



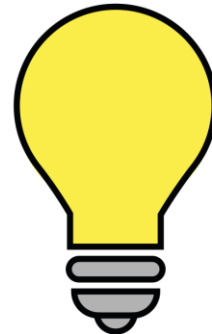
UNIVERSIDADE DE ITAÚNA
CURSO: Ciência da Computação
Disciplina: UX/UI DESIGN
Profa: Luciana Diniz

MÍNIMO PRODUTO VIÁVEL (MVP)

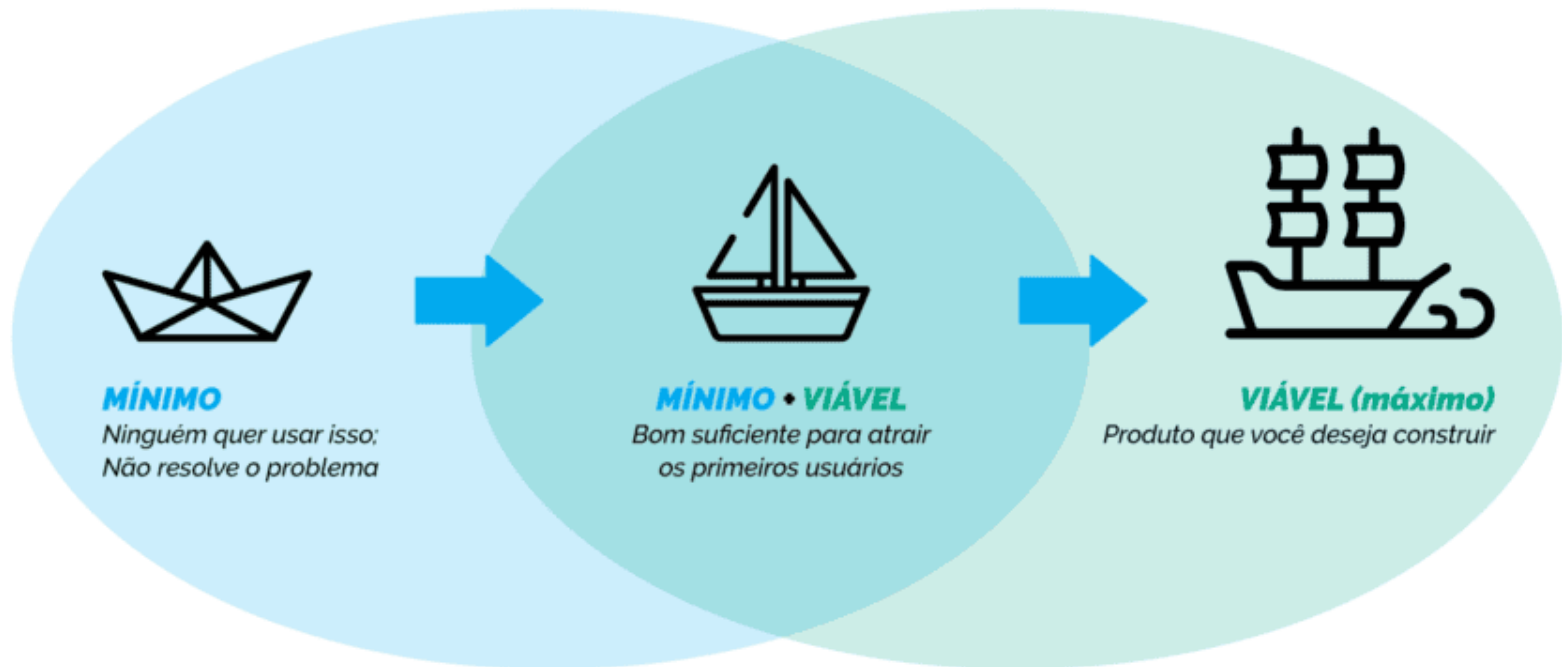


MVP

- **MVP** é a sigla de *Minimum Viable Product* ou, em português, **Produto Mínimo Viável**.
- É a primeira versão de um produto, apenas com as funcionalidades necessárias para que ele cumpra a função para a qual foi planejado.
- Em outras palavras, é uma técnica para **VALIDAR uma ideia**.
- Sua função é reduzir riscos de um produto, principalmente o de mercado, que falará se realmente as pessoas vão querer o seu produto.



MVP



MVP



tempo mínimo



máximo desempenho



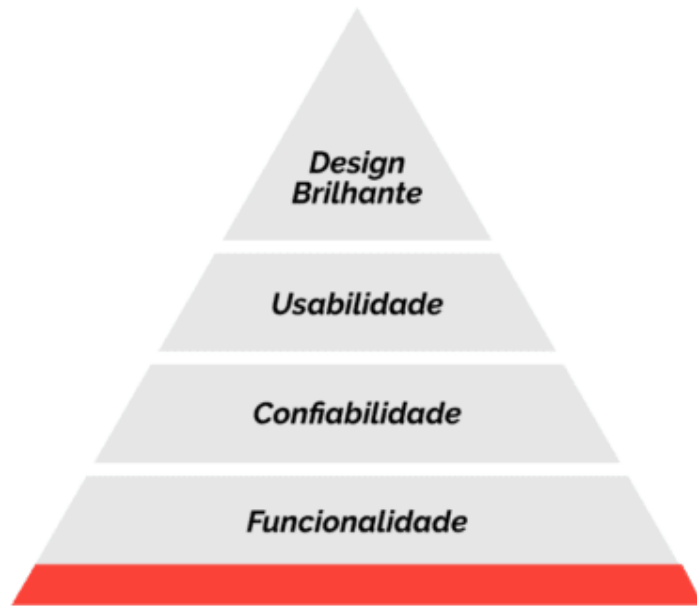
custo reduzido



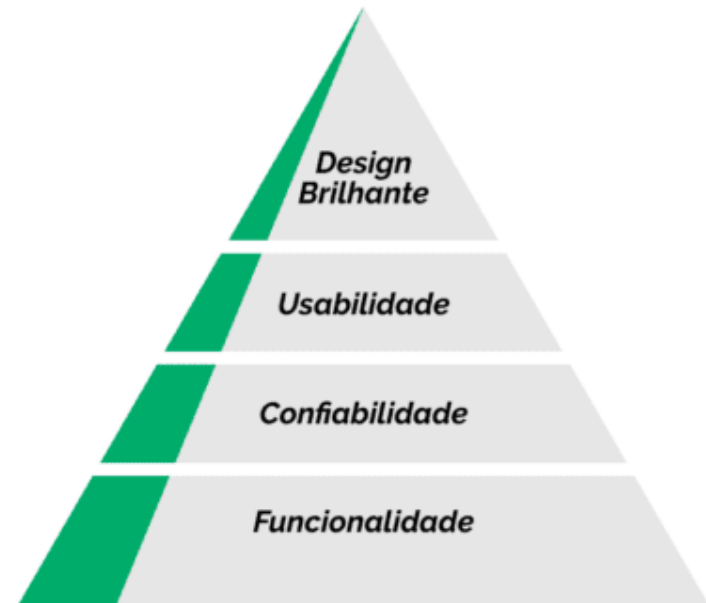
MVP

Na prática...

PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL



✗ MANEIRA **ERRADA** DE FAZER UM MVP



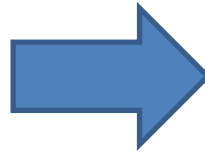
✓ MANEIRA **CORRETA** DE FAZER UM MVP

MVP

Na prática...

- Serve para **desromantizar** o vínculo emocional criado entre a pessoa que teve a ideia do produto e o próprio produto, ou sua criação!
- Pode ser incrível ou não!

VOCÊ



MVP

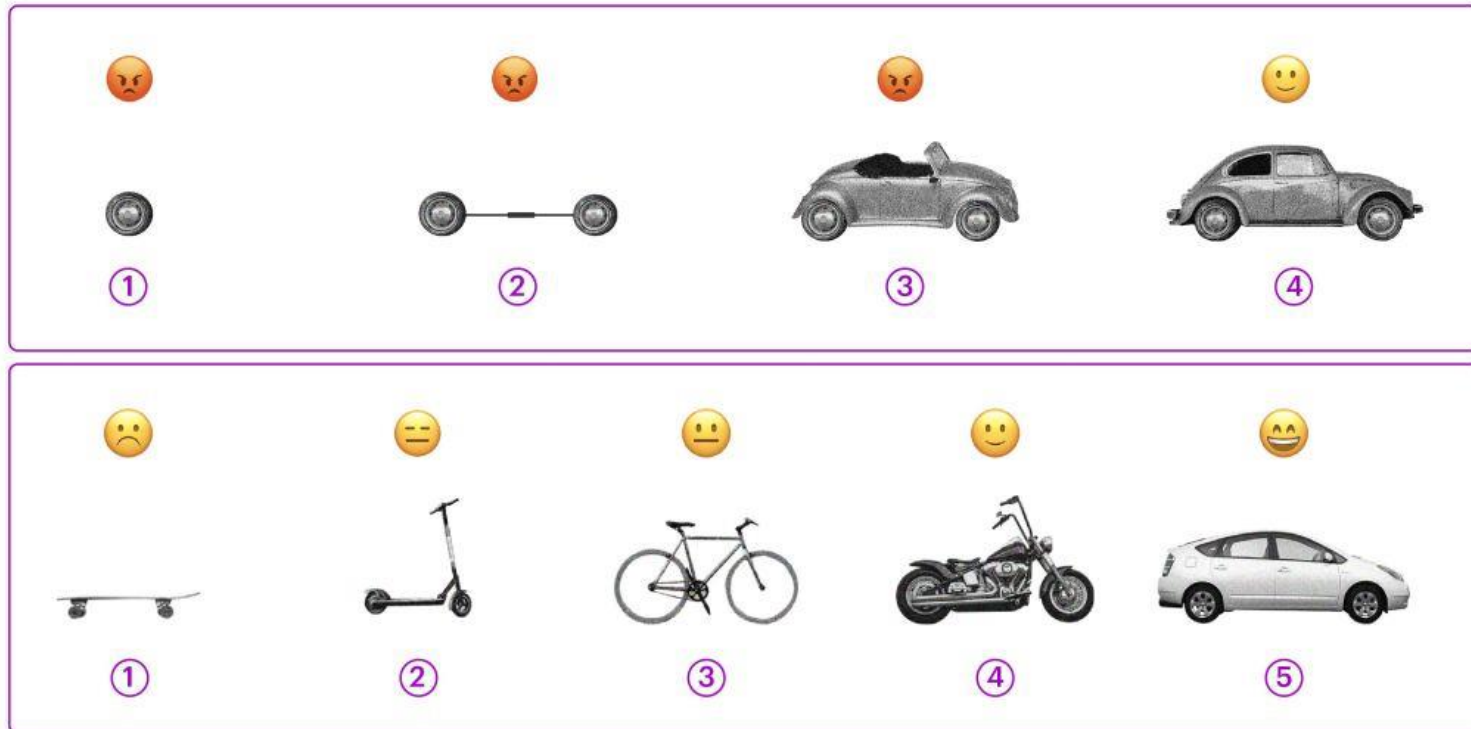
- Criar um protótipo usável em pouco tempo, com as funcionalidades necessárias para apresentar a ideia do produto ao mercado (“VÁ PARA A RUA”!)
- Após a validação, **aprimorar o produto conforme a aceitação e resposta dos usuários**. Ou, **"matar" o produto** se a ideia não for bem aceita, economizando meses de trabalhos.

Gustavo Caetano – Samba Tech
Rede social corporativa → não deu certo!
Perceberam que era +1 REDE SOCIAL...



MVP

- Melhor demorar um tempão construindo algo sem saber o que o público realmente quer?



- Ou ir entregando produtos constantemente melhorados em curtos espaços de tempo?

MVP



VANTAGENS:

- Encurta e otimiza os **ciclos de trabalho**;
- Permite errar de formar **pequena e controlada**;
- Reduz o **custo inicial** de testes de um produto;
- Permite entender o que os **clientes realmente querem** – e não o que as empresas pensam que eles querem.

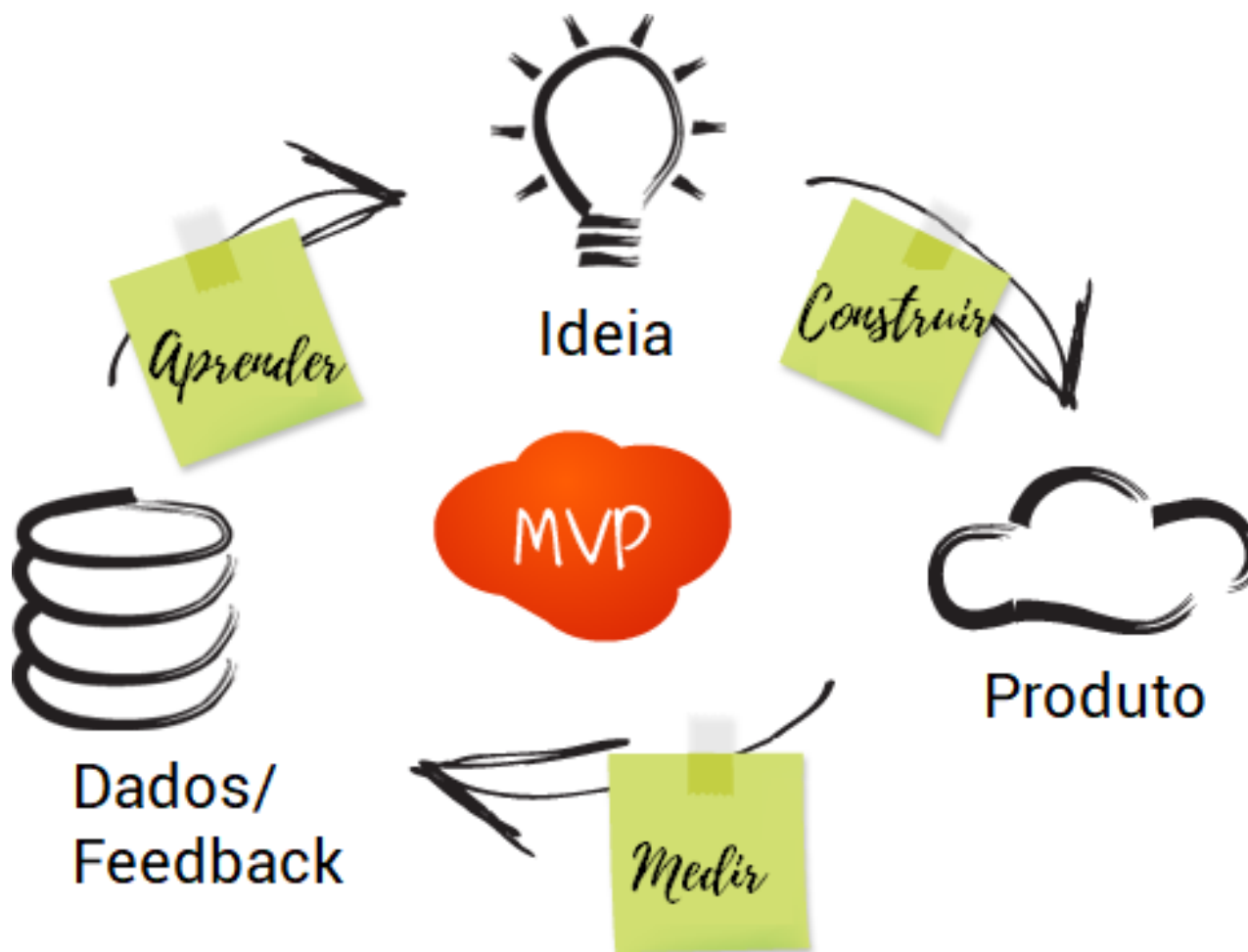
MVP

LEAN STARTUP

- Muitas vezes, exageramos ao construir um novo produto. Planejamos e adicionamos várias funcionalidades, pensando no produto final, que supomos atender a necessidade dos nossos clientes.
- “As pessoas não sabem o que querem até que você mostre a elas.” – Steve Jobs
- Conceito ligado à metodologia LEAN STARTUP: GESTÃO ENXUTA.
- Do Lean Startup, temos o loop **construir-medir-aprender**, um ciclo simples e direto.

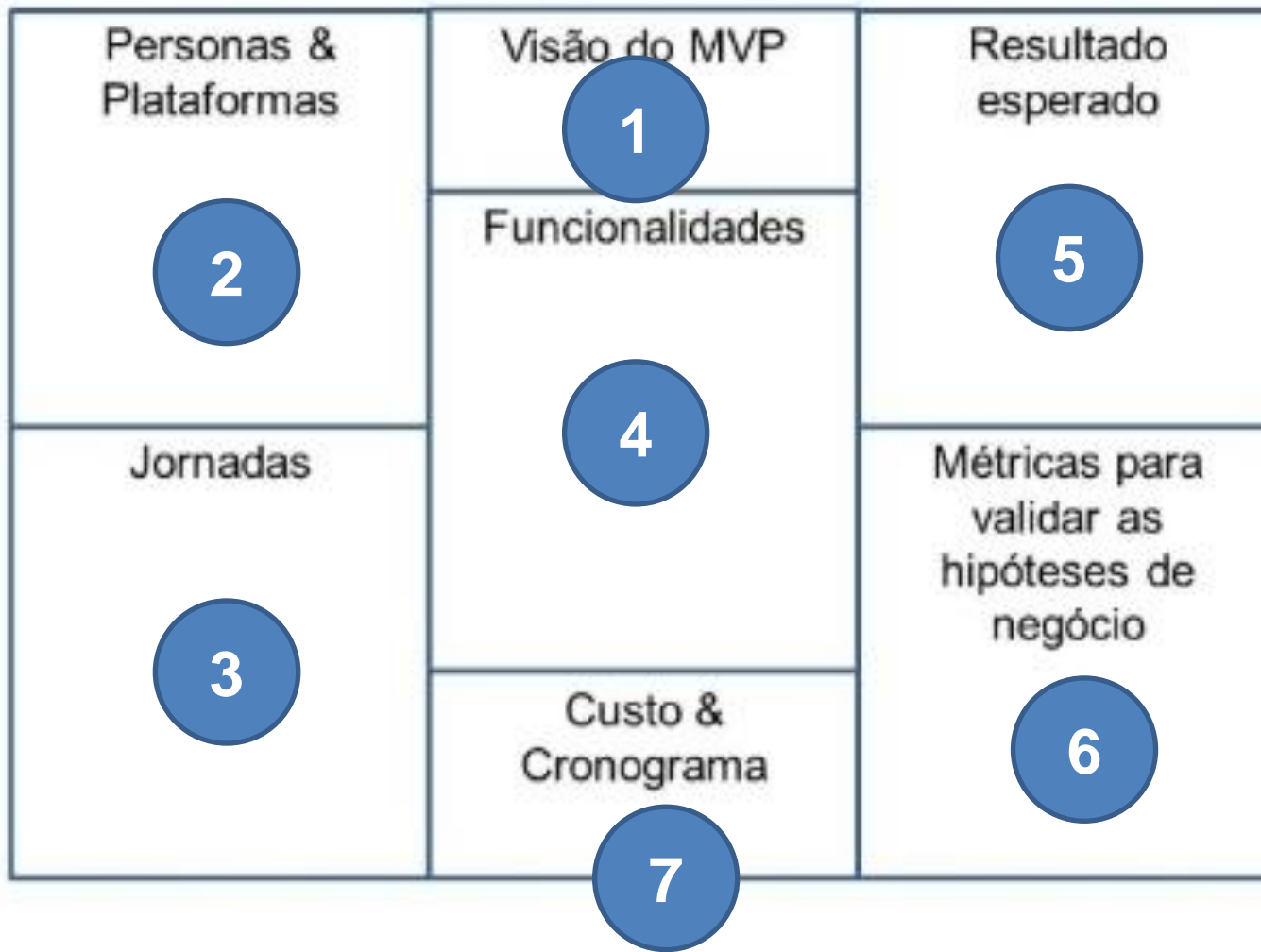
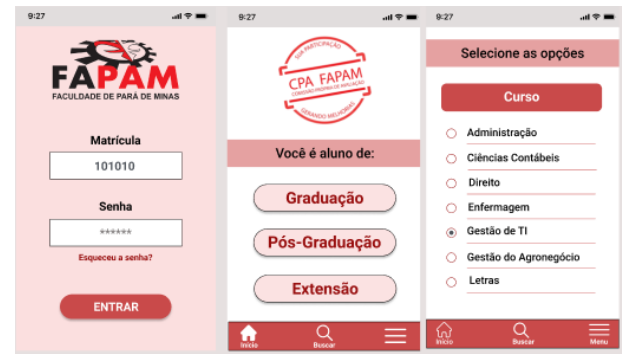
MVP

- CONCEITO – LEAN STARTUP



MVP – Exemplo:

- MVP CANVAS**



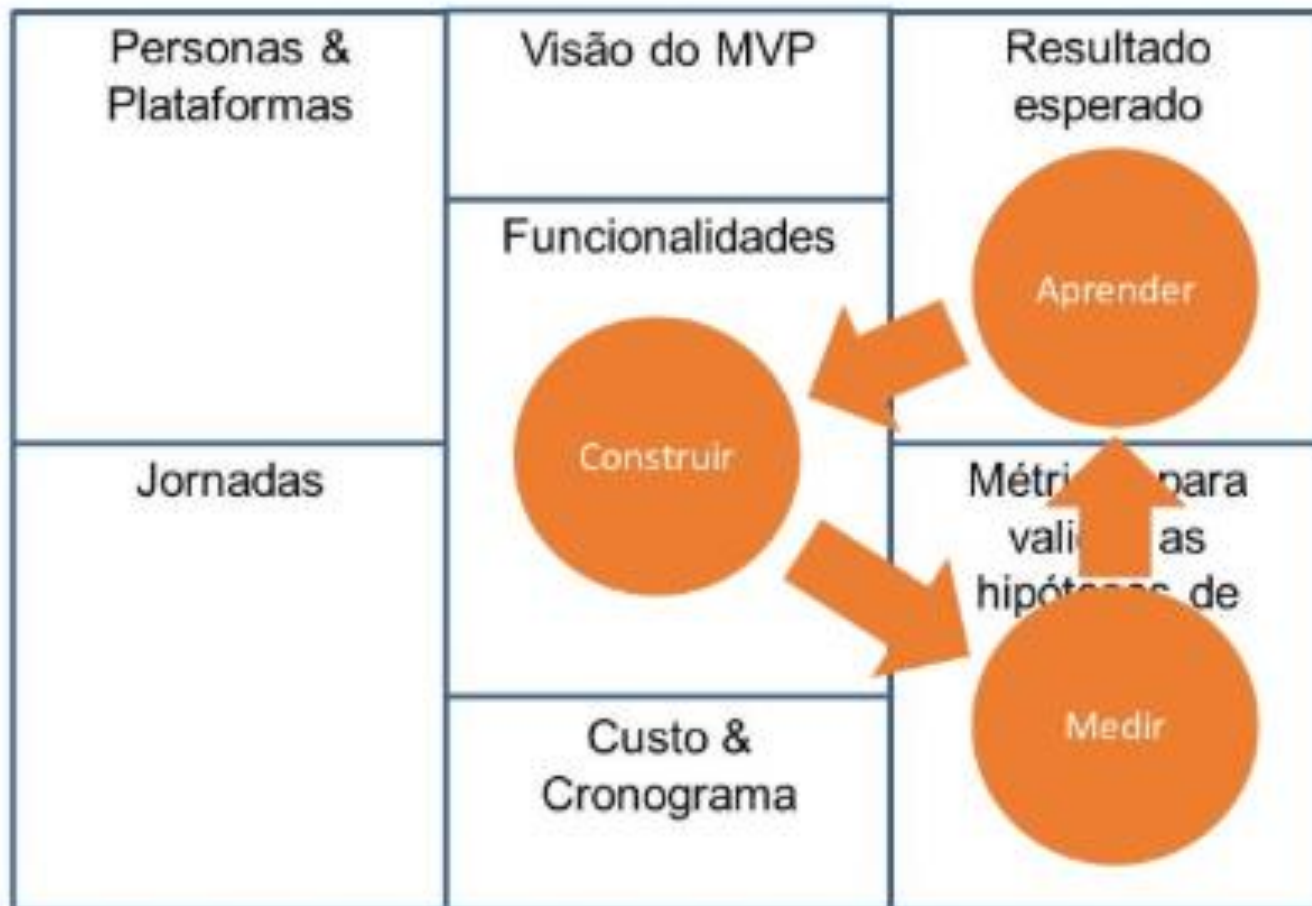
MVP

- **MVP CANVAS**

1. **Proposta do MVP** – Qual é a proposta deste MVP?
2. **Personas segmentadas** – Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?
3. **Jornadas** – Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?
4. **Funcionalidades** – O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?
5. **Resultado esperado** – Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
6. **Métricas para validar as hipóteses do negócio** – Como podemos medir os resultados deste MVP?
7. **Custo & Cronograma** – Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP? Depois de entregue, quanto tempo precisamos coletar os dados para decidir se pivotamos ou prosseguimos?

MVP

- MVP CANVAS + LEAN STARTUP



MVP

- Assim como nas empresas de tecnologia, um MVP pode ser "enxuto" demais e não ser o suficiente para testar todo o potencial da ideia.



- Cabe ao empreendedor a capacidade de julgar se o teste foi o suficiente para testar uma ideia ou se ainda precisa de mais informações.

MVP

E POR QUE FAZER ASSIM, EM VEZ DE LANÇAR ALGO MAIS COMPLETO DE CARA?



- *“Porque, na maioria dos casos, o MVP vai ajudar a empresa a descobrir como tornar aquele produto melhor”.*
- *“Poderíamos ter esperado e criado um produto completo de cara, mas pareceu mais inteligente colocá-lo na mão das pessoas e ouvir o que elas queriam (NuConta)”.*
- *“No Nubank, aplicamos esse ciclo de maneira praticamente infinita, porque há sempre mais melhorias a ser feitas – os nossos produtos nunca estão realmente prontos”.*

Como validar um produto em 5 dias?

1. Avalie seu conceito de produto
2. Compartilhe sua ideia
3. Encontre produtos que já existem
4. Entreviste seu público-alvo
5. Desenvolva um processo de design sprint



Como validar um produto em 5 dias?

1. Avalie seu conceito de produto

- Quem é seu cliente/usuário?
- Quais problemas você está resolvendo?
- Como o seu produto resolve esses problemas?
- Quais são as principais características do produto?



Como validar um produto em 5 dias?

2. Compartilhe sua ideia

- O maior erro que as pessoas cometem ao criar um produto de qualquer tipo é manter a ideia para si.
- Compartilhar a ideia com os outros para que ela comece a se tornar refinada.



Como validar um produto em 5 dias?

3. Encontre produtos que já existem

- Se existir, alguém já gastou tempo e dinheiro para validar essa ideia por você!
- Identificar o que pode ser feito melhor do que os concorrentes.



Como validar um produto em 5 dias?



4. Entreviste seu público-alvo

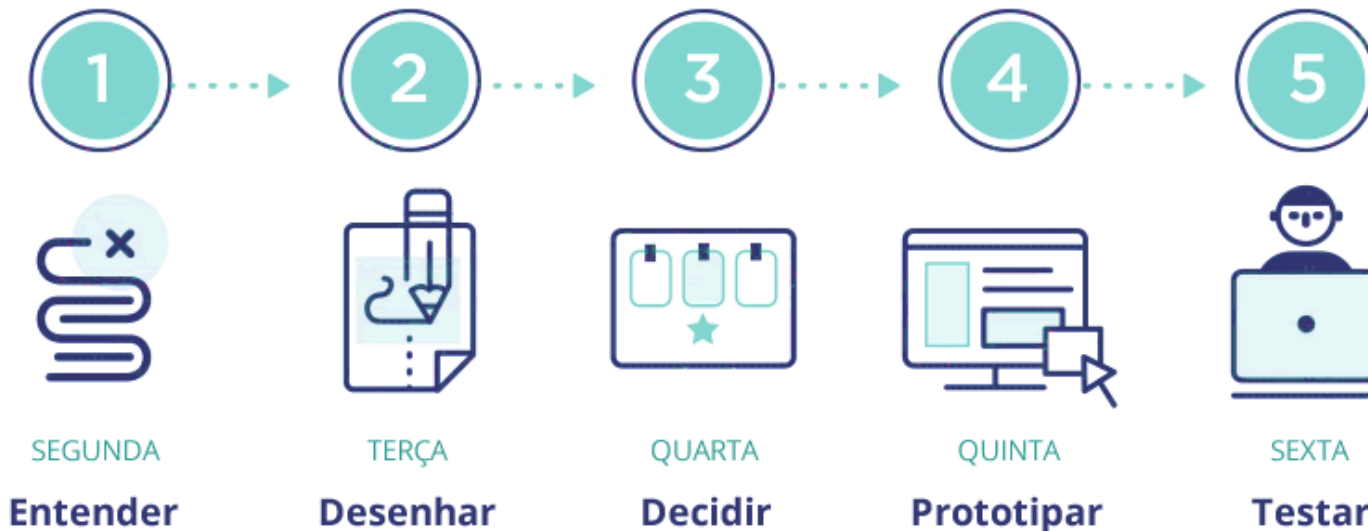
- Senso de curiosidade sobre o problema e as necessidades do cliente
- Quando alguém lhe diz que “parece ótimo” ou “é uma ideia interessante”, sua primeira reação deve ser questionar “por que?”.
- Gostar da sua ideia não é o mesmo que comprar o seu produto



Como validar um produto em 5 dias?

5. Desenvolva um processo de **DESIGN SPRINT**

- equipe de profissionais para trabalhar exclusivamente na ideia de produto durante uma semana inteira.



REFERÊNCIAS

- <https://abstartups.com.br/mvp-entenda-o-que-e-e-como-usar-na-sua-startup/>
- <https://www.caroli.org/o-canvas-mvp/>
- <https://www.programanex.com.br/blog/ideias-de-empresas-de-tecnologia-que-podem-ser-aplicadas-ao-seu-comercio>
- <https://blog.nubank.com.br/mvp-o-que-e-nubank/>
- <https://waldyrfelix.com.br/mvp-canvas-na-pr%C3%A1tica-aeec62c22029>
- <https://opportunitymaker.com.br/como-validar-uma-ideia-de-produto-antes-do-seu-lancamento/>





UNIVERSIDADE DE ITAÚNA
CURSO: Ciência da Computação
Disciplina: UX/UI DESIGN
Profa: Luciana Diniz

TESTE A/B



TESTE A/B

- **O que é o TESTE A/B?**

- Teste utilizado para **validar duas versões** para diversos tipos de aplicações.



- **Como funciona?**

- A primeira é a versão original e a segunda vem com modificações. Depois, elas são **mostradas para o mesmo número de pessoas e comparadas**. Por fim, verifica-se qual tem mais eficiência.

- **Para que serve?**

- Os testes A/B são ferramentas excelentes porque oferecem um feedback real. Não é uma pesquisa simples em que alguém pode responder uma coisa e fazer outra na prática: **são fatos**.

TESTE A/B

- Esse tipo de teste foi usado por **BARACK OBAMA** durante suas campanhas para a presidência do Estados Unidos, em 2008 e 2012.
- O objetivo era reunir pessoas para realizarem doações (\$\$\$) e trabalharem como voluntários durante a eleição.
- Quem se inscrevesse poderia ser sorteado para jantar com ele...



TESTE A/B

- EXEMPLO 1 – BARAK OBAMA – VERSÃO DESKTOP**



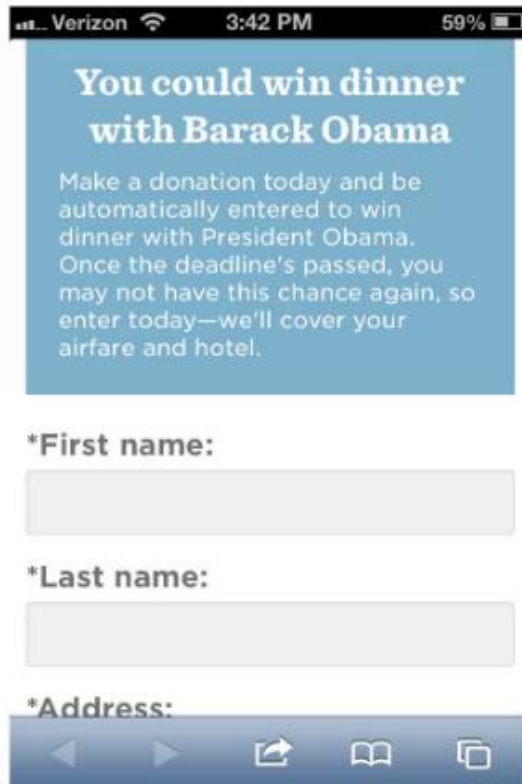
↑ +19%

Ao adicionar uma foto do candidato com a esposa em um jantar...

TESTE A/B

- EXEMPLO 2 – BARAK OBAMA – VERSÃO MOBILE**

CONTROL



Verizon 3:42 PM 59%

You could win dinner with Barack Obama

Make a donation today and be automatically entered to win dinner with President Obama. Once the deadline's passed, you may not have this chance again, so enter today—we'll cover your airfare and hotel.

*First name:

*Last name:

*Address:

Navigation icons: back, forward, share, bookmark, copy

WITH IMAGE



Verizon 3G 3:27 PM 69%

You could win dinner with Barack Obama

Make a donation today and be automatically entered to win dinner with President Obama. Once the deadline's passed, you may not have this chance again, so enter today—we'll cover your airfare and hotel.



Navigation icons: back, forward, share, bookmark, copy

↑ +6.9%

<http://kylerush.net>

Ao adicionar a foto do presidente junto à sua esposa...

TESTE A/B

- **EXEMPLO 3 – LANDING PAGES**

RD Station

Faça um teste gratuito do RD Station

Uma plataforma com ferramentas de marketing digital integradas



Atrair visitantes

Otimize sua página para atrair mais visitantes ao seu site e torne sua empresa mais conhecida no mercado em que ela atua.

Transformar visitantes em potenciais clientes

Faça com que seus visitantes se interessem pela sua empresa e se tornem verdadeiras oportunidades de negócio.

Fechar negócio

Desenvolva um relacionamento com essas contatos ao longo de todo o processo de compra e conquiste seus clientes.

Multiplicar seu faturamento

Fidelize seus clientes para fecharem ainda mais negócios no futuro e indicarem sua empresa para amigos, colegas e familiares.

Nome*

Email*

Cargo*

Selecione

Número de funcionários*

Selecione

Site da empresa*

Telefone*

Área de atuação da empresa*

Selecione

Principal desafio ou dúvida em Marketing Digital*

3 + 1 = 7

COMEÇAR TESTE

Faça um teste gratuito do RD Station

Uma plataforma com ferramentas de marketing digital integradas



Atrair visitantes

Otimize sua página para atrair mais visitantes ao seu site e torne sua empresa mais conhecida no mercado em que ela atua.

Transformar visitantes em potenciais clientes

Faça com que seus visitantes se interessem pela sua empresa e se tornem verdadeiras oportunidades de negócio.

Fechar negócio

Desenvolva um relacionamento com esses contatos ao longo de todo o processo de compra e conquiste seus clientes.

Multiplicar seu faturamento

Fidelize seus clientes para fecharem ainda mais negócios no futuro e indicarem sua empresa para amigos, colegas e familiares.

Nome*

Email*

Cargo*

Selecione

Número de funcionários*

Selecione

Site da empresa*

Telefone*

Área de atuação da empresa*

Selecione

Principal desafio ou dúvida em Marketing Digital*

3 + 1 = 7

COMEÇAR TESTE

↑ + 27 %

Ao destacar a cor do formulário de uma *Landing Page*...

TESTE A/B

• EXEMPLO 4 – BOTÃO CALL-TO-ACTION



Ao inserir botão de Call-to-Action no início dos emails

+24,28%

TESTE A/B

- **EXEMPLO 5 – NÚMERO DOWNLOADS**

The diagram illustrates an A/B test for a download form. It compares two versions: a control (left) and a variant (right). Both forms have a teal header with the text "Faça o download grátis aqui!" and "Basta preencher o formulário abaixo para recebê-lo em seu email." Below the header, there are three input fields: "Email Corporativo*", "Site da empresa*", and a math problem "9 + 2 = ?". At the bottom of each form is a dark blue button labeled "Receber material". At the very bottom of each form is a small text line: "Estamos comprometidos em resguardar suas informações. [Conheça nossa Política de Privacidade](#)". A purple circle with a white "X" is positioned between the two forms. A yellow starburst in the top right corner of the variant form displays "110.251 downloads".

↑ +0,8%

Utilizar nº downloads de material como prova social = **inclusivo!**

TESTE A/B

- Você já deve ter percebido que o filme ou série, em destaque na página inicial da **NETFLIX** muda frequentemente! Ou não?!



- Tudo isso é parte de um complexo experimento para fazer com que você assista ao conteúdo deles.



- A ideia do **TESTE A/B** é apresentar **conteúdos diferentes** para **diferentes grupos de pessoas**, reunir suas reações e usar estes resultados para construir estratégias futuras.

TESTE A/B

- De acordo com **Gopal Krishnan**, engenheiro da **NETFLIX** :

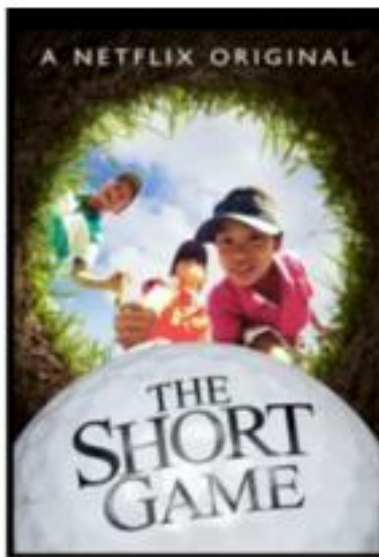
“se você não capturar a atenção do usuário em 90s, este usuário provavelmente perderá o interesse e mudará para outra atividade.

Tal fracasso pode ocorrer porque nós não mostramos o conteúdo certo ou porque nós mostramos o conteúdo certo, mas não oferecemos evidências suficiente do motivo pelo qual o usuário deveria assistir determinado conteúdo.”

TESTE A/B

- **EXEMPLO 6 – IMAGENS TÍTULOS NETFLIX**

- Em 2013, a Netflix criou algumas artes variantes para verificar se a adesão do público à um título seria maior. O resultado:



Original



↑ +14%

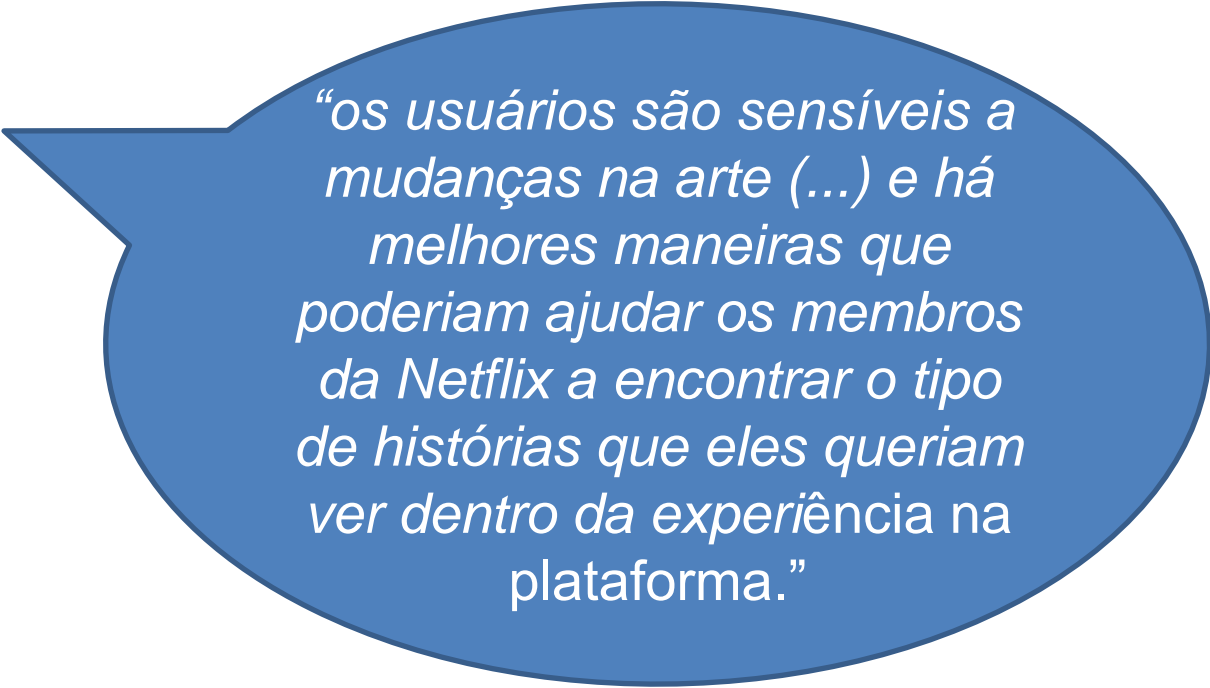


↑ + 6%

TESTE A/B

- Krishnan comentou que foi um sinal, pois:

NETFLIX



“os usuários são sensíveis a mudanças na arte (...) e há melhores maneiras que poderiam ajudar os membros da Netflix a encontrar o tipo de histórias que eles queriam ver dentro da experiência na plataforma.”

- Mais tarde, a Netflix criou um sistema automático para alteração de títulos e imagens...

TESTE A/B

CURIOSIDADE ??? **NETFLIX**

PERFIL MASCULINO (2)

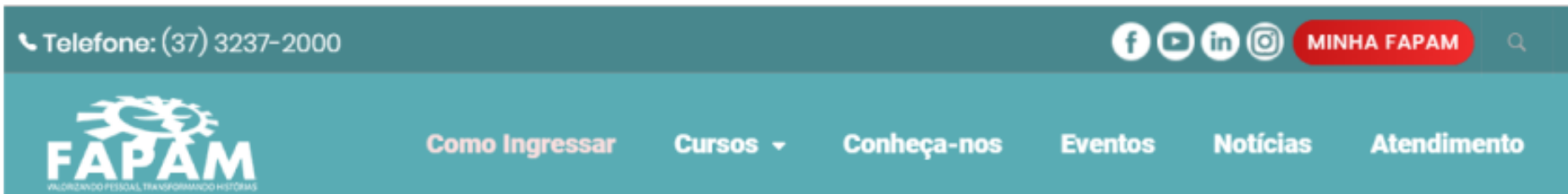
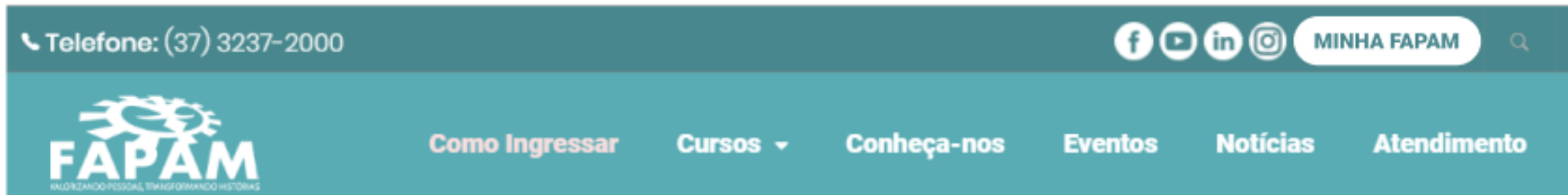


PERFIL FEMININO (2)



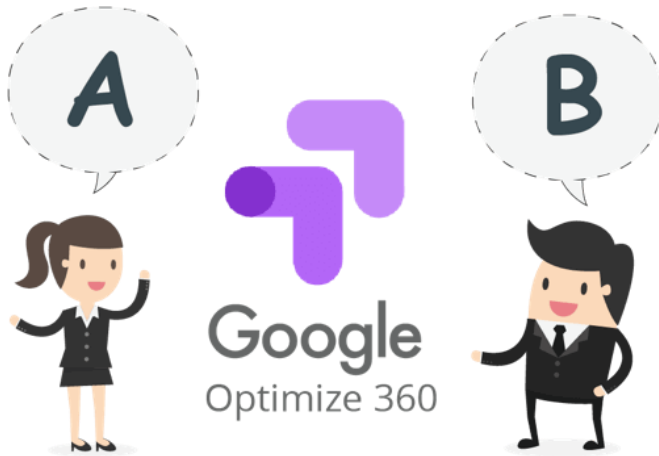
TESTE A/B

- EXEMPLO 7 – FAPAM (SITE E PORTAIS ALUNOS) - ???



TESTE A/B

- FERRAMENTAS



Visual Website Optimizer



REFERÊNCIAS

- <https://resultadosdigitais.com.br/blog/exemplos-teste-ab/>
- <http://automacaodevendas.com/como-a-netflix-realiza-teste-ab/>
- <https://medium.com/experience-valley/teste-a-b-saiba-o-que-%C3%A9-e-porque-todo-desenvolvedor-deveria-fazer-933305ce8525>



- G ANALYTICS ID DE ACOMPANHAMENTO

→ UA-146772106-1

→ OPTMIZE ID
OPT-WNJ4VFQ

