

«ТАСДИҚЛАЙМАН»
“Benazir Sof Savdo 2020”
МЧЖ раҳбари

_____ Р.Собиров

«_____» _____ 2021 й

Ўзбекистон Республикаси Президентининг
«Хар бир оила тадбиркор Дастури»
тўғрисидаги қарори асосида
семечка қадоқлашни ташкил этиш мақсадида
тузилган

БИЗНЕС-РЕЖА

_____ вилояти, _____ шаҳар



Лойиха киймати

65 000,0 минг сўм

Шундан;

Кредит маблағи

55 000,0 минг сўм

Ўз маблағи

10 000,0 минг сўм

2021 йил

МАХФИЙЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МЕМОРАНДУМИ

Ушбу бизнес режа **“Benazir Sof Savdo 2020” МЧЖ раҳбари Собиров Равшан Хошимжанович** буюртмаси асосида тайёрланган бўлиб, йўлга қўйилиши режалаштирилаётган лойиханинг молиявий–иктисодий, ташкилий ва маркетинг таҳлилларини ўз ичига олади.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотлар **“Benazir Sof Savdo 2020” МЧЖ раҳбари Собиров Равшан Хошимжанович** келгусидаги иш фаолиятини акс эттириб махфий характерга эга. Ушбу хужжат **Собиров Равшан Хошимжанович**нинг мулки хисобланади ва уни тасарруф этиш ундаги маълумотларни бошқа шахсларга ошкор этиш муассаса раҳбари ихтиёридадир.

Ушбу хужжатда келтирилган маълумотларни Тадбиркор раҳбарининг ёзма розилигисиз тасарруф этиш, бошқа шахсларга сотиш ёки такдим этиш, нусха кучириш ёки ошкор этиш катъиян маън этилади.

Қуйида имзо чекувчилар юқоридаги талабларга розилик билдириб, ушбу хужжат ва унинг таркибини сир саклаш, таркатмаслик ва маълумот эгаси – **Собиров Равшан Хошимжанович**нинг илк талаби билан уни эгасига қайтаришни ўз зиммасига олади.

Ф.И.Ш _____ ИМЗО _____

м. у.

➤ Тижорат сирини ошкор этмаслик келишуви	3
➤ Лойиханинг кискача шархи	4
➤ Бизнес лойиханинг тавсифи	8
➤ Кириш	9
➤ Лойиханинг умумий шархи	10
➤ Лоиханинг стратегик мазмуни ва максоди.....	12
➤ Лойиха ташаббускори хакида кискача маълумот	16
➤ Лойиханинг амалга ошириш графиги.....	18
➤ Ишлаб чиқариш кувватлари	21
➤ Ишчи кучи ресурлари ва уларга булган талаб.....	22
➤ Энергия ресурлари сарфи	25
➤ Фаолиятнинг маркетинг тахлили	27
➤ SWOT (АЗИТ) тахлили	31
➤ Маркетинг стратегияси ва дастури	33
➤ Умуминвестицион харажатлар ва молиялаш манбаалари.....	35
➤ Маҳсулот ишлаб чиқариш режаси	36
➤ Хом ашё ва моддий ресурслар сарф – харажатлари.....	37
➤ Ишчи кучи сарф харажатлари	39
➤ Энергия ресурслари сарф харажатлари	42
➤ Амортизация ажратмалари	45
➤ Ялпи харажатлар ҳисоби.....	46
➤ Кредитни қайтариш режаси.....	47
➤ Даромадлар, харажатлар ва фойда ҳисоби.....	48
➤ Пул окими ва дисконтланган пул окими	49
➤ Хулоса	50
➤ Фойдаланилган адабиётлар.....	51

ЛОЙИХАНИНГ КИСКАЧА ШАРХИ

ЛОЙИХА ТАШАББУСКОРИ: “Benazir Sof Savdo 2020” МЧЖ

ЛОЙИХАНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБААСИ: Молиявий тизимида кредитлаш асосида тижорат банклари томонидан такдим этилаётган кредит ресурслари ҳисобидан

ЛОЙИХА ИЖРОЧИСИНИНГ ЮРИДИК МАКОМИ: масъуляти чекланган жамияти

МУАССАСАНИНГ РЎЙХАТДАН ЎТГАН САНАСИ ВА ГУВОХНОМА

РАКАМИ: __. __.202__ йил, Гувохнома №_____, Асос: _____ шаҳар
Давлат хизматлари марказининг гувоҳномаси

МУАССАСАНИНГ ЮРИДИК МАНЗИЛИ: _____ вилояти, _____
шаҳар, _____ кўчаси, _____ - уй

БАНК РЕКВИЗИТЛАРИ: АТБ «_____ банк» Амалиёт бўлими х.р
20208000_____, МФО_____, СТИР (ИНН): _____,
Тармок коди (ОКОНХ): _____

КИРИШ

Президентимиз Шавкат Мирзиёев раислигида 2 май куни “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури ижросини таъминлаш, аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш борасидаги ишлар таҳлиliga бағишланган видеоселектор йиғилиши ўтказилди.

Маълумки, 2018 йил 7 июнда Президент қарори билан “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури қабул қилинган ва унда барча ташкилий, молиявий чоралар белгилаб берилган эди. Жорий йил 7 мартда бу борадаги яна бир муҳим ҳужжат – давлатимиз раҳбарининг “Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Ушбу қарорга мувофиқ, мақсадли жамғармалардан қўшимча 5 триллион сўм маблағ йўналтирилди. Умуман, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш учун жорий йилда тижорат банклари орқали барча ҳудудларга 6 триллион 200 миллиард сўм ёки 700 миллион доллардан зиёд маблағ ажратилди.

Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказлари фаолияти таҳлил қилиниб, уларга юклатилган вазифалар – бўш турган майдонларни кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, биноларни ишлаб чиқариш ва хизматларни йўлга қўйиш учун тадбиркорларга ажратиш ишлари етарли даражада ташкил этилмагани кўрсатиб ўтилди.

Дастур ижросини жойларда таъминлаш учун ҳар бир ҳудудга бевосита республикадан масъуллар бириктирилади. Улар вилоят ва туманларга шахсан

бориб, ишлар ҳолатини жойида ўрганади. Тўртта сектор раҳбарлари билан дастурни сифатли амалга ошириш чораларини кўради.

Имтиёзли кредитларга эҳтиёжни аниқлаш бўйича уйма-уй юриш тизими йўлга қўйилади. Бунга иқтисодий комплекс ходимлари билан бирга Халқ қабулхоналарининг жойлардаги ходимлари, маҳалла раислари, хотин-қизлар кўмитаси, Ёшлар иттифоқи ва касаба уюшмалари вакиллари жалб этилади.

Президентимиз сарфланган маблағ яхши самара бериши, оилаларга фаровонлик олиб кириши учун уни мақсадли ажратиш зарурлигини таъкидлади. Шу боис жойлардаги секторлар раҳбарлари мурожаат қилган ҳар бир тадбиркорга рўйхат асосида кредит ажратилиши ва мақсадли фойдаланилиши учун масъул бўлади. Вилоят, шаҳар ва туманлар ҳокимларининг биринчи ўринбосарлари ҳамда солиқ идоралари раҳбарлари дастур доирасидаги товарларнинг ўз муддатида ва сифатли етказиб берилишига қўмаклашади. Тадбиркорликни ривожлантиришда ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятлари, анъанавий ҳунармандлик йўналишларини инобатга олиш ҳам муҳим. Мисол учун, Риштон туманида кулолчилик, Марғилонда ипакчилик, Чустда дўппидўзлик ва пичоқчилик, Олтиариқда боғдорчилик ва узумчилик йўналишлари учун замин бор. Шу каби имкониятлардан фойдаланиб, “бир маҳалла – бир маҳсулот” тамойили асосида тадбиркорликни ривожлантириш зарурлиги таъкидланди.

Ўз бизнесини йўлга қўйиш истаги кўпчиликда бор. Лекин бунинг учун зарур ускунани қаердан олишни ҳамма ҳам билавермайди. Шу боис йиғилишда Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши раиси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимларига Савдо-саноат палатаси билан биргаликда ҳар бир ҳудудда доимий ишловчи мини-технологиялар кўргазмаларини ташкил этиш бўйича топшириқлар берилди.

ЛОЙИХАНИНГ УМУМИЙ ШАРХИ

Лойиҳани амалга ошириш уч боскичдан иборат: 1 – боскич: Тайёргарлик ишларини ташкил этилиши, Вакт оралдиги: 1 – 2 ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ ва капитал ресурс манбаларини аниқлаш, лойиҳанинг иқтисодий ҳисоб китоблари, техник иқтисодий асоси ва бизнес режасини ишлаб чиқиш. Лойиҳа сметасини аниқлаш. Хом ашё ва товар моддий ресурслар сотиб олиш учун маҳсулот етказиб берувчи ташкилотлар билан шартномалар ва келишув баёнлари тузиш, ундан ташқари маҳаллий Тадбиркорлар ва бошқа ташкилотлар билан фаолият йўлга қўйилгандан кейин зарур булган маҳсулотлар ва буюмлар етказиб бериш бўйича келишувлар олиб бориш. Банк молия муассасаларига ушбу лойиҳани амалга ошириш учун зарурий маблағ суммаси ва лойиҳа самарадорлигини асословчи ҳужжатлар билан белгиланган тартибда мурожаат этиш.

2 боскич: Таъмирлаш ишлари ва инвестицияни узлаштириш: Вакт оралдиги: 3-4- ойлар.

Қилинадиган ишлар: Лойихада ажратилган маблағларни ўзлаштириб кўзда тутилган барча ишларни амалга ошириш, қурилиш монтаж ишларини якунлаш, асосий воситалар, ускуналар, моддий ресурслар ва шартнома асосида ишлайдиган ишчиларни топиш.

3-босқич: Нормал иш фаолиятининг йўлга қўйилиши.

Қилинадиган ишлар: арматура ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот сотишда тушган тушумлар, даромад ва харажатларни ҳисобини юритиш ва самарали иш фаолиятини ташкил этиб, олдиндан кўзда тутилган техник иқтисодий асос бўйича хўжалик фаолиятини самарали юритиш ва ривожлантириш.

Ушбу лойихани ишлаб чиқиш 2020 йилнинг II-чорагида бошланганлигини ҳисобга олиб, чорак якунига қадар барча таъмирлаш ва жихозлаш ишларини якунлаш.

Тадбиркор фаолиятида энг катта эътибор маҳсулот тайёрлашда юқори сифатга эришиш.

ЛОЙИХАНИНГ СТРАТЕГИК МАЗМУНИ ВА МАКСАДИ



Лойиханинг асосий мазмуни аҳолини сифатли қадокланган семечка маҳсулотлар бозорида ўз мавқеига ва рақобат афзалликларига эга бўлиш, ўзини молиявий салоҳияти ва фойдасини оширишни ўз олдига мақсад қилиб қўйган.

Лойиха _____ шаҳар ҳудудида фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантириш фаолиятини иқтисодий самарадорлигини изоҳлаб бериш ҳамда ушбу фаолиятни амалга ошириш учун маблағларни жалб этиш учун ишлаб чиқилди. Ушбу бизнесни бошлаш учун асослар.

Биринчидан, ушбу турдаги фаолиятни ташкил этишда ҳудудда аҳоли эҳтиёжлари учун ушбу маҳсулотларга бўлган талаби юқори бўлиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотга талаб юқори ҳисобланади. Иккинчидан, ушбу маҳсулотларга қўшни туман ва вилоятларда ҳам юқори талаб ва эҳтиёж мавжуд эканлиги сабабли маҳсулот бозорида барқарор ўсиб боровчи юқори талабни мавжуд эканлиги сабабли юқори фойда олишга эришиш мумкинлиги аниқланди.

Лойиха асосан тайёр семечка маҳсулотлариин қадоклаш орқали ўзгўзини иш билан таъминлаш ва фойда олиш, Тадбиркор маҳсулот сифатини ошириш, уни давр талаби ва истеъмолчилар эҳтиёжи даражасида айланма маблағлар фондини ташкил этишни кўзлайди.

Стратегик жиҳатдан тадбиркор ўз олдига юқорида айтиб утилган барча мақсадларга эришишни, ва лойиха даврида тулаконли тухтовсиз ишловчи комплексни яратиш, ишчилар учун энг қулай ва ижтимоий жиҳатдан энг маъқул муҳитни яратишни ва ҳудуд аҳолиси учун юқори маҳсулотлар тайёрлашни базасини яратишни мақсад қилиб қўяди. Тадбиркор ушбу мақсадларга эришиш орқали мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшиш ва шу муддат ичида вилоятимизда етакчи уринлардан бирини эгаллашни, истикболда

махсулот ишлаб чиқариш хажмини кўпайтириб соҳанинг етакчиларидан бирига айланишни ва соҳага кўшимча инвестициялар олиб киришни режа қилган.

Келгусида тадбиркор ўз олдига қўйган барча мақсадларга эришиб, келгуси беш йилликда йирик тадбиркор сифатида махсулотлар бозорида кўзга кўринган тадбиркорлардан бирига айланиб, бозорнинг 5-6 % ортиқроқ улушини эгаллашни. Ун йилдан сўнг эса бу кўрсаткични кўшимча инвестициялар жалб қилиш; етук ва малакали кадрлар тайёрлаб, улар тажрибасига ва инновацион технологияларни қўллаш, истеъмолчилар ва бозор талабларини мунтазам ўрганиб бориб 10 % гача етказишни ўз олдидаги истикболли режалардан бири қилиб белгилайди.

ЛОЙИХАНИНГ АСОСИЙ ТАЪСИСЧИЛАРИ



_____ вилояти, _____ шаҳар, Абу Райхон Беруний МФЙ, 4-ўтиш йўли, Ж. Мангуберди кўчаси, 12а-уйда истқомат қилувчи Собиров Равшан Хошимжанович (Паспорт серияси: АА _____, 26 март 2014 йилда _____ шаҳар ИИБ томонидан берилган)

ЛОЙИХАНИНГ АМАЛГА ОШИРИШ ГРАФИГИ

№	Амалга ошириладиган тадбирлар	2021 йил		
		Май	Июнь	Июль
1	Бизнес режа ишлаб чиқиш			
2	Қадоқлаш ускунаси сотиб олиш юзасидан шартномалар имзолаш			
3	Кредит олиш учун банкка хужжатларни тақдим этиш			
4	Банк томонидан молиялаштиришни очилиши			
5	Ишлаб чиқариш дастгохлари сотиб олиш			
6	Лойиҳани синовдан ўтказиш			

ТАДБИРКОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҚУВВАТЛАРИ

Юқорида айтиб ўтилганидек ишлаб чиқариш технологияси тизимли равишдада олиб борилади. Хозирда тадбиркор ихтиёрида бўлган технологияда стандарт талабларга жавоб бермайдиган махсулотлар ишлаб чиқарилиши 1 % дан ошмаслигини кафолатлайди. Махсулотларни қадоқлаш

ва транспортировка қилиш жараёнида баъзи ходисаларда йуқотишлар бўлиши мумкинлигини ҳисобга олиб йил давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотни 3 % яроксиз деб топилиши мумкин.

Ундан ташқари маҳсулотлардаги ўзгариш ва қуриш жараёни ҳисобидан ҳам йуқотишлар бўлишини инобатга олиб, +1% қушилади ва жами яроксизлик даражаси 2 % ҳисобида олинади.

Қайта ишлаш ва тайёрлаш жараёни узлуксиз давом этувчи бўлиб, савдо фаолиятдан алоҳида тарзда олиб борилади.

ХОМ – АШЁ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Мазкур фаолият тури учун хом – ашё ресурси сифатида асосан қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан етиштирилган кунгабоқар маҳсулотлари ва ишчи кучини айтиш мумкин. Мазкур режада хом – ашё ресурслари қуйидаги нархларда маҳаллий ишлаб чиқарувчилардан сотиб олиниши режалаштирилган:

ИШЧИ КУЧИ РЕСУРСЛАРИ ВА УЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Ушбу лойиҳа бўйича ишчи кучи ва ходимларга бўлган талаби 3 тани ташкил қилади. Шундан асосий маҳсулот ишлаш чиқаришда 2 киши, ёрдамчи ишлаб чиқаришда эса 1 киши иштирок этади.

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБ

Юқорида таъкидлаб утилганидек ташкил этилиши мулжалланаётган Тадбиркорда барча энерготаъминот тизимларига уланиш имконияти мавжуд. Таъмирлаш смета лойиҳасида уларга тўлиқ уланиш кўзда тутилган.

Ўрта ҳисобда ичимлик сув сарфи асосан ишчиларни ичимлик суви таъминоти учун сарфланади. Бошқа мақсадларда ишлатиш учун эса сув оқова муассасалари томонидан етказиб ериладиган сувдан фойдаланиш кўзда тутилган.

Электроэнергия сарфи асосан қадоқлаш ускуналарини ишлатиш ва биноларни ёритиш учун сарфланади. Шу сабабдан тадбиркорнинг кунлик електроэнергия ресурсларига бўлган талаби **76,8 кВт** ва йиллик сарф микдори **23 962 кВт.ни** ташкил этади.

Электроэнергия ва бошқа ресурслар таъминотининг зарурий микдори йилдан – йилга ишлаб чиқариш қувватларининг ошиши ёки ускуналарни жисмонан ва маънавий эскириши ҳисобидан ошиб бориши тахмин қилиниб, ошиб бориш курсаткичи 0,5 га тенг (яъни 5 %) деб олинди.

ФАОЛИЯТНИНГ МАРКЕТИНГ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган барча ислохотлар туб негизи аҳолини ижтимоий – иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Ҳозирги вақтда ҳар бир соҳа ривожланиши ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш бозор иқтисодини асосий талабидир. Тадбиркор ўз имкониятларидан ва бозор талабларидан келиб

чиққан ҳолда фаолиятни ривожлантиришни режалаштирган. Бунинг учун айрим изланишлар ва талабларни ўрганиш орқали амалга оширилиши кўзланган.

Шунинг учун бозор шароитини ўрганишда маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўлган талабни мавжудлигини аниқлашда бир қатор изланишлар олиб боради.



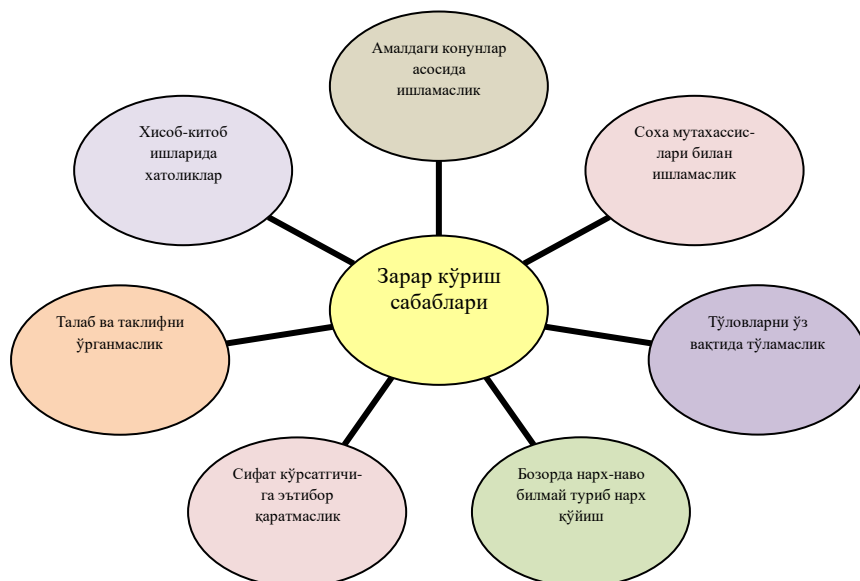
Маблағини ўзлаштириш орқали тадбиркор ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш билан қуйидаги талабларни қондириш режалаштирилмоқда:

-Кўпчиликка манзур бўладиган арзон, сифатли қадоқланган семечка маҳсулотлари ишлаб чиқариш;

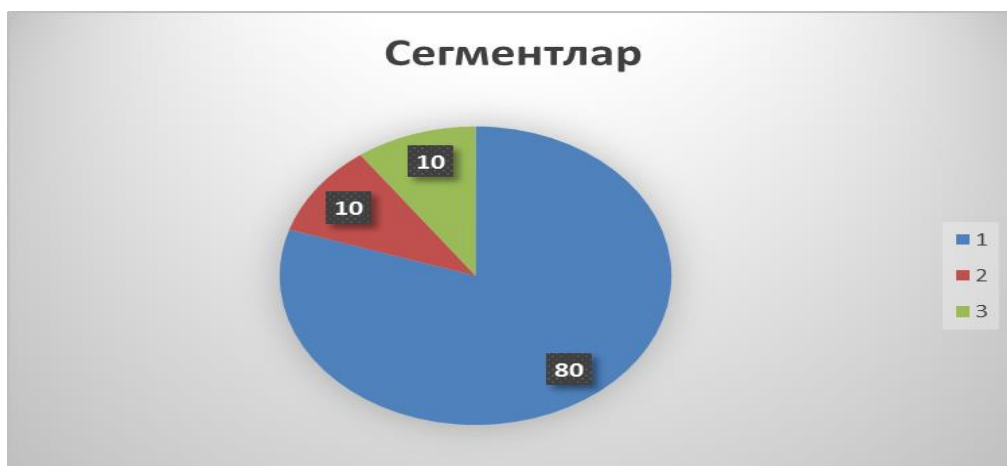
-Реклама асосида аҳоли, ташкилот ва муассасаларга таклиф қилиш ва қурилиш буюртмачи талабини тўлақонли қондириш;

-Мижозларни талабини қондиришда имтиёзлар ва уларни рағбатлантиришни режалаштириш.

ТАДБИРКОР ТОМОНИДАН ОЛИБ БОРИЛАДИГАН ФАОЛИЯТНИ ЗАРАРЛИ ТАЪСИРИ ТУШУНЧАСИ



БОЗОР СЕГМЕНТАЦИЯСИ



1) _____ шаҳри 2) Қўшни туманлар 3) Қўшни вилоятлар

ХУДУДАГИ РАҚОБАТЧИЛАР ТАХЛИЛИ

Рақобатчилар маҳсулоти	сифат	Хусус- ияти	Самара- дорлиги	Қулай- лиги	Савдо шарт- лари
А..... маҳсулоти						
В..... маҳсулоти						

МАРКЕТИНГ МАТРИЦАСИ

№	Мазмуни	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
1	Мижозлар тавсифи	_____ шаҳар	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
2	Истеъмол хажми	80 %	10 %	10 %
3	Истеъмолчиларнинг географик жойлашуви	Поп тумани	Қўшни туманлар	Қўшни вилоятлар
4	Маҳсулотга талабнинг камайиши, купайиши ёки барқарорлиги	Барқарор	Кўпаяди	Кўпаяди
5	Маҳсулотни харид килиш қобилияти	Юқори	Ўрта	Ўрта
6	Маҳсулотни истеъмолчиларга жалб этиш	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат	Қулай нарх ва сифат

SWOT TAHLIL

<p style="text-align: center;">S</p> <p style="text-align: center;">Кучли томони</p> <p>Бизнес учун жуда кулай худудда жойлашган+ Маҳсулотга бўлган талабнинг мавжудлиги ++ Зарурий технологияларни мавжудлиги+</p>	<p style="text-align: center;">W</p> <p style="text-align: center;">Кучсиз томони</p> <p>-Кучли брендга эга эмаслиги++</p>	<p>Кучли томонлар 3 та Кучси томонлар 1 та S>W</p>
<p style="text-align: center;">O</p> <p style="text-align: center;">Имкониятлар</p> <p>Тадбиркорлик фаолиятига берилаётган имконият ва имтиёзлар ++ Маҳсулот турини кенгайтириш+ Хом ашё ресурсларини бозор нархидан арзон олиш имконияти мавжудлиги</p>	<p style="text-align: center;">T</p> <p style="text-align: center;">Хавфлар</p> <p>Кучли ракобатчиларнинг пайдо булиши+ Тўлов қобилиятини номуайянлиги++</p>	<p>Имкониятлар 3 та Тусиклар 2 та Q>T</p> <p>++O 3 та ++T 2 та ++O>T</p>

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИ ВА ДАСТУРИ

Ушбу бўлимда тадбиркор томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш бўйича харидор ва буюртмачиларни жалб қилишни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилади. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотилишида маркетингни муваффақиятли ташкил этиш учун тадбиркор фойдасига салбий таъсир кўрсатмасдан имкон қадар дисконт нархлар ва чегирмалар таклиф этиш (агар тўлов миқдори юқори бўлмаса) режалаштирилган. Ундан ташқари _____ шаҳар ва яқин туманларда турли реклама акциялар ўтказиш ва харидорлар диққатини жалб этиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг асосий сабаби бу ишлар тадбиркор фойдаси ҳисобидан амалга оширилади. Хамкорлик асосида тадбиркорнинг фойдаланилмаётган қувватларидан тўлиқ фойдаланиш ётади. Рекламар уюштириш дастурида **1000 дон** таркатма материаллар ишлаб чиқиш ва таркатиш ҳам кўзда тутилган бўлиб, булардан ташқари яна 1 000 000 сўм маблағ самарали ва қулай реклама турларига сарфланиши мумкин.

УМУМИНВЕСТИЦИОН ХАРАЖАТЛАР ВА МОЛИЯЛАШ МАНБААЛАРИ

№	Технологиялар номи	Сони	Жами	минг сўм	
				Шу жумладан	
				Ўз маблаг	Кредит ҳисоби (мил. вал)
1	Семечка қадоқлаш ускунаси	1	35 000	0,0	35 000
2	Ўрнатиш ва ишга тушириш учун		5 000	0,0	5 000
3	Айланма маблағларни тўлдириш ва материал сотиб олиш		25 000	10 000	15 000
	ЖАМИ		65 000	10 000	55 000



Ушбу ускуна кўп турдаги маҳсулотларни қадоқлаш учун мўлжалланган. Хусусан, ушбу ускуна ёрдамида писта, ерғоқ, бодом, майиз, зираворлар, доривор ўсимликлар, чой, шакар, туз, куруқ сут ва бошқа турдаги маҳсулотларни жаҳон стандартлари талабларига жавоб берадиган сифатда қадоқлайди



ТЕХНИК КЎРСАТКИЧЛАРИ:

Ишлаб чиқарилган жойи:	Хитой Халқ Республикаси
Тури:	YD-60BK
Ишлаб чиқариш қуввати:	3000-3600дона/соат
Қадоқлаш хажми:	30-150гр
Тайёр маҳсулот ўлчамлари:	Эни: 30-140мм, Узлиги: 30-180мм
Электр энергия сарфи:	1.9кВт/соат
Кучланиш:	220В
Ускуна оғирлиги:	400кг
Ускуна ўлчамлари:	900x700x1700мм

МАҲСУЛОТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАЖМИ

№	Номи	Бир кунда	Бир ойда	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Қадоқланган семечка (шт)	18000	468000	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480
2	Ишлаб чиқарилган маҳсулот қиймати (минг сўм)	18 000	468 000	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480

ХОМ-АШЁ ВА МАТЕРИАЛ САРФ – ХАРАЖАТЛАРИ

Бир дона маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари таркиби

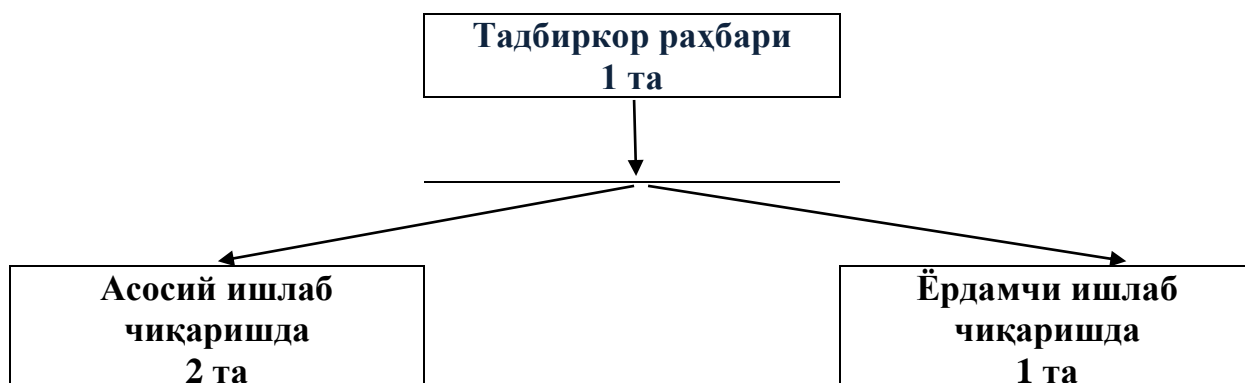
№	Хом ашё ва материаллар номи	Ўртача нарҳи (кг/сўм)	Семечка	
			миқдори	Сумма (сўм)
1	Семечка	8000	1,0	8000
2	Пакет		10,0	1000

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАР ТАРКИБИ

минг сўм

№	Хом ашё ва материаллар номи	Шу жумладан йиллар бўйича			Жами
		1-йил	2 йил	3 йил	
1	Семечка (кг)	561 600	564 408	566 093	1 692 101
2	Суммаси (минг сўм)	4 492 800	4 515 264	4 528 742	13 536 806
3	Пакет	393 120	395 086	396 265	1 184 471
	Жами	4 885 920	4 910 350	4 925 007	14 721 277

ИШЧИ КУЧИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ
Штатлар жадвали ва йиллик иш хаки фонди



минг сўм

№	Штат номи	Штат бир-лиги	Ойлик иш хаки	Ижтимоий сугурта ажратмалари	Жами ойлик иш хаки	Жами йиллик иш хаки
Бошқарув персоналии						
1	Раҳбар	1	1 500	180	1 680	20 160
	Жами	1	1500	180	1 680	20 160
Асосий ишлаб чиқаришда						
3	Қадоқловчи	2	2 500	300	2 800	33 600
4	Сараловчи	1	1 200	144	1 344	16 128
	Жами	3	3700	444	4144	49728
	Умумийси	4	5 200	624	5 824	69 888

**Жадвал № 24а. Иш хаки фондининг йилдан йилга
ўсиб бориши**

минг сўм

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Бошқарув аппарати ходимлари иш хаки	18 000	18 180	18 360	36 540
	<i>Бошқарув ходимлари иш хакидан ажратма 15 %</i>	2 160	2 182	2 203	4 385
2	Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар	44 400	44 844	45 288	90 132
	<i>Ишлаб чиқаришда банд бўлган ходимлар иш хакидан 15 % ажратма</i>	5 328	5 381	5 435	10 816
3	Жами иш хаки учун амалга оширилган харажатлар	62 400	63 024	63 648	189 072
	<i>Иш хакидан жами ажратмалар 15 %</i>	7 488	7 563	7 638	22 689
	ЖАМИ ИШ ХАКИ	69 888	70 587	71 286	211 761

ЭНЕРГИЯ РЕСУРСЛАРИ САРФ ХАРАЖАТЛАРИ

Коммунал харажатлар

минг сум

№	Харажат тури	Электр энергия сарфи (кВт)		Нархи (сўм)	Кунлик харажат (сўм)	Шу жумладан йиллар бўйича				Жами
		Бир соатда	Бир кунда			1-ойда	1-йил	2-йил	3-йил	
1	Электр энергияси (кВт)	2	16	300	4,8	125	1 498	1 528	1 558	4 583
2	Табиий газ (м.куб)	1	2	350	0,7	18	218	223	227	668
3	Ичимлик суви (м.куб)		2	1560	3,1	81	973	993	1 012	2 979
	Жами				8,6	224	2 689	2 743	2 797	8 230

АМОРТИЗАЦИЯ АЖРАТМАЛАРИ

Амортизация ажратмалари хисоби

минг сум

№	Амортизация объекти	Асосий воситалар киймати	Амортизация став-каси	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш ускуналари	35 000	20%	7 000	7 000	7 000	21 000
	Жами	35 000		7 000	7 000	7 000	21 000

ЯЛПИ ХАРАЖАТЛАР ХИСОБИ**Жадвал № 27. Ялпи хизмат кўрсатиш харажатлари
(таннарх калькуляцияси)****минг сўм**

№	Харажат турлари	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган хом ашё ва материал харажатлар	4 885 920	4 910 350	4 925 007	14 721 277
2	Асосий ишлаб чиқаришдаги ишловчилар иш хаки харажатлари	44 400	44 844	45 288	134 532
3	Иш хакидан ижтимоий тулов ажратмалари	5 328	5 381	5 435	16 144
4	Коммунал харажатлар (электр, газ ва сув)	2 689	2 743	2 797	8 230
	Транспорт харажатлари	293 155	294 621	295 500	883 277
5	Амортизация ажратмалари	7 000	7 000	7 000	21 000
6	Бошка харажатлар	157 155	157 948	158 431	316 379
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи	5 395 647	5 422 887	5 439 458	16 100 838

КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ГРАФИГИ

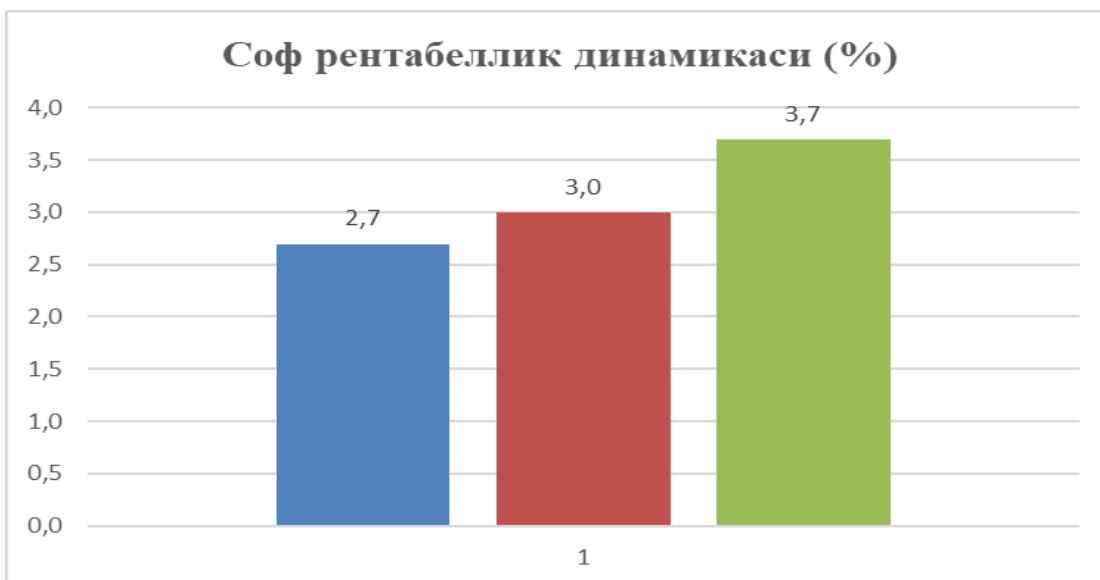
Ойлар	Ой бошига кредит қолдиғи	Кредит асосий қисмидан	Ҳоиз тўлови	Ҳами тўлов	Ой охирига кредит қолдиғи
1	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
2	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
3	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
4	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
5	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
6	55 000,0	0,0	733,3	733,3	55 000,0
7	55 000,0	1 833,3	733,3	2 566,7	53 166,7
8	53 166,7	1 833,3	708,9	2 542,2	51 333,3
9	51 333,3	1 833,3	684,4	2 517,8	49 500,0
10	49 500,0	1 833,3	660,0	2 493,3	47 666,7
11	47 666,7	1 833,3	635,6	2 468,9	45 833,3
12	45 833,3	1 833,3	611,1	2 444,4	44 000,0
	Ҳами	11 000,0	8 433,3	19 433,3	
13	44 000,0	1 833,3	586,7	2 420,0	42 166,7
14	42 166,7	1 833,3	562,2	2 395,6	40 333,3
15	40 333,3	1 833,3	537,8	2 371,1	38 500,0
16	38 500,0	1 833,3	513,3	2 346,7	36 666,7
17	36 666,7	1 833,3	488,9	2 322,2	34 833,3
18	34 833,3	1 833,3	464,4	2 297,8	33 000,0
19	33 000,0	1 833,3	440,0	2 273,3	31 166,7
20	31 166,7	1 833,3	415,6	2 248,9	29 333,3
21	29 333,3	1 833,3	391,1	2 224,4	27 500,0
22	27 500,0	1 833,3	366,7	2 200,0	25 666,7
23	25 666,7	1 833,3	342,2	2 175,6	23 833,3
24	23 833,3	1 833,3	317,8	2 151,1	22 000,0
	Ҳами	22 000,0	5 426,7	27 426,7	
25	22 000,0	1 833,3	293,3	2 126,7	20 166,7
26	20 166,7	1 833,3	268,9	2 102,2	18 333,3
27	18 333,3	1 833,3	244,4	2 077,8	16 500,0
28	16 500,0	1 833,3	220,0	2 053,3	14 666,7
29	14 666,7	1 833,3	195,6	2 028,9	12 833,3
30	12 833,3	1 833,3	171,1	2 004,4	11 000,0
31	11 000,0	1 833,3	146,7	1 980,0	9 166,7
32	9 166,7	1 833,3	122,2	1 955,6	7 333,3
33	7 333,3	1 833,3	97,8	1 931,1	5 500,0
34	5 500,0	1 833,3	73,3	1 906,7	3 666,7
35	3 666,7	1 833,3	48,9	1 882,2	1 833,3
36	1 833,3	1 833,3	24,4	1 857,8	0,0
	Ҳами	22 000,0	1 906,7	23 906,7	

МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ХИСОБ-КИТОБИ

Жадвал № 29. Даромадлар ҳисоби

(минг сўм)

№	Номланиши	1 йил	2 йил	3 йил	Жами
1	Маҳсулот ишлаб чиқаришдан жами тушум	5 616 000	5 672 160	5 728 320	17 016 480
2	Маҳсулот ишлаб чиқариш таннари	5 395 647	5 422 887	5 439 458	16 257 993
3	Ялпи даромад	220 353	249 273	288 862	758 487
4	Бошқарувда ходимлари иш хаки	18 000	18 180	18 360	54 540
5	Иш ҳақидан 15 % ажратма	2 160	2 182	2 203	6 545
6	Соликлар тулангунга кадар олинган фойда	200 193	228 911	268 299	697 402
7	Солик тўловлари 12%	24 023	27 469	32 196	83 688
8	Банк хизмати туловлари (0,2 % тушумдан)	11 232	11 344	11 457	34 033
9	Кредит тўловлари	19 433	27 427	23 907	70 767
10	Соф фойда	145 504	162 671	200 739	508 914
11	Рентабеллик % (7/2)	4,1	4,6	5,3	4,7
12	Соф рентабеллик % (10/2)	2,7	3,0	3,7	3,1



ХУЛОСА

Даромадлилик ва самарадорлик таҳлили шуни кўрсатмоқдаги лойиҳа рентабеллик даражаси ялпи ҳисобда 4,7 % ни ташкил қилмоқда. Шу ўринда ялпи харажатларга нисбатан соф рентабеллик ўрта ҳисобда 3,1 % ни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари лойиҳанинг реал қопланиш муддати ялпи фойда ҳисобидан 3 ойни ташкил қилади. Реал қопланиш муддатининг лойиҳа давомийлик давридан камлиги лойиҳанинг молиявий–иқтисодий жозибадорлигидан хабар бериб турибди.

Таъкидлаб ўтилганидек юқори фойда нормалари лойиҳанинг барча турдаги инқирозлар ва рискларга чидамли эканлигини кўрсатмоқда. Ундан ташқари лойиҳанинг дастлабки даврида 3 та яқин иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган. Лойиҳа даврида олиниши мумкин бўлган **508 914 минг сўм** фойда тадбиркор мақсадлари ва режаларини тўла амалга оширишга ва даромадни соҳани кенгайтириш ва бошқа фаолият турларини жорий этишга инвестиция қилиш имконини яратади.

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги маълумотларни ҳисобга олиб лойиҳа тижорий самарадор ва барқарор деб баҳоланади ва жалб килинган маблағларини ўз вақтида қайтарилиши ва мўлжалланган мақсадлар ва стратегик режаларга эришиш имконини яратишга қодирлиги билан бу соҳага инвестиция киритиш лозимлигини кўрсатиб турибди.

Бу турдаги ишлаб чиқариш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тўла мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, тадбиркорликни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади.

Барча келтирилган маълумотлар ва ҳисоб–китобларни ўрганиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПК-4498 сонли қарори асосида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун **65,0 млн. сўм** микдорида инвестиция шундан **55 млн.сўм** кредит олинишига қарор қилинди ва бу инвестицияни мақсадли сарфланиши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олади.

“Benazir Sof Savdo 2020” МЧЖ
раҳбари

Р.Собиров

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПК-4498 сонли қарори
 2. *“Ўзбек-Хитой савдо уйи” нинг ишлаб чиқариш технолгиялари тўғрисидаги каталоги*
-