

Mossa história

AIVIE

Na AIVIE, nossa jornada começou com uma visão ousada e um compromisso inabalável com a inovação. Desde o início, nos dedicamos a redefinir a experiência óptica através do poder da tecnologia e da inteligência artificial. Combinando ciência de ponta com a expertise de uma equipe apaixonada, desenvolvemos uma abordagem revolucionária para a confecção de óculos de grau.

Movidos pela convicção de que cada indivíduo merece uma visão nítida e personalizada, embarcamos em uma missão para democratizar o acesso a óculos de qualidade. Através de algoritmos avançados e análises precisas, permitimos que nossos clientes experimentem a precisão e o conforto incomparáveis de óculos feitos sob medida.

Na essência da AIVIE, reside o compromisso com a inovação contínua e a excelência técnica. Estamos constantemente explorando novas fronteiras da tecnologia, buscando maneiras de aprimorar ainda mais a experiência do usuário e superar as expectativas.

LOGOTIPO

O logo da Al VIE combina "Al" para inteligência artificial e "VIE", significando "vida" em francês. Essa fusão reflete nossa missão de utilizar tecnologia para enriquecer vidas. Apresentado em uma fonte moderna, transmitindo simplicidade e inovação.





O ícone distintivo é um olho tecnológico estilizado, simbolizando nossa abordagem inovadora. Com linhas limpas e detalhes sutis, representa nossa expertise em tecnologia e visão futurista.



COLOR STYLE

Paleta de cores

A paleta de cores da marca AlVIE é composta por tons de verde e verde-azulado, simbolizando estabilidade, sofisticação, inovação, conforto visual e vitalidade. Essas cores refletem nossa abordagem moderna e centrada no cliente na indústria óptica.



TIPOGRAFIA



A Carrat ExtraLight

Montserrat (Título)

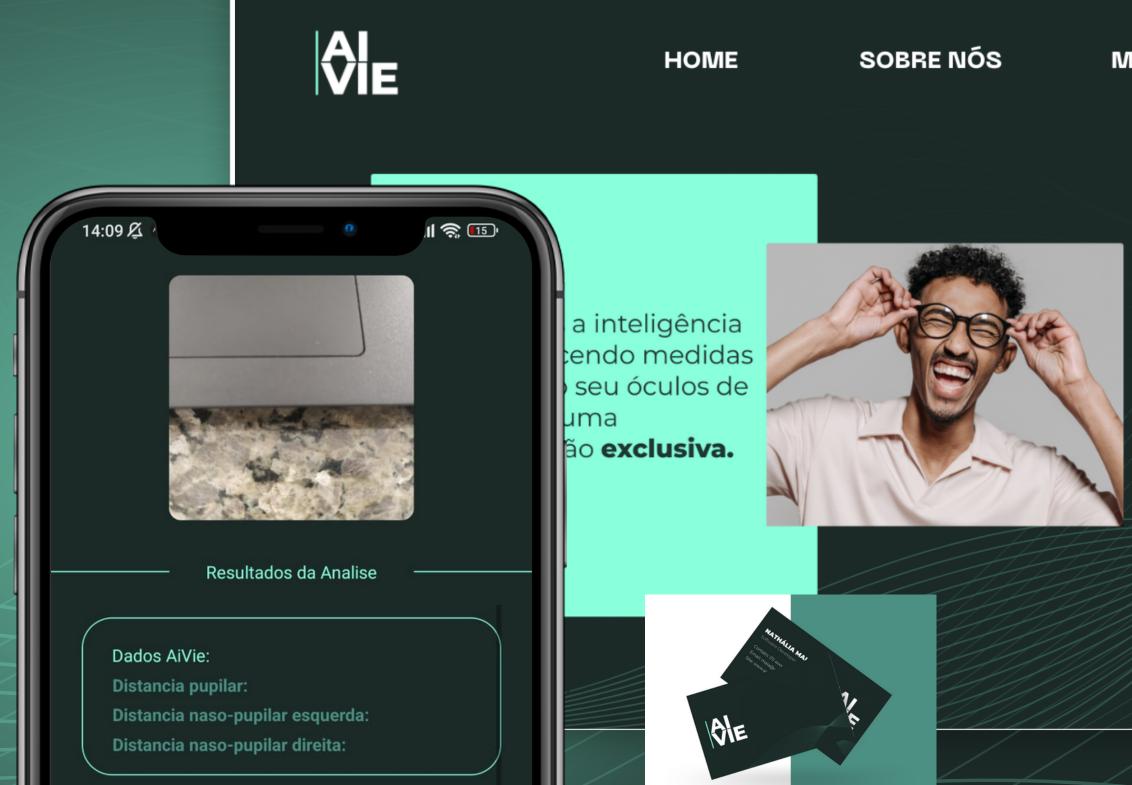
Montserrat (Parágrafo) AaBbCcDdEeFfGgHhliJ j Kk Ll MmNnOo PpQqRr SsTt UuVvWwXxYyZz 01 234 5678910

Para a tipografia, optamos pela versatilidade e legibilidade da família Montserrat, com ênfase na variação em negrito. Sua presença forte e clara complementa nossa identidade visual, garantindo uma comunicação impactante e consistente em todos os nossos materiais.

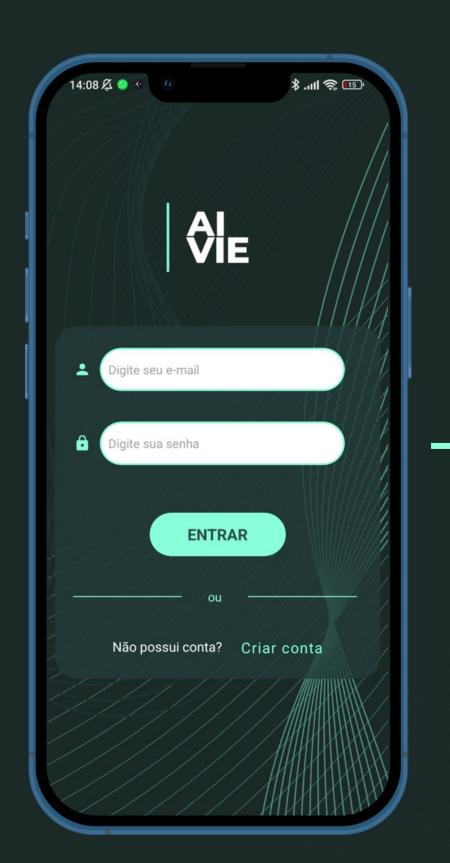
PRINT & DIGITAL MOCKUPS

Explorando Nossos Mockups:

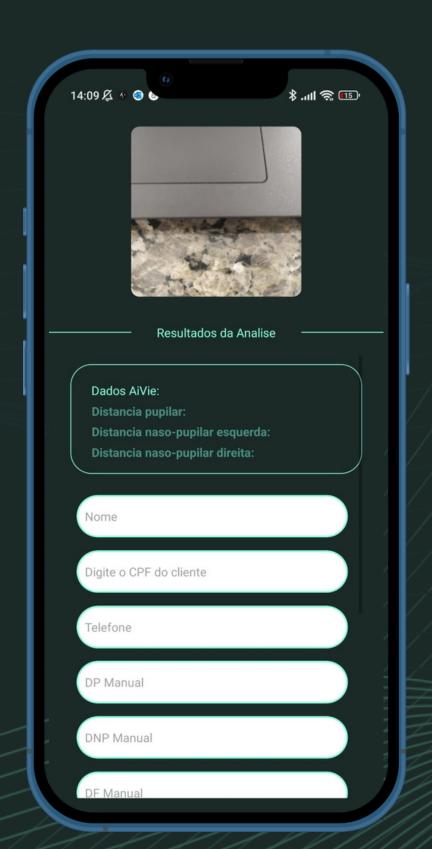
Descubra como a marca Al VIE ganha vida nos mockups impressos e digitais. Explore nossa identidade única e inovadora em diferentes formatos e plataformas.

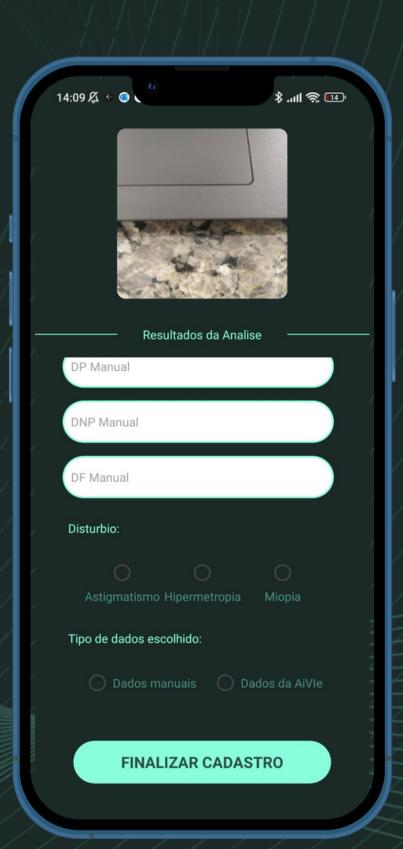


aivie.com.br









 \rightarrow

DESIGNERS

Para garantir uma experiência de usuário excepcional em nossos produtos, contamos com a expertise de nossos designers.

- Nathalia Maia: Como desenvolvedora mobile, trouxe sua compreensão profunda das necessidades dos usuários para criar uma experiência móvel fluida e intuitiva. A identidade visual, incluindo cores, padrões e ícones, foi cuidadosamente pensada na junção de saúde com tecnologia, refletindo a visão e objetivos para o produto.
- Ângelo Somiões: Para a versão web, Angelo entrou em cena, trazendo seu conhecimento especializado em design web para enriquecer a interface e garantir consistência em todas as plataformas.

Juntos, Nathalia e Angelo colaboraram para garantir que cada aspecto do nosso produto seja visualmente atraente, funcional e alinhado com as expectativas dos nossos usuários.



Nathália Maia

Inicialmente especializada em estratégia de mídias sociais, transita agora para o desenvolvimento mobile, com uma abordagem analítica e focada no usuário para garantir uma experiência de aplicativo fluida e eficaz.



Ângelo Simões

Com uma sólida base em design web, desempenha um papel essencial como especialista, garantindo que cada aspecto de nossa interface seja refinado e alinhado com os mais altos padrões de design e usabilidade.

EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO









NATHÁLIA MAIA

Desenvolvedora Mobile/Web **DANIEL JUNIOR**

Desenvolvedor Mobile/Web **JAELSON JONAS**

Desenvolvedor Back-end e Banco de Dados **ERICK DE LUCA**

Desenvolvedor Especialista em Inteligência Artificial

