

Ўзбекистон Республикаси

\_\_\_\_\_ ВИЛОЯТИ

“ТАСДИҚЛАЙМАН”

«\_\_\_\_\_»х/к раҳбари



\_\_\_\_\_х/к раҳбари

\_\_\_\_\_НИНГ

**БАЛИҚЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
БЎЙИЧА ТАЙЁРЛАНГАН**

**БИЗНЕС-РЕЖАСИ**

\_\_\_\_\_ шахри – 2019 йил

## КИРИШ

Тадбиркорнинг шу фаолият билан шуғулланишига Ўзбекистон Республикаси Президенти тадбиркорликни ривожлантириш тўғрисидаги Вазирлар Маҳкамасининг “Кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги қарори асос бўлмоқда.

Шу сабабли тадбиркорлар сафи йилдан-йилга кўпайиб, халқ хўжалигининг турли соҳаларида фаолият кўрсатмоқдалар ва бу эса мамлакатимизда катта ўзгаришларга сабаб бўлмоқда. Бундай ўзгаришларнинг ёрқин мисоли сифатида кўз ўнгимизда олиб борилаётган қурилиш ва ободонлаштириш ишлари, қишлоқ хўжалигидаги деҳқон фермер хўжаликлари томонидан етиштирилаётган пахта, буғдой, гўшт-сут, кондитер маҳсулотлари, тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлардир.

Тадбиркорлар томонидан етиштирилаётган халқ истеъмол моллари, кондитер маҳсулотлари, гўшт ва консерва маҳсулотлари ички бозорларни тўлдириш билан биргаликда аҳолининг бундай маҳсулотларга бўлган талабини қондиришга замин яратмоқда.

## ХУСУСИЙ КОРХОНА ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

• Корхонанинг тўлиқ номи	" _____ " хусусий корхонаси
• Ташкил топган вақти	_____ йил _____ № _____ сон билан _____ Давлат хизматлари марказидан давлат рўйхатидан ўтган
• Корхона раҳбари Ф.И.Ш.	_____
• Паспорт маълумотлари	_____ вилояти _____ шаҳар _____ йилда ИИБ томонидан берилган
• Асосий фаолият тури	Балиқчилик билан шуғулланиш
• Хизмат кўрсатувчи банк	
• МФО	
• СТИР	
• Юридик манзили	_____ вилояти _____ шаҳар _____ маҳалласи

## МОЛИЯЛАШТИРИШ МАНБАЛАРИ

Ушбу лойиҳани молиялаштириш Ўзбекистон Республикаси  
\_\_\_\_\_ банкининг Низомига асосан банк маблағи ҳисобига  
амалга оширилади.

## МОЛИЯЛАШТИРИШ СХЕМАСИ

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| <b>Кредит берувчи банк</b> | - Микрокредит банк       |
| • <b>Кредит тизими</b>     | - Банк маблағи ҳисобидан |

## МОЛИЯЛАШТИРИШ ШАРТЛАРИ

- |                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| • <b>Кредит категорияси</b>           | - микрокредит;  |
| • <b>Ўз маблағи ҳисобидан</b>         | - 6 580 000 сўм |
| • <b>Кредит суммаси</b>               | - 15 млн.сўм    |
| • <b>Кредит фоизи</b>                 | - 24% (йиллик)  |
| • <b>Кредитдан фойдаланиш муддати</b> | - 2 йил         |

## ЛОЙИҲАНИНГ МАЗМУНИ

Лойиҳа ғояси шундан иборатки, балиқ турлари, балиқ маҳсулотларини ва балиқчиликни ривожлантириш мақсадида, яъни тадбиркор ўзига тегишли бўлган хўжаликда балиқчиликни ривожлантириш учун молиялаштириш манбаларидан кредит олиш орқали балиқ турлари ва озуқа маҳсулотларини харид қилиш режасини ишлаб чиқди.

## ЛОЙИҲАНИ АМАЛГА ОШИРИШДАГИ АСОСИЙ ОМИЛЛАР

Лойиҳани муваффақиятли амалга оширишда бир қатор муҳим омиллар мавжуд, жумладан:

1. Ҳукуматимиз томонидан тадбиркорликка кенг йўл очиб берилганлиги.
2. Тадбиркорнинг балиқ етиштириш ҳамда балиқчиликни ривожлантириш учун етарли тажрибага эга эканлиги.
3. Тадбиркорнинг балиқчилик фаолияти билан шуғулланиши учун шароитларнинг мавжудлиги.
4. Балиқ гўшти ва консерва маҳсулотларига бўлган талабнинг доимий юқорилиги.
5. Кредит манбаларининг мавжудлиги.

## КРЕДИТ МАБЛАҒЛАРИНИНГ ИШЛАТИЛИШИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Жами сумма
<b>Майда балиқларни сотиб олиш учун 2 гр ерга:</b>					
1	Чавоқ толстолоб	кг	500	9000	4 500 000
2	Сазан	кг	200	15 000	3 000 000
3	Амур	кг	150	14 000	2 800 000
	<b>Жами:</b>				<b>10 300 000</b>
<b>Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b>					
1	Гўнг	Тн	12	80 000	960 000
2	Омухта ем	тн	12	800	9 600 000
3	Оддий супер фосфат	кг	500	500	250 000
4	Амиакли слитра	кг	500	340	170 000
5	Гранула супер фосфат	кг	500	400	200 000
6	Иккиламчи супер фосфат	кг	250	400	100 000
	<b>Жами:</b>				<b>11 280 000</b>
	<b>Хаммаси:</b>				<b>21 580 000</b>

## ТАДБИРКОРНИНГ БАЛИҚЧИЛИК БИЛАН ШУҒУЛЛАНИШ ЖОЙИ

Тадбиркорнинг балиқчилик билан шуғулланиши учун жойи  
\_\_\_\_\_ вилояти, \_\_\_\_\_  
шаҳар \_\_\_\_\_ да амалга оширилади.

## МУҲАНДИСЛИК КОММУНИКАЦИЯЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАНГАНЛИГИ

Тадбиркорнинг балиқчиликни ривожлантириш учун ҳамма шароитларга эга ва инженерлик коммуникациялари билан таъминланган, жумладан:

- Электроэнергия таъминот - мавжуд.

## ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ПРОГРАММАСИ

Тадбиркорнинг йиллик ишлаб чиқариш режасини қуйидагича белгилайди:

- Бир йиллик иш кунлари - 300 кун;
- Иш режими - узлуксиз

## МАҲСУЛОТЛАРГА БЎЛГАН ТАЛАБ, ТАКЛИФ ВА

### ЭҲТИЁЖ БОЗОРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ҳажми йилдан-йилга ортиб бормокда, шу жумладан, нон маҳсулотларига бўлган талаб доимий юқори ва барқарордир.

#### Асосий истеъмолчилар қуйидагилар:

- \_\_\_\_\_ шаҳри аҳолиси;
- Вилоятимизаҳолиси;
- Савдо дўконлари;
- Гўшт ва консерва ишловчи корхоналар.

#### 1 - йилга

### ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(1-йилда 300 кун)

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Сони	1 йил учун маҳсулдорлик (кг)	Нархи	Жами сумма йил охирига
1	Чавоқ толстолоб	кг	500	12 500	3 000	37 500 000
2	Сазан	кг	200	5 000	6 000	30 000 000
3	Амур	кг	150	3 750	4 500	16 875 000
	Жами:					84 375 000

#### 2 - йилга

### ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ

(2-йилда 300 кун)

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Сони	1 йил учун маҳсулдорлик (кг)	Нархи	Жами сумма йил охирига
1	Чавоқ толстолоб	кг	500	12 500	3 000	37 500 000
2	Сазан	кг	200	5 000	6 000	30 000 000
3	Амур	кг	150	3 750	4 500	16 875 000
	Жами:					84 375 000

**ЖАМИ**  
**ТАДБИРКОРНИНГ ЙИЛЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ**  
**РЕЖАСИ ВА ДАРОМАДИ**

№	Маҳсулот номи	1-йил	2-йил
1	Балиқ	84 375 000	84 375 000
	<b>Ж а м и :</b>	<b>84 375 000</b>	<b>84 375 000</b>

**ТАДБИРКОРНИНГ ФАОЛИЯТИ ДАВОМИДА КУТИЛАЁТГАН**  
**ХАРАЖАТЛАР**

Тадбиркорнинг балиқчиликни ривожлантириш жараёнида қуйидаги харажатлар кўзда тутилган:

- балиқ маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- озуқа маҳсулотларини сотиб олиш харажатлари;
- ишчи кучи харажатлари;
- коммунал тўловлари;
- маркетинг харажатлари;
- ветеринария хизматлари;
- транспорт харажатлари;
- кўзда тутилмаган харажатлар.

## ОЗУҚА МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИБ ОЛИШХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	Ўлчов бирлиги	Сони	Нархи	Жами сумма
<b>Майда балиқларни сотиб олиш учун:</b>					
1	Чавоқ толстолоб	Кг	500	9 000	4 500 000
2	Сазан	Кг	200	15 000	3 000 000
3	Амур	Кг	150	14 000	2 800 000
	<b>Жами:</b>				<b>10 300 000</b>
<b>Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун:</b>					
1	Гўнг	Тн	12	80 000	960 000
2	Омухта ем	тн	12	800	9 600 000
3	Оддий супер фосфат	Кг	500	500	250 000
4	Амиакли слитра	Кг	500	340	170 000
5	Гранула супер фосфат	Кг	500	400	200 000
6	Иккиламчи супер фосфат	Кг	250	400	100 000
	<b>Жами:</b>				<b>11 280 000</b>
	<b>Хаммаси:</b>				<b>21 580 000</b>

## ИШ ХАҚИГА САРФЛАНАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Ишчилар	Сони	1 кишига	Иш ҳақи		Жами суммаси
				1 ойда	1 йилда	
1	Директор	1	300 000	300 000	3 600 000	3 600 000
2	Ҳисобчи	1	180 000	180 000	2 160 000	2 160 000
3	Ишчилар	5	150 000	750 000	9 000 000	9 000 000
	<b>Жами:</b>	<b>7</b>				<b>14 760 000</b>

## КОММУНАЛ ТЎЛОВЛАРИ

Йиллар	Ресурс номи	Ўлчов бирлиги	Кунлик меъёрий с арф	Ойлик сарф	Йиллик сарф	Нархи	Суммаси
1 йил	Электроэнергия	кВт	50	1 500	18 000	83,60	1 504 800
	<b>Жами</b>	х	х	х	х	Х	1 504 800
2 йил	Электроэнергия	кВт	55	1 650	19 800	83,60	1 655 280
	<b>Жами</b>	х	х	х	х	Х	1 655 280
	<b>Жами</b>	х	х	х	х	х	4 965 840

## МАРКЕТИНГ ХАРАЖАТЛАРИ

№	Номи	1-йил	2-йил
1	Маркетинг харажатлари	50 000	100 000

## ТЎЛИҚ БЎЛАДИГАН ХАРАЖАТЛАР

№	Номи	1-йил	2-йил
1	Балиқ маҳсулотларини сотиб олиш учун	10 300 000	10 300 000
2	Озуқа маҳсулотларини сотиб олиш учун	11 280 000	11 280 000
3	Иш хақи харажатлари	14 760 000	14 760 000
4	Коммунал тўловлари	1 504 800	1 655 280
5	Ветеринария хизматлари	100 000	150 000
6	Маркетинг харажатлари	50 000	100 000
7	Транспорт харажатлари	100 000	150 000
8	Кўзда тутилмаган харажатлар	250 000	300 000
9	Ўз маблағи ҳисоби	6 580 000	-
	<b>Жами:</b>	<b>44 924 800</b>	<b>38 695 280</b>

### КРЕДИТНИ ҚАЙТАРИШ ЖАДВАЛИ

№	Номи	1-йил	2-йил
1	Кредит миқдори	15 000 000	7 500 000
2	Асосий қарз тўловлари	7 500 000	7 500 000
3	Фоиз тўловлари (7 % йиллик)	1 050 000	525 000
4	Кредитни йил охиридаги қолдиқ миқдори	7 500 000	100%



## ПУЛ ОҚИМЛАРИ ТЎҒРИСИДА ҲИСОБОТ

№	Номи	1-йил	2-йил
1	Маҳсулот сотувидан тушган маблағ	84 375 000	84 375 000
2	Тўлиқ бўладиган харажатлар	44 924 800	38 695 280
3	Фойда	39 450 200	45 679 720
4	Солиқ тўловлари	2 367 012	2 740 783
5	Кредитни қайтариш	7 500 000	7 500 000
6	Фоиз тўловлари (7% йиллик)	1 050 000	525 000
7	Соф фойда	28 683 188	34 988 937
8	Ўсиб боровчи соф фойда	28 533 188	63 597 125

**Изоҳ:** Корхонага ажратилган 15 миллион сўм кредит маблағи ҳисобига балиқчиликни ривожлантириб, мана шу лойиҳага асосан иш юритиб, 2 йил давомида 15 миллион сўм кредит маблағи ва 1 575 000 сўм кредит фоизларини қайтариб, ҳар йилига 25 000 балиққа эга бўлиб, 31,0 млн. сўм йиллик ўртача соф фойдага эга бўлади.

**Бизнес режани тузувчи:**

«\_\_\_\_\_»

**х/к раҳбари:**

\_\_\_\_\_