

Enzo Wattebled

[Portfolio en ligne](#)

enzo.wattebled1@gmail.com

+33 6 49 29 13 08

Nantes

Français : *Natif*

Anglais : *TOEIC 850*

Bac : *S, Mention AB*

Expériences

2021 - 2025 : Designer Produit - Carbo (Full remote, 4 ans)

- **Création, documentation et mise à jour d'un Design System** sur React en tant qu'unique Designer.
- **Refonte de l'ensemble du parcours utilisateur** et planification de la migration de Ruby on Rails vers React.
- **Design Thinking** : Recherche utilisateur, Test utilisateur, A/B Test, Prototype Figma, organisation d'ateliers collaboratifs, lotissement des fonctionnalités pour faire évoluer le produit de façon itérative.
- **Rédaction et spécification des tickets** Github portés sur les évolutions Front.
- **Création d'une charte graphique** commune à l'entreprise, uniformisation de nos supports de communication, réalisation de visuels produits simplifiés pour illustrer nos fonctionnalités et atouts.
- **Collaboration avec les équipes marketing** sur nos Landing-pages.

2021 : Designer Freelance - (Full remote, 6 mois)

- **UX-UI** : Pour *STONKS Group* : Conception de deux Saas (gestion de projets internes et application de vote). Création de sites e-commerce et sites vitrines responsives (Design System, identité graphique, suivis des projets avec les développeurs).
- **Graphiste** : Création des visuels pour les réseaux sociaux et l'impression du *Make Somme Noise Festival*.
- **Conception vidéo** : Création des assets de streaming pour le label *Play Two* et autres particuliers.

2021 : Designer UX-UI - Screen Club (Stage à Lyon, 5 mois)

- **Google Arts & Culture** : Recherche conceptuelle d'une application web et traduction visuelle, réalisation de l'UX-UI en accord avec la charte graphique établie. Réalisation de vidéos de différents formats pour la série *Heartbeat of the Earth*.
- **Installation W/A/V/E** : Création de boucles vidéo en 3D pour une installation musicale à Macao (collaboration avec Arnaud Laffond et Martial Geoffre-Rolland pour le merging vidéo).
- **Refonte UX-UI de portfolios en ligne** : Pierre David et Screen Club.

Formation

2020 - 2021 : Master Media Design - Major de promo - L'École de design Nantes Atlantique

- Projet de fin d'étude : Musique et surdité.
- Projet de direction artistique print et vidéo : Milan design week, CHU de Nantes.
- Projet d'infographie en collaboration avec des étudiants de Centrale Audencia.

2017 - 2019 : Bachelor Interaction Design - L'École de design Nantes Atlantique

- Formation sur l'UX-UI Design et mise en pratique professionnelle lors des projets en collaboration avec la MAIF et Arkéa. (M ethodologie SCRUM, Design Thinking)
- Formation vidéo : montage, motion design, mapping (plusieurs workshop)
- Formation HTML/CSS

Compétences

UX/UI

Figma

Sketch

Storybook

Gestion de projet

Cycle - Harvestr

Github

Notion

Image - vidéo

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Adobe Premiere

Blender