

TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR! İŞ MODELİ KANVASI

Bu çalışma fikrinizi kurgularken göz önünde bulundurmanız tavsiye edilen temel alanları bir arada görmenizi sağlayan bir araçtır. Bu nedenle, her soruyu cevaplayamazsanız endişelenmeyin. Bu doküman, projeniz ilerledikçe değişecek ve detaylandıracaktır. Soruları, fikrinizi en iyi şekilde nasıl hayata geçirebileceğinize dair düşünmek için kullanın!

Temel Ortaklar ve İşbirlikleri

İşinizin hayata geçmesi (ve devam etmesi) için elzem temel ortaklarınız kimler? Bu ortakların sizinle işbirliği yapmak için temel sebepleri neler?

Devletler
Haber Doğrulama Organizasyonlar
Haber Ajansları
Gazete
Televizyon

Temel Faaliyetler

İşiniz ile değer yaratabilmeniz için gerçekleştirmeniz gereken temel faaliyetler neler? Dağıtım kanallarınız, müşteri ilişkileriniz ve gelir kaynakları için en önemli faaliyetler neler?

Haber Doğrulama
Organizasyonlarına
-Alarm Servisi
-Haberin kaynağına yönelik
açıklanabilir bilgi
-Haberin Yayılımı
Topluma
-Okudukları bilgiye teyit

Temel Kaynaklar

İşinizle sunduğunuz değeri yaratabilmeniz için ihtiyaç duyduğunuz temel kaynaklar neler? Dağıtım kanallarınız, müşteri ilişkileriniz ve gelir modeliniz için en önemli kaynaklar neler?

Sunucu

Değer Önerileri

Müşteriye sunduğunuz temel değer ne?
Müşterinizin hangi sorunlarını çözmeye yardımcı oluyorsunuz?

İnternette yayılmaya başlayan sahte haberlerin haber doğrulayıcılarına erken haber verebilmek

Haberi doğrulama esnasında kaynağı detaylı analiz edebilmek

Bireylerin karşılaştıkları haberlerin doğruluğunu sorgulayabilmesi

Müşteri İlişkileri

Hedef müşteri kitleniz, onlara nasıl bir ilişki kurmanızı bekliyor? Bu ilişkiyi, işinize hangi formatta ve ne kadar maliyetle entegre edebilirsiniz?

Müşteriyle web sitesi ve diğer sosyal medya üzerinden iletişim kurmak

Müşterinin servisimizi değerlendirmesine geri dönüşte bulunmak

Dağıtım Kanalları

Müşterileriniz onlara hangi kanallardan ulaşmanızı tercih ediyor? Müşterileriniz şu anda size ne kadar ödüyorlar ve ne şekilde ödeme yapıyorlar? Başka nasıl bir şekilde ödeme yapmayı tercih ederler? Gelir modelinizin her birinin toplam gelire katkısı ne?

Sosyal medya kanalları
Haber ajansları
Mobil Uygulama Dağıtım

Müşteri Kesitleri

Kimler için değer yaratıyorsunuz?
En önemli müşterileriniz kimler?

Haber doğrulayıcılar

A+,B+,B segmetini oluşturan yüksek eğitim ve gelir düzeyindeki

Gazeteciler

Maliyet Yapısı

İş modelinizdeki en büyük gideriniz nedir?
Temel kaynaklar ve faaliyetlerinizden en pahalı olanları neler?

Sunucu maliyeti
Tanıtım maliyeti(Influencerlara ulaşarak azalt
Geliştirme Maliyeti
Yönetmelik Faaliyetlerin Maliyeti

Gelir Kaynakları

Potansiyel müşteriniz yarattığınız hangi değerler için para ödemeyi kabul ediyor?
Neler için ve nasıl ödeme yapıyorlar? Nasıl ödeme yapmayı tercih ederler?
Her gelir kaynağının toplam gelire katkısı ne kadardır?

Haber Doğrulama Organizasyonları ve Haber Ajanslarına doğrudan satıştan gelecek gelir
Bireysel müşterilere aylık üyelik modelli satıştan gelecek gelir
Platformumuzun internet trafiği arttığında reklamlardan gelecek gelir