

# FREELANCE

## 1- Personal brandig

- Objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web :

Mon but en devenant rédacteur est de promouvoir mettre en valeur la pensée des clients tout en faisant et également d'acquérir des compétences en vue de pouvoir germer en terme d'expérience professionnel pour de plus grands projets au fur et à mesure que le monde évolue.

- Mes visions :

**En 3 mois :** bien comprendre le principe du dit métier et apprendre de mes erreurs

**En 1 an :** être au niveau expert pour de projets plus robustes

**En 5 ans :** être un spécialiste dans mon domaine choisi

- Bilan de mes connaissances et de mes compétences :

Une bonne maîtrise de la langue française, une solide culture générale, écrire bien et vite, capacité d'adaptation, rigoureux et organisé, autonome et intègre.

- Temps que je peux passer :

Activités hors professionnelle

- Revenu minimum à atteindre :

200 € / 300 mots

- Contenu et genre de mission :

Missions complexes axé sur monde du numérique avec pour spécialisation le développement web.

- Situation dans 10 ans :

Stable

- Positionnement :

Expert rédacteur web chef dans tous les domaines dont la spécialité est l'informatique en gros et dont les services sont de 200 €/ 150 mots

- Carte graphique et logo :



## 2- Textbroker

### 3- Statut freelance dans mon pays

En Côte d'Ivoire, le métier de rédacteur web est en pleine expansion, à mesure que de plus en plus d'entreprises et d'organisations reconnaissent l'importance d'avoir une présence en ligne efficace. Les rédacteurs web ivoiriens jouent un rôle crucial dans la création de contenu de qualité pour les sites web, les blogs, les médias sociaux et autres plateformes en ligne.

**Demande croissante de contenu en ligne:** Avec le développement rapide de l'accès à Internet et des technologies numériques en Côte d'Ivoire, la demande de contenu en ligne de qualité est en augmentation. Les entreprises recherchent des rédacteurs web pour les aider à créer du contenu engageant et pertinent pour leur public cible.

**Diversité des domaines d'activité :** Les rédacteurs web en Côte d'Ivoire travaillent dans une grande variété de domaines, notamment le commerce électronique, le tourisme, la santé, l'éducation, la technologie, et bien d'autres. Cela offre de nombreuses opportunités pour les rédacteurs web d'exprimer leur créativité et leurs compétences dans différents secteurs.

**Formation et compétences requises :** Pour réussir en tant que rédacteur web en Côte d'Ivoire, il est important de posséder de solides compétences en rédaction, une bonne maîtrise de la langue française, ainsi qu'une connaissance des techniques de référencement (SEO) et des principes de rédaction web. Une formation en communication, journalisme ou marketing peut également être un atout.

**Flexibilité et travail indépendant:** De nombreux rédacteurs web en Côte d'Ivoire travaillent en freelance, ce qui leur offre une grande flexibilité dans leur emploi du temps et la possibilité de travailler avec différents clients et projets. Cela leur permet également de travailler à distance, ce qui est devenu de plus en plus courant avec l'essor du travail à distance.

**Évolution du paysage numérique:** Le paysage numérique en Côte d'Ivoire évolue rapidement, avec une adoption croissante des médias sociaux, des blogs et des plateformes de commerce électronique. Les rédacteurs web sont chargés d'accompagner cette évolution en produisant un contenu adapté aux besoins et aux attentes des utilisateurs en ligne.