

Introducción

El turismo es parte integrante del mundo moderno. La gente viaja por varias razones: para pasar tiempo vacacional, para trabajar, para obtener educación, para conocer a personas nuevas y aprender culturas y tradiciones de otros países. Además, la industria turística constituye una parte importante de la economía de países que actúan como destinos turísticos.

Las Islas Griegas son unos de los más populares destinos turísticos entre otros países europeos. Cerca de ocho millones de viajeros visitaron Grecia en el primer semestre del año 2022¹. Un clima mediterráneo, un rico patrimonio cultural y histórico, una naturaleza bella, una deliciosa gastronomía local — gracias a estos factores Grecia continúa siendo en la lista de los sitios vacacionales más preferidos por turistas aún de la pandemia COVID-19.

Como demuestran búsquedas en línea, la mayoría de viajeros optan por siguientes Islas Griegas: Santorini, Corfú, Miconos, Creta, Naxos, Rodas. Esto se debe a que islas mencionadas son un buen ejemplo del turismo de sol y playa.

Santorini se considera como una de las más visitadas Islas Griegas — así lo conforman no sólo los datos pre-COVID-19, sino también los datos después de la pandemia. En el año 2018 a Santorini llegaron cerca de dos millones turistas². Durante el presente año se registraron 811,000 personas, que visitaron la isla³. Con el objetivo de entender el éxito de este lugar es importante analizar la historia del desarrollo turístico de Santorini durante diferentes periodos de tiempo.

1 GTP (30 de agosto, 2022), *Greece to Set New Record for Tourism in 2022, Says Alpha Bank*, <https://news.gtp.gr/2022/08/30/greece-to-set-new-record-for-tourism-in-2022-says-alpha-bank/>

2 N. Krinis (29 de octubre, 2018), *Thira Mayor: Santorini is a 365-day Tourism Destination*, <https://news.gtp.gr/2018/10/29/thira-mayor-santorini-365-day-tourism-destination/>

3 A. Bureau (noviembre, 2022), *Greece 2022: Santorini broke the record in terms of performance*, <https://greekcitytimes.com/2022/11/17/greece-2022-santorini-broke/amp/?2022/11/17/greece-2022-santorini-broke/>

El tema de este trabajo es “Historia del desarrollo turístico de las Islas Griegas”, que se centra en el éxito de la isla Santorini como un destino turístico. Actualidad de este tema consiste en que la isla Santorini es un lugar con la industria turística desarrollada, que continúa a mejorar y cada vez atraer más y más viajeros. El análisis del desarrollo histórico del este sitio permite entender, como se desarrolló el turismo de esta parte de Grecia y que lo causó. Esto permite también identificar algunos de puntos fuertes y débiles del turismo en Grecia.

El objetivo principal de este ensayo es presentar la historia del desarrollo turístico de la isla Santorini, aplicando al análisis el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler.

Los fuentes utilizados en este trabajo son predominantemente portales de noticias, artículos históricos y trabajos académicos disponibles online.

Análisis

El siguiente contenido de este ensayo se dedicará al análisis del desarrollo turístico de la isla griega Santorini según el modelo TACL de Butler.

El Tourism area life cycle (TACL) de Butler (1980) es un modelo, que describa desarrollo histórico del destino turístico y su evolución en ciclos.

Este modelo incluye 5 fases:

- Exploración
- Implicación
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento

La fase de exploración se caracteriza por un reducido número de turistas, preferencia por atracciones culturales y naturales, ausencia de oferta específica de servicios para turistas. Durante la fase de implicación un destino turístico es cada vez más popular, comienza su promoción, residentes locales empiezan a ofrecer servicios y bienes a

visitantes. También aparece temporada turística. La siguiente fase es más importante para bienestar de destino turístico — eso es la etapa del desarrollo. Durante este periodo un destino turístico se enriquece con infraestructura nueva, varios servicios y atracciones turísticas (naturales, culturales y artificiales). En esta etapa un destino turístico posee un mercado de turistas estables con preferencias concretas. La fase siguiente, es consolidación.. Durante consolidación la economía de destino se centra en turismo, aumenta el número total de visitantes, están presentes intentos de extender la temporada turística. El punto final de TACL es la fase de estancamiento, durante la cual turistas continúan a llegar a destino turístico, pero este destino ya no está de moda. Además, esta etapa se caracteriza por problemas sociales, económicos y medioambientales, que son la consecuencia de turismo desordenado.

Presentado modelo de TACL servirá de instrumento para analizar la historia del desarrollo turístico en la isla griega Santorini.

Basado en los datos históricos, la moderna vida turística de Santorini comenzó en los años setenta del siglo pasado. Antes, eso no era posible en relación con guerras, debido a que sufrió la economía de la isla y murieron muchas personas. Además, en el año 1956 en Santorini ocurrió un terremoto, como resultado de lo cual la mayoría de habitantes abandonaron la isla⁴.

Años más tarde de la erupción volcánica la isla Santorini comenzó a volver a la vida normal, pero es importante decir, que turismo del este lugar floreció mucho antes de la tragedia del año 1956 y el tiempo moderno.

La etapa de exploración en Santorini según el modelo TACL se origina en la época de la antigua Grecia, cuando la isla estaba bajo la influencia de cultura griega clásica. En ese momento comenzaron a aparecer primeras formas del turismo antiguo — turismo cultural, educacional y turismo de salud.

Al comienzo del primer milenio antes de nuestra era, la isla Santorini fue colonizada por griegos de la tribu de los dorios. Hasta fin de guerras griegas-persas, la isla Thera, como

4 Christina (05 de abril, 2018), *The History of Santorini*, <https://santoriniplus.net/blog/santorini-history?format=amp>

se llamó Santorini antes, era uno de los estados independientes de la antigua Grecia. Los habitantes de Santorini mantuvieron relaciones estrechas con otras regiones de Grecia, para apoyar economía y cultura de la isla. En ese periodo Thera era también un lugar importante de comercio con África y Europa — esto fue una de las primeras causas del desarrollo turístico en la isla⁵. La gente viajaron en interés de comercio.

Es importante decir, que en la época de la antigua Grecia la isla Santorini fue uno de los centros culturales y educacionales para peregrinos. No sólo Santorini, sino también otras partes de Grecia se consideraron como residencia de los mejores filósofos y pensadores, históricos. Hablando de los últimos, muchos viajeros llegaron a Santorini debido a misteriosa historia de origen de la isla — desaparición de Atlántida, varias erupciones volcánicas... Todos estos misterios atraeron a viajeros, que querían explorar la isla y sacar conclusiones propias.

Además, Santorini siempre ha sido famoso como un lugar de salud, ayudado por agradable clima mediterráneo, sol y playas. Viajeros de tierras lejanas visitaron Santorini, para descansar y ganar fuerza al aire marítimo.

Después de fin de guerras griegas-persas, la isla Thera estaba bajo el control de Atenas y se unió a la Liga de Delos — grupo político-militar, liderado por Atenas. En ese periodo la mayoría de viajes en Thera era relacionada con campañas militares. Esto continuó hasta el momento en que Alejandro Magno llegó al poder y en algún momento su imperio de desintegro — después la isla Thera formó parte de Egipto Ptolemaico y estaba bajo la autoridad de reino desde año 275 hasta año 146 a.c. Egipcios apreciaron ubicación geográfica de Thera y construyeron una base marina Eleusis en el sur de la isla — su tarea principal era proteger Egipto Ptolemaico en esta parte del reino.

En el año 146 a.c. romanos invadieron Grecia, después de que egipcios dejaron Thera — la isla fue incluida en provincia romana de Asia y temporalmente dejó de desarrollar turismo en formas anteriores⁶.

5 B. Ociecek (2014), *Santorini, Turystyczna Czarna Perła Greckich Wysp*, <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-b8489038-5989-3f6c-ac4f-2810430c8ad8/c/pdf-01.3001.0013.6415.pdf>

6 IDEM

Desde 1204 y hasta 1579 Santorini era parte de República Veneciana — este periodo se puede describir como fase de implicación en la historia del desarrollo turístico en la isla. En ese momento Santorini se convirtió en un importante puerto comercial, que contribuyó a llegada de nuevos viajeros. Además, gracias a venecianos la isla empezó a llamarse Santorini — cerca de puerto se encontró iglesia de Santa Irini. Además, como parte de República Veneciana, en Santorini aparecieron varios palacios y otras estructuras arquitectónicas⁷

Años trade, durante la ocupación turca, Santorini siguió prosperando como exitoso puerto comercial⁸. Sector agroindustrial fue uno de los más importantes factores del desarrollo turístico en la isla — comerciantes de diferentes regiones mediterráneas llegaron a Santorini, para comprar, cambiar y vender productos. A su vez, habitantes de la isla ofrecieron a mercaderes de otros países frutas, vegetales, vino, materiales textiles.

Un punto de inflexión en la historia del desarrollo turístico en Santorini fue la erupción volcánica en el año 1956, que llevó a devastación el la isla.

Situación en Santorini comenzó a mejorar después del año 1970 — en ese momento Grecia, incluyendo la isla Santorini, se recuperó después de las guerras y desastres naturales. En esa época toda Europa sintió el proceso de urbanización, transformación de tecnologías y transporte, mejora de empleo.

En el año 1830 Santorini se convirtió oficialmente en territorio de Grecia (República Helénica). La ventaja principal de este país fue un clima agradable con mares y playas, que la hacia uno de los centros turísticos europeos. Nuevos hoteles y demás infraestructura turística comenzaron a aparecer en Santorini, atrayendo a viajeros de otros países. Además, viviendas que sobrevivieron terremoto del año 1956, se convirtieron en museos y alojamientos turísticos extraordinarios.

Durante muchos años Santorini iba desarrollando activamente. La isla comenzó a combinar sus atracciones naturales, tradiciones y cultura, gastronomía local con infraestructura moderna — eso era etapa de desarrollo de Santorini. La isla se hizo

7 E. y P. Kasperaszek (24 de junio, 2021), *Wyspa Santorini*, <https://www.punt.pl/wyspa-santorini/>

8 IDEM

famosa por sus playas de alta calidad, naturaleza pintoresca, hoteles y hostales para diferentes presupuestos, cocina deliciosa, entretenimiento deportivo, recuerdos auténticos. Santorini fue tarjeta de visita de Grecia y se convirtió en uno de los más promocionados destinos turísticos europeos. Durante años su oponente digno entre otras Islas Griegas solo quedaba la isla Miconos.

La isla Santorini era uno de los líderes de destinos turísticos mediterráneos a lo largo plazo. Etapa de consolidación de Santorini comenzó unos pocos años antes de la pandemia COVID-19 — incluso entonces comenzaron a aparecer las primeras señales de alarma, que testificaron sobre problemas en Santorini, relacionados con excesiva afluencia de turistas.

Tanto los viajeros, como los habitantes de Grecia sintieron saturación excesiva de la gente en Santorini. Hoteles, playas, restaurantes se llenaron de turistas. La isla comenzó a sufrir las consecuencias de esto — aparecieron los primeros problemas con contaminación, escasez de agua, ocupación anormal de alojamientos turísticos.

En el año 2019 Comisión de Transportes y Turismo acusó a autoridades de Santorini de despreció por bienestar de la isla, que contribuyó a sobresaturación de Santorini con turistas⁹.

En este momento Santorini continúa ofreciendo sus visitantes todos los atracciones posibles: hoteles, bares, restaurantes, discotecas, playas, museos. Regularmente en la isla se realizan visitas guiadas por lugares históricos.

Santorini es también conocido como un centro de negocios en Grecia. La isla incluye varios centros de congresos, donde se realizan exhibiciones, conferencias y seminarios. En muchos casos centros de congresos se encuentran en hoteles, por lo que sus visitantes pueden asistir algunos de eventos.

Una característica distintiva de Santorini es que este lugar se considera como una isla más romántica entre otras Islas Griegas. Las excelentes condiciones climáticas y la

9 I. Bellos (21 de diciembre, 2021), *Plan Against Overtourism on Mykonos and Santorini*, <https://www.greece-is.com/news/plan-against-overtourism-on-mykonos-and-santorini/>

naturaleza hermosa en combinación con moderna infraestructura turística atrae muchas parejas nuevas, a quien le gustaría pasar su luna de miel en Santorini. Actualmente gran cantidad de bodas se celebra en la isla también.

Es importante decir, que éxito de Santorini tiene el reverso de la moneda. Popularidad de la isla hacerla un destino turístico de “mainstream” (turismo de masas), por lo que en este momento Santorini está en etapa de estancamiento. Esto confirma cantidad anormal de turistas en Santorini, problemas ecológicos (contaminación, explotación de animales para fines de entretenimiento, disminución de recursos naturales), cantidad excesiva de visitantes de hoteles.

Periodistas y investigadores en la industria del turismo denominaron a este fenómeno «overtourism» — una situación, cuando un destino turístico sufre de anormal cantidad de turistas, que influye su medio ambiente y bienestar de sus habitantes locales.

En caso de Santorini consecuencia más peligrosa de overtourism es consumo excesivo de agua y energía, que contribuyen al crisis económico en toda Grecia. Además, un gran problema es también contaminación de aire, que influye negativamente salud de habitantes locales de Grecia, especialmente de personas mayores que sufren de ataques de corazón¹⁰.

Autoridades de Santorini ya intentaron a resolver el problema de overtourism en la isla. Por ejemplo, en el año 2017 número de pasajeros de barcos turísticos se redujo a 12.000 personas en el día. Un poco tarde, en el año 2018 este número se redujo hasta 8.000 personas en el día¹¹.

Poco después el problema fue ignorada otra vez, porque el turismo es beneficio principal para negocio local — recuerdo del problema podría asustar a viajeros. Empresas turísticas de Santorini podrían sufrir grandes pérdidas. Para poner fin a esta situación cada vez más personas influyentes en la industria turística comenzó a llamar atención de sociedad a problema de sostenibilidad en Santorini. Actualmente Internet

10 R. Ramadani Prabowo (05 de febrero, 2022), *Overtourism and Animal Abuse in Santorini*, <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/2385/1588>

11 IDEM

está lleno de noticias, artículos, trabajos académicos y discusiones sobre el fenómeno de overtourism en Santorini.

Descontento público provocó reacción de las autoridades locales. El ministro del turismo de Grecia declaró, que un plan de turismo sostenible en Santorini está en progreso y incluye regulación de cantidad de turistas llegados a la isla, construcción de puerto nuevo en Santorini, ampliación de alcantarillas y acueductos¹².

En este momento la idea principal de autoridades de Grecia es alentar a turistas a visitar Santorini no solo en verano, sino también en invierno — esto ayudará reducir la cantidad de visitantes de la isla durante las normales temporadas turísticas desde abril hasta octubre. Además, estrategias publicitarias intentan llamar la atención de viajeros a otras regiones atractivos de Grecia, que son menos populares.

Conclusión

Santorini, la una de las Islas Griegas, es un destino único turístico. Este lugar combina todos los posibles atracciones, que lo hacen un destino universal para viajeros. Santorini es conocido por su arquitectura antigua, clima agradable, cultura y naturaleza rica, infraestructura moderna como hoteles, restaurantes, centros de congresos.

La isla Santorini posee una historia larga de su desarrollo turístico, que se origina en la antigüedad. En la época de la Antigua Grecia Santorini fue uno de los lugares del turismo religioso, cultural y mercante. Además, en la isla fue desarrollado el turismo medicinal y educacional. Siglos más tarde, después de varias guerras, caída de economía y desastres naturales, la vida en Santorini comenzó a florecer nuevamente — esto fue facilitado por crecimiento de oportunidades laborales, aumento salarial, desarrollo de transporte y tecnologías, urbanización.

Los factores mencionados anteriormente contribuyeron al éxito de Santorini como un destino turístico en el siglo presente. Durante muchos años la isla es un destino popular

12 G. Carbonaro (24 de noviembre, 2022), *'Not only islands': Greece asks tourists to explore beyond the islands to prevent overtourism*, <https://www.euronews.com/travel/amp/2022/11/19/not-only-islands-greece-asks-tourists-to-explore-beyond-the-islands-to-prevent-overtourism>

entre residentes de Unión Europea, Estados Unidos, China. Santorini atrae viajeros por su diversidad — esta isla es un buen lugar para turismo de sol y playa, turismo cultural, gastronómico, turismo de negocios. Además, la isla Santorini es conocida como un lugar de luna de miel — muchas parejas van de vacaciones a Santorini, para pasar tiempo vacacional después de boda.

En este momento la isla Santorini está en crisis debido al excesivo flujo de turistas — esto se refleja negativamente en sus recursos naturales y humanos, conduce a problemas medioambientales. Por el momento, el objetivo principal de autoridades de Santorini es elaborar un plan del turismo sostenible en la isla, que permitirá reducir la carga en Santorini y hacer este lugar un destino turístico eco-friendly.

En conclusión, la isla Santorini es un lugar, que sobrevivió todas las etapas del modelo turístico de Butler y tiene un gran potencial, para solucionar problemas actuales y ser uno de los mejores destinos turísticos sostenibles en regiones mediterráneas.

Referencias:

I. Bellos (21 de diciembre, 2021), *Plan Against Overtourism on Mykonos and Santorini*, <https://www.greece-is.com/news/plan-against-overtourism-on-mykonos-and-santorini/>

A. Bureau (noviembre, 2022), *Greece 2022: Santorini broke the record in terms of performance*, <https://greekcitytimes.com/2022/11/17/greece-2022-santorini-broke/amp/?2022/11/17/greece-2022-santorini-broke/>

G. Carbonaro (24 de noviembre, 2022), *'Not only islands': Greece asks tourists to explore beyond the islands to prevent overtourism*, <https://www.euronews.com/travel/amp/2022/11/19/not-only-islands-greece-asks-tourists-to-explore-beyond-the-islands-to-prevent-overtourism>

Christina (05 de abril, 2018), *The History of Santorini*, <https://santoriniplus.net/blog/santorini-history?format=amp>

GTP (30 de agosto, 2022), *Greece to Set New Record for Tourism in 2022, Says Alpha Bank*, <https://news.gtp.gr/2022/08/30/greece-to-set-new-record-for-tourism-in-2022-says-alpha-bank/>

E. y P. Kasperaszek (24 de junio, 2021), *Wyspa Santorini*, <https://www.punt.pl/wyspa-santorini/>

N. Krinis (29 de octubre, 2018), *Thira Mayor: Santorini is a 365-day Tourism Destination*, <https://news.gtp.gr/2018/10/29/thira-mayor-santorini-365-day-tourism-destination/>

B. Ocieczek (2014), *Santorini, Turystyczna Czarna Perła Greckich Wysp*, <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-b8489038-5989-3f6c-ac4f-2810430c8ad8/c/pdf-01.3001.0013.6415.pdf>

R. Ramadani Prabowo (05 de febrero, 2022), *Overtourism and Animal Abuse in Santorini*, <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/2385/1588>