

## 视频号运营方法：

### ① 需要了解视频好的流量公示：

「关注 = 内容触达 × 点击头像的概率 × 看到个人主页后的关注率」

### ② 【内容触达】

最重要的是封面停留率—「整齐统一，醒目，方便查找」

公域陌生人的完播率—「视频运用抛砖引玉的开头，如：你知道吗？xxx 其实是这样的」

需要你有更多的作品—「用户打开你的主页后，需要看到更多他感兴趣的视频」

需要你更多次使用已经火过的选题—「视频上了热门，需要再发类似视频，快速吸引眼球」

### ③ 【头像点击率】

取决于视频内容引导—「视频可添加尾部关注提示，或在视频中放置指头像的贴纸」

取决于视频简介引导—「视频简介文案是一个好的视频不可缺失的，本文后面会有文案网址」

取决于热评文案引导—「有意思的评论会给视频增添色彩，所以要与好的评论互动」

### ④ 【个人主页关注率】

这里最重要的是：让用户觉得需要关注你（很多用户是没有关注意识的，另外很多用户会犹豫要不要关注一下，这些都需要引导一下。）

同时你还需要在几个方面复合用户的预期：

内容数量

内容质量

一眼就能看到醒目的封面

一眼就看到各个视频的首行文案

视频号主页的自我介绍文案，承诺文案（我是 xxx，关注我可以学到/得到/了解到 xxx）

## 视频号运营必用工具：

### ① BGM 收集推荐网站：

蝉妈妈：<https://www.chanmama.com/musicRank>

BGMFANS：<https://www.bgmfans.com>

### ② 文案灵感：

鸟哥笔记：<https://www.niaogebiji.com>

梅花网：<https://www.meihua.info>

顶尖文案：<https://www.topys.cn>

文案狗：<https://www.wenangou.com>

金句谷：<https://www.jinjugu.com>

### ③ 图片素材：

Designspiration ( 根据颜色找图片，以图片搜索功能体验很赞 )：  
<https://www.Designspiration.com/>

Pinterest (国际版的“花瓣”，以图搜索)：<https://www.pinterest.com/>

Pexels (无版权图库)：<https://www.pexels.com/>

Unsplash (无版权图库)：<https://www.unsplash.com/>

### ④ 视频素材：

包图网：<https://ibaotu.com>

无版权视频：<https://www.pexels.com/videos>

摄图网：<https://699pic.com/video>

### ⑤ 剪辑工具：

剪影 APP (首选，易用性强)，快影 APP，电脑端 PR

⑥ 音频工具:

迅捷文字转语音（支持 mp3、mp4、wma 等语音格式）

男女多种音调库音效素材网站: [https://sc.chinaz.com/tag\\_yinxiao/JinBi.html](https://sc.chinaz.com/tag_yinxiao/JinBi.html)

⑦ 录屏工具:

录屏王 APP

嗨格式录屏大师（支持自定义屏幕区域录制，音频录制）