



LA SOCKETTERIE

***Cahier des charges***

**De**

***LA SOCKETTERIE***

## SOMMAIRE :

### **A. Présentation de l'entreprise :**

#### Introduction

##### **A. 1. Les objectifs du site**

##### **A. 2. Les cibles**

##### **A. 3. Les objectifs quantitatifs**

##### **A. 4. Périmètre du projet**

### **B. Graphisme et ergonomie :**

##### **B. 1. La charte graphique**

##### **B. 2. Wireframe et Maquettage**

### **C. Spécificités et livrables :**

##### **C. 1. Le contenu de votre site**

##### **C. 2. Contraintes techniques**

##### **C. 3. Les livrables**

##### **C. 4. Le Planning**

## Conclusion

## A. Présentation de l'entreprise :

### Introduction :

La Socketterie est une entreprise fondée en 2019 dont l'activité principale est les chaussettes tricotées. Elle, propose la vente de chaussettes dépareillées, possède un magasin physique à Nice, en France, et souhaite désormais créer une boutique en ligne. D'abord, grâce aux études réalisées sur les boutiques en ligne vendant le même type de produit, on a pu prendre quelques exemples pour bien concevoir nos besoins clients. De ce fait, nous savons par exemple que la plateforme dépareillées propose plusieurs collections, un plug-in (le Popup : barres d'en-tête de page flottantes) avec une livraison offerte à partir de 30€, une charte graphique avec des couleurs harmonieuses représentant la marque allant du noir, au bleu foncé. Les moyens de paiement proposés sont les virements bancaires, Paypal et les paiements en carte (le site est hébergé avec Odoo). Les points positifs sont qu'il améliore l'expérience client en mettant une zone de retours et de remboursement afin de faciliter la vie aux clients en cas de problème, on remarque aussi une politique de confidentialité ce qui est très important... Le point négatif selon moi est les délais de livraison beaucoup d'avis portent la déçue. De plus, on a une autre boutique comme Chaussettes Pour Tous, qui ressemble au premier sauf qu'elle propose d'autres moyens de paiement comme apple pay, Amex... (un hébergement chez Shopify), point faible : le site n'a pas vraiment d'identité graphique à première vue. Le plug-in est à peu près le même. On peut aussi noter d'autres plateformes comme *Amazon, Le Caméléon français*, etc.

### A. 1. Les objectifs du site

Tout d'abord, nous allons nous pencher sur les objectifs du site. En effet, il est clair et assez compréhensible que comme pour la plupart des sites e-commerce, nous voulons **augmenter notre chiffre d'affaires**. Ce n'est pas une tâche facile car oui, il nous faut d'abord **augmenter sa visibilité**. Pour augmenter le trafic, il faut que l'on se positionne sur le marché, en sachant quelle population on veut cibler et tourner toute notre communication vers cet objectif. L'augmentation du nombre de visiteurs sur ce site de vente en ligne peut être assurée par une publicité, par des backlinks sur des sites externes visités par la cible ou encore grâce à la communication que l'entreprise met en place sur ses réseaux sociaux, ses blogs... Après, il nous faut **fidéliser nos clients** une fois les prospects attirés sur le site marchand, il est important de transformer vos visiteurs en client. Pour atteindre ces objectifs **le site devra être attractif** pour attirer le maximum de client. Mais à qui vendrons nous nos produits ?

## A. 2. Les cibles

Comme on le dit souvent, quand on veut vendre “tout à tout le monde”, on ne vend rien à personne. Cette phrase est l'exemple parfait pour montrer l'importance d'attribuer des cibles à vos produits. Ici, nous, ciblons donc une population jeune entre 20 et 35 ans peu importe leur origine. Cette tranche d'âge est active sur le marché du travail ayant pour la majeure partie un salaire ce qui suppose qu'ils sont en mesure de pouvoir acheter nos produits.

## A. 3. Les objectifs quantitatifs

De plus, les objectifs de notre site dans le temps sont axés sur les recettes ce qui aide à équilibrer les revenus et les coûts afin de pérenniser l'activité. Le volume de trafic visé sur le site est de 0000/jour. Ils servent à atteindre un objectif précis de recettes annuelles et pour augmenter les recettes d'un certain pourcentage sur une période exemple “d'ici 1 an”. On va se concentrer aussi sur les coûts qui correspondent au montant dépensé pour votre entreprise. Réduire les coûts permet d'augmenter les recettes et de devenir rentable. Le volume de contact visé sur le site est de 000/jour. Les objectifs liés aux coûts aident à contrôler les coûts de

production et d'exploitation de l'entreprise afin d'améliorer nos résultats financiers. Le site contiendra 4 services, et 5 pages.

## **A. 4. Périmètre du projet**

Comme nous l'avons mentionné dans l'introduction, il s'agit la d'une création de site internet, un e-commerce, donc on doit faire le squelette du site en utilisant du HTML, la personnaliser avec du CSS et JAVASCRIPT. On doit utiliser le moyen de paiement SumUp, OVH pour l'hébergement et utiliser Prestashop pour les plug-ins, car puissant sur marché il nous aidera à convertir les visiteurs qui partent de notre site, en abonnés et en clients et surtout pour la tranche d'âges ciblés c'est-à-dire une population entre 20 et 35 ans. Le site parlera forcément le français, il est conseillé de le mettre en multilingue car on ne sait jamais qui se rend dans notre site, donc elle sera multilingue.

## **B. Graphisme et ergonomie :**

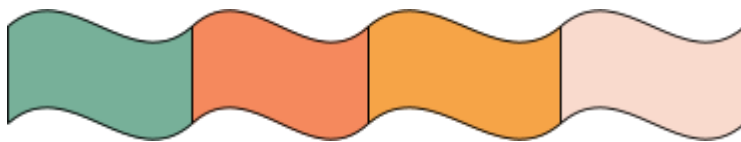
Ensuite, il est tout aussi important de donner une identité à notre site ce qui le représente juste au regard.

### **B. 1. La charte graphique**

La charte graphique est un élément des plus importants pour un site internet, car, c'est-elle qui attire d'abord les clients juste en imposant un sentiment de curiosité, ou de fascination. C'est donc une étape non négligeable. On a donc un logo qui doit utiliser la police Stadio Now Display.



Sur le logo nous constatons les différentes couleurs qui représentent notre marque, ce qui suppose donc qu'ils doivent figurer sur notre site. La palette de couleur est la suivante :



#77B099

#F5895D

#F6A447

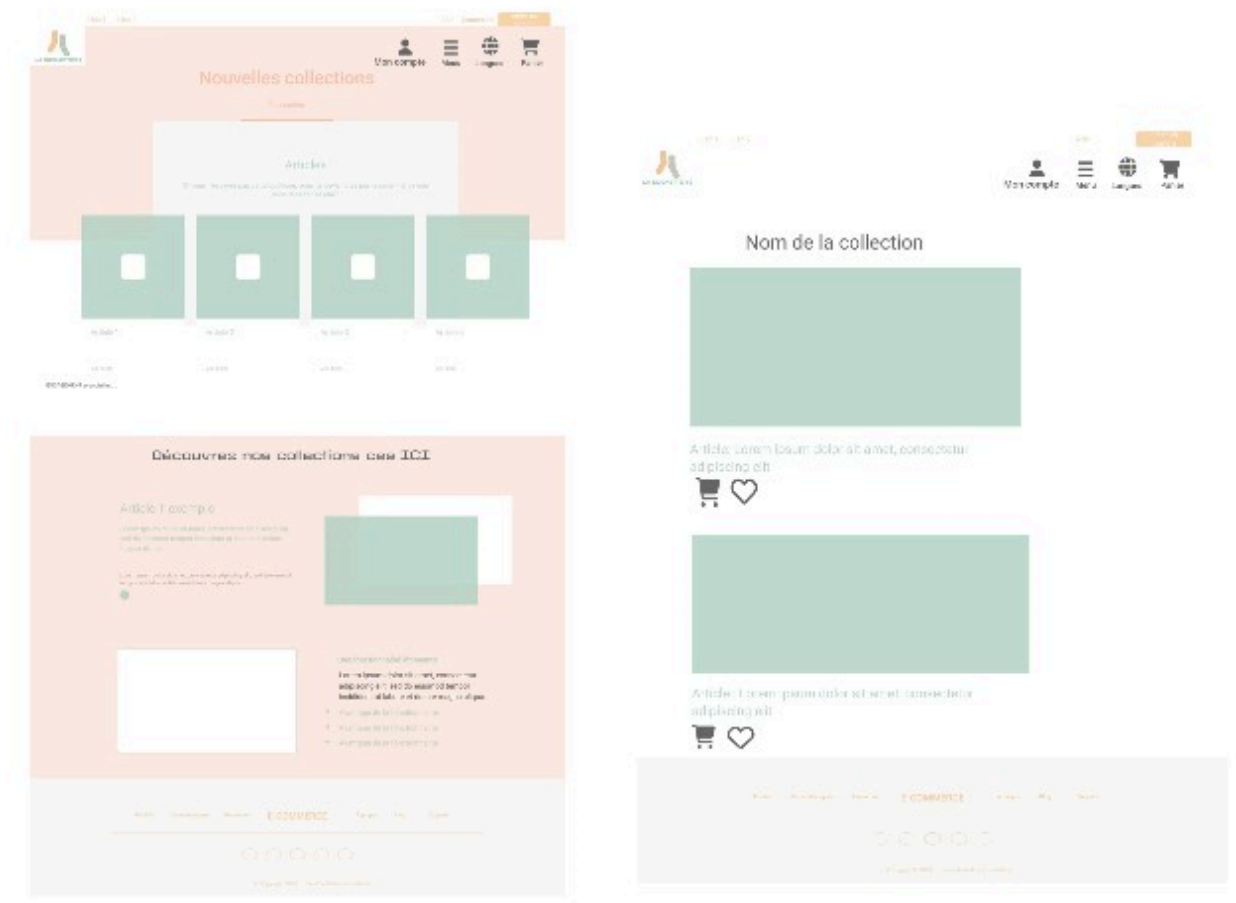
#F9DACD

## B. 2. Wireframe et Maquettage

En outre, il nous faut une maquette bien pensée qui représente le rendu de notre site. J'ai d'abord élaboré mon travail dans une liste de chose à faire pour organiser au mieux le projet afin de m'y référer pour ne rien oublier. Je vous mets ci-dessous, ma liste d'idées à appliquer.



Je vous mets aussi le rendu visuel avec l'arborescence du site, ainsi que l'architecture des informations concernant l'ensemble des pages ou à peu près. Il s'agit ici de la page d'accueil du site et a sa gauche on a une page web issus de recherche ou depuis les catégories.



## C. Spécificités et livrables:

### C. 1. Le contenu de votre site

Enfin, tous les besoins cités précédemment devront créer l'Accueil, gestion du stock, les Avis, les produits... Les Photos seront au format png, la police Stadio Now Display est utilisée pour le logo.

### C. 2. Contraintes techniques

D'ailleurs, pour les **besoins du client**, on utilisera un hébergement et nom de domaine chez **OVH**. Pour ce qui est de la gestion de la maintenance **Big Change** gèrera facilement votre personnel sur le terrain avec un logiciel de gestion de service, suivra les tâches et gèrera les **stocks**. Pour le **dépannage**, offrir le meilleur



aux clients avec astreinte est mieux ainsi que la mise en place d'un service hot-line (avec un numéro de téléphone, ou un chat). Il faut aussi une intégration des services tiers ici nous choisissons CRM : qui est parfait pour les petites entreprises qui cherchent à grandir. Il faut automatiser les processus en utilisant le Marketing automation : désigne l'utilisation des logiciels qui aspirent à automatiser les opérations marketing, les tâches répétitives, telles que les e-mails, l'activité sur les réseaux sociaux... Le marketing automation facilite l'exécution des opérations. Pour finir on utilisera **AngularJS** qui est un framework JavaScript open source qui prend en charge l'animation, la manipulation du DOM, le routage, l'injection de dépendance ou encore la data binding.

### C. 3. Les livrables

En bref, vous avez décidé de confier la création de votre site e-commerce au CEF qui est l'une des meilleures dans le domaine du développement. Créée en 2012, elle possède l'expérience et l'expertise pour diriger au mieux ce projet. J'ai donc été chargé de ce travail pour un tarif de 80€/jour/, on sera 3 à développer ce projet. On devra créer un nouveau site, accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site, améliorer le référencement du site, ajouter les pages d'Accueil, de connexion ou création de compte, des catégories, les avis, d'un article, la page d'aide. On devra mettre les fonctionnalités : **Trustpilot** pour les avis, plug-in de promotion avec **Prestashop**, **Sendinblue** pour les e-mails, **Polylang** pour la langue, **SumUp** pour le payement en ligne, les **RGPD**, l'hébergement avec **OVH**.

### C. 4. Le Planning

Il est impératif de savoir qu'il s'agit là d'un travail extrêmement complexe du fait des fonctionnalités à mettre en place, etc. C'est pour cela qu'on a organisé notre agenda de la sorte. Le 07/10/2023 on a la création de nos maquettes puis du contenu créer et valider le 10/10/23. Par la suite on doit créer et de valider le site entre le 10 et le 17/10/23, on effectuera des tests le 18/10/23 puis nous mettrons en ligne le site le 20/10/23.

### Conclusion

En définitive, nous avons découvert les points clés à mettre en œuvre lors de la création de votre boutique en ligne (nous l'appelons LA SOCKETTERIE). Nous avons vu les différentes fonctionnalités dont le site Web aura besoin pour atteindre vos objectifs. J'espère que vous avez compris les tenants et les aboutissants des explications fournies dans ce cahier des charges et que vous comprenez les nuances entre l'expression des besoins métiers et la conception des solutions. Aussi, il est important de noter que si vous faites appel à un prestataire, ce document peut être utilisé aussi bien en interne qu'en externe. Il doit être formellement approuvé pour que nous puissions démarrer le projet ensemble. Aussi, si vous avez encore des questions ou avez besoin d'éclaircissements, n'hésitez pas à me le faire savoir.