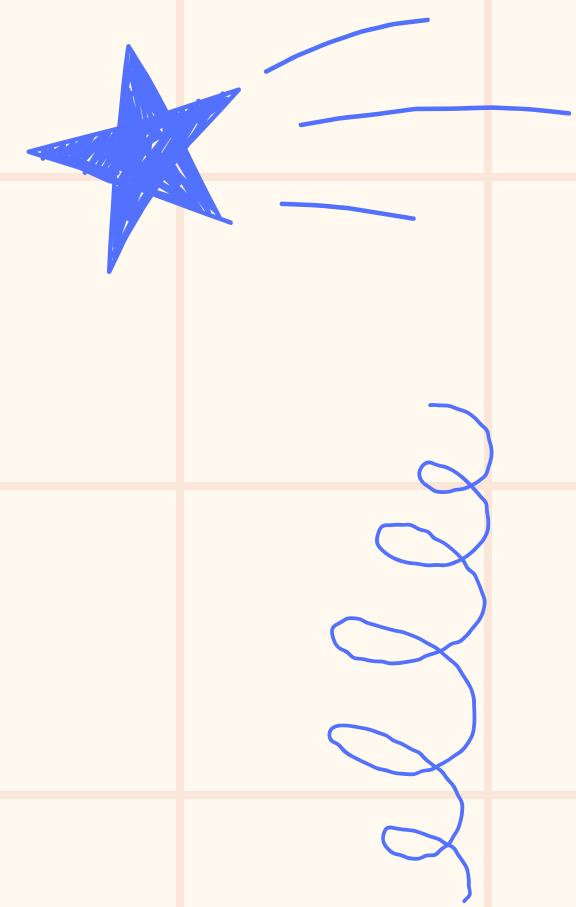


20
23



MARKETING CONTENT

Portofolio



TOOLS

Planning



Trello

Organize & produce



Analyze

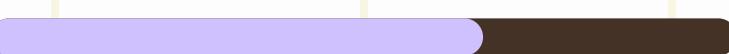


SKILL

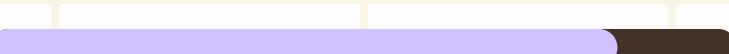
Time management



Copy Wrting



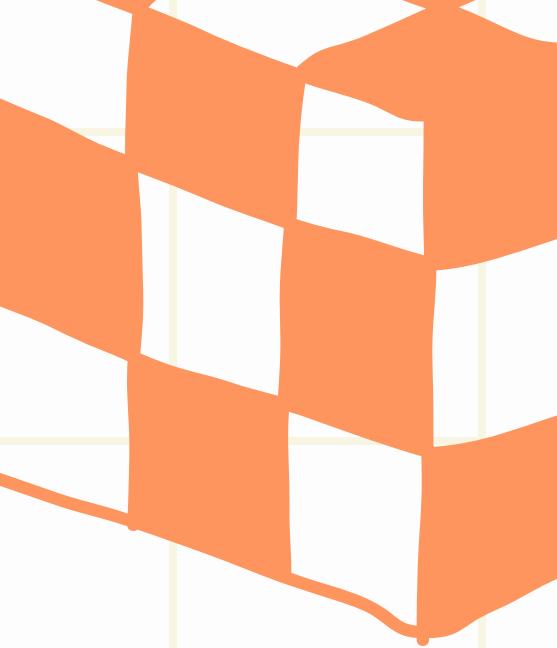
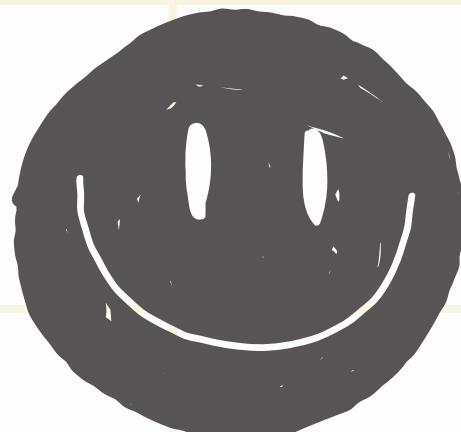
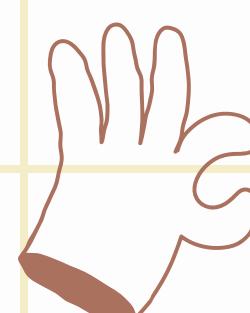
Content Wrting



Market Research



Social Media Strategiest





keynote presentation

Market

ooo



Ads

My learning PROGRESS

Volunteering—Course—Project

Trends



Feedback



JULI 2022 - JANUARI 2023



ACVHEEMENT

- BERHASIL MENERAPKAN DAN MENGEMBANGKAN SISTEM-SISTEM BARU YANG LEBIH EFEKTIF. SALAH SATUNYA ADA PADA PLATFORM INSTAGRAM @HEY YOUTH_ID YAITU MEMBUAT PROGRAM KONTEN SEGMENT DAN MEMBIMBING TIM UNTUK BEKERJASAMA SECARA EFEKTIF.
- MENJADI TELENT DALAM MEMPROMOSIKAN EVENT-EVENT @HEY YOUTH_ID
- MENGURUS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @HEY YOUTH_ID SELAMA PERIODE BATCH 6
- IKUT MEMBANTU DALAM PEMBUATAN KONTEN ATAU PUN DESAIN KETIKA DIBUTUHKAN
- MENGKOORDINASI TIM GRAPHIC DESIGN MAUPUN CONTENT CREATOR DALAM MEMBUAT KONTEN-KONTEN KEPERLUAN INSTAGRAM SECARA KONSISTEN

ACVHEVEMENT



JUNI 2022 - JULI 2022

- BEKERJASAMA MEMBUAT KONTEN PROMOSI UNTUK MENDUKUNG CAMPAIGN "RIJUH REGREENATION" DALAM RANGKA PENGUMPULAN DANA MENANAM POHON MANGROOVE
- MENULIS SCRIPT KONTEN UNTUK PARA TELENT
- MELAKUKAN BRAINSTORMING DAN JUGA EKSEKUSI IDE KONTEN BERSAMA

ACVHEVEMENT

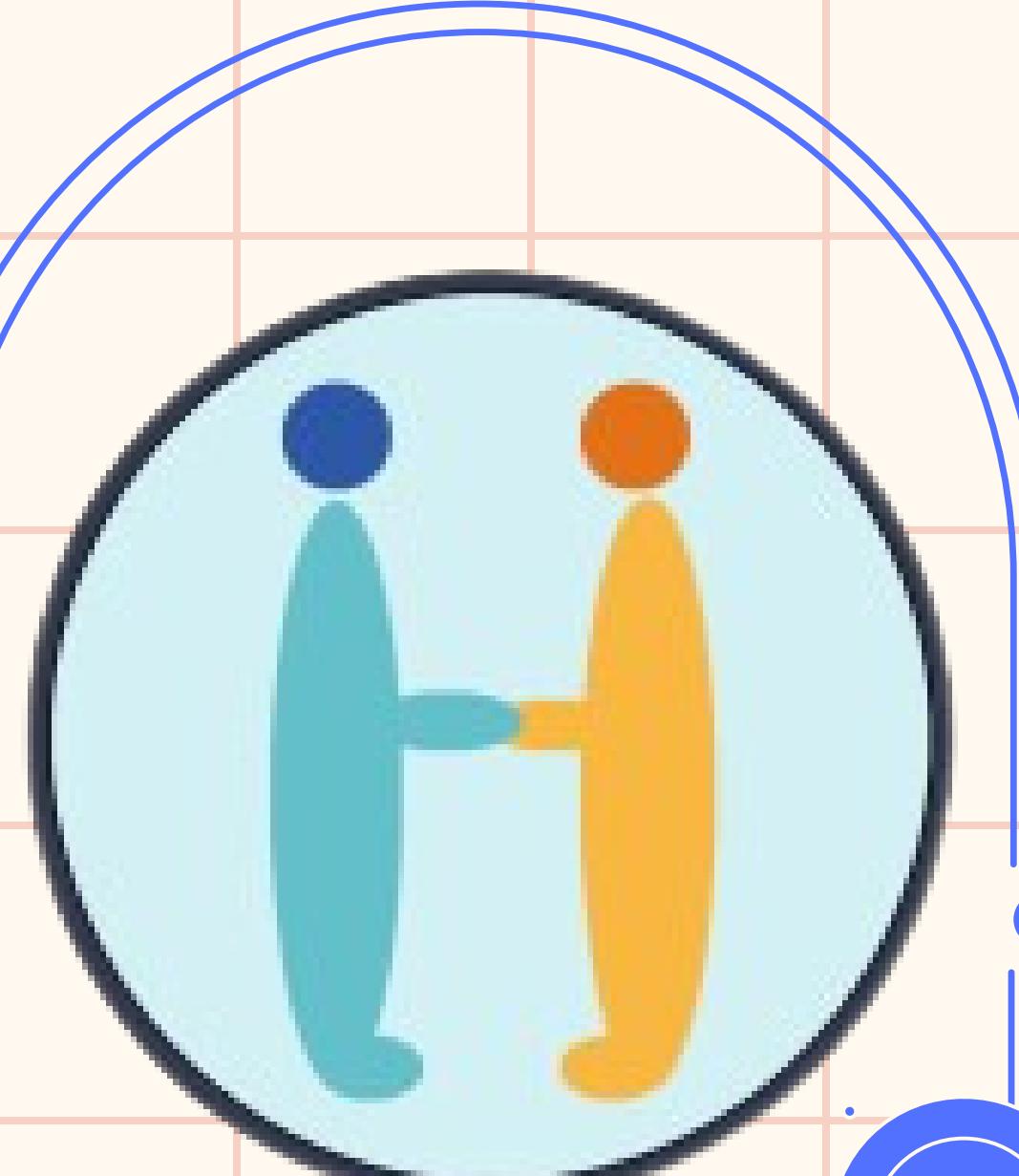
- MENULIS BERBAGAI KEBUTUHAN KONTEN SOSIAL MEDIA MALEOSAN.ID DENGAN TEMA SELF DEVELOPMENT MAUPUN TEMA BUDAYA SULUT.
- MENJADI PANITIA YANG MENGURUS SEGALA STRATEGI KONTEN DAN PROMOSI EVENT MALEOSAN.ID.
- MNGURUS DAN MENJAGA INTERAKSI DENGAN PARA FOLLOWERS DI SOSIAL MEDIA.
- MENDAPATKAN APRESIASI SEBAGAI VOLUNTEER TERAKTIF



AGUSTUS 2022 - FEBRUARI 2023

ACVHEEMENT

- MENULIS KONTEN-KONTEN SEPUTAR HAL-HAL YANG SEDANG HANGAT DIBICARAKAN
- BERHASIL MENCAPAI TARGET PENULISAN KONTEN TIAP BULAN DENGAN PERFORMA YANG BAIK
- MENDAPATKAN APRESIASI SEBAGAI VOLUNTEER TERAKTIF



AGUSTUS 2022 - OKTOBER 2023

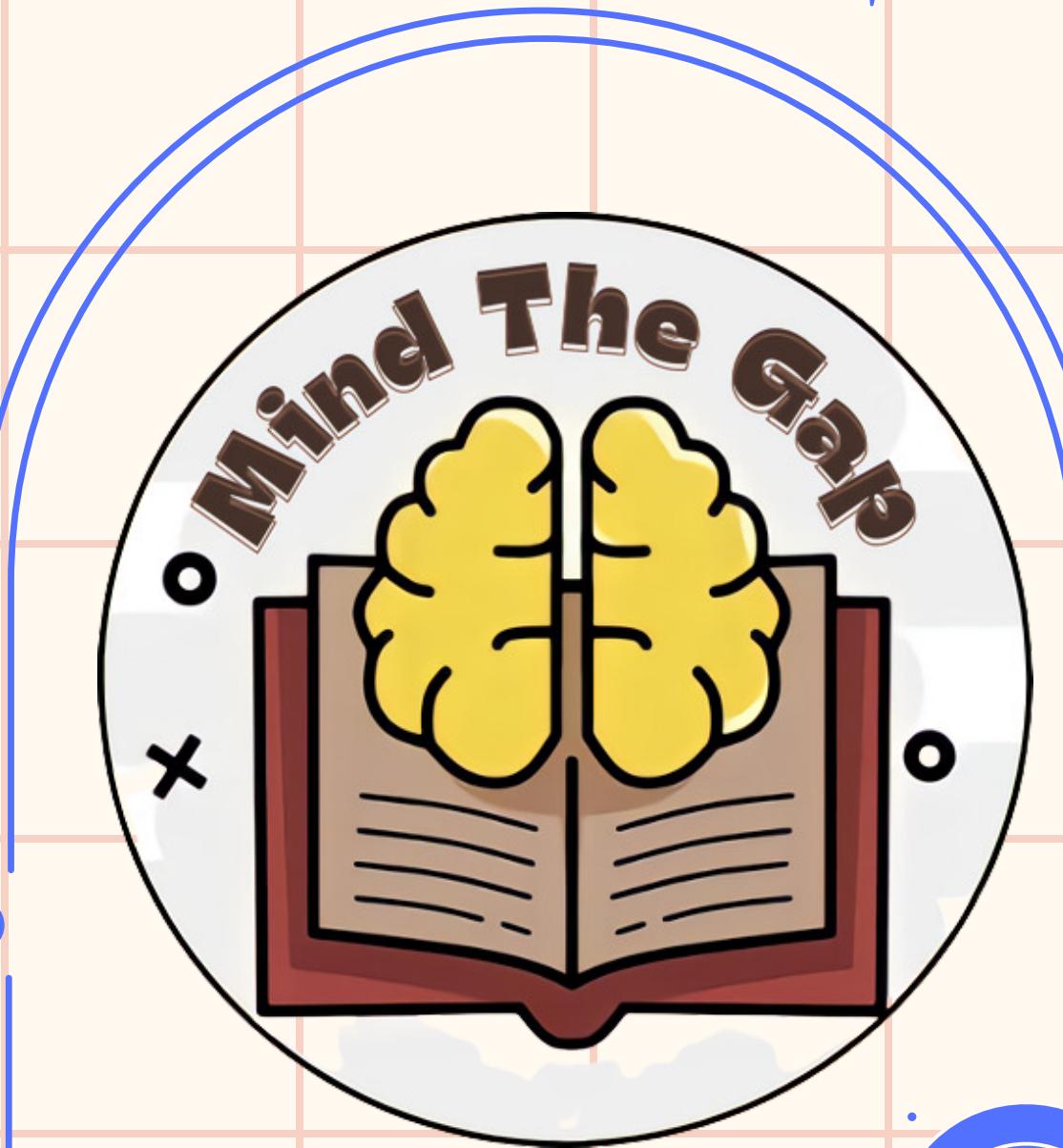
ACVHEVEMENT



OKTOBER 2022 - FEBRUARI 2023

- MENULIS BERBAGAI KEBUTUHAN KONTEN SOSIAL MEDIA HOUSE ILMU INDONESIA
- MENJADI PANITIA YANG MENGURUS SEGALA STRATEGI KONTEN DAN PROMOSI EVENT HOUSE ILMU INDONESIA
- BERHASIL MENCAPAI TARGET PENULISAN KONTEN TIAP BULAN DENGAN PERFORMA YANG BAIK
- MENJADI TALENT REELS DAN TIKTOK HOUSE ILMU INDONESIA
- MENJADI TIM FASILITATOR YANG MELAKUKAN RISET MARKET UNTUK PERKEMBANGAN HOUSE ILMU INDONESIA

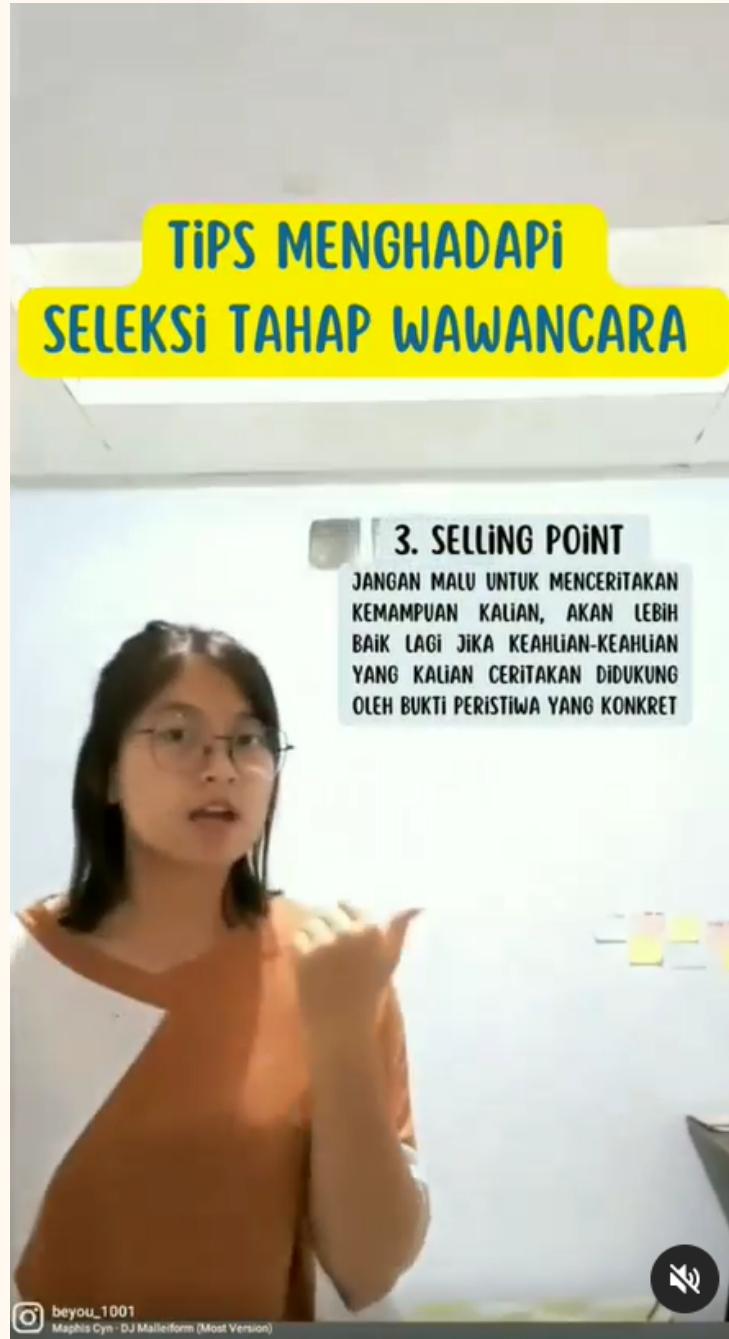
ACVHEIVEMENT



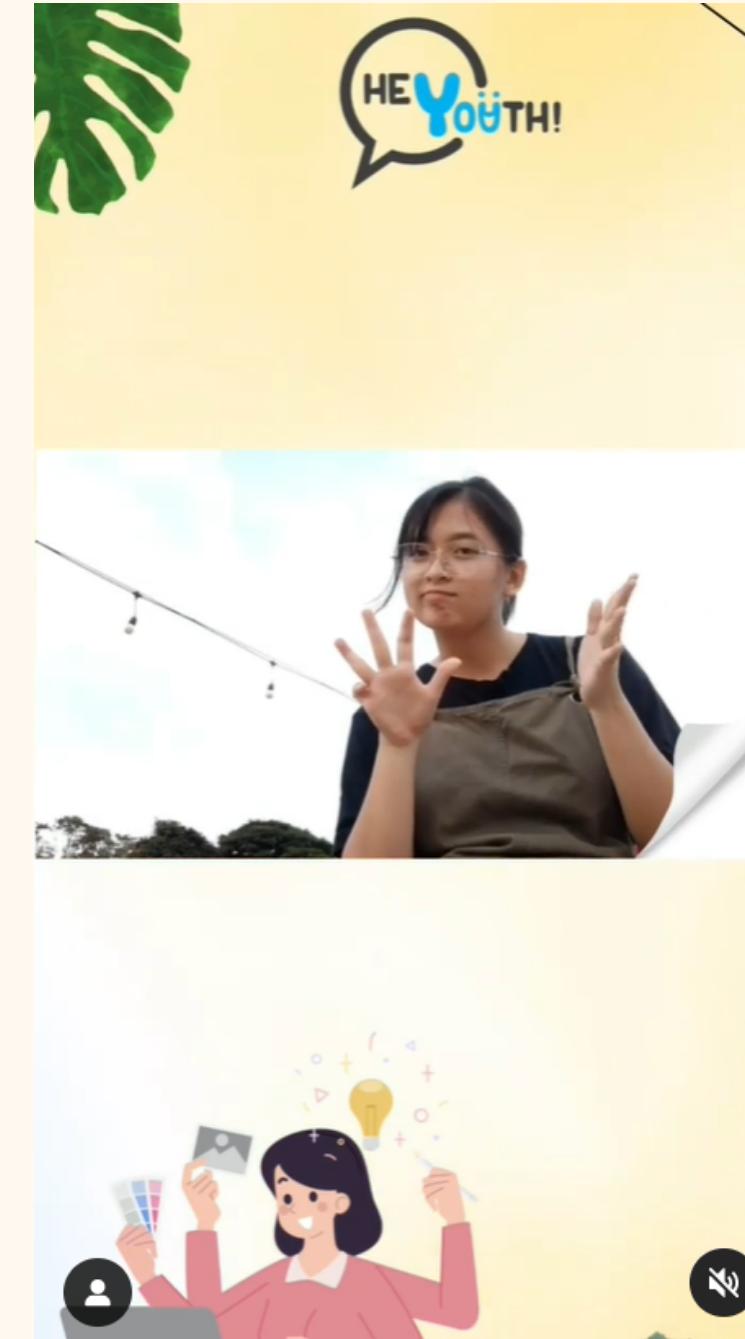
- MENULIS KONTEN-KONTEN SEPUTAR PERKULIAHAN, PERSIAPAN MASUK PERGURUAN TINGGI, DAN KONTEN HYPE DI KALANGAN ANAK MUDA DI MEDIA INSTAGRAM DAN BLOG.
- MENULIS DAN MENGHASILKAN KONTEN UNTUK BLOG, IG STORY, DAN IG FEEDS.
- MEMBERIKAN PERFORMA YANG BAIK DENGAN KETEPATAN WAKTU DALAM MENULIS KONTEN.

SEPTEMBER 2022 - OKTOBER 2022

TALENT CONTENT



[Click here](#)



[Click here](#)



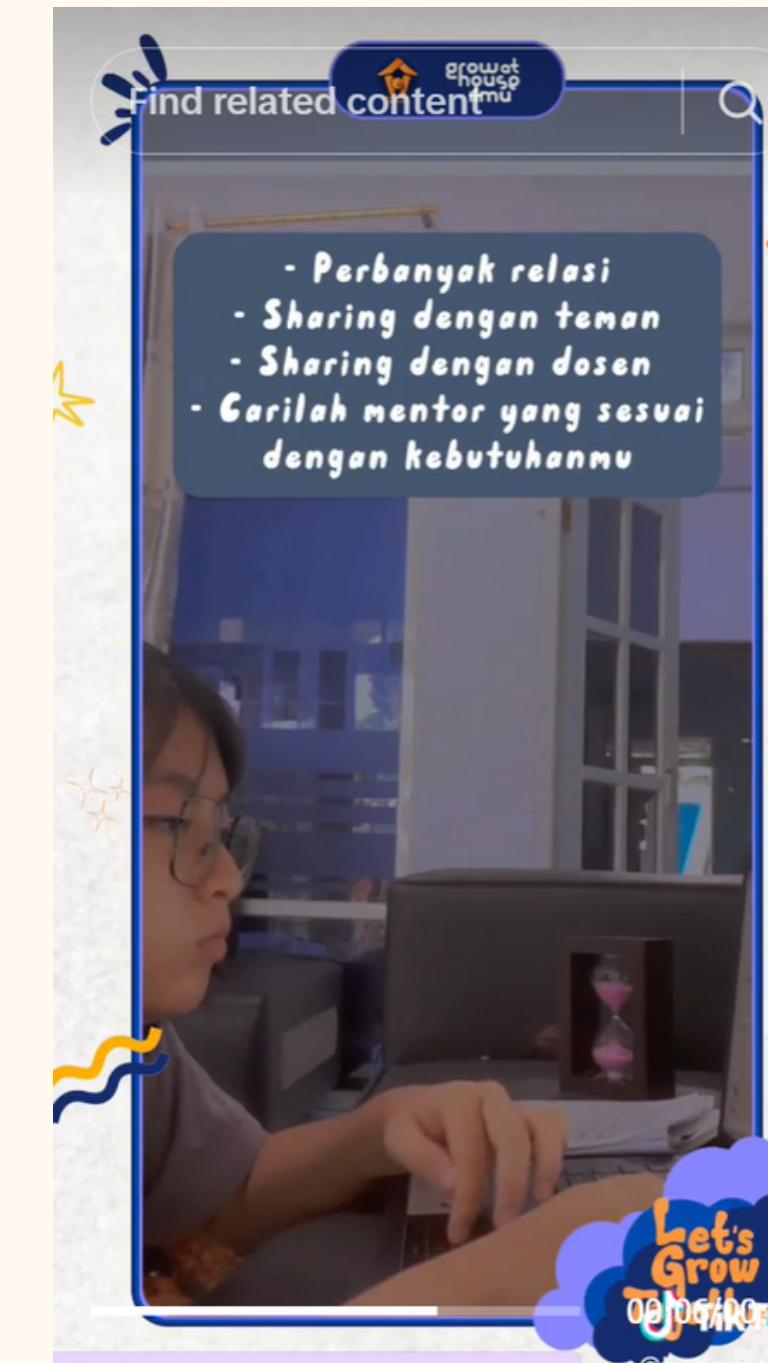
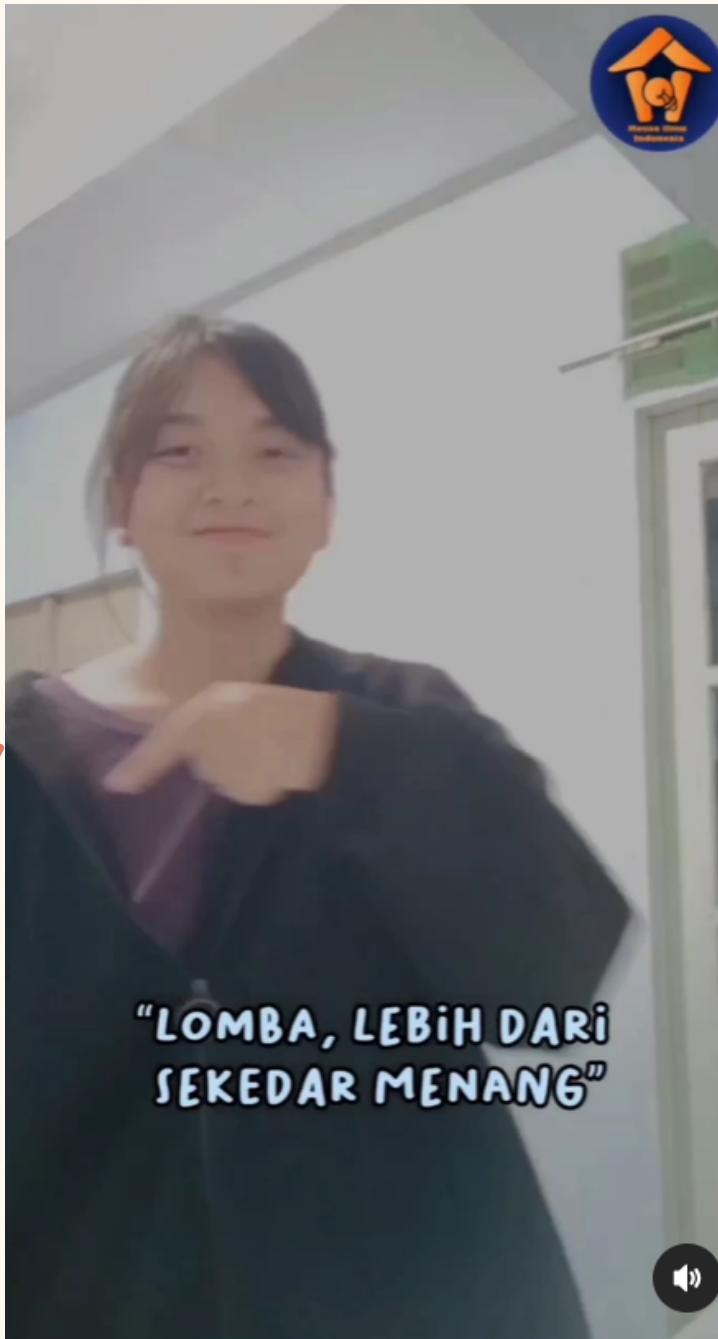
[Click here](#)



[Click here](#)

Menulis isi dalam konten, dan mengedit videonya sendiri.

TALENT CONTENT



Menulis brief isi konten sekaligus menjadi talent konten.

Some of my great writing



[Click here](#)



[Click here](#)



[Click here](#)



[Click here](#)

Peningkatan skill content writing yang saya miliki, terus berkembang dalam segi tata bahasa penulisan maupun kreativitasnya dalam menuliskan ide-ide konten. Saya bersyukur sebab semuanya menjadi terus berkembang lebih baik karena adanya kesempatan maupun lingkungan yang supportif dalam membimbing dan menyemangati saya disetiap organisasi yang saya ikuti.



[Click here](#)

Course

CERTIFICATE

OF APPRECIATION

001/KABEL/HC/HII/XI/2022

IS PRESENTED TO :

AIKO HANAKO LASUT

in recognition of outstanding accomplishment in Workshop Programme: Social Media Strategist and Impactfull copywriting, with performance level: B (good)

Jakarta, 26 Oktober 2022



Lutfia Rahmannisa
CEO HOUSE ILMU INDONESIA



Aesa Anif Setiawati
VP OF HUMAN CAPITAL

MySkill



COMPETENCES

With the material competences that be learnt:

1st CHAPTER

Instagram algorithm analysis

2nd CHAPTER

Make a impactfull content (will be shared on instagram @growathouseilmu)



Lutfia Rahmannisa
CEO HOUSE ILMU INDONESIA



Aesa Anif Setiawati
VP OF HUMAN CAPITAL



SERTIFIKAT

013.05/MARCHUNNES/VII/2022



Diberikan kepada :

AIKO HANAKO LASUT

Peserta

Dalam webinar digital marketing dengan tema "Grow Your Business With Social Media in Digital Marketing Era" pada 30 Juli 2022



Achmad Nauval Waliuddin
Ketua Umum MARCH



Tanto Arifin
Ketua Panitia

MARKET RESEARCH & PRODUCT DEVELOPMENT

Vaulteen x Gandeng Academia

Objective:

Vaulteen is looking for ways to improve our current community branding and engagement, factoring mainly the Media Vaulteen pillar (B2C). For context, the current content development in Vaulteen lately relies heavily to its entertainment side, while signature events such as Diskusans holds a more "serious" and value-added content. More often than not, there are no appropriate bridging between the content we publish and the content we discuss in Diskusans. What this does is that it creates a market-gap in our offline and online active participants, where we want to balance the "hype" between the online media and the offline execution.

Deliverables:

Vaulteen requires a consultation on an implementation plan based on the current interests of our target market (youths, 17-25 years of age) and continuous benchmarking from other developed media communities. Several options that are considered but not limited to analyze are:

1. Evaluate our current Media Vaulteen content based on market interests and its impact to Vaulteen's growth in terms of brand awareness, engagement, etc.
2. Market research on the current interests of our target market on the most desirable topics to be consumed on a media platform and to be discussed in Diskusans
3. Providing a clear branding on our signature event (Diskusans) in both online platform and offline execution (how to create a discussion in the online platform before moving on to the offline execution?)

Academia

2023



MARKET RESEARCH & PRODUCT DEVELOPMENT

Part of Social Project of
Mentoring Program Gandeng

Academia

- Bekerjasama dengan tim melakukan riset dan diskusi untuk rekomendasi pengembangan produk Vaulteen yaitu program "Diskusans" dan "Diskusers".
- Belajar melakukan riset competitor benchmarking.
- Belajar berbagai strategi optimalisasi konten di sosial media.
- Menjadi tim riset data sekunder yang mengumpulkan data dengan melakukan interview ke target persona yang dibutuhkan.
- Menyusun dan mempresentasikan kesimpulan dari riset, untuk memberikan rekomendasi dari hasil riset, bersama dengan seluruh tim social project



Connect With Me



Theonlyaiko_



aikohanako588@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/aiko-hanako-lasut-458065247>