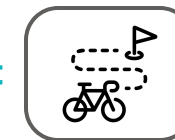


# ADVENTUREWORKS



## INDICE

**Presentazione Report**



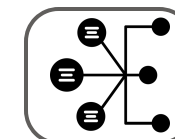
**Misure e Visualizzazione**



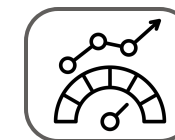
**Grafici Costo/Ricavo**



**Grafici Categorie**



**Grafici Agenti**



**Grafici Dimensioni**



**Cliccare le Icone dell'indice per navigare nel Report**

L'analisi è stata svolta seguendo le task suggerite da **Epicode**.  
Viene preso in oggetto il dataset **AdventureWorks**, che riporta dati da **Luglio 2017** a **Gennaio 2021**, che si occupa di vendita al dettaglio di biciclette e tutto ciò ad esso relativo

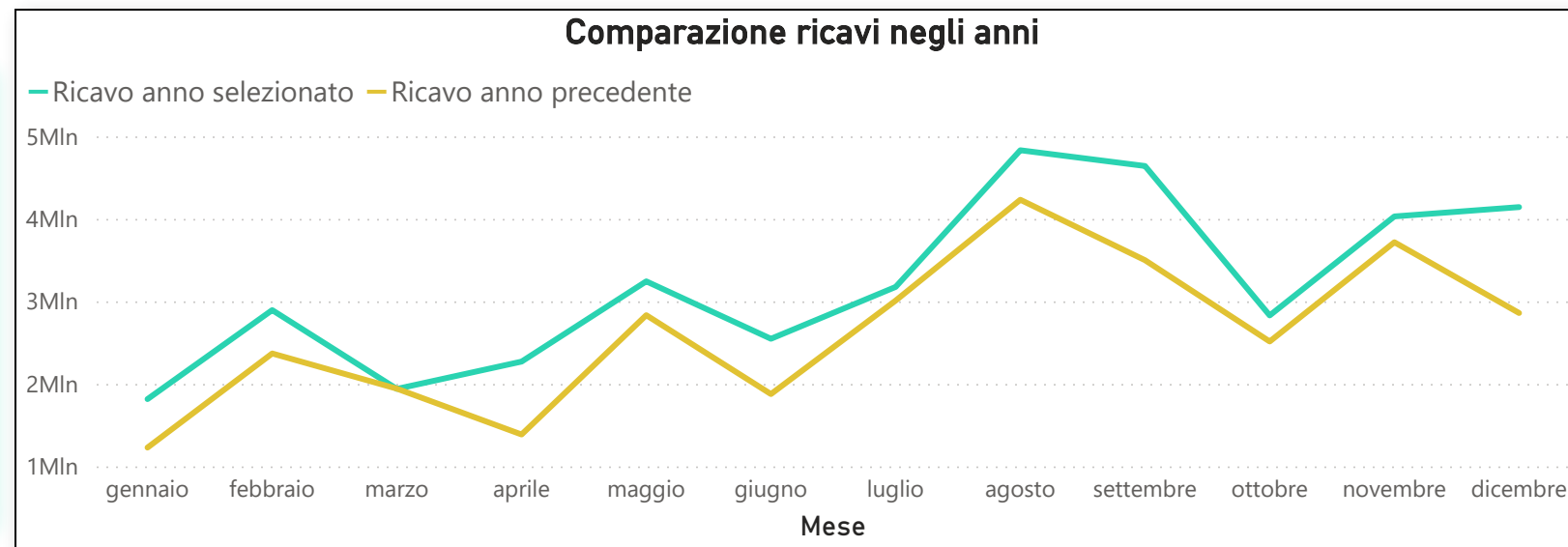


#### Report a cura di

- Ludovica Facchini
- Aida Alexandra Squadrito
- Giulia Turchi
- Davide Buccino
- Matteo Ferroni
- Mircea Jechiu



Il grafico a destra mostra le variazioni tra l'anno selezionato e quello precedente. Analizzando il 2019, emerge un andamento positivo e costante, indice di una crescita progressiva dell'azienda sin dall'inizio delle attività nel 2017 (anno d'inizio dei dati). Nel 2020, invece, si osserva un'inversione di tendenza, con un calo riconducibile presumibilmente all'emergenza Covid e al conseguente lockdown. In questo contesto, a sostenere il fatturato della Società sono state principalmente le vendite online.



Codice	Prodotto	Ricavi (ListPrice)
213	Sport-100 Helmet, Red	18.569,28 €
214	Sport-100 Helmet, Red	44.367,32 €
216	Sport-100 Helmet, Black	21.025 €
217	Sport-100 Helmet, Black	47.166,52 €
221	Sport-100 Helmet, Blue	22.942,48 €
222	Sport-100 Helmet, Blue	47.691,37 €
224	AWC Logo Cap	7.914,24 €
225	AWC Logo Cap	15.903,31 €
Totale		61.128.814,72 €

Prezzo di listino medio per sottocategoria Road Frames

721,71 €

continua...



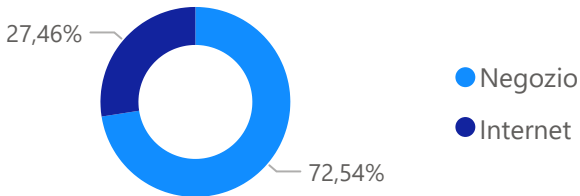
Anno selezionato

106,91Mln

Anno precedente

80,38Mln

**Tipo di vendita anno selezionato**





Anno

2019

Categoria

Tutte

Prodotto

Cerca

All-Purpose Bike Stand

AWC Logo Cap

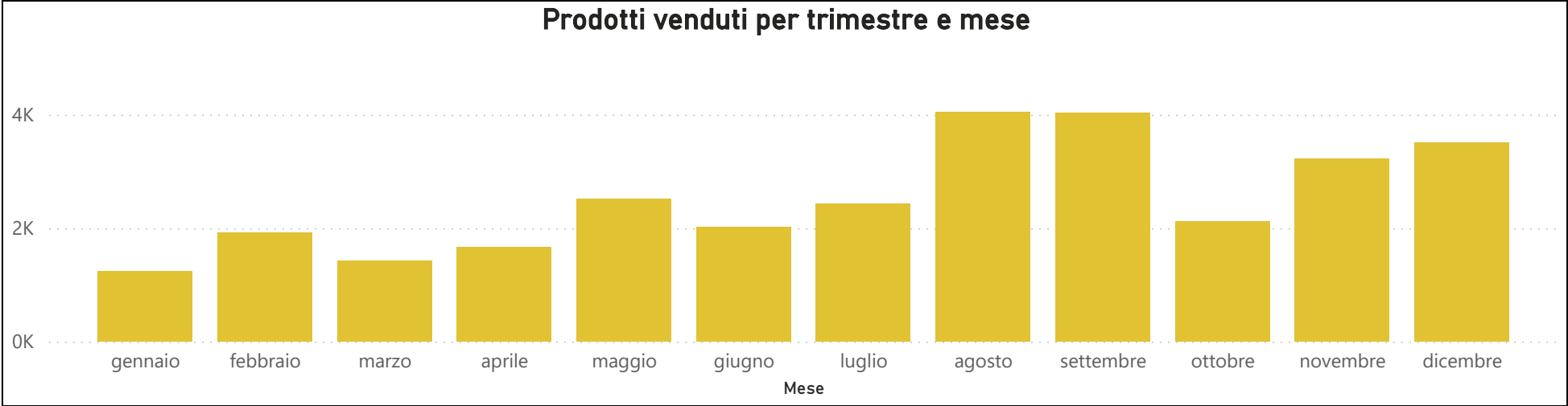
Bike Wash - Dissolver

Cable Lock

Chain

Classic Vest, L

Classic Vest, M



Anno	Prodotti distinti	Ordini	Transazioni	Quantità
2019	280	4790	30155	103569
gennaio	83	317	1235	3540
febbraio	83	392	1924	5419
marzo	83	318	1427	4072
aprile	99	293	1668	5619
maggio	99	341	2513	8150
giugno	99	420	2016	6441
luglio	196	340	2432	10117
agosto	197	479	4048	15433
settembre	191	445	4029	15043
ottobre	179	412	2123	7770
novembre	180	502	3228	10908
dicembre	194	531	3512	11057
Totale	280	4790	30155	103569

Abbiamo analizzato la performance delle vendite nel periodo selezionato. Abbiamo esaminato il numero di prodotti distinti venduti, per valutare la varietà dell’offerta; il numero di ordini effettuati, per comprendere il volume degli acquisti; il numero di transazioni, per osservare il dettaglio operativo delle vendite; e il numero di unità vendute, per misurare l’impatto sul magazzino e sulle entrate. Queste analisi ci hanno permesso di identificare tendenze di mercato e opportunità strategiche. Se vuoi approfondire un aspetto, siamo pronti a discuterne.

### Categoria

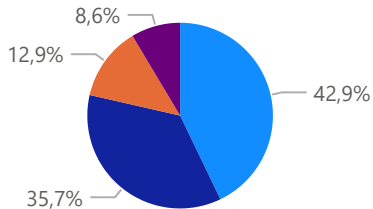
● Components

● Bikes

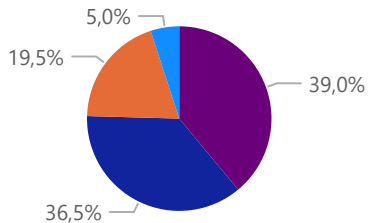
● Clothing

● Accessories

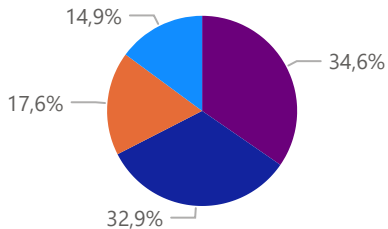
### Prodotti distinti



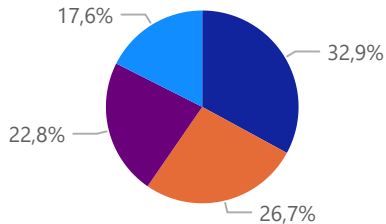
### Ordini



### Transazioni



### Quantità





Anno

2019

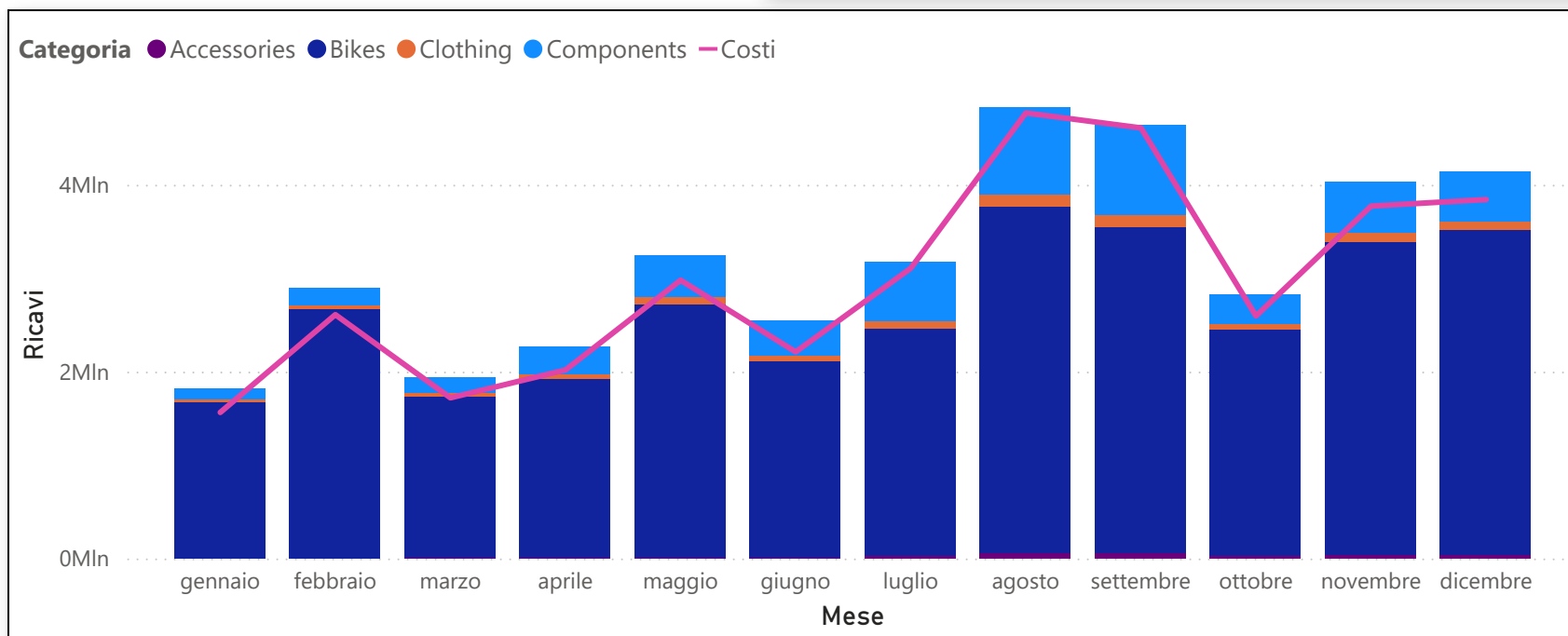
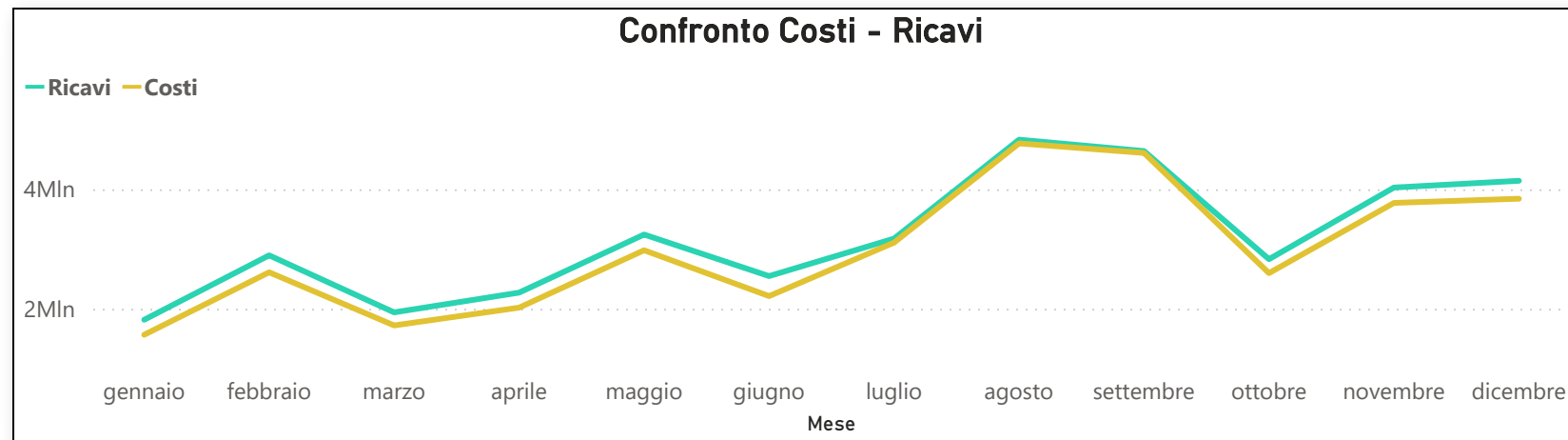
Categoria

Tutte

continua...



Il grafico a linee sulla destra confronta nel tempo l'andamento dei ricavi e dei costi. Si osserva una tendenza dell'azienda a liquidare i prodotti in prossimità del periodo estivo, spesso vendendo al prezzo di costo o addirittura al di sotto, con l'intento di generare liquidità (si veda la tabella categoria per ordini).



Il grafico a sinistra evidenzia le categorie con maggiore incidenza sul fatturato. Il comparto Bikes emerge come principale motore delle entrate. Tuttavia, un'analisi più approfondita (vedi pagina successiva) mostra come Accessories, Clothing e Components presentino spesso margini di profitto percentuali superiori. Queste tre categorie, essendo complementari all'immissione sul mercato delle Bikes, contribuiscono in modo sostanziale ai risultati complessivi. Ne consegue che tutti i principali comparti produttivi — Accessories, Clothing, Components e Bikes — risultano determinanti.

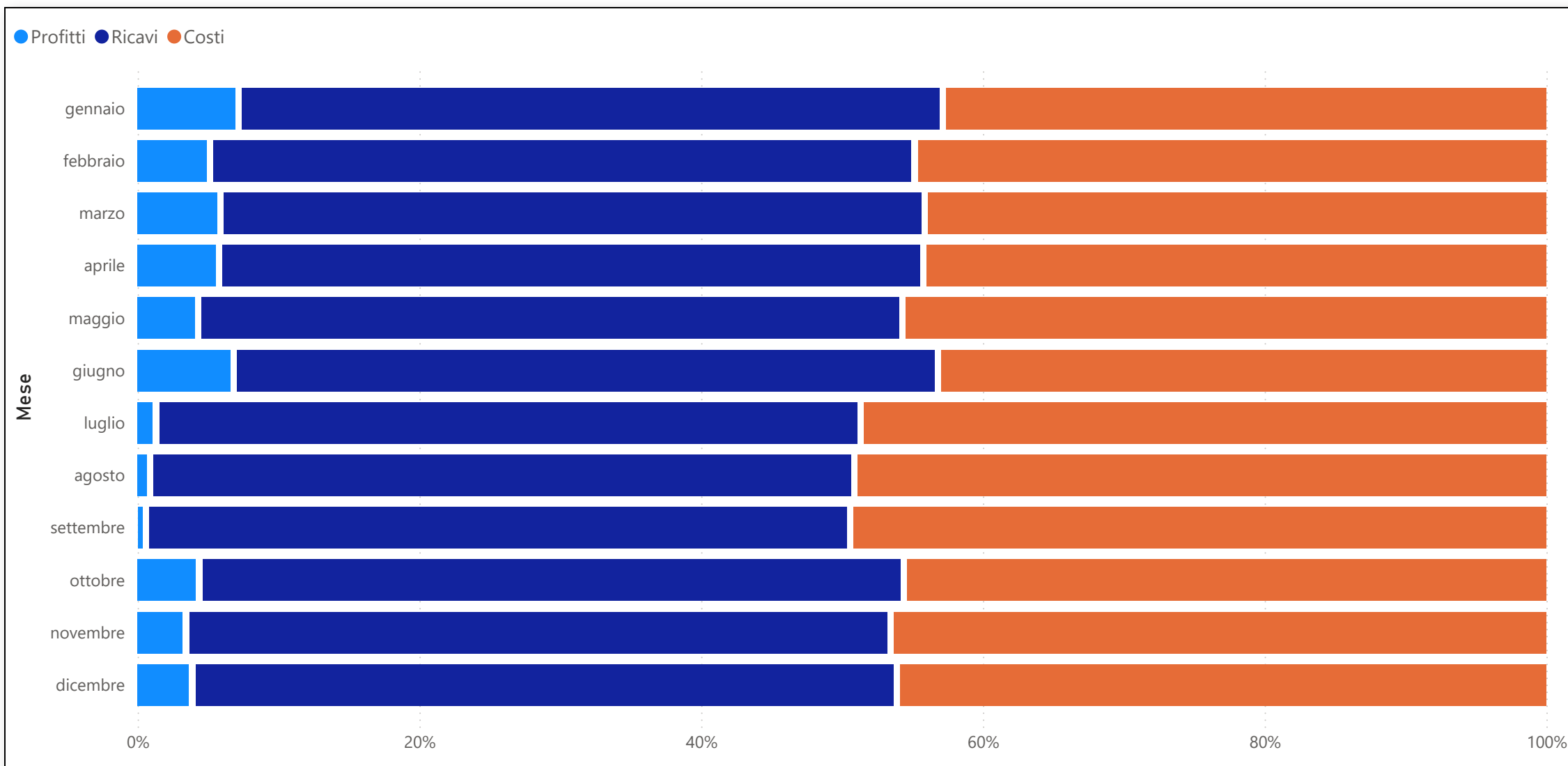


**Anno** 

2019 

**Categoria** 

Tutte 



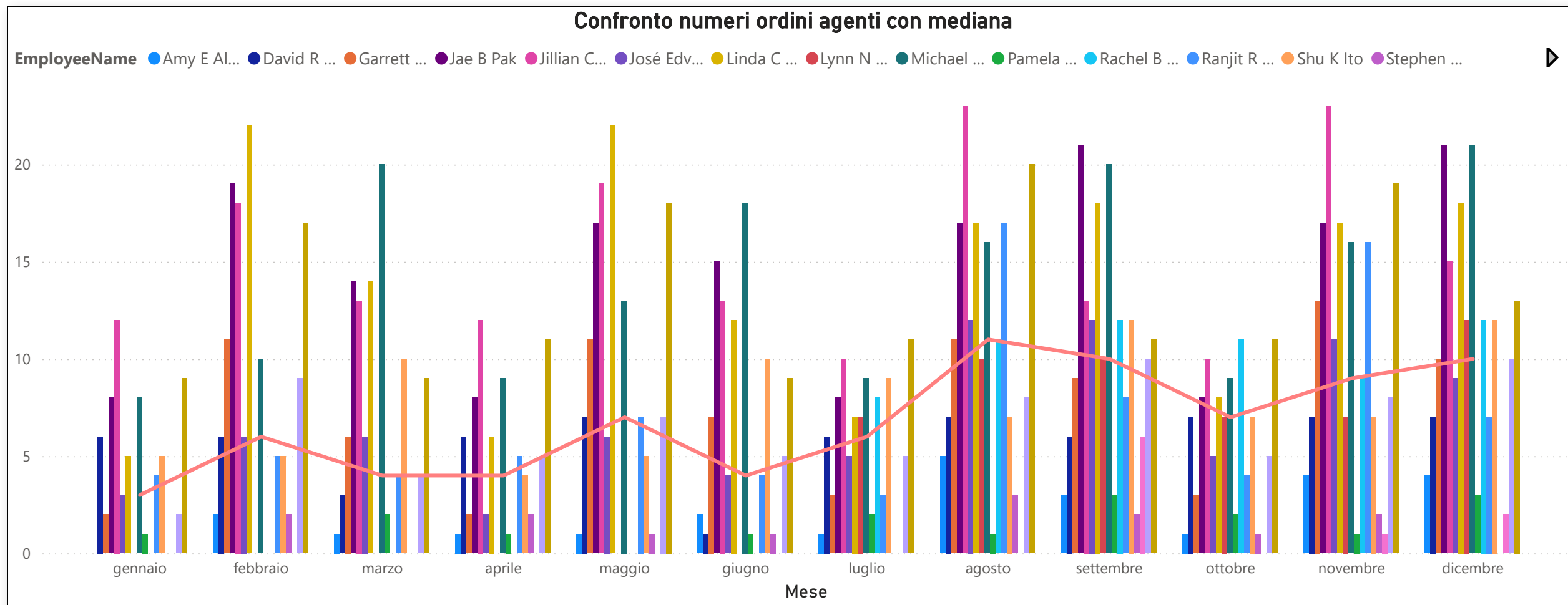




Anno

2019

In questo grafico si possono osservare le performance degli agenti durante un certo anno selezionato, potendo intuire se le vendite sono state lineari all'andamento della mediana per ogni specifico mese. Se si vuole confrontare la mediana dell'anno si può selezionare la freccia in su nell'angolo a destra del grafico.



Dal 'Drill-up' si può osservare facilmente l'entrata dei nuovi agenti e il numero delle rispettive vendite per anno. Si denota che l'anno migliore per tutti sia stati il 2019, 'anno in cui i ricavi stavano migliorando.



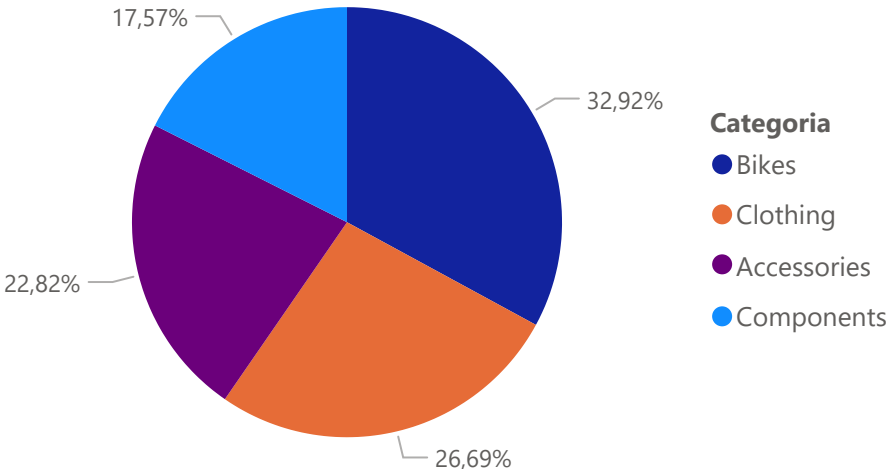
Anno

Tutte

Categoria

Tutte

Quantità per Categoria



Numero ordine	Data	Ricavi	Costi	Profitti
102	12/12/2020	96.611,61	56.815,30	39.796,31
95	01/10/2020	65.377,52	38.733,47	26.644,05
93	29/10/2020	82.428,38	48.743,68	33.684,70
91	05/06/2020	77.359,34	46.454,19	30.905,15
91	19/12/2020	83.119,46	49.466,66	33.652,80
90	19/08/2020	81.544,49	47.417,22	34.127,27
89	26/12/2020	78.906,59	46.361,91	32.544,68
87	04/12/2020	82.848,27	48.502,33	34.345,94
86	09/12/2020	79.844,18	45.645,86	34.198,32
86	15/12/2020	71.000,40	41.257,38	29.743,02
85	03/12/2020	66.287,66	38.942,41	27.345,25
84	17/10/2020	69.275,24	40.424,93	28.850,31
84	26/10/2020	63.830,54	37.257,18	26.573,36
83	06/04/2020	202.541,09	188.211,64	14.329,45
83	17/11/2020	79.066,27	46.141,85	32.924,42
82	27/05/2020	315.544,55	288.433,94	27.110,61
82	06/11/2020	69.079,22	39.861,21	29.218,01
82	05/12/2020	89.097,42	51.758,37	37.339,05
82	17/12/2020	72.013,14	42.485,81	29.527,33
81	04/06/2020	72.376,46	43.225,97	29.150,49
81	28/11/2020	74.052,03	43.098,41	30.953,62
81	13/12/2020	65.564,38	38.285,18	27.279,20
80	29/06/2020	58.523,15	34.042,40	24.480,75
80	16/08/2020	60.644,91	35.035,86	25.609,05
80	02/11/2020	70.674,10	41.257,43	29.416,67
79	11/06/2020	59.151,70	34.377,65	24.774,05
79	13/06/2020	57.660,18	33.875,21	23.784,97
79	24/12/2020	69.533,64	40.909,82	28.623,82
78	21/02/2020	191.461,81	180.073,69	11.388,12
78	13/11/2020	69.543,00	40.367,23	29.175,77
77	27/06/2020	52.855,42	30.888,62	21.966,80
31275		106.907.248,09	93.705.555,26	13.201.692,83

m\_Order Number

**31K**

Somma di SalesAmount

**106,91...**

Somma di Cost 93,71Mln

m\_Profit 13,20Mln



Con questo grafico ad albero si può esplorare più a fondo le varie dimensioni che influenzano i ricavi.

E' possibile interagire in modo dinamico con il grafico per analizzare tutti i fattori più predominanti in termini di ricavi, quali : Paese di vendita, Categoria del prodotto, Sottocategoria del prodotto, Colore e Taglia.

