

AdventureWorks – Dashboard in Looker Studio

Vendite, Performance e Customer Insights

Questo progetto analizza il database relazionale di **AdventureWorks**, focalizzandosi su vendite, performance aziendali e comportamento dei clienti. I dati sono stati elaborati e trasformati per creare una dashboard interattiva a supporto delle decisioni strategiche.



[Vedi la Dashboard Live](#)

Insight Principali

La dashboard rivela:

- **Performance di Vendita:** Trend di ricavo per categoria di prodotto, regione e periodo (crescita annuale, stagionalità).
- **Segmentazione Clienti:** Comportamenti d'acquisto, dati demografici e valore nel tempo (LTV).
- **Analisi Prodotti:** Prodotti più venduti e margini di profitto.
- **Dati Geospaziali:** Mappe interattive delle vendite per area geografica.

Pipeline dei Dati

1. **Fonte:** Database di esempio AdventureWorks (SQL Server).
2. **ETL:** Query SQL per estrazione e aggregazione dati.
3. **Visualizzazione:** Looker Studio per report dinamici.

Come Usare la Dashboard

Esplora la Dashboard: Filtra per periodo, regione o categoria di prodotto.

Licenza

Licenza MIT – Libero utilizzo per progetti personali o professionali.