

## АТАМАЛАР ЛУҒАТИ

### А

**Агент** — турли келишувларни тайёрлаш, айрим ишларни бажаришда бошқа шахс (юридик ёки жисмоний) ҳисобидан ва унинг номидан фаолият кўрсатувчи шахс. Савдода савдо агенти билан ишлаб чиқариш корхонаси, фирмаси ёки хусусий шахс келишади ва келишув асосида ишонч қоғозига таяниб, фаолият юритади.

**Айланма фондлар** — бу фондлар одатда ишлаб чиқариш жараёнларида бир марта ишлатилиб, уларнинг ҳар бирида янгиланади ва ўз қийматини ишлаб чиқарилган маҳсулотга тўла ўтказилади.

**Аккредитив** — нақд пулсиз ҳисоб-китоб бўладиган банк счётининг тури; кредит муассасасидан олиш мумкин бўлган, аниқ олувчи кўрсатилган қимматбах о қоғоз.

**Акцепт** — ташкилотлар ўртасидаги нақд пулсиз ҳисоблашишнинг бир шакли; таклифларни қабул қилиш, келган ҳужжатлар ва молга пул тўлашга розилик бериш ифодаси.

**Акциз** — оммавий истеъмолга хос озиқ-овқат моллари ҳамда ноозиқ-овқат молларига қўйиладиган эгри солиқ. Ушбу солиқ давлатга шундай маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва сотувчилар томонидан тўланади ҳамда нархнинг оширилиши билан аҳоли гарданига юклатилади.

**Акция** — акциядорлар жамияти аъзосининг маблағ қўшганлиги ҳақида гувоҳлик берувчи қимматбах о қоғоз. Акция сотиб олган шахс акциядор ҳисобланиб, маълум ҳуқуқ ва мажбуриятга эга бўлади.

**Акциядорлик жамияти** — корхонанинг ташкилий-ҳуқуқий шакли бўлиб, жамият ихтиёридаги мулк, бойлигига асосланиб, фаолият юритади. Акциядорлик жамияти сармояси жамият аъзоларининг қўшган пул маблағи ёки моддий неъматидан ташкил топади.

**Акциянинг назорат пакети** — бирор шахсга акциядорлар жамияти фаолияти устидан назорат қилишни таъминлайдиган акциялар ҳиссаси. Одатда бундай ҳолат акциялар миқдорининг ярмидан кўпи ёки катта қисми бир қўлда тўпланганда амалга ошади.

**Арбитраж** — ҳўжалик томонлари ўртасидаги келишмовчиликларни ҳал қилувчи ҳакамлар суди.

**Асосий фондлар** — бу фондлар ишлаб чиқариш жараёнида қайта-қайта ишлатилади. У узок муддат давомида фойдаланишга мўлжалланган бўлиб, емирилиши даражасига қараб, ишлаб чиқарилган маҳсулот қийматига ўз қийматини аста-секинлик билан ўтказиб боради.

**Ассортимент** — сотиш хонасидаги турли-туман молларнинг тўпланиши; баъзида бир молнинг турлар, навларининг тўплами.

**Ассоциация** — тўпланма, уюшма; бирор мақсадга эришиш учун (ҳўжалик, сиёсий, илмий, маданий ёки бошқа мақсадлар) бирлашиш. Ассоциация юридик шахс ҳисобланади.

**Аудитор фирмаси** — мустақил ташкилот бўлиб, шартнома асосида корхоналар йиллик бухгалтерия ҳисоботини текширади ва тасдиқлайди. Текширув давомида аудитор фирмаси бухгалтерия ҳисоб-китобининг ҳолати ва талабга мос келиши, молия-ҳўжалик фаолияти масалаларининг ҳақиқий ҳолатга мос келишини назорат қилади.

**Аукцион** — ким ошди савдоси. Бу алоҳида хусусиятга эга бўлган ва алоҳида жойларда ташкил этиладиган очиқ савдога асосланган махсус бозор. Аукцион ўзаро мусобақага таянган ҳолда амалга ошади.

**Аҳолининг минимал истеъмол бюджети** — ҳар бир оила аъзосининг иш кучини қайта тиклаши учун зарур маблағ миқдори. Бунда зарур истеъмол моллари, хизматнинг миқдори ва сифати эътиборга олинади ва оиланинг ҳар бир аъзосига пул бирлигида ҳисобланади.

**Аҳолининг харид қобилияти** — аҳолининг бозордаги вужудга келган нарх асосида моллар ва хизматни харид қилиш имконияти. Аҳолининг харид қобилияти бозор сиғимини белгилашда етакчи ўрин эгаллайди.

### Б

**База** — асос, таянч, қуйи қисм, омбор ва бошқалар. Тижорат ишларида банд базалар; мол қабул қилувчи, қайта ишловчи, навларга, турларга ажратувчи ва сақловчи базалардан иборат.

**Бандлик** – меҳнатга лаёқатли аҳолининг ижтимоий фойдали меҳнат билан машғул бўлиши; фуқароларнинг шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ ва қонунга зид келмайдиган, меҳнат даромади берадиган фаолияти.

**Банк** – пул маблағларини мужассамлаштирадиган, қарз берувчи, пул, қимматбаҳо қоғозларни, ҳисобларни олиб боровчи муассаса.

**Банк активлари** – банкларнинг асосий фаолиятини амалга оширишда фойдаланувчи турли моддий ва молиявий ресурслар мажмуи. Улар асосан банк кредитлари, асосий воситалари, сотиб олган қимматли қоғозлари, инвестициялари, валюта бойликлари кўринишида бўлади.

**Банк депозитлари** – жисмоний ва юридик шахсларнинг банк муассасаларига маълум муддатга ва муддаиз омонат шаклида қўйилган бўш пул маблағлари.

**Банк капиталининг етарлилик даражаси** – бу жами капиталнинг рискка тортилган активларга нисбати бўлиб, у халқаро Базель келишувига кўра камида 8% ни ташкил этиши керак.

**Банк ликвидлиги** – банклар мажбуриятларини ўз вақтида қайтара олиш қобилияти ёки пасивлардаги мажбуриятларни қайтариш учун активларни пулга айланиш қобилиятидир.

**Банк тизимининг ликвидлиги** – банкнинг ўз мажбуриятларини вақтида ва сўзсиз бажара олиш имконияти.

**Банклар ликвидлиги** – банклар активларининг қисқа муддат ичида пулга айланиш қобилияти. Ликвидлик банк мажбуриятларини бажариш ва активлар ўсишини молиялаш билан биргаликда депозитлар ва қарз маблағлари даражасининг пасайишини самарали бошқаришни ҳам билдиради.

**Банкларнинг кредит портфели** – тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий жамланмаси бўлиб, улар қуйидагича таснифланади: а) яхши; б) стандарт; в) субстандарт; г) шубҳали; д) умидсиз. Тижорат банкларининг маълум санага ссуда ҳисобвара қаларида қолган пул маблағлари мажмуаси (қолдиғи).

**Банкларнинг низом жамғармалари** – банкларнинг доимий тасарруфида бўлган моддий ва пул маблағлари йиғиндиси бўлиб, уларнинг миқдори банклар ташкил топган чоғда низомда қатъий белгилаб қўйилади.

**Банкларнинг умумий капитали** – банкларнинг ўз фаолиятларини (банк операцияларини) амалга ошириш учун мўлжалланган молиявий ресурслари бўлиб, у банклар томонидан турли манбалар орқали жалб этилган пул капиталидан иборат. Банкларнинг умумий капитали хусусий капитал билан бир қаторда ундан бир неча баробар кўпроқ бўлган жалб этилган капитални ҳам ўз ичига олади.

**Банк-молия тизимининг барқарорлиги** – банкларнинг ва бошқа молия муассасаларининг ўз мажбуриятлари юзасидан талабларга тўла жавоб бера олиши. Бу ликвидлик, капиталнинг етарлилиги, активлар сифати, рентабеллик кўрсаткичлари орқали аниқланади.

**Банкрот** – тўловга қодир бўлмаган қарздор.

**Бартер** – савдо-сотиқ фаолиятининг бир тури бўлиб, маҳсулот айрибошлаш пул тўловисиз содир бўлади. Алмашув маҳсулотлар нархи, халқаро ва ички бозор нархлари, сифати, етказиб бериш шартлари ҳисобга олиниб, улар ўртасидаги нисбат ўрнатилади.

**Башорат** – маълум ахборотлар, рақамлар, ҳисоблар, шароитга таяниб башорат қилиш.

**Бижутерия** – заргарлик моллари савдоси.

**Бизнес** - бу иш юритиш системасидир.

**Бизнес** - бу инсонларга керак бўлган маҳсулотларни яратишдир.

**Бизнес** - бу ишдир.

**Бизнес** - бу бизни қандай яшашимиздир.

**Бизнес** - бу бизнинг ижтимоий-иқтисодий системамизнинг марказий кўчасидир.

**Бизнес** - бу ўзимизнинг хоҳиш истакларимизни қондириш учун яратган системамиздир.

**Бизнес** - бу жамиятни хоҳиш ва эҳтиёжларини қондириш учун яратилган ишлаб чиқариш системасидир.

**Биржа** – қимматбаҳо қоғозлар, валюта, товар, иш кучи ва хомашё сотиладиган ва харид қилинадиган муассаса.

**Бож тўлови** – чегарадан чиқаётган ёки келаётган молларга қўйилиши мумкин бўлган тўлов. Унинг миқдори давлат сиёсатига боғлиқ. Бож миқдори махсус бож тарифларида ифодаланади.

**Бозор сегменти** – бозорнинг маълум қисмини ташкил этади ва бозордаги истеъмол мақсади бир бўлган харидорларнинг хатти-ҳаракатини тавсифлайди. Харидорнинг даромади, турар жойи, оилавий, миллий урф-одатлари, жинси, ёши ва бошқа хусусиятларига қараб бозор сегментлаштирилади.

**Бозор сиғими** – маълум бозорда маълум муддатда тўловга қодир мол таклифи ва чакана нарх даражаси ҳисобга олинган ҳолда сотилиши мумкин бўлган мол миқдори. Бозор сиғимини аниқлашда бирор товарга мўлжалланган аҳолининг харид қуввати, корхоналарнинг айнан шу молни сотиб олиш эҳтиёжи ҳисобга олинади.

**Бонд** – божхона божи тўланмаган товар.

**Бонус** – хизмат учун мукофотлаш, рағбатлантириш. Товар бозорида бонуснинг миқдори сотилган ёки харид қилинган товарнинг қиймати, ундан олинadиган фоизга, товарнинг бозорда тез сотилишига, сотилиш йўлига, иқтидорли комиссионерлар ўртасидаги рақобат даражасига боғлиқ.

**Борд** – молнинг сотувчи ҳисобидан кемага етказиб берилиш шarti.

**Брокер** – сотувчи ва олувчи ўртасидага воситачи; миждозларнинг топшириғи билан ва улар ҳисобига ишлайдиган ҳамда воситачилик иши учун ўз комиссия ҳақини олувчи шахс.

**Буюртма** – харидорнинг (буюртмачининг) сотувчига жўнатадиган ҳужжати бўлиб, унда молни харид қилишга қатъий қарор қилинганлиги ифодаланади.

## В

**Валвация** – чет эл тангаси қийматини давлат пул бирлигида баҳолаш.

**Валюта** – бирор мамлакатда қабул қилинган пул тизими ва пул бирлиги.

**Валюта курси** – бир мамлакат пул бирлигининг бошқа мамлакат пул бирлигида ифодаланиши. Валюта курсининг ўрнатилиши котировка дейилади.

**Вексел** – қонун томонидан қатъий белгиланган, қарзни ифодаловчи ёзма мажбурият бўлиб, вексел олувчи уни эгасига топширади.

**Венчур корхоналари** – давлат, йирик фирмалар билан шартнома асосида илмий изланишлар олиб боровчи, муҳандислик ишларини яратувчи, янгиликларни татбиқ этувчи корхона.

## Г

**Гарантия** – кафиллик, ишонтириш, гарданига олиш, бирор-бир нарсани таъминлайдиган шароит. Шартнома тузувчи томонлар, масалан, шартноманинг бажарилишига, агар бажарилмаса, зарарларни қоплашга кафиллик беради.

**Гиперинфляция** – пул қадрсизланишининг жуда юқори суръатини ифодалайди. Бунда пулнинг қадрсизланиши йилиги 1000 фоиздан ортади.

## Д

**Даромадлар** – корхона, ташкилот, фирмалар фаолиятининг муҳим кўрсаткичи бўлиб, фаолиятнинг барча томонларидан келиши мумкин. Савдо фирмаси, дўконнинг даромади молнинг харид нархи билан сотилиш нархи ўртасидаги тафовутдан келиб чиқади.

**Дебитор** – бирор корхонадан, фирмадан, муассасадан бошқа юридик шахс ёки фуқаронинг қарздор бўлиб қолиши.

**Девальвация** – мамлакат пул бирлиги асосидаги олтиннинг камайиши ёки курсининг бошқа мамлакатлар валютаси курсига нисбатан қонуний равишда пасайиши.

**Декларация** – маълум ахборотни ўз ичига олувчи ҳужжат. Декларация божхона учун тайёрланган бўлса, унда бож тўланадиган молнинг номи, миқдори, нархи ва бошқалар ифодаланади.

**Декорт** – молнинг ҳақини муддатдан аввал тўланган ёки молнинг миқдори, сифати келишув шартларига мос келмагани учун молнинг нархидан чегирма.

**Демаркетинг** – маркетингнинг бир тури бўлиб, ишлаб чиқариш қуввати, хомашёнинг етишмаслиги туфайли бозорга кам чиқариладиган молга талабни пасайтиришга қаратилган.

**Демпинг** – экспорт товарларини бозорнинг ўртача нархидан, ҳатто таннархидан ҳам пастрок

нархда сотиш. Бу усул бозорни эгаллаш, рақобатчиларни синдириш мақсадида қўлланилади.  
**Дефицит** – бирор нарсанинг етишмаслиги, камчилиги. Жумладан, товарлар етишмаслиги, бюджет маблағининг етишмаслиги.

**Джоббер** – йирик миқдордаги товарларни тез сотиб юбориш мақсадида харид қиладиган фирма.

**Дивиденд** – акция эгасининг оладиган даромади бўлиб, акциядор жамияти фойдасининг бир қисмини ташкил этади.

**Дилер** – биржадаги ёки савдодаги воситачи бўлган шахс.

**Дискаунтер** – ривожланган мамлакатлардаги узоқ муддат ишлатишга мўлжалланган товарларни арзон баҳода ва қўшимча хизматиз сотиладиган дўкон.

**Дистрибютер** – ўз номидан ва ўз маблағи ҳисобига товарларни харид қилиб, сотувчи воситачи. Молларни улгуржи сотиб олади ва чакана савдо фирмалари, дўконларга сотади.

## **И**

**Ижара** – қарзга бериш. Бир шахс ёки корхона, ташкилотнинг бошқа шахс, корхонадан маълум муддатга ва маълум тўлов тўлайдиган шарти билан оладиган мулки.

**Ижтимоий дастурлар** – аҳолининг бевосита турмуш шароити ва фаровонлигини таъминлашга хизмат қилувчи соҳа ва тармоқларни ривожлантиришга оид чора-тадбирларни ўз ичига олган режавий ҳужжатлар.

**Ижтимоий инфратузилма** – аҳолининг турмуш фаолиятини, унинг фаровонлиги таъминлашга хизмат қилувчи турли муассаса ва объектлар мажмуи. Масалан, таълим муассасалари, дам олиш ва даволаниш масканлари, уй-жой, коммунал ва маиший хизмат кўрсатиш шохобчалари, табиий газ, ичимлик суви, электр энергияси таъминоти, йўловчи транспорти ва бошқалар.

**Ижтимоий соҳа объектлари** – аҳолининг муносиб турмуш шароити ва фаровонлигини таъминлашга хизмат қилувчи соҳа ва тармоқлар мажмуи. Булар қаторига уй-жой фондлари, соғлиқни сақлаш, маориф, спорт, маданият муассасалари ва бошқаларни киритиш мумкин.

**Иқтисодиётнинг таркибий тузилиши** – иқтисодиётнинг турли қисм ва бўлаклари ўртасидаги пропорциялар ва ўзаро нисбатлар.

**Иқтисодий ислохотлар** – иқтисодиётнинг таркибий тузилишини сифат жиҳатидан такомиллаштириш, унинг барқарор ва мутаносиб ривожланишини таъминлаш имконини берувчи, мақсадга мувофиқ ҳолда ва изчил равишда амалга оширилувчи туб ўзгаришлар, чора-тадбирлар мажмуи.

**Иқтисодий ночор корхоналар** – муайян миқдорда капитал йўқотиш, ишлаб чиқариш майдонларини қисқариши, ишсизлар сонининг ортиши, рақобатбардош бўлмаган маҳсулот ишлаб чиқарадиган ва бунинг учун катта миқдорда материаллар, хомашё, ёнилғи, меҳнат ресурслари сарфлайдиган қоқоқ, самарасиз корхона.

**Иқтисодий ривожланиш самарадорлиги** – иқтисодиётни ривожлантириш натижаларининг бу борада қилинган сарф-харажатларга нисбати.

**Иқтисодий ривожланиш суръатлари** – мамлакат ижтимоий-иқтисодий кўрсаткич ва натижаларининг миқдор жиҳатидан кўпайиши ва сифат жиҳатидан такомиллашуви даражаси.

**Имидж** – фирманинг мавқеи, ишлаб чиқараётган молнинг, хизматнинг сифати, раҳбарларнинг обрўси ҳақидаги буюртмачи ва харидорнинг фикри.

**Импорт** – чет элдан товарларни сотиб олиш ёки бошқа усуллар билан келтириш. Келтирилган мол истеъмол, қайта ишлаш, ҳатто ташқарига сотиш мақсадида бўлиши мумкин.

**Импорт ўрнини босиш самараси** – маҳаллийлаштириш жараёнини амалга ошириш орқали ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматлар натижасида тежалган импорт маҳсулотлари қиймати.

**Инвестицион кредитлар** – ишлаб чиқаришни кенгайтириш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, модернизациялаш ва реконструкция қилиш, янги бино ва иншоотларни қуриш учун зарур воситаларни сотиб олиш мақсадида олинган кредитлар.

**Инвестиция** — келгусида фойда олиш, самарага эришиш мақсадида бирор-бир корхонага узоқ муддатга капитал қўйиш.

**Инвестиция дастури** - республика иқтисодиётини барқарор ва тадрижий ривожлантиришга эришишга, табиий, минерал-хомашё, молиявий, моддий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш йўли билан республика айрим тармоқ ва минтақаларини таркибий ўзгартиришнинг асосий устуворликлари ва стратегик вазифаларини амалга оширишга йўналтирилган ўзаро боғланган чора-тадбирлар комплекси.

**Инвестиция муҳити** — инвестициялар жозибадорлиги ҳамда хавф-хатар даражасини белгилаб берувчи ижтимоий-иқтисодий, молиявий ва сиёсий омиллар мажмуи.

**Инвестор** — инвестиция билан шуғулланувчи юридик шахс ёки фуқаро.

**Инвесторлар** — хусусий ва қарзга олинган мулкӣ ва интеллектуал қийматларни сарфлаш ҳақида қарор қабул қилувчи инвестиция фаолияти субъектлари. Инвесторлар объектлар ва инвестиция натижаларига эгаллик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф қилиш ҳуқуқига эга бўлади. Инвесторлар кредиторлар ва харидорлар ролини бажаришлари, шунингдек инвестиция фаолиятининг бошқа иштирокчилари функцияларини бажаришлари мумкин. Одатда инвесторлар капитал қўйилмалар сарфланадиган соҳаларни аниқлайдилар, шартнома шартларини ишлаб чиқадилар ва инвестиция актининг бошқа томонлари билан контрактор, ҳукумат органлари, пировард маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ва шу маҳсулотнинг истеъмолчилари билан ҳисоб-китобларни амалга оширадилар.

**Индустриалаштириш** — мамлакат иқтисодиётини саноатлашган асосга ўтказиш, иқтисодиётда саноат ишлаб чиқариши улушини аҳамиятли даражада кўпайтириш, бутун иқтисодиёт ёки унинг алоҳида тармоқларида йирик машиналашган ишлаб чиқаришни барпо этиш жараёни.

**Инжиниринг корхона** — муҳандислик маслаҳат хизматларини тижоратчилик қоидаларига асосланган ҳолда амалга оширадиган корхона.

**Инкассо** — молнинг жўнатилганлиги ҳақидаги ҳужжатларни топширган томон ҳисобига тўловнинг банкка келиб тушиши ва банкнинг мол жўнатувчи мижози ҳисоб рақамига маблағни ёзиб бериши.

**Инкирозга қарши мўлжалланган чоралар дастури** — Ўзбекистон Республикаси ҳукумати томонидан 2009-2012 йилларга мўлжалланиб инкирозга қарши ишлаб чиқилган чоралар дастури бўлиб, мазкур дастурда талаб ва таклифни рағбатлантиришга йўналтирилган бир қатор молиявий имтиёзлар ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминловчи чора-тадбирлар мажмуи ўз аксини топган.

**Интермодаль марказ** — юк ташишлар бўйича халқаро коммуникация ва логистика маркази.

**Интернет хизматлари** — интернет тармоғи абонентларига амалий баённомалар томонидан тақдим этилувчи функционал имкониятлар мажмуи: электрон почта, файлларни қабул қилиш ва узатиш, веб-ҳужжатларни ўқиш, муайян масофадан туриб бир вақтнинг ўзидаги мулоқот (чат), терминал орқали эркин фойдаланиш, тармоқда ҳужжатларни сақлаш ва ишлаш ва ҳ.к.

**Инфляция** — пул муомаласи қонунларининг бузилиши натижасида миллий валютанинг қадрсизланиши, нархларнинг ўсиши.

**Инфратузилма** — ҳар қандай яхлит иқтисодий тизим ва тузилмаларнинг мавжуд бўлиши шарт ҳисобланган таркибий қисми. Сўзма-сўз ифодалаганда, инфратузилма бу иқтисодий тизимнинг асоси, пойдевори, ички тузилмаси демакдир. «Инфратузилма» атамаси латинча «инфра» - қуйи, ости; «структура» - тузилма, жойлашув сўзларидан пайдо бўлган. Иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилма муҳим ўрин тутди.

**Истеъмол бозоридаги мутаносиблик** — истеъмол бозорига таклиф этилаётган товар ва хизматлар ҳажми билан аҳолининг тўловга қодир талабининг ўзаро мослиги.

**Истеъмол саватчаси** — маълум моллар, хизматлар йиғиндисини ташкил этиб, бу йиғинди аҳоли истеъмолининг таркиби ва даражасини тўлиқроқ ифодалайди.

**Ишлаб чиқариш инфратузилмаси** — ишлаб чиқаришнинг ривожланиши учун ташқи шарт-шароитларни таъминловчи тармоқлар мажмуи бўлиб, ўз ичига темир ва автомобиль йўллари, электр, газ ва сув таъминоти, алоқа коммуникациялари, омбор хўжалиги ва бошқаларни олади.

**Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш** – саноат ишлаб чиқаришининг турли босқичларида импорт шаклида харид қилиш орқали қўлланилувчи деталлар, бутловчи қисмлар, ярим тайёр маҳсулотлар ва тайёр маҳсулотларни маҳаллий хомашё ва материаллар асосида ишлаб чиқаришга ўтказиш жараёни.

**К**

**Капитал** – бу эгасига даромад келтирувчи маблағ ва ресурс.

**Квота** – ўрнатилган мутлақ ёки нисбий кўрсаткич. Савдода, экспорт ёки импорт қилиш миқдорининг чегараси.

**Кичик ва ўрта бизнес** — мустақил мулк эгалигига, хўжалик фаолиятини мустақил ташкил этишга асосланган ва ўз тармоғида ҳукмрон мавқе тутмайдиган бизнес. Турли мамлакатларда Кичик ва ўрта бизнес ва ў. б. субъектлари мақомини белгилаб берувчи мезонлар сифатида корхонада банд бўлган ишловчилар сони, корхонанинг товар айланмаси, активлар, капиталлар, фойда миқдори ва б. кўрсаткичлардан фойдаланилади.

**Клиринг** – халқаро нақд пулсиз ҳисоблашиш шакли бўлиб, бунда давлатлар бир-бирига қарзини ўзаро қарама-қарши тўлов мажбуриятлари воситасида тўлайди.

**Комиссион** – учинчи шахс воситасида сотиб олинадиган ва сотиладиган нарсалар; комиссион савдо корхоналари ёки комиссионерлар воситачилик иши учун маълум ҳақ, мукофот олади.

**Коммивояжер** – фирма ишлаб чиқараётган барча маҳсулотни сотувга тақдим этувчи шахс.

**Консорциум** – бу аниқ иқтисодий лойиҳаларни амалга оширишни мақсад қилган корхоналарнинг муваққат бирлашмаси.

**Конфискация** – мажбурий ҳолда мулкнинг жами ёки бир қисmini мусодара қилиш ва давлат ихтиёрига ўтказиш.

**Концерн** – бу ишлаб чиқариш диверсификацияси, яъни корхоналарнинг фаолият соҳалари ва ишлаб чиқарадиган маҳсулотлари турининг кенгайиши, янгиланиб туриши асосида таркиб топадиган йирик кўп тармоқли корпорация.

**Концессия** – миллий иқтисодиётни ривожлантириш ёки тиклаш, табиий бойликларни ўзлаштириш мақсадида давлат ёки муниципалитетга қарашли ер участкалари, қазилма бойликлари, мол-мулк, корхоналар ва бошқа хўжалик объектларини муайян муддатга ва шартлар билан фойдаланиш учун чет эллик инвесторга давлат номидан бериладиган рухсатнома, улар билан тузиладиган шартнома ёки келишув.

**Конъюнктура** – хўжаликнинг маълум давридаги ҳолатини характерловчи кўрсаткичлар тўплами.

**Кооператив** – бу юридик шахс ҳуқуқига эга, хўжалик юритувчи субъект. У жамоа мулки ҳуқуқидаги мулкка эгалик қилади, ундан фойдаланади ва тасурруф этади.

**Кооперация** – ишлаб чиқариш ёки айирбошлаш доирасидаги жамоага бирлашиш.

**Кооперация алоқалари** – турли соҳа ишлаб чиқариш тармоқларида маълум маҳсулотни тайёрлаш бўйича узок муддатли алоқаларни ўрнатиш.

**Корпорация** – бир хил маҳсулот ишлаб чиқарувчи йирик акционерлик жамиятлари бирлашмаси.

**Корхона активлари** – корхонада ишлаб чиқариш фондлари шаклида банд бўлган капитал.

**Корхонанинг банкротлиги** – корхона молиявий-хўжалик фаолиятининг ночорликка юз тутиши натижасида ўз қарз мажбуриятлари бажара олмаслиги. Корхона хўжалик судининг қарорига кўра расмий ҳолда банкрот деб эълон қилинади.

**Кредитор қарздорлик** – корхона, ташкилот ёки муассасанинг тегишли юридик ёки жисмоний шахсларга тўланиши лозим бўлган пул маблағлари бўлиб, улар меъёрдаги (муддати ўтмаган) ҳамда муддати ўтган қарздорликларга бўлиниши мумкин.

**Л**

**Лизинг** – иморат, иншоот, машина, жиҳозлар, Асбоб-ускуна, транспортларини ўрта ва узок муддатга ижарага бериш.

**Лицензия** – бирор-бир фаолият тури билан шуғулланиш учун давлат органлари томонидан

рухсат буриш.

## **М**

**Макроиктисодий кўрсаткичлар** – мамлакат яхлит иқтисодиёти даражасидаги ижтимоий-иқтисодий жараён ва ҳодисаларни ўлчаш ва баҳолаш имкониятини берувчи кўрсаткичлар. Масалан, ялпи ички маҳсулот, миллий даромад, иқтисодий ўсиш, ишсизлик, инфляция даражаси ва бошқалар.

**Мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлилиги** – мамлакатнинг ўрта ва узоқ муддатга иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминлаб туриш қобилияти

**Маржа** – савдо, биржа, банк ишларида фойдаланиладиган ҳамда моллар нархлари, қимматбах о қоғозлар курслари, бошқа кўрсаткичлар ўртасидаги фарқ.

**Маркетинг** – бозор талабларига бўйсунган ҳолда истеъмолчилар эҳтиёжини имкони борича қондиришга қаратилган ҳўжалик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш тизими.

**Маҳаллийлаштириш** – импорт қилинадиган тайёр маҳсулот, бутловчи буюмлар ва материалларни мамлакатда ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали унга ички талабни қондириш ва экспортини йўлга қўйиш.

**Маҳсулот таннархи** – маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш учун кетган барча харажатларнинг қиймати.

**Молиявий «кўпиклар»** – реал қийматга эга бўлмаган пул ва облигациялар ҳажмининг кўпайиши.

**Молиявий институтлар** – белгиланган қонун-қоидалар доирасида фаолият юритувчи мамлакатдаги молия-кредит ташкилотлари.

**Молиявий соғломлаштириш** – корхонанинг банкротлигини бартараф этиш ёки рақобатбардошлигини ошириш мақсадида чора-тадбирлар тизимини қўллаш орқали унинг молиявий ҳолатини соғломлаштириш.

## **Н**

**Нотижорат юридик шахс** – ихтиёрийлик асосида ташкил этилган, даромад (фойда) олишни ўз фаолиятининг асосий мақсади қилиб олмаган ҳамда олинган даромадлар (фойда)ни ўз аъзолари ўртасида тақсимламайдиган ўзини-ўзи бошқариш ташкилоти.

**Ноу-хоу** – маҳсулот ишлаб чиқаришни ўзлаштиришни енгиллаштириш ва тезлаштиришга имкон берувчи техник билим, техник тажриба, ишлаб чиқаришнинг яширин имкониятлари.

## **О**

**Офферта** – сотувчининг мол харид имкони бор харидорга маълум шартлар асосида мол тўпламини сотиш ҳақида юборган таклифи.

## **П**

**Паблик рилейшнз** – мол, хизмат, фирма, корхона ҳақида яхши фикрни вужудга келтириш жараёни.

**Протекционизм** – миллий ишлаб чиқаришни ривожлантириш мақсадида чет ел рақобатидан сақлаш, ҳимоя қилиш.

## **Р**

**Рақобатбардошлик** – бирор турдаги молнинг истеъмол қиймати мос келадиган бошқа товарга солиштириш, таққослаш кўрсаткичи.

**Ревальвация** – бошқа давлатлар валютасига нисбатан миллий валюта расмий курсининг ошиши.

**Реклама** – товарлар, хизматлар ҳақида турли воситалар билан очиқ хабардор қилиш.

**Рентабеллик** – корхона фаолиятининг фойдалик даражаси. Унинг уч хил кўрсаткичи мавжуд: корхона активлари рентабеллиги, хусусий капитал рентабеллиги ва сотилган маҳсулот рентабеллиги. Бу кўрсаткичларни балансдаги (соф) фойда кўрсаткичини корхона активларининг ўртача йиллик қиймати, муомалага чиқарилган акциялар миқдори, хусусий капитал миқдори ва сотилган маҳсулот таннархига нисбати билан белгиланади.

**Рентабеллик** – харажатларни оқлайдиган, ҳўжалик нуқтаи назаридан мақсадга мувофиқ, фойдали, драомадли. Рентабеллик кўрсаткичи фойданинг моддий, меҳнат ва молиявий ресурсларга нисбати билан ўлчанади.

**Рефакция** – товарнинг нархи ёки оғирлигидан унинг бузилган ёки камайгани учун чегирма қилиш.

**С**

**Стагнация** – иқтисодийётда турғунликни англатади.

**Стагфляция** – иқтисодийётнинг шундай ҳолати, бунда турғунлик ва пулнинг қадрсизланиши биргаликда ҳукм суради.

**Суғурта** – қутилмаган шароитлар ёки таваккалчиликдан қўрилган зарарни қисман ёки тўлиқ қоплаш, муҳофаза қилиш чоралари.

**Т**

**Тадбиркор** – юридик шахс ташкил этган ҳолда ёки ташкил етмасдан доимий асосда тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи шахс.

**Тадбиркорлик** – мулкчилик субъектларининг фойда олиш мақсадида таваккал қилиб ва мулкий жавобгарлиги асосида амалдаги қонунчилик доирасида ташаббус билан иқтисодий фаолият кўрсатиш.

**Тадбиркорлик фаолияти** - тадбиркорлик фаолияти субъектлари томонидан қонунчиликка мувофиқ амалга ошириладиган, ўзи таваккал қилиб ва ўз мулкий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олишга қаратилган ташаббускорлик фаолиятидир.

**Тадбиркорлик фаолияти субъектлари** - белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтган ҳамда тадбиркорлик фаолиятини амалга ошираётган юридик ва жисмоний шахслардир.

**Тантъема** – савдо, саноат, банк, акционерлар ташкилотлари фойдасидан бу ташкилотларнинг бошқарув ходимларига тўланадиган қўшимча мукофот.

**Тариф** – бирор иш, хизмат учун расмий ҳамда белгиланган тўлов.

**Ташқи савдо баланси** – маълум давр (ой, чорак, йил) давомида мамлакатга келтириладиган ва ундан чиқариладиган товарлар қиймати ўртасидаги нисбат.

**Тендер** – биржада савдо ўтказишда тушадиган таклиф. Таклиф бериш тартиби савдони ўтказадиган ташкилотчилар томонидан белгиланади.

**Тўлов валютаси** – томонларнинг келишуви билан товарларнинг ташқи савдо алоқаларида ҳақини тўлаш ёки халқаро кредитни қайтаришда ишлатиладиган валюта.

**Тўлов топшириғи** – корхона, фирма, ташкилотнинг унга хизмат қиладиган ўз сче­тидан маблағ ўтказиш зарурлиги ҳақидаги топшириғи.

**Тўловга қодирлик** – юридик ёки жисмоний шахснинг молиявий мажбуриятларини ўз вақтида бажара олиш имконияти.

**Ф**

**Факторинг** – молия-тижорат хизматининг тури бўлиб, бунда банк ёки бошқа молия ташкилотлари харид қилувчи корхона қарзларини, мажбуриятларни ўзига олади.

**Фермер хўжалиги** – ўзига узоқ муддатли ижарага берилган ер участкаларидан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришни амалга оширувчи фермер хўжалиги аъзоларининг биргаликдаги фаолиятига асосланган, юридик шахс ҳуқуқига эга мустақил хўжалик юритувчи субъект.

**Фирма** – ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, ти­жорат ёки тадбиркорлик фаолиятига қаратилган, юридик шахс ҳисобланган корхона.

**Фондларнинг айланиши** – моддий ашёвий омиллар қийматининг ишлаб чиқариш ва муомала соҳалари орқали ҳаракат жараёни.

**Х**

**Халқаро Базель қўмитаси** – ривожланган мамлакатлар марказий банклари раҳбарлари томонидан 1974 йилда ташкил этилган ташкилот. Унинг доирасида халқаро банк фаолиятини тартибга солиш муаммолари муҳокама қилинади. 1975 йилда қўмита томонидан Базель келишуви ишлаб чиқилган. Кейинчалик Базель қўмитаси банк фаолияти меъёрлари бўйича халқаро тавсиялар ишлаб чиқа бошлади.

**Халқаро валюта жамғармаси** – халқаро савдо ва валюта ҳамкорлигини ривожлантиришга таъсир кўрсатиш мақсадида 1944 йилда ташкил этилган халқаро валюта-молия ташкилоти. Халқаро валюта жамғармаси аъзо давлатлар ўртасида валюта-кредит муносабатларини



тартибга солиб туриш ва уларга тўлов балансининг камомади билан боғлиқ валютавий қийинчиликлар пайтида чет эл валютасида қисқа ва узоқ муддатли кредитлар бериш йўли билан молиявий ёрдам кўрсатиш учун мўлжалланган ҳукуматлараро ташкилот. ХВЖ ўз амалий фаолиятини 1947 йил 1 мартдан бошлаган.

**Халқаро иқтисодий ташкилотлар** – икки турдаги иштирокчилари бевосита давлатлардан иборат ҳукуматлараро (давлатлараро) ҳамда таркибига ишлаб чиқарувчилар бирлашмалари, компания ва фирмалар, илмий жамиятлар ва бошқалар кирувчи ноҳукумат ташкилотлари.

**Халқаро молия ташкилотлари** – давлатлар ўртасидаги валюта ва молия-кредит муносабатларини тартибга солиш, мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишига кўмаклашиш, кредит кўринишида ёрдам бериш мақсадида давлатлараро келишувлар асосида ташкил этилган ташкилотлар. Бундай ташкилотлар қаторига Халқаро ҳисоблашувлар банки, Халқаро валюта фонди, Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки, Халқаро ривожланиш ассоциацияси, Халқаро молиявий корпорация, Осиё тараққиёт банки, Европа инвестиция банки, минтақавий халқаро ривожланиш банклари ва бошқаларни киритиш мумкин.

**Холдинг компания** – мулк эгалари томонидан бир қанча мустақил акциядорлик жамиятлари фаолиятини назорат қилиш мақсадида ташкил этилган ҳиссадорлик жамияти.

**Хусусий капитал** – тадбиркорнинг энг муҳим ва ҳал етувчи аҳамиятга эга сармояси.

**Хусусий фирма** – айрим шахс ёки оилага тегишли яқка хусусий мулкка асосланиб фаолият юритувчи корхона.

### **Ш**

**Ширкат фирма** – бир неча тадбиркорларнинг ўзаро мулкий бирлашуви ва тадбиркорликдан олинadиган фойдани баҳам кўришга асосланган шерикчилик корхонаси.

### **Э**

**Эркин иқтисодий зоналар** – қўшма соҳибкорлик ҳудудлари, хориж капиталининг эркин амал қилиши учун ажратилган махсус ҳудуд.

**Эркин савдо зонаси** – маълум бир ҳудудларни иқтисодий ўз ичига олган, бож тўловларидан озод қилинган савдо ҳудуди.

### **Қ**

**Қарз-кредит капитали** – банк, бюджет, молия муассасалари ёки бошқа корхоналардан олинadиган кредитлар, чиқариладиган облигациялар эвазига шаклланади.

**Қўшма капитал** – тезда жалб этилган ресурслар бўлиб, у асосан акцияларни сотиш, пай ва кириш бадалларини тўплаш, корхоналарни бирлаштириш натижасида активларнинг кўпайиши эвазига шаклланади.