

# Identidade Visual

O Portal do Aluno vem na intenção de unificar todas as diferentes plataformas disponíveis de acesso ao aluno em apenas um local, entre elas: Área do Aluno - contendo todas as funcionalidades de pagamento notas e afins de matrícula, UIT Virtual - plataforma essa disponível pela faculdade no intuito do estudo a distância, que também está integrado no sistema. Com isso, por se tratar de um sistema referenciado a Universidade de Itaúna, foi aplicado também sua identidade visual ao projeto, com apenas modificações em sua intensidade em prol da experiência do usuário, conforme detalhado neste documento.

## Cores



Ao se deparar com os materiais desenvolvidos pela instituição conseguimos distinguir facilmente sua origem pela forte identificação visual que a mesma possui, isso deve a sua paleta de cores de forte contraste

### Cor Primária



#fff000 ou rgb(255, 240, 0)

A partir desta cor primária, foram criadas várias cores, trabalhando tanto com seu brilho quanto sua escuridão. No intuito de induzir melhor a atenção do usuário em determinadas partes.

-  Cor primária com 20% de opacidade
-  Cor primária em seu tom mais escuro

O principal caso de uso dessas variantes da cor primária é no menu do sistema. Onde, quando um dos portais está selecionado, a cor de fundo do botão fica na cor primária 20% e a cor do ícone na cor primária mais escura:



## Cor secundária

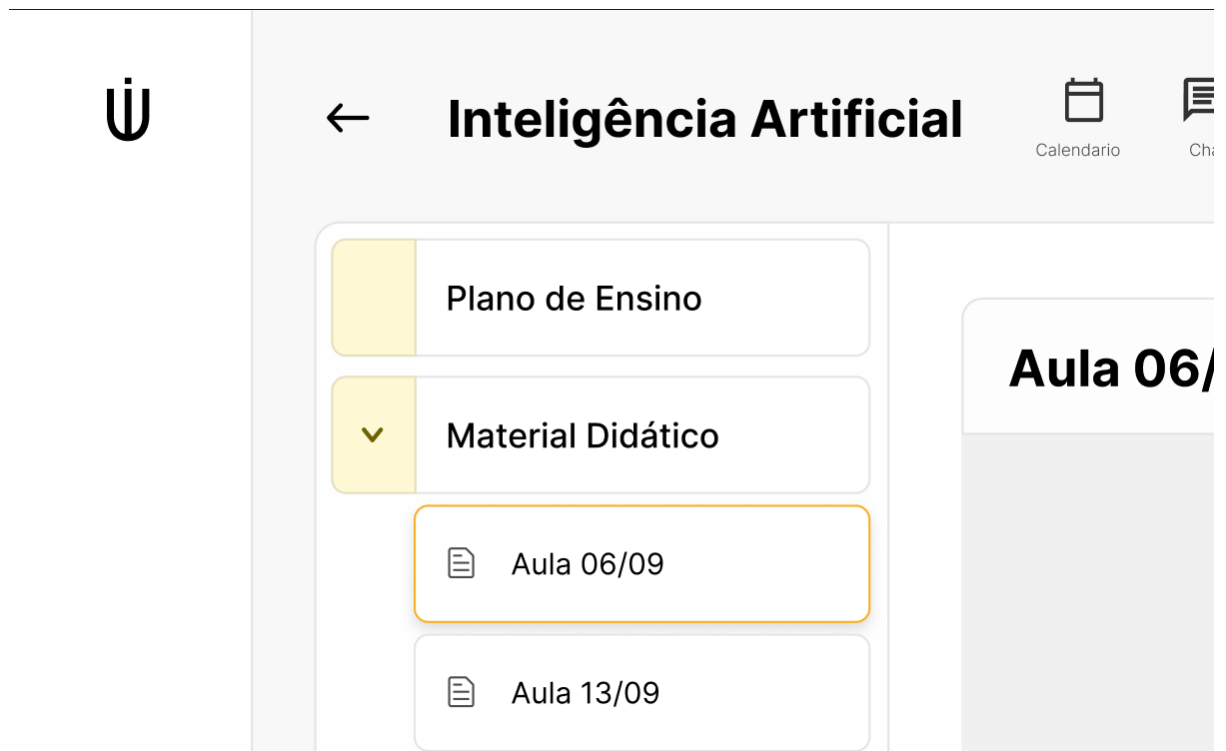


#000000 ou rgb(0,0,0)

O preto é muito utilizado na identidade visual da faculdade, conforme podemos notar em seus posts e afins. Por se tratar de uma cor que provê muito contraste, a cor secundária foi utilizada principalmente nos textos e ícones.

## Cinza

Através da cor secundária, extraímos muitas tonalidades de cinza para compor o visual do portal, podemos dizer que se tornou uma paleta a parte de tons de cinzas e constitui massivamente a cor de base de todo sistema visual. Onde tons são utilizados no intuito de profundidade, os tons mais próximos do preto são assim, mais profundos e os tons mais claros são usados em informações avançadas ao usuário.



Neste pequeno frame, podemos diferenciar no mínimo 5 tons de cinzas, essa necessidade se dá para transmitir ao usuário uma profundidade nas informações. Nota-se que o tom de fundo está mais claro que os tons onde ficam o menu e as

principais informações das aulas, esta diferença propõe uma visão de superfície e facilita os olhos encontrarem as informações mais importantes.

## TIPOLOGIA

Para tipologia procuramos uma fonte que seja cuidadosamente elaborada e projetada para telas de computadores, possuindo um aspecto mais sereno e minimalista. Com isso, optamos pela fonte Inter.

### Thin

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Extra Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Light

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Regular

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Medium

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Semi Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Extra Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

### Black

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
1234567890 !?()[]{}@\$\$%

O Inter é uma nascida através de um Designer do time do Inter, que possuía o foco justamente nos pontos que nos fizeram buscá-la. Hoje, a fonte é amplamente usada por milhões de sites e aplicações no mundo inteiro entre elas os maiores nomes são:

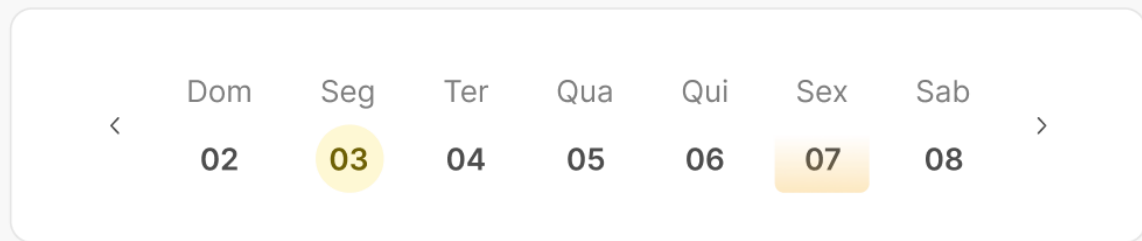
- Apple
- JetBrains
- Figma

Entre outras milhões.

Inter possui um total de 18 estilos, porém utilizamos somente 3

- Light  
Aplicados a textos com menos ênfase
- Regular  
Aplicados a textos comuns
- Bold  
Aplicados a textos com mais ênfase

## Área do Aluno



Neste exemplo podemos ver o uso dos principais estilos. Onde, o texto com maior ênfase "Área do Aluno" está em "bold", uma vez que se trata do título desta tela. Já no calendário, a descrição do dia está em "light", somando com um tom mais claro de cinza para induzir menor atenção, e o dia em si está em "regular".