



## 顧客の声

私の経営するスポーツジムは、トレーニングブームも手伝って、これまで顧客数を増やしてきました。ただ、ここ一年、なんとなく顧客数が伸び悩んでいる気がするんです。トレーナーは、よく利用する顧客のことは知ってるみたいなのですが、たまにしか来ない人は、いつの間にか来なくなってしまうこともあるみたいです。そもそも、しっかりデータを分析したことがないんで、どんな顧客が定着しているのかわからないんです。データ分析を行うことで、何かわかったりするのでしょうか？

## 前提条件

ここから30本のノックでは、スポーツジムのデータを扱っていきます。

ここで扱うスポーツジムは、いつでも使えるオールタイム会員、日中利用できるデイトタイム会員、夜のみのナイト会員の3種類の会員区分が存在します。また、通常は入会費がかかりますが、不定期に入会費半額キャンペーンや入会費無料キャンペーンを実施し、新規会員獲得を行っています。退会は、月末までに申告することで、来月末に退会することができます。

扱うデータは、表に示した4種類のデータとなります。

use\_log.csvは、ジム利用履歴で、会員がジムを利用すると利用日がシステムに自動入力されるデータです。2018年度(2018年4月～2019年3月まで)の1年分のデータとなります。

customer\_master.csvは、2019年3月末時点での会員データとなります。ただし、2018年に退会した会員もデータとして存在しています。

class\_master.csv、campaign\_master.csvは、それぞれ会員区分、入会時のキャンペーン種別のデータとなります。

■表3-1：データ一覧

No.	ファイル名	概要
1	use_log.csv	ジムの利用履歴データ。期間は2018年4月～2019年3月
2	customer_master.csv	2019年3月末時点での会員データ

3	class_master.csv	会員区分データ(オールタイム、デイトタイム等)
4	campaign_master.csv	キャンペーン区分データ(入会費無料等)

## ノック21： データを読み込んで把握しよう

まずは、これまでと同様に4種類のデータをそれぞれ読み込んで、先頭5行のみ表示し、データを眺めてみましょう。また、同時にそれぞれのデータの件数を把握しておきましょう。

```
import pandas as pd
uselog = pd.read_csv('use_log.csv')
print(len(uselog))
uselog.head()

customer = pd.read_csv('customer_master.csv')
print(len(customer))
customer.head()

class_master = pd.read_csv('class_master.csv')
print(len(class_master))
class_master.head()

campaign_master = pd.read_csv('campaign_master.csv')
print(len(campaign_master))
campaign_master.head()
```