

交互原型设计

——“软小票”，清华大学校内活动抢票小程序

By 涂亦驰，曾正，邓博文，朴铤浚

一， 首页

设计者：曾正 <https://free.modao.cc/app/hi0f0btiuuwk1og14wkmtdz33huf>

1， 初始界面

这是用户在进入小程序时，看到的第一个界面。



底部是两个导航标签，“首页”和“用户界面”，对应小程序的最终实现版本中的两大块基本功能。

“首页”的顶部是搜索框，点击框中的任意位置进入搜索界面。

搜索框下是标签排。开放的校内活动会根据一定的方式进行分类，再根据用户所选的标签进行展示。用户可以按下“+”形图标以召出下拉菜单，更改当前活动列表的显示顺序排序方式。（本次原型设计还未修改下拉菜单的文本）

标签排下是一个滚动显示屏，用于显示近期热度最高的几个活动，起到推荐的作用。

滚动屏下则是校内活动列表，按照卡片式纵向排列。每张“卡片”都对应一项近期的活动。“卡片”由活动宣传图片、名称、时间、地点、主办方、票价、热度等基本信息构成，用户可以通过点击卡片来进入活动的详情界面。

2，搜索页面与搜索结果页面



搜索界面会自动呼出输入法键盘，从而在搜索框中输入想查询的关键词。“热门标签”处会提供近期热度高的关键标签，用户也可以在“历史记录”中查看自己的搜索历史。

点下“搜索”按钮后，会进入搜索结果界面，根据输入的关键词查找符合条件的活动信息，仍然以卡片的形式列出。用户可以点击“卡片”查看活动详情。

3，活动详情页面与活动场次界面



活动详情页面除去在顶部展示对应活动的基本信息外，还会提供“关注”“分享”两个按钮以满足用户的对应需要。紧接着，成段落的文本内容会从演出详情、购票注意事项等方面，完善此次活动的信息。底部悬浮着“立即抢票”按钮，用户按下后进入活动场次页面（购票页面）。

活动场次页面会简明扼要地罗列出该活动的几个场次、对应的时间地点和价位。如果该活动正处于异常状态（过期、延期或取消等），也会在这个界面给出提示。用户选择要抢票的场次，可以点击下方悬浮的“确认抢票”按钮并完成抢票预约。

二， 个人页面

设计者: 朴铤浚 <https://free.modao.cc/app/c0ce3e1540d233859b812ac74d36c8f1dcd14d09>

1， 个人页面

从首页底部的导航标签内可以进入个人页面。



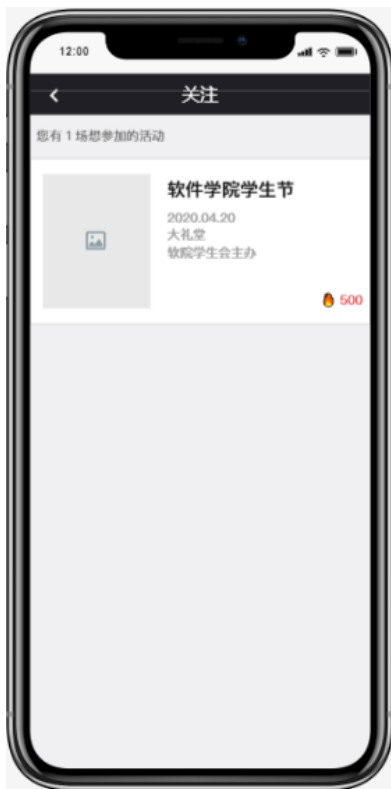
由于用户使用该小程序时，需要将微信号与清华大学学生电子身份绑定起来，所以头像与昵称应该是默认与微信一致。用户可以点击头像，进入个人信息界面以进行身份验证；或是点击“关注”，检视自己正在关注的活动内容。

头像下有“我的订单”一栏，点击可以进入订单详情界面，查看自己抢购的活动票以及抢票结果。后续会有更多栏位，对应其他功能。

2, 个人信息认证页面



3，关注界面



4，订单详情界面

