

FECHA : \_\_\_\_\_

DIRIGIDA PARA: CLIENTES

ENTREVISTA FISICA

DURACIÓN: 10 MINUTOS

1. ¿Con qué frecuencia consumes productos herbales o naturales?
2. ¿Qué te motiva a buscar productos herbales en lugar de opciones convencionales?
3. ¿Qué tipo de productos herbales sueles comprar con más frecuencia? (Por ejemplo: té, suplementos, aceites esenciales, etc.)
4. ¿Tienes alguna preferencia específica en cuanto a los sabores de los productos herbales?
5. ¿Qué beneficios buscas al utilizar productos herbales? (Por ejemplo: mejorar la salud general, reducir el estrés, aumentar la energía, etc.)
6. ¿Has experimentado algún problema de salud para el que hayas buscado soluciones herbales en el pasado? Si es así, ¿cuál?
7. ¿Qué canal de compra prefieres para adquirir productos herbales? (Por ejemplo: tienda física, tienda en línea, herbolario especializado, etc.)
8. ¿Qué te motiva a elegir una marca específica de productos herbales?
9. ¿Qué consideras más importante al seleccionar productos herbales? (Por ejemplo: calidad, precio, ingredientes naturales, etc.)
10. ¿Tienes alguna preferencia en cuanto al embalaje de los productos herbales? (Por ejemplo: bolsas resellables, frascos de vidrio, envases biodegradables, etc.)
11. ¿Has utilizado algún método específico para informarte sobre productos herbales antes de comprarlos? (Por ejemplo: investigar en línea, recomendaciones de amigos/familia, consultar a un experto en hierbas, etc.)

12. ¿Qué te gustaría ver más en la gama de productos herbales disponibles en el mercado?
13. ¿Considerarías la posibilidad de comprar productos herbales personalizados según tus necesidades específicas?
14. ¿Qué factor crees que es crucial para la satisfacción del cliente al comprar productos herbales?
15. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional que te gustaría compartir sobre productos herbales y su uso?