

* আপনার মূল মূল্যবোধ এবং বিশ্বাস কি?

-- আমি আত্মবিশ্বাসী আমি যেকোনো টেকনোলজির সাথে অল্প সময়ে খাপ খাইয়ে নিতে পারবো। আমি আমার পরিশ্রমে বিশ্বাস করি। আমার মূল মূল্যবোধ হলো আমার সততা। আমি সবকিছুতে সৎ থাকার সর্বোচ্চ চেষ্টা করি। এবং এতেই আত্মতৃপ্ত হই।

* আপনার লক্ষ্য এবং আকাঙ্ক্ষা কি?

-- আমার লক্ষ্য এবং আকাঙ্ক্ষা সবকিছুই হলো একজন সফটওয়্যার ইঞ্জিনিয়ার হওয়া। যদিও এখন ওয়েব ডেভেলপমেন্ট শিখছি এবং মার্ন স্ট্যাক হিসেবে জব পেতে ইচ্ছুক কিন্তু আমার মূল ভিশন একজন সফটওয়্যার ইঞ্জিনিয়ার হওয়া। অবজেক্ট অরিয়েন্টেড সহ গ্রাফ থিওরি, ডাটা স্ট্রাকচারে ও আমার পড়াশোনা আছে। এবং আমি সেই লক্ষ্যেই এগিয়ে যাবো ইনশাআল্লাহ।

* ব্যক্তিগত ব্রান্ড তৈরি করতে প্রথম পদক্ষেপ?

-- আমার প্রথম পদক্ষেপ হবে লিংকড ইনে প্রোফাইলটিকে গুছানো এবং ব্যানারে নিজের দক্ষতা সবকিছু ফুটিয়ে তোলা। সেখানে resume সংযোজন করা।

* ব্যক্তিগত ব্রান্ডিং কিভাবে স্ব-প্রচার থেকে আলাদা? পার্থক্য কেন গুরুত্বপূর্ণ?

-- আমার কাছে এদুয়ের মাঝে বিরাট তফাৎ। ব্যক্তিগত ব্রান্ডিং বলতে আমি বুঝি নিজের নলেজকে উপস্থাপন করা। যার মূল লক্ষ্য হলো নিজের লব্ধ জ্ঞানের বহিঃপ্রকাশ। যার মাধ্যমে একজন মানুষ তার কর্মে গুণে আত্মপ্রকাশ করতে পারে যা তাকে পরিচিত হতে সহায়তা করবে এমন মহলে যেখানে সে তার অবস্থান কল্পনা করে। স্ব-প্রচার বলতে আমি নিছক কিছু বুলি আওরানো বুঝি। যার কোনো লক্ষ্য থাকে না। অল্প কিছু সময়ের জন্য অন্যের বাহবা অর্জনেই আত্মতৃপ্ত হওয়া। এই দুটি বিষয়ে পার্থক্য যে কারণে গুরুত্বপূর্ণ বলে আমি মনে করি-

১. সেন্স ব্রান্ডিং লক্ষ্য যাতে এতেই সীমাবদ্ধ থাকে।

২. স্ব-প্রচারের ভাষে যাতে ব্যক্তিগত ব্রান্ডিং থেকে পিছু না হই।

* যে বিষয়ে আমি গর্বিত

-- এই খুদ্র জীবনে আমি কুমিল্লা বিশ্ববিদ্যালয়ের ভর্তি পরীক্ষায় প্রকৌশল অনুষদে ২য় স্থান করতে পেরে খুবই গর্বিত হয়েছিলাম। এ পর্যন্ত আর কোনো অর্জন এটাকে পিছনে ফলতে পারেনি। কিন্তু আমি চাই এমন কিছু করি যেটা আমাকে নিজেকে নিয়ে সবচেয়ে বেশি গর্বিত হতে সহায়তা করবে।