

BRIEFING

Nome e logo da Empresa:

Kabum



Conceito:

O Kabum é uma empresa do setor de tecnologia que surgiu em 2003 que tem como forte segmento o e-commerce que surgiu com a ideia de trazer comodidade aos clientes, qualidade e segurança e pela internet sem precisar sair de casa.

O site possui uma diversidade de informática e eletrônicos como smartphones, computadores e acessórios em geral para casa e tudo original com tecnologia de última geração.

Produtos e Serviços:

Produtos para informática e eletrônicos como smartphones, notebooks fones de ouvido, smartbands, roteadores, processadores, videogames, TVs, peças de hardware para montagem de computadores e produtos em geral.

Estratégias de Negócios:

O site será ter uma página com uma interface simples com cores chamativas e ícones discretos e propagandas com ofertas bem atrativas para fácil acesso dos clientes.

Público Alvo:

O site será voltado para clientes de no mínimo 16 anos para ambos os sexos.

Objetivos do Site:

O site tem como finalidade informar aos clientes sobre as ofertas e vantagens de cada produto que ele necessita para melhor atendê-lo de acordo com a sua necessidade.

Concorrentes:

Seus principais concorrentes são: Balão da Informática, Pichau Informática, MegaMamute, Buscapé, Fast Shop, Saraiva e Infocell Virtual.

Conteúdo Desejado:

Lançamentos, ofertas e vantagens de produtos em relação aos produtos concorrentes do mercado.

Aparência Esperada:

O site terá uma página simples com propagandas dos produtos, cores chamativas, um mecanismo de busca rápido e eficiente para pesquisar e com botões de atalho para facilitar a navegação assim tornando a navegação mais atrativa e menos cansativa para o cliente.

Prazo de Entrega:

O prazo de entrega será de 30 dias, para 27/06/2021.

Missão:

A missão do site será para informar sobre os últimos lançamentos do mercado, mas o foco principal será as vendas pelo e-commerce.

Apresentação:

O site será apresentado para o cliente de forma simples com fotos de propagandas e vídeos explicativos e textos para destacar as características de cada produto.

Conteúdo:

O layout do site será composto pelo cabeçalho com o logo da empresa com uma caixa de pesquisa de produtos ao lado, com a propagandas dos produtos em ofertas do dia e os mais vendidos, no conteúdo será um breve texto para as características dos produtos e no rodapé o contato da empresa.

Experiência:

Em relação ao tempo de navegação do usuário pelo site o esperado é de cerca de 10 minutos.

Quais aplicativos mais usados:

Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, e Mozilla Firefox.

Qual o idioma do Site:

Português e Inglês.