

HERRIKO SUPERMERKATU TXIKIRAKO DIGITALIZAZIOA

Enpresaren gaur egungo helburu handiena eskuz egiten diren prozesuak digitalizatzea da. Horretarako, Odoo bezalako ERP bat ezartzeak aukera ematen du informazioa zentralizatzeko, departamentu edo atal guztien artean datuak partekatzek. Gainera, informazioa hodeira migratzeak eskuragarritasuna handitzen du (edozein lekutatik sar daiteke), segurtasun-kopiak eta eguneraketak errazten ditu, eta sistemaren eskalagarritasuna hobetzen du, enpresak hazten jarraitzen badu ere.

Digitalizazio-prozesua normalean faseka egiten da, arriskuak murrizteko eta eguneroko lanean etenik ez sortzeko. Lehenengo pausoa diagnostikoa izaten da: zein datu eta prozesu ditugun, nola sortzen diren, eta nora joan behar duten Odoo barruan. Ondoren, datuak prestatu eta garbitu behar dira (produktuen kodeak, izenak, prezioak, BEZa, stock hasierakoa, hornitzaileak, bezeroak...), bestela akatsak sistemara eramango direlako. Behin Odoo-ko hodeia konfiguratuta, moduluak aktibatu eta integrazioak prestatzen dira. Azkenik, pilotu bat egiten da atal batekin (adibidez frutategia), fluxu osoa ondo dabilela egiaztatu, eta gero hedapen osoa egiten da. Martxan jarri aurretik, funtsezkoa da langileen prestakuntza eta proben fasea, sistemak benetako egoeretan ondo erantzuten duela ziurtatzeko.

Digitalizazio-prozesua honela antolatuko litzateke:

- 1) Diagnostikoa eta plangintza:** prozesuak mapatu (baskula → salmenta → ticket/faktura → kontabilitatea), beharrak eta helburuak definitu.
- 2) Arkitektura eta ingurunea:** Odoo hodeian (Odoo Online/Odoo.sh) aukeratu, erabiltzaileak/rolak eta segurtasuna definitu.
- 3) Datuen prestaketa:** produktuak, prezioak, BEZak, stock hasierakoa, hornitzaileak, bezeroak eta kontabilitate oinarria normalizatu.
- 4) Moduluen konfigurazioa:** biltegi egitura, salmenta konfigurazioa, ordainketa-metodoak, dokumentu txantiloioak eta zenbakitzeak.
- 5) Integrazioak:** POS + baskulak + (behar bada) TicketBai, eta zuen fitxategi/erregistro fluxuen inportazioa (txt/XML).
- 6) Pilotua eta hedapena:** atal batean probatu, akatsak zuzendu, eta gero atal guztietara zabaltu.
- 7) Martxan jartzea eta hobekuntza:** prestakuntza, jarraipena, KPI-ak eta txostenen bidezko optimizazioa.

Behin prozesua ulertuta, irudian agertzen diren ERP funtzionalitateetatik zeintzuk erabiliko liratekeen definitzen da. Gure proiektuan (supermerkatua + baskulak + tiketak) funtsezkoak dira operatiba egunerokoa eta fiskalitatea ondo lotzen dituztenak: stocka, salmentak, erosketak, kontabilitatea eta txostenak.

Digitalizaziorako erabiliko genituzkeen ERP funtzionalitateak hauek dira:

- **Biltegiatzea eta inbentarioa**

- Biltegietak stock-a eta kokapenak (atalka: frutategia/harategia/...)
- Inbentario-zenbaketak eta diferentzien kontrola

- **Salmentak**

- Bezeroen kudeaketa
- Salmenta-prozesua
- Kanpainak / promozioak (deskontuak, eskaintza bereziak)

- **Kontabilitatea eta finantzak**

- Fakturazioa eta tiketaren erregistroa (TicketBai integratzeko oinarria)
- Gastuak eta bankuen jarraipena
- Finantza-txostenak (BEZ laburpenak, salmenta/diru-sarrerak)

- **Erosketak**

- Hornitzaileen kudeaketa
- Erosketa-eskaerak eta jasotzeak
- Stock minimoen arabera berrerosketa (automatizazioa)

- **Txostenak eta analisia**

- Datuen analisia (salmenta gehien duten produktuak, atal errentagarriak...)
- Aginte-panelak (KPI: stock hausturak, ticket kopurua, batez besteko saskia...)