# 04. 网站 URL 设计规范 — 详细扩展

目标：把“URL 设计的 4 大原则”从基础概念转化为可操作的落地指南。

## 目录

1. 目录包含关键词（如何挑关键词、避免堆砌、落地示例）
2. 目录层次尽可能少（信息架构、层级规则、重定向策略）
3. 避免带过多参数（动态 URL 问题与解决方案）
4. 登录前后保持 URL 统一（会话与身份设计的 SEO 最佳实践）
5. 常见错误 & 修复建议
6. 快速落地检查清单

## 1. 目录包含关键词

### 1.1 为什么关键词重要？

* 搜索引擎：URL 是排名信号之一，清晰的关键词帮助理解页面主题。
* 用户：看到 URL 即可快速判断内容，提升点击率。

### 1.2 如何挑关键词

* 通过 **关键词研究工具**（Google Keyword Planner、Ahrefs、Semrush）。
* 优先使用：行业通用词 + 具体功能词。
* 避免：长尾关键词直接堆砌在 URL。

### 1.3 示例对比

* 推荐 ✅：https://vidfly.ai/ai-video-generator （简洁，含核心关键词）
* 不推荐 ❌：https://vidfly.ai/tools/generate-ai-video-online-fast-free （堆砌关键词）

## 2. 目录层次尽可能少

### 2.1 层级对 SEO 的影响

* 层级越深 → 链接权重传递衰减，爬虫抓取成本上升。
* 推荐保持 2-3 层目录即可。

### 2.2 合理的层级规则

* 一级目录：主分类，如 /apps/、/blog/
* 二级目录：具体功能或文章标题。
* 三级目录：仅在大型导航或复杂分类下使用。

### 2.3 示例

* 推荐 ✅：https://vidfly.ai/apps/ai-image-generator
* 不推荐 ❌：https://vidfly.ai/products/tools/creative/apps/ai/image-generator

### 2.4 重定向策略

* 如果需要简化目录，务必设置 **301 永久重定向**，避免权重分散。

## 3. 避免带过多参数

### 3.1 为什么参数不利于 SEO？

* 造成重复内容（不同参数但内容相同）。
* URL 不可读，用户点击率下降。
* 爬虫预算被浪费（爬虫可能无限抓取参数组合）。

### 3.2 常见动态 URL 示例

* ❌ https://example.com/page.php?id=123&sort=new

### 3.3 优化方案

1. **伪静态化**：
   * ✅ https://example.com/category/product-name
   * 通过 rewrite 规则实现（Apache: .htaccess / Nginx: rewrite）。
2. **参数规范化（canonical）**：
   * 在页面中加：
   * <link rel="canonical" href="https://example.com/category/product-name">
   * 避免重复索引。
3. **Search Console 设置参数处理**：
   * 在 Google Search Console 设置哪些参数影响页面内容。

### 3.4 电商/筛选场景解决方案

* 基础 URL：产品主页面。
* 筛选/排序参数：用 JS 渲染，不改变 URL 或使用 hash（#）。

## 4. 登录前后保持 URL 统一

### 4.1 为什么重要？

* 如果登录后 URL 发生变化，Google 会认为是两个不同页面 → 权重分散。
* 一致性可确保用户与搜索引擎访问同一资源。

### 4.2 实现方式

* 使用 **cookie/session token** 记录用户状态，而不是通过改变 URL 区分登录状态。
* 登录状态下加载额外信息（例如个性化推荐），但保持页面核心内容一致。

### 4.3 示例

* ✅ https://pollo.ai/image-to-video （登录前后 URL 不变）
* ❌ https://pollo.ai/user/123/image-to-video （不必要的差异化 URL）

## 5. 常见错误 & 修复建议

1. **错误：URL 中混杂大小写**
   * 解决：统一转小写；为历史 URL 设置 301。
2. **错误：URL 中含特殊字符**（空格、中文、%20、? 符号）
   * 解决：使用连字符 - 代替空格；避免中文或用拼音/英文。
3. **错误：使用下划线 \_**
   * 解决：改用连字符 -，因为 Google 把 - 当作分隔符。
4. **错误：过长的 URL**
   * 建议：控制在 60 字符内。

## 6. 快速落地检查清单 ✅

* URL 是否包含核心关键词？
* 层级是否 ≤ 3？
* 是否避免动态参数？
* 登录前后是否保持统一？
* 是否小写、简洁、可读？
* 是否避免特殊字符和下划线？
* 是否设置了 canonical 和必要的 301？

📌 小结：**URL 设计就是信息架构 + 技术实现 + SEO 策略的结合。** 好的 URL 是给搜索引擎和用户的“双赢信号”。