<u>Version 2.</u>

# **CHARTE GRAPHIQUE**





# Sommaire.

1. Contexte	
2. Charte graphique	3
1. Le thème	
2. Les éléments de personnalisation	3
3. Le logo	
4. Les couleurs	
5. La typographie	3
6. Les différents médias utilisés	

## 1. Contexte

L'entreprise Start@Dev\_Tours nous a demandé de réaliser un site web pour leur client Biodicé . Premièrement, nous devons réaliser une charte graphique, qui servira a définir les différentes demandes de l'entreprise, en terme d'aspect graphique du site, des éléments désirés, et du design voulu du site.

## 2. Charte graphique

#### 1. Le thème

Le thème que nous avons choisi est « Green Farm ». Il possède un thème de couleur dans les tons verts et est adaptable sur différentes plateformes. Il est modifiable sur pas mal de points : tel que la couleur de fond, la mise en place des différents réseaux sociaux ou l'affichage du texte.

### 2. Les éléments de personnalisation

Le site possède un menu situé sur le haut de la page, qui contient les différents liens vers les différentes pages. On y trouve d'ailleurs les mentions légales qui sont disponibles sur toute les pages. Il y a même un formulaire directement intégré sur une des pages du site.

Les actualités sont trouvables sur la page d'accueil.



### 3. Le logo

Le logo qui sera utilisé est le logo de BioDicé, utilisé sous cette seule apparence



#### 4. Les couleurs

Les couleurs utilisées seront :

Vert: 0,88,40, #005828

Jaune: 255,143,5; #ff8f05

#### 5. La typographie

La police utilisée sera la « Source Sans Pro sans serif », directement implémentée dans le thème.

Exemple:

## **Titre**

Exemple

### 6. Les différents médias utilisés

Les images utilisées ici seront soit en png, soit en jpg. Elles seront placées centralement (principalement), et le texte sera situé dessous.

On utilise des images de 350px de large sur la page *Produits*, et des images de 100px par 100px sur la page *Le commerce équitable*.

Pour ce qui est des vidéos, nous utiliserons des MP4 ou des liens YouTube. Pour les audios, nous utiliseront des liens YouTube ou des fichiers mp3.