Web sitenizden gelir elde edin	 Google Haritalar Haritaları ve yol tariflerini görüntüleyin
 AdWords Google'da işletmenizin reklamını yapın	 Merchant Centre Ürünlerinizi Google'a gönderin
 Alerts Tercih ettiğiniz konularda e-posta güncellemeleri alın	 Moderatör Bir grup insandan soru veya fikir toplayın ve önceliklendirme yapın
 Analytics Web sitesi trafiğini analiz edin	 Google Haberler Binlerce haber makalesi arasında arama yapın
 Blogger Web üzerinde kuruluşunuzun blogunu yayınlayın	 Orkut Yeni insanlarla tanışın ve arkadaşlarınızla iletişimde kalın
 Google Checkout Çevrimiçi alışverişlerinizi daha hızlı ve güvenli bir şekilde yapın	 Picasa Web Albümleri Fotoğraflarınızı bulun, düzenleyin ve paylaşın
 Özel Arama Web sitenizde özelleştirilmiş bir arama deneyimi oluşturun	 Rehber İşletmenizi Google'a ekleyin
 DoubleClick for Advertisers Çevrimiçi reklamlarınızı yönetin, yönlendirin, sunun ve gözden geçirin	 Reader Takip ettiğiniz tüm blog'lara ve haber akışlarına hızlıca ulaşın
 DoubleClick for Publishers Reklam envanterinizi yönetin	 SketchUp Hızlı ve kolay bir şekilde 3D modeller yapın
 Google Earth Bilgisayarınızdan dünyayı keşfedin	 Çevirmen Araç Seti Sayfalarınızı ve dokümanlarınızı daha hızlı bir şekilde çevirmek için çevirmen araçlarını kullanın
 FeedBurner Yayınladığınız RSS özet akışlarına yapılan abonelikleri analiz edin	 Voice (Yalnızca ABD'de) Sesli aramalarınızı ve sesli mesajlarınızı daha kolay bir şekilde yönetin
 Google Finans İş dünyasından bilgiler, haberler ve etkileşimli grafikler	 Wave Tek bir yerde ortak çalışma yapın ve tartışmalarınızı sürdürün
 iGoogle Google ana sayfanıza haberler, oyunlar ve daha fazlasını ekleyin	 Web Yöneticisi Araçları Sitenizin görünürliğini artırın
 Knol Bildiklerinizi paylaşın	 Web Sitesi Optimize Edici Etkili web siteleri oluşturun
	 YouTube Video izleyin, yükleyin ve paylaşın

Google ürünlerine ait ekran yakalama görüntüsü

Google ürünleri listesi [Google](#) tarafından satın alınan tüm ana [masaüstü](#), [mobil](#) ve [çevrimiçi](#) ürünleri içerir. Bu ürünler son ürün ya da [beta sürümler](#) olabilir. Liste ayrıca

kullanımdan kaldırılmış, birleştirilmiş ya da tekrar isimlendirilmiş ürünleri de içerir. Ürünlerin içinde olan özellikler ayrıca listelenmemiştir.

Konu başlıkları

- [1 İşletim sistemleri](#)
- [2 Masaüstü Uygulamaları](#)
- [3 Mobil](#)
 - [3.1 Web uygulamaları](#)
 - [3.2 Bağımsız uygulamalar](#)
- [4 Web](#)
 - [4.1 Hesap yöneticisi](#)
 - [4.2 Reklam](#)
 - [4.3 İletişim ve Yayıncılık](#)
 - [4.4 Geliştirme](#)
 - [4.5 Haritalama](#)
- [5 Kaynakça](#)

İşletim sistemleri

[Android](#)

[Tabletler](#) ve [akıllı telefonlar](#) gibi [mobil cihazlar](#) için bir [işletim sistemidir](#).

[Chrome OS](#)

[Google](#) tarafından, özellikle [web uygulamalarında](#) kullanılmak için tasarlanmış işletim sistemidir. [Chromebook](#) üzerinde çalışmaktadır. Ayrıca henüz piyasaya çıkmamış [nettopChromebox'ta](#) da çalışacaktır.

[TV](#)

Mevcut [internet televizyonları](#) ve WebTV siteleri üzerinden, [Android](#) sistemi ve [Google Chrome'un Linux](#) sürümü ile entegre bir [platform](#).

Masaüstü Uygulamaları

AdWords Editor ([Mac OS X](#), [Windows 2000](#) SP3+, [XP](#), [Vista](#))

Bir [AdWords](#) hesabı yönetmek için kullanılan [masaüstü uygulamasıdır](#). Bu uygulamayla, çevrimiçi servisle [senkronizasyon](#) yapmadan önce, kullanıcı hesabında ve reklam kampanyasında değişiklik yapabilir.

Chrome ([Windows XP](#), [Vista](#), [7](#), [Linux](#) (özellikle [Debian](#)- ve [Red Hat/Fedora](#)-bazlı versiyonlar), [Mac OS X](#))

[Web tarayıcısı](#).

Earth ([Linux](#), [Mac OS X](#), [Windows 2000](#), [XP](#), [Vista](#), [7](#), [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#))

[Uydu görüntüleri](#), [hava fotoğrafçılığı](#) ve Google'ın [coğrafi bilgi sistemi](#) deposunu kullanan [3 boyutlu](#) sanal dünya.

Gmail Notifier ([Mac OS X](#), [Windows 2000](#), [XP](#))

[Gmail](#) hesabındaki yeni mesajlar için uyarı sistemi.

IME ([Windows XP](#), [Vista](#), [7](#))

Kullanıcıların Romen tuştakımı kullanarak desteklenen dillerden birinde giriş yapmasını sağlayan [giriş yöntemi düzenleyicisi](#).

Japanese Input ([Windows XP SP2+](#), [Vista SP1+](#), [7](#), [Mac OS X Leopard+](#))
(Google Japonya)

[Japonca giriş yöntemi düzenleyicisi.](#)

[Picasa](#) (Mac OS X, Linux, Windows 2000, XP, [Vista](#), 7)

[Fotoğraf](#) kütüphanesi seçeneği ve basit [efektler](#) sunan fotoğraf organize etme ve düzenleme uygulamasıdır. [Yüz tanıma](#) ve [coğrafi etiketleme](#) özelliklerini de içermektedir.

Picasa Web Albümleri Yükleyici (Mac OS X)

"[Picasa](#) Web Albümleri" hizmetine resim eklemek için bir uygulamadır. [iPhoto](#) uyumlu ek bir [yazılım](#) olan ve bağımsız bir yazılım olan iki versiyonu vardır.

[Pinyin](#) (Windows 2000, XP, Vista) (Google Çin)

Batı tarzı klavyelerde girilebilen [Pinyin](#) karakterlerini [Çince](#), [Çince](#) karakterlere çevirmek için kullanılan [giriş yöntemi düzenleyicisi](#).

Hızlı Arama Kutusu (Windows, Mac OS X)

Yükli uygulamaları kolaylıkla görüntülemeye veya çevrimiçi aramaların kolayca gerçekleştirilmesine izin veren [Quicksilver](#) temelli bir arama kutusu.

[Güvenli Erişim](#) (Windows 2000, XP)

[WPA](#) ya da [802.1x](#) protokollerini desteklemeyen donanıma sahip

[Google WiFi](#) kullanıcıları için [VPNistemcisi](#).

[SketchUp](#) (Mac OS X, Windows 2000, XP, Vista, 7)

[Google Earth'e](#) entegre, basit 3 boyutlu yapılar çizmek için bir modelleme uygulaması.

Araç Çubuğu ([Firefox](#), [Internet Explorer](#))

Google arama kutusu, pop-up engelleyici ve websitesi sahipleri için butonlar yaratma özelliklerine sahip [web tarayıcısı](#) araç çubuğu.

Visigami ([Mac OS X Leopard](#))

[Google Images](#), [Picasa](#) ve [Flickr'dan](#) arama yapabilen resim arama uygulaması [ekran koruyucu](#).

Mobil

Web uygulamaları

Bu ürünlere mobil bir cihaz üzerinde bir [tarayıcıdan](#) erişilebilir.

Blogger Mobil

Yalnızca bazı [Amerika](#) ağlarında kullanılabilir. Uygulama ile mobil bir cihazdan [Blogger'daki](#) bir blog güncellenebilir.

[Takvim](#)

Kullanıcı bu uygulama ile mobil bir cihaz üzerinde bir [Google Takvim](#) listesinin tamamını görüntüleyebilir, ayrıca kişisel takvimlere ekleme yapabilir.

Dökümanlar

Mobil bir cihaz üzerinde döküman görüntüler.

[Gmail](#)

Standart bir mobil [tarayıcı](#) kullanarak, mobil bir cihaz üzerinde bir Gmail hesabına erişim sağlar. Alternatif olarak Google, Gmail mesajlarına hızlıca ulaşmak ve indirmek için özel bir mobil uygulama sağlamaktadır.

[iGoogle](#)

Modüllerle özelleştirilebilen bir mobil iGoogle versiyonudur.

Latitude

[Google Latitude](#), [Google Haritalar](#) yardımıyla, kullanıcının arkadaşlarının, kullanıcının yerini takip edebilmesini sağlayan bir mobil coğrafi konum aracıdır.

Maps Navigation (yalnızca Android'te)

[GPS](#)'i açık mobil cihazlar için, 3D görüntülü, sesli yönlendirmeli ve otomatik tekrar yön bulma özelliğine sahip bir Android [seyir](#) aracıdır. [Amerika Birleşik Devletleri](#), [Kanada](#), [Birleşik Krallık](#), [İrlanda](#), [Fransa](#), [İtalya](#), [Almanya](#), [İspanya](#), [Hollanda](#), [Danimarka](#), [Avusturya](#), [İsviçre](#), [Avusturalya](#) ve [Belçika'da](#) kullanılabilmektedir. ^[1]

Mobilizer

[Web sayfalarını](#), mobil [web tarayıcılar](#) için [optimize](#) eden bir uygulamadır.

[Haberler](#)

Google haberlere mobil cihazlar için optimize edilmiş şekilde erişim sağlayan bir uygulamadır.

Teklifler

Telefonları üzerinden alışveriş yapan kullanıcılar için [Google Wallet](#)'la birlikte çalışarak kupon, indirim ve ödemeleri bir araya getirir. [2]

Orkut

Hareket halindeyken arkadaşlarla bağlantı ve paylaşım sağlar.

Picasa Web Albümleri

[Picasa](#)'da çevrimiçi depolanan [fotoğraf](#) albümlerini görüntüleme ve paylaşmaya izin verir.

Ürün Arama

Bir ürün hakkında bilgiye ulaşmak için arama yapmayı sağlayan eski Froogle Mobile uygulamasının güncellenmiş sürümüdür.

Okuyucu

Mobil bir cihaz üzerinde Google Reader'ı görüntüler.

Cüzdan

Telefonları üzerinden alışveriş yapan kullanıcılar için [Google Teklifler](#)'le birlikte çalışarak kupon, indirim ve ödemeleri bir araya getirir. [2] Telefonu sanal bir kart gibi kullanmayı sağlar.

Bağımsız uygulamalar

Bu ürünlerin bir kısmı indirilerek bir mobil cihazdan çalıştırılmalıdır.

Kitaplar (Android, iOS)

(sadece Amerika ve Birleşik Krallık'ta kullanılabilir.) Kullanıcının kitap satın alıp indirmesine, bu kitapları uzak sunucularda saklamasına ve böylece bir kitabın çeşitli cihazlardan okunmasına da izin veren indirilebilir bir uygulamadır.^[3]

Gmail

Gmail'in bazı mobil cihazlarda web arayüzü yoluyla kullanılamayan, örneğin [Java Sanal Makinesi](#) gerektiren etiketleme, arşivleme gibi özelliklerini kullanabilmeyi sağlar. İndirilebilir bir uygulamadır.

Goggles (Android, iOS; Google Labs'tan)

Resim tanıma özelliği sayesinde, fotoğraf çekerek arama yapan indirilebilir bir uygulamadır.^[4]

Dinle (Android, Mobil; Google Labs'tan)

Abonelik, podcast akışları ve web sesleri için indirilebilir bir uygulama.

Haritalar (Android, [BlackBerry](#), Windows Mobile, iOS, [Symbian](#), Palm OS, Palm WebOS, and J2ME)

Mobil cihazlarda harita görüntülemek için bir uygulamadır.

Kullanıcılara adres bulma ve harita üzerinde yön işaretleme olanağı sağlar. Bir [GPS](#) aracılığıyla kullanıcının coğrafi konumunu bularak harita üzerinde gösterebilir. Kullanıcı ayrıca Latitude üzerinden bulunduğu yeri arkadaşlarıyla paylaşabilir. Cihaz ya

Google haritalar'ı kullanmak için özel bir uygulamaya ya da düzgün yapılandırılmış Java sanal makineli bir telefona sahip olmalıdır.

Müzik

Ücretsiz müzik için bir uygulamadır. [\[5\]](#) Çevrimiçi müzik mağazası 16 Kasım 2011 tarihinde erişime açılmıştır. [\[6\]](#)

Okuyucu (Android)

Okunmamış beslemelerin sayısı, arkadaşlar, paylaşım, beğenme ve yıldız verme özelliklerini destekleyen indirilebilir bir [RSS](#) uygulamasıdır. [\[7\]](#)

Alıcı (Android, iOS)

Alışveriş için indirilebilir bir uygulamadır.

Gökyüzü Haritası (Android, Mobile)

Yıldız haritası görüntüleyen arttırılmış bir gerçeklik programıdır.

Sync

Birden fazla Google takvimi ve irtibat bilgilerini bir Google hesabı kullanarak mobil telefonlarla eşler.

Konuşma (Android, BlackBerry, iOS)

Akıllı telefonlar için VoIP ve yazı uygulaması.

Çeviri (Android, iOS)

Kullanıcılara konuşmaları eş zamanlı olarak çeviri imkanı tanır.

Voice (Android, Blackberry, iPhone)

Seçilen cihazlardan Google Ses'e erişim için indirilebilir bir uygulamadır. Tüm dünyadaki kullanıcılar için kullanılabilir durumdadır.

Yinyue (Müzik) (Google in)

in pop müziğinden geniş bir arşiv içeren site bağlantılarını (zellikle Cantopop ve Mandopop), Google'ın kendi oynatıcısı üzerinden ses akışlarını içerir. Arřivi, sadece in'de ulaşılabilir olan Top100.cn tarafından sağlanmaktadır, yasal şarkı sözü ve çoğu durumda yasal Mp3 indirilebilir.

YouTube

Seçilen cihazlarda Youtube videolarının görüntülenmesi için indirilebilir bir uygulamadır.

YouTube Remote (Android)

Youtube videolarının görüntülenmesi için indirilebilir bir uygulamadır. Videoları listelemeye, oynatmaya ve televizyon sesini kontrol etmeye olanak tanır. Taşınabilir ahize ile, Leanback rnlerinin yapabildiği her şeyi yapabilir. [8]

Web

Bu ürünlere bir web tarayıcı üzerinden ulaşılmalıdır.

Hesap yöneticisi

Pano

Google hesabıyla ilgili verilerin basit bir görünümünü sunar.

Çıkartma

Kullanıcıya, Google ürünleri üzerindeki verilerinin bir kopyasını indirme imkanı tanır.

Reklam

AdMob

Mobil reklam ağı.

AdSense

Web yayıncıları için, site içeriği ile ilgili, yazı-temelli Google reklamları iletimi yoluyla bağlamsal reklamcılık çözümü sunar.

AdWords

Google'ın sponsor bağlantılar bölümünde reklam vermeyi sağlar.

Adwords Express

Yerel çevrimiçi reklamcılık çözümüdür.

Sertifikasyon Programı

[Google AdWords'un](#) partner sertifikasyon programı.

DoubleClick

Dijital medya alıcıları, yaratıcıları ve satıcıları için reklam yönetim ve hizmet teknolojileri kaynağı.

Google yayıncıları için DoubleClick

Doğrudan satış gelirlerini idare etmek ve garantisiz envanterle maksimum verimi sağlamak için bir araç setidir.

Google yayıncısı küçük işletmeler için DoubleClick

Büyümekte olan yayıncıların ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış reklam yönetim çözümüdür. Önceki adı Reklam yöneticisi anlamına gelen Ad Manager'dır.

Grants

Seçilen yardım organizasyonuna aynı yardım programıdır.

TV Reklamları

100+ televizyon ağı boyunca, televizyon reklamı vermenin bir yoludur.

Website Optimizer

Kullanıcının varolan websitesinin değerini yükseltmek için kullanabileceği ücretsiz bir test ve optimizasyon aracıdır.

İletişim ve Yayıncılık

3B Depo

Google 3B Depo (3D Warehouse), varolan araçlar, mekanlar (yapılar dahil) ve objelerin [Google SketchUp'ta](#) yaratılmış 3 boyutlu bilgisayar grafiklerini depolayan çevrimiçi bir hizmettir. Modeller [Google Earth](#) üzerinden ya da diğer [Google SketchUp](#) kullanıcıları tarafından indirilebilir.

Uygulamalar

İşletmeler, kurumsal kullanım ve eğitim için, Gmail ve diğer Google ürünlerinin özellikleri için özel alan ve hizmet entegrasyon hizmeti.

Blogger

[Blog](#) yayınlama aracı. Kullanıcılar fotoğraf yayınlama, yorum yapma, grup bloglar, blogger profilisi ve mobil bazlı postalama gibi özelliklere sahip, özel bloglar yaratabilirler.

Butik

[Moda](#) ürünlerini keşfetmek ve bulmak için kişiselleştirilmiş bir [alışveriş](#) hizmetidir.

Takvim

Ücretsiz çevrimiçi [takvim](#), [Yahoo!](#) ve [Windows Live'in](#) sunduğu takvim hizmetine benzerdir. [Gmail](#) entegrasyonu, takvim paylaşma ve kullanıcının ana dilinde olay eklemesini sağlayan "hızlı ekleme" fonksiyonlarını içerir.

Dökümanlar

Yayınlama ve birlikte çalışma özellikleriyle, döküman, çalışma sayfası ve sunum uygulamasıdır.

FeedBurner

Reklam gereçleri ve besleme trafiği analizleri içeren bir haber beslemeleri yönetim hizmetidir.

Friend Connect

Friend Connect websitesi ve bolg sahiplerinin sosyal özellikleri sitelerine ekleyebilmeleri için bir çevrimiçi hizmettir.

Ayrıca,kullanıcılara arkadaşlarıyla bu yugulamayı yüklemiş farklı sitelerde bağlantı kurma olanağı sağlar.

Gmail (ayrıca Google Mail şeklinde de kullanılır)

Ücretsiz bir e-posta servisidir. Esnek arayüzü ve geniş saklama kapasitesiyle, 1 Nisan 2004 yılında davetiye sistemi ile sunulmuştur. Mobil erişim ve Google Talk entegrasyonu bulunmaktadır.

goo.gl

Google'ın url kısaltma hizmetidir..

Google+

Sosyal ağ hizmetidir.

iGoogle (Google Kişiselleştirilmiş Anasayfası)

İnternet beslemeleri ve Google Gadget'ları içerebilen, özelleştirilebilir anasayfadır. Mayıs 2005'te sunulmuş 30 Nisan 2007'de iGoogle adını almıştır.

Knol

Knol, kullanıcılara ve uzmanlara çeşitli konularda makaleler yazma olanağı tanıyan bir hizmettir.

Marratech e-Meeting

Web konferans yazılımı, Google çalışanları tarafından şirket içinde kullanılmaktadır, Google tarafından 19 Nisan 2007 tarihinde Marratech şirketinden satın almıştır.

Orkut

Sosyal ağ hizmeti. Kullanıcılar ortak ilgi alanlarına sahip topluluklara katılabilir, arkadaşlarını ekleyebilir ve kişisel ve profesyonel bilgilerini listeleyebilir. Kasım 2006'da davetiye sisteminden herkese açık hale gelmiştir.

Panoramio

Dünya'dan fotoğraflar içeren bir fotoğraf paylaşım sitesidir.

Picasa Web Albümleri

Ana Picasa programı ile entegre çevrimiçi albüm hizmetidir.

Picnik

Çevrimiçi fotoğraf düzenleme hizmetidir.

Profiller

Kullanıcının, diğer kullanıcılara, Google ürünleri üzerinde ne şekilde görüneceğini kontrol etmesine, kendisi hakkında bilgi vermesine olanak tanır.

Sorular ve Cevaplar (Arapça, Çince, Rusça, Tayca)

26 Haziran 2007'de kullanıcılara soru sorma ve cevaplama olanağı tanımış bilgi marketi sitesi.^[9]

Reader

Atom ve RSS beslemelerini okuyabilen internet tabanlı bir haber toplayıcı. Bu hizmetle ilgili ana değişiklikler Ekim 2006'da yapılmıştır.

Siteler (eski adı Jotspot)

Özel ya da halka açık gruplar için hem kişisel hem kurumsal kullanıma açık web sitesi yaratma aracıdır.

SMS Kanalları (sadece Google Hindistan'da)

Eylül 2008'de kullanıma açılmıştır, kullanıcılara kanallar yaratma ve üye olma imkanı sunar.

Speak To Tweet

Twitter'la ve SayNow'la işbirliği içinde telefon hizmetidir. Bu hizmet kullanıcının sesli mesajını kaydeder ve Twitter hesabından SayNow'da tutulan bu mesaja bir bağlantı verir.

Voice (sadece Amerika Birleşik Devletleri'nde)

11 Mart 2009'dan önce "Grandcentral" olarak bilinen ücretsiz bir sesli iletişim sistemidir.

Web Fontları

İnternet fontlarının interaktif bir dizinidir.

YouTube

Ücretsiz bir video paylaşım sitesidir. 9 Ekim 2006 tarihinde Google tarafından 1.65 milyar dolara satın alınmıştır.

Geliştirme

App Engine

Geliştiricilere web uygulamaları yazma ve çalıştırma olanağı sağlayan bir araçtır.

Closure Tools

Gmail, Google Dökümanlar ve Google Haritalar gibi Google ürünlerinde kullanılan Javascript araçları.

Code

Google'la ilişkili geliştirmelerle ilgilenen geliştiriciler için Google'ın sitesidir. Site [açık kaynak](#) kodları ve [API](#) hizmetlerinin listesini içerir, ayrıca ücretsiz ve açık kaynaklı yazılımlar için barındırma imkanı sağlar.

Dart

Google tarafından geliştirilmiş yapısal bir web programlama dili.

Go

Google tarafından geliştirilmiş derlenen, eş zamanlı bir programlama dili.

OpenSocial

Pek çok web sitesinde sıkça rastlanan, sosyal uygulamalar kurmak için kullanılan API'lerin bir seti.

Page Speed

Geliştiricilerin kendi web site hızlarını optimize etmelerine yardımcı bir araçtır.

Swiffy

Adobe Flash dosyalarını (SWF), HTML5'e çevirme aracıdır.

Web Toolkit

Geliştiricilerin Ajax uygulamaları yaratmalarını sağlayan bir açık kaynak Java yazılım geliştirme çerçevesi.

Webmaster Tools (eski adı - Google Sitemaps)

Sitemaps protokolleri için analiz ve eklemeler.

Haritalama

Body

insan vücudunun anatomik modeli.

Building Maker

Google Earth için 3 boyutlu binaların yaratılabileceği internet tabanlı kurma ve düzenleme aracı.

Map Maker

100'den fazla ülkenin haritalarını düzenleyerek Google Haritalar'ı geliştirme aracıdır.

Haritalar

Sokak seviyesinde haritalama hizmetidir, yerel işyeri arama ve araba yolu çizme özelliklerini sağlar.

Mars

Google Haritalar [arayüzünü](#) kullanan bir [Mars](#) tasviridir. [Astronot Percival Lowell'in](#) doğum yıldönümü dolayısıyla 13 Mart 2006'da satışa sunulmuştur.

Moon

Google Haritalar [arayüzünü](#) kullanan bir [Ay](#) tasviridir. 20 Temmuz 2005'te 1969 yılındaki aya iniş olayı şerefine kullanıma sunulmuştur.

Sky Map

Yıldızlar ve galaksileri görüntülemek için kullanılan, "Google Sky'in" tarayıcı sürümüdür.

Transit

Google Haritalar [arayüzünü](#) kullanan, toplu taşıma araçlarıyla gezi planlama aracıdır.

Kaynakça

1. <http://mashable.com/2010/06/09/google-maps-navigation-canada-europe/>
2. ^ http://news.cnet.com/8301-31021_3-20066478-260.html?part=rss&subj=news&tag=2547-1_3-0-20 " 26 Mayıs 2011.

3. [^http://news.yahoo.com/s/ap/20101206/ap_on_hi_te/us_tec_google_books](http://news.yahoo.com/s/ap/20101206/ap_on_hi_te/us_tec_google_books)
4. [^http://www.google.com/mobile/goggles/](http://www.google.com/mobile/goggles/)
5. [^http://music.google.com/about/](http://music.google.com/about/)
6. [^http://www.guardian.co.uk/technology/2011/feb/16/google-music-itunes-competitor-android](http://www.guardian.co.uk/technology/2011/feb/16/google-music-itunes-competitor-android)
7. [^http://googlereader.blogspot.com/2010/11/android-google-reader-app-is-here.html](http://googlereader.blogspot.com/2010/11/android-google-reader-app-is-here.html)
8. [^http://mashable.com/2010/11/09/youtube-remote/](http://mashable.com/2010/11/09/youtube-remote/)
9. [^http://googlerussiablog.blogspot.com/2007/06/google.html](http://googlerussiablog.blogspot.com/2007/06/google.html)

Referanslar

Temel arama yardımı. Pazar, 19 Şubat 2012 16:03:41 +0200 Tarihinde

http://support.google.com/websearch/bin/resource/all.css?v=392_52

Web Adresinden Alınmıştır.

Aramayla ilgili daha fazla yardım. Pazar, 19 Şubat 2012 16:04:05 +0200 Tarihinde

http://support.google.com/websearch/bin/resource/all.css?v=392_52

Web Adresinden Alınmıştır.

Google Ürünleri Listesi. Pazar, 19 Şubat 2012 15:14:15 +0200 Tarihinde

http://tr.wikipedia.org/wiki/Google_%C3%BCr%C3%BCnleri_listesi Web

Adresinden Alınmıştır.