Universidade de Itaúna

Aimée Ferreira

Isis Estevan

Italo Médici

ENTREGÁVEIS

Itaúna

2022

Análise Comparativa



Proposta de Valor

- O que a empresa vende: Serviços da faculdade para o aluno.
- Qual é a vantagem de usá-lo: O acesso dos serviços virtuais em apenas um portal.
- Quem é o público-alvo para esse serviço: Alunos e professores da UIT.
- Proposta de Valor: Portal da UIT, você possui o poder de todos serviços oferecidos pela universidade em apenas um único lugar.

Roteiro Ilustrado (Storyboards)

Com os 3 portais distintos









Com o Portal UIT

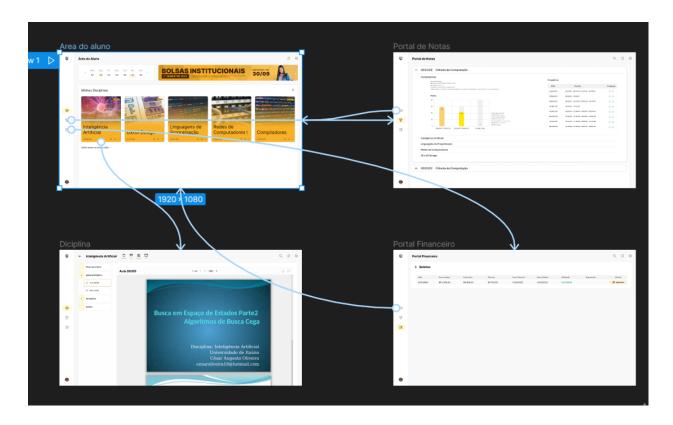








Fluxo do Usuário



Link Figma:

 $\frac{https://www.figma.com/file/dRIKp8dl3ejoXfRiHHo9r5/Trabalho-Ui%2FUx?node-id=0\%3A1\&t=57wOP12axo2l7FsT-1}{}$