

Nome:	Ailton Francisco de Sousa Brito
Escola:	SENAI Santos Dumont

**Canal 1 (Semar Supermercados Oficial -**  
[https://www.youtube.com/channel/UC6bZ9BGm1IF\\_-P7EDbAxhqQ](https://www.youtube.com/channel/UC6bZ9BGm1IF_-P7EDbAxhqQ))



**O que as imagens observadas no canal expressam e qual impressão podem causar no usuário.**

No banner é possível observar a mulher feliz com o celular na mão que transmite uma mensagem de praticidade e comodidade que o cliente pode usufruir do serviço *drive* caso não queira ir até o mercado para comprar e pode fazer tudo por meio do celular que o preço e a qualidade serão a mesma e como mostra no anúncio “chegooooou!” irá chegar rapidamente através de um atendimento personalizado.

Na imagem podemos observar que há um tom de vermelho mais claro no letreiro para focar na mensagem e também um retângulo escuro atrás para destacar os processos da compra pelo serviço *drive*.

**Identifique os três principais elementos da imagem (pontos, linhas e formas geométricas) em cada um dos canais.**

Na imagem do canal do Tenda Atacado podemos identificar elementos como:

Pontos: No letreiro no ponto de exclamação, nas rodas do carrinho

Linhas: embaixo da palavra *drive* da logomarca

Formas geométricas: retângulos nas palavras clicou, comprou e chegou, círculo nos óculos da mulher, triângulos nas letras A, quadrados na logo do carrinho, no celular, no logotipo

**Redija um texto contendo uma análise crítica sobre as imagens, com argumentação fundamentada nos princípios da Gestalt.**

**Os Princípio da Gestalt são:**

- **Unidade**
- **Segregação**
- **Semelhança**
- **Proximidade**
- **Unificação**
- **Continuidade**
- **Pregnância**

**Unidade:** é representada por meio da logo do Semar que por meio da imagem azul e vermelhas formam um “S”.

**Segregação:** é representada no letreiro onde deu um destaque nas palavras de amarelo que é em dar um foco comprar com preço baixo e qualidade, temos também no logotipo que a cor é totalmente diferente do banner, e nas palavras clicou, comprou e chegou onde temos um retângulo com uma cor escura para dar um foco maior.

**Proximidade:** é representada pelas cores e formas geométricas.

**Semelhança:** é representada no letreiro e nas formas geométricas do retângulo atrás.

**Cana 2 (Tenda Atacado - <https://www.youtube.com/channel/UCkKF39cM2IlcO-0p53u4zqA>)**



**O que as imagens observadas no canal expressam e qual impressão podem causar no usuário.**

No banner podemos observar uma divisão através das cores principais da logo que de um lado está representando a comemoração dos 20 anos de existência do mercado e do outro a um slogan simplificando a união do mercado com os clientes.

**Identifique os três principais elementos da imagem (pontos, linhas e formas geométricas) em cada um dos canais.**

Na imagem do canal do Tenda Atacado podemos identificar elementos como:

Linhas: a linha que divide as cores no meio, a linha embaixo da palavra Tenda

O ponto na letra "i"

Formas geométricas: dois triângulos na letra A da palavra vida e os retângulos das redes sociais.

**Redija um texto contendo uma análise crítica sobre as imagens, com argumentação fundamentada nos princípios da Gestalt.**

**Os Princípios da Gestalt são:**

- **Unidade**
- **Segregação**
- **Semelhança**
- **Proximidade**
- **Unificação**
- **Continuidade**
- **Pregnância**

**Segregação:** temos no letreiro onde é destacada a palavra Tenda de outra cor e também a cor dos números.

**Proximidade:** é representada pelas cores.

**Continuidade:** que é representada na imagem dos 20 anos

Cana 3 (Makro Atacadista - <https://www.youtube.com/user/MakroAtacadista>)



O que as imagens observadas no canal expressam e qual impressão podem causar no usuário.

No banner acima podemos observar que representa uma campanha de inverno com a intenção de transmitir uma mensagem para o cliente o mercado tem de tudo que o cliente precisa para se aquecer neste inverno através da mensagem e também nas imagens do tecido de roupa e da comida.

Identifique os três principais elementos da imagem (**pontos, linhas e formas geométricas**) em cada um dos canais.

Na imagem do canal do Makro Atacadista podemos identificar elementos como:  
Linhas: a linha que divide a imagem do café e o anuncio do Makro e depois a linha que divide o anuncio do tecido de roupa.  
Pontos: nas letras "O" e no canto direito do site, na roupa da mulher, no banner perto do letreiro.  
Formas geométricas: triangulo na letra A, o retângulo das redes sociais no canto direito inferior, a colher, os retângulos que dividem o banner, a panela e os grãos de café.

Redija um texto contendo uma análise crítica sobre as imagens, com argumentação fundamentada nos princípios da Gestalt.

Os Princípio da Gestalt são:

- Unidade
- Segregação
- Semelhança
- Proximidade
- Unificação
- Continuidade
- Pregnância

**Semelhança:** temos o tecido de roupa da mulher com a do banner a direita, nas cores do letreiro e no tamanho dos retângulos que dividem o banner e nas formas geométricas.

**Fechamento:** é representado nas divisões do banner.

**Segregação:** no ícone do lado direito indicando as redes sociais e na comida.

**Proximidade:** é representada através do tecido de roupa.