

3.3.5 健康・医療・介護における利用動向	229
取組み事例：エルピクセル	234
3.3.6 防犯・防災における利用動向	236
3.3.7 エネルギー分野における利用動向	240
3.3.8 教育における利用動向	244
3.3.9 金融業における利用動向	247
取組み事例：富国生命保険	252
3.3.10 物流における利用動向	254
取組み事例：スマートドライブ	257
3.3.11 流通業における利用動向	259
3.3.12 行政における利用動向	263
3.3.13 エンターテインメント分野における利用動向	267
3.3.14 スポーツにおける利用動向	271
取組み事例：富士通	275
3.3.15 スマートライフにおける利用動向	277
取組み事例：パルコ	282
3.3.16 そのほかの利用動向	284
3.4 企業におけるAI利用動向アンケート調査	290
A.1 調査目的及び調査概要	290
A.2 回答企業の属性	290
A.3 AIの利活用状況	291
A.4 AIの導入目的	294
A.5 AIを適用する業務分野	298
A.6 活用中／検討中のAI技術	302
A.7 AIを導入／検討する上での課題	306
A.8 AI人材について	310
A.9 AIへの期待／懸念	312
3.5 AI導入予算・AI市場の規模	315
3.5.1 AI導入予算の規模	315
3.5.2 AI市場の規模	316
参考 データで見る中国のAI最新動向	323
1. 中国AI市場を取り巻く環境	324
2. リーディングカンパニーの動向	330
3. AIベンチャーとファンドの動向	334

4. AI技術の応用展開事例	338
5. 地方政府のAI産業促進政策動向	343
6. 中国AI人材育成動向	346

【column04】AIと人間の共生について／川上量生	352
【column05】リソースの構築：日本の実世界AIにむけて／辻井潤一	356

第4章 制度政策動向	365
4.1 総論	366
4.2 AIに関する原則・ガイドライン等	367
4.2.1 海外における取組み	367
4.2.2 国内における議論	377
4.2.3 原則・ガイドラインの比較	384
4.3 制度改革(国内)	387
4.3.1 モビリティに係る制度改革	387
4.3.2 データ流通に係る制度改革	395
4.3.3 知的財産に係る制度改革	404
4.4 国内の政策動向	408
4.4.1 統合イノベーション戦略、同推進会議による政府横断の取組み	409
4.4.2 基盤省庁・出口省庁の方針と動向	416
4.4.3 予算の動向	430
4.5 海外の政策動向	437
4.5.1 米国	437
4.5.2 EU	442
4.5.3 英国	447
4.5.4 ドイツ	450
4.5.5 フランス	453
4.5.6 中国	456
4.5.7 インド	460

【column06】データ三重苦／喜連川 優	462
------------------------	-----