



Parcours : DESIGN UX/UI

Module : Apprendre les fondamentaux du Design

Projet 2 - Fondamentaux de l'UX/UI

Table des matières

I - Introduction

II - Objectif

III - Consignes

IV - Réponses - L'utilisateur au centre de la réflexion

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-UXUI-PROJET2

II - Objectif

S'exercer sur les fondamentaux de l'UX/UI en partant à la découverte de cet univers. Développer dans ce projet des compétences en conception de l'expérience utilisateur. Améliorer la compréhension des notions théoriques et la pratique des concepts de Design.

III - Consignes

- Editeur de texte choisi : Google Doc
- Format du rendu du document : PDF
- Rendu des activités : sur Github (comme pour les projets précédents) avec la nomenclature suivante et un seul dépôt :
SAYNA-UXUI-PROJET2
- Visibilité du dépôt : “Public”

IV - Énoncé - L'utilisateur au centre de la réflexion



IV.1 - Observer l'expérience utilisateur

1. Comment se passe l'expérience du site web de Sayna ?

🤔 Une liste de questions que je me pose lorsque j'utilise la plateforme SAYNA :

- de quoi s'agit-il (quelle type de plateforme : seulement tech ou autres domaines aussi) ?
- est-ce que les informations présentes sont à jour ?
- qu'est-ce que je peux faire sur cette plateforme ? => options/services disponibles ?
- où je vais ? => qu'est-ce que je recherche - Où est-ce que je clique pour cela ?
- si je cherche à me former, comment savoir quelle formation me convient ? y-a-t-il un test à faire pour le déterminer, ou un article pour me guider dans mon choix ? y a-t-il une assistance en ligne que je peux consulter rapidement ?
- où puis-je consulter les détails de chaque formation/spécialisation (syllabus métier)?
- où est-ce que je consulte les conditions de formation, programme et frais ?
- et les évènements à venir ? (conférences, meeting, keynote, etc.)

Après avoir exploré le site web, voici mes remarques :

persona : formateurs, modérateurs, apprenants, particuliers, porteurs de

projet, entreprises

A. Page d'accueil :

- l'accueil est très (voire trop) basique, alors que quand on passe aux autres pages, il y a un design plus attrayant et plus dynamique : ***je pense que dès la première page, il faut captiver l'utilisateur***



- Mon reflexe a été de scroller du haut vers le bas et seulement après, parcourir le hero baner, la navbar : ***l'accueil pourrait être plus riche en informations, c'est-à-dire, créer des aperçus des différentes autres pages (Bootcamp, e-learning, Parrainer)***
- Présentation “microtasker” : << par exemple : je voudrais être microtasker, mais je me suis formée au marketing digital et/ou UX UI design, je lis “ être microtasker, c'est coder en toute sécurité. Let's code!” : je ne peux donc pas m'inscrire ? 😞 >> : ***précision du profil microtasker***



SAYNA

MicroTasker®

**Travaillez où vous voulez,
quand vous voulez.**

En devenant MicroTasker SAYNA, vous êtes informés des missions tech qui correspondent à vos compétences et vos disponibilités. A vous de jouer !

Dépassez vos limites.

Nos experts vous accompagnent tout au long de vos missions, gèrent la relation avec le client et vous rémunèrent à la fin du mois de façon sécurisée.

Être MicroTasker®, c'est coder en toute sérénité. C'est facile de se simplifier la vie.

Let's code !

S'inscrire

- Section “Témoignage” : “Ils font confiance à Sayna” : mettre à jour et ajouter des témoignages d’apprenantes (+ plus de femmes peut-être ?) ou essayer de varier les profils, montrer que la communauté Sayna est internationale (apprenants d’autres pays) ? : **sur la page Bootcamp, c'est très bien !**
- Footer : point réflexe : les réseaux sociaux étant plus rapides et faciles à consulter, je voulais voir SAYNA sur “Instagram”, je vois peu de publication (juste 2 dans le feed) : **donc 1) pertinence de le garder ? Ou 2) l'animer un peu plus ?**

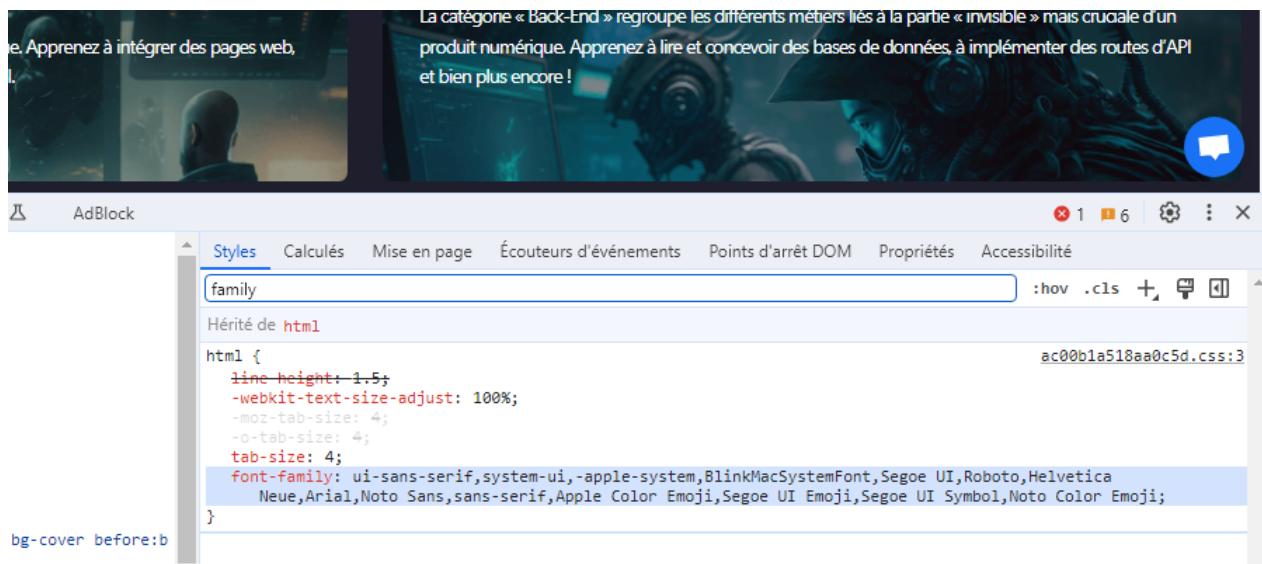
B. Onglet - Academy :

- Design différent de l’accueil : on est transporté dans un tout autre univers : le space : **son nom l’indique bien SAYNAspace** 🙌
- “Je suis nouvelle, je me demande comment sont présentés les cours, les webinars, quizz, etc.” : **Quid de rajouter des aperçus : link, image, ou autres médias uniformément sur toutes les blocs-textes ?**

TYPES DE CONTENUS		
<p>• Cours écrits</p> <p>Notre pédagogie s'appuie sur les connaissances de plusieurs communautés d'experts et de professionnels actifs sur StackOverflow, GIT, etc ...</p> <p>Des « notes de professionnels » aux différents parcours de spécialité, découvrez nos programmes créés par notre équipe pédagogique engagés auprès de nos étudiants.</p>	<p>• Webinars</p>  <p>Retrouvez les notions abordées en cours, vues au travers les yeux d'un expert vous accompagnant à la découverte de projets professionnels.</p>	<p>• Exercices & Projets</p> <p>A l'aide de nos exercices vous pourrez mettre en pratique étapes par étapes des concepts clés du développement informatique.</p> <p>Grâce à nos projets mettez en pratique la combinaison de ces différents concepts. Chez SAYNA l'approche par la pratique est la pierre angulaire de votre réussite !</p> <p>Enfin, accédez à notre IDE en ligne en add-on (frais supplémentaires) si vous ne possédez pas un ordinateur ayant la puissance nécessaire.</p>
<p>• Vidéos</p>  <p>Retrouvez les notions abordées en cours, vues au travers les yeux d'un expert vous accompagnant à la découverte de projets professionnels.</p>	<p>• Quizz</p> <p>Les quiz à la fin de chaque module vous permettent d'être sur que vous avez bien compris les notions abordées.</p> <p>Révisez et confirmez votre apprentissage en répondant au Quizz accompagnant nos cours. La note des quiz représente 25% dans votre note finale pour la certification.</p> <p>Les quiz dans notre jeu vidéo mobile vous permettront de vous mesurer aux autres joueurs en s'inspirant de la méthodologie « Active Recall » de l'université d'Oxford.</p>	<p>• Audios & Podcasts</p> <p>Découvrez l'apprentissage de vos notions directement dans vos oreilles grâce à nos audios sous forme explicative et de glossaire. Sur votre vélo ou dans le bus écoutez ces audios sans limite.</p> <p>Des questions ? Discutons ! </p> <p>Le support est en ligne </p> <p>Discuter avec SAYNA </p> <p>Centre d'aide </p>

- *par exemple sur webinars mettre les liens récents redirigeant vers la chaîne Youtube SAYNA ; Cours écrits : un aperçu de la sidebar où sont affichés les chapitres des cours (ou autre) ; etc.*

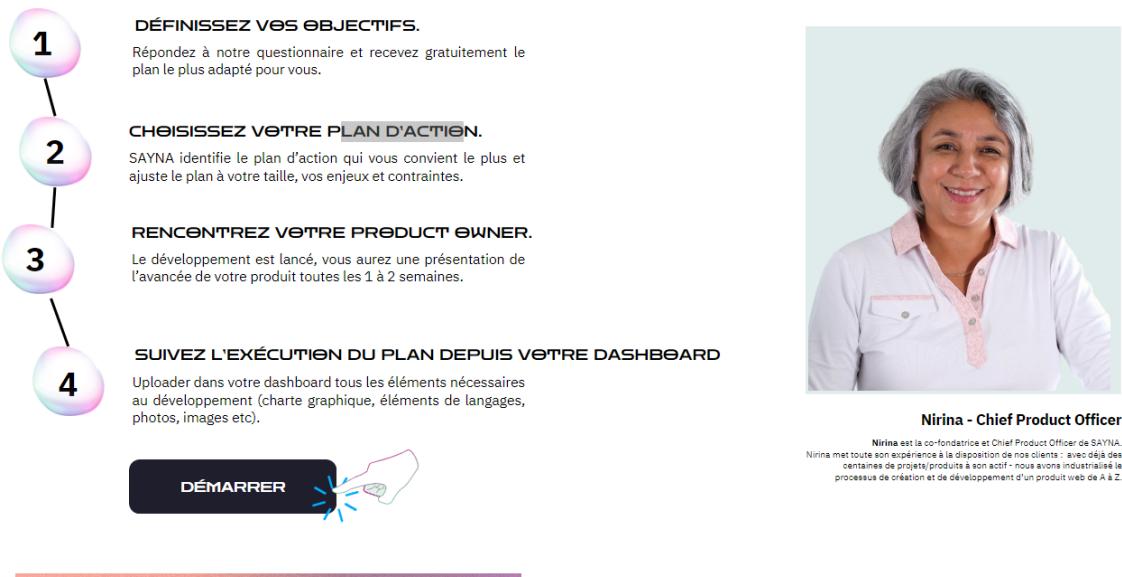
- Section success story : supposons que je suis une personne lambda, qui entend beaucoup parler de Sayna, cette partie ne reflète pourtant pas la portée de Sayna, de son impact, son évolution et son expansion que je retrouve dans les médias : ***une mise à jour ? ajouter par exemple BiraBest et d'autres modèles de succès***
- “Notre écosystème” et “ Communauté” : la communauté Discord n'est pas abordée ni assez mis en avant, alors qu'elle est selon moi un grand atout de Sayna. ***Elle n'apparaît qu'à la fin de la page “Parrainer” : donc faire savoir aux utilisateurs “qu'ils ne seront pas seuls” en rejoignant SaynaAcademy, que derrière, il y aura une équipe disponible, dynamique et interactive de formateurs, modérateurs, autres apprenants à leur disposition*** (de mon expérience, c'est le point qui fait toujours reculer les apprenants quand il s'agit d'un apprentissage en ligne : ***la peur d'être livré à soi-même***).
- Font (typographie) : ***plusieurs font utilisés et certains size à revoir***



C. Onglet -SaynaWork :

- Font et size : des sizes à revoir : par exemple : Contenu de la Présentation de Nirina - Chief Product Officer : **texte trop petit**

Comment confier à SAYNA ma roadmap digitale ?



- Réalisation des microtaskers :

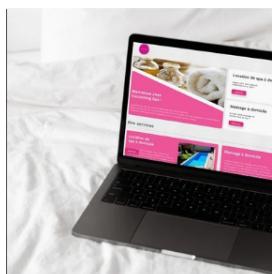
Ils nous ont fait confiance

Nos créations couvrent plusieurs secteurs d'activités et besoins tech. Voici un panel de sites web et applications mobiles réalisés par nos MicroTaskers. Depuis 5 ans, nous recherchons et développons les meilleures méthodologies d'apprentissage des métiers de la tech et de développement de projets web avec des travailleurs indépendants dans les pays émergents.



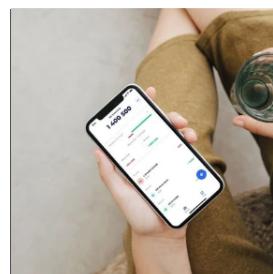
Astral Chocolat

Astral Chocolat est une chocolaterie lilloise spécialisée dans la tablette de chocolat. Nous avons réalisé un site e-commerce sur Wordpress, avec paiement en ligne et système de livraison inclus.

[VISITER](#)


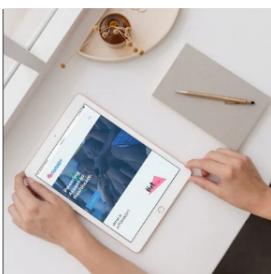
Cocooning Spa

Ce site Wordpress permet aux clients de Cocooning Spa de réserver une prestation de massage ou une location de spa à domicile directement en ligne à travers un site vitrine.

[VISITER](#)


KAZO

Cette application mobile a destination des travailleurs informels accompagnés par IECD permet la gestion comptable de leur activité.



mTOMADY

mTOMADY procure une assurance santé partout dans le monde grâce à un réseau de financement étendu. Nos MicroTaskers ont concrétisé ce site web en développement spécifique.

[VISITER](#)

- Le lien externe vers Cocooning Spa est indisponible

- En tant qu'utilisateur (supposons, pour persona : porteur de projet ou entreprise), je ne m'attends pas simplement à voir les réalisations (même si c'est déjà un bon point pour me mettre en confiance), mais je me pose aussi la question : est-ce que la solution proposée a été efficace pour ces demandeurs ? Pour m'aider à décider de confier mon projet ou non aux microtaskers de Sayna : ***je voudrais voir les résultats (chiffrés ou autre) ? des témoignages aussi ici peut-être (des témoignages-clients tout comme les témoignages apprenants) ?***
- Il y a “ les tâches disponibles” tout en bas :



**Rejoignez notre mouvement :
Rendre l'éducation et le travail accessibles
à tous grâce à la tech.**



CONTACTEZ-NOUS

Instagram
Twitter
Facebook
LinkedIn



LES PAYS

MADAGASCAR
FRANCE
COTE D'IVOIRE
CAMEROUN
SENEGAL
MALI
ALGERIE

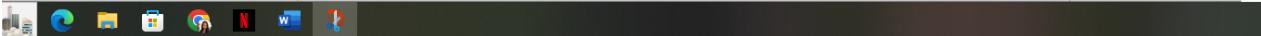
LEGAL

Politiques de confidentialité
CGV - Entreprises
CGU - Microtasker
Données personnelles
Mentions légales

NOTRE ECOSYSTEME

Devenir professeur
Devenir un espace partenaire
Former mes collaborateurs
Shop
Parrainage
Contact

Les tâches disponibles



D. Dans la globalité :

- après m'être rendue sur une des pages du menu, j'aurais souhaité qu'en cliquant sur le logo de la navbar, je sois redirigée directement vers l'accueil
- les designs sont différents selon les pages, on s'aperçoit que certains sont récents contrairement à d'autres (certains sobres, d'autres très colorées et "vivantes")
- le [catalogue](#) est superbe

Conclusion : le site de SAYNA est très "riche", mais il faudrait repenser et retravailler quelques points au niveau de l'expérience utilisateur.

2. Je choisis une application et je vérifie son expérience utilisateur : **NOTION**

J'ai choisi l'application Notion.so



Les 3 éléments de l'application qui font partie d'un ensemble de qualités UX observable :

★ **UTILE :**

Sur Notion, la fonction de base étant la création de pages, je trouve que cela peut être adapté à différents besoins. Dernièrement, j'ai pu apprendre à personnaliser des bases de données, organiser des informations de manières spécifiques.

*J'ai créé un espace de travail suivant le template **Projet et tâches**, par exemple, pour concrétiser mon projet VAKNAKÔNEKTA présenté lors du SAYNACKATHON. Ce modèle a m'a été très utile et a répondu de manière pertinente à mon besoin d'organisation (réponse à un besoin). Je suis seule à travailler sur le projet pour l'instant, mais viendra le moment où je constituerai une équipe, il me sera plus facile de collaborer avec eux depuis cet espace où nous pourrons attribuer les tâches et suivre l'avancement de chacun.*

éral / ... / 🎥 VaknaKônekta: kesako ? / 🎤 Pitches



Pitches

Responsable Tags Date Sous-page page parent
A Aina.NoCode Vide Vide Vide 🔍 VaknaKônekta: kesako ?

💡 ICI les courtes présentations : Chaine Youtube Aina

The first video thumbnail shows a man holding a tray of fresh produce with the text "Ralliez qualité, facilité et économie pour vos courses" and "Ny mora sy tsara kalitao, na aiza na aiza misy anao!". The second video thumbnail shows a person with the text "Pitch d'orientation - VaknaKônekta". Both thumbnails include the VaknaKônekta logo and a play button.

Nouveau sujet

Le Roadmap

Roadmap VAKNAKÔNEKTA

The top section displays a 'Roadmap VAKNAKÔNEKTA' diagram. It starts with a black box labeled 'jeton de participation à la communauté'. This leads to a yellow box 'Vidéo pré-enregistrement' and then a yellow box 'Plan'. From 'Plan', the flow goes to a red diamond 'Présentation'. From 'Présentation', it branches to a pink box 'Présentation' and then to a black box 'QUIZ pré-enregistrement'. From 'QUIZ pré-enregistrement', the flow goes to a yellow box 'Quiz' and then to a yellow box 'Réponse'. A green box 'Réponse' has a self-loop arrow. Below the diagram are two buttons: a minus sign '-' and a plus sign '+'. To the right of the diagram are icons for a smiley face and a share arrow.

Présentation- VAKNAKÔNEKTA Dernière modification : il y a 20 jours

The bottom section shows a 'Maquette v1- VaknaKônekta' Figma file. It displays several mobile device prototypes of a user interface, including a main dashboard with various cards and a detailed view of a card titled 'Capitaine'. To the right of the prototypes are three small circular preview images of the interface.

Figma Maquette v1- VaknaKônekta Dernière modification par Figma System • il y a 22 jours

← Intégrer Whimsical

★ UTILISABLE :

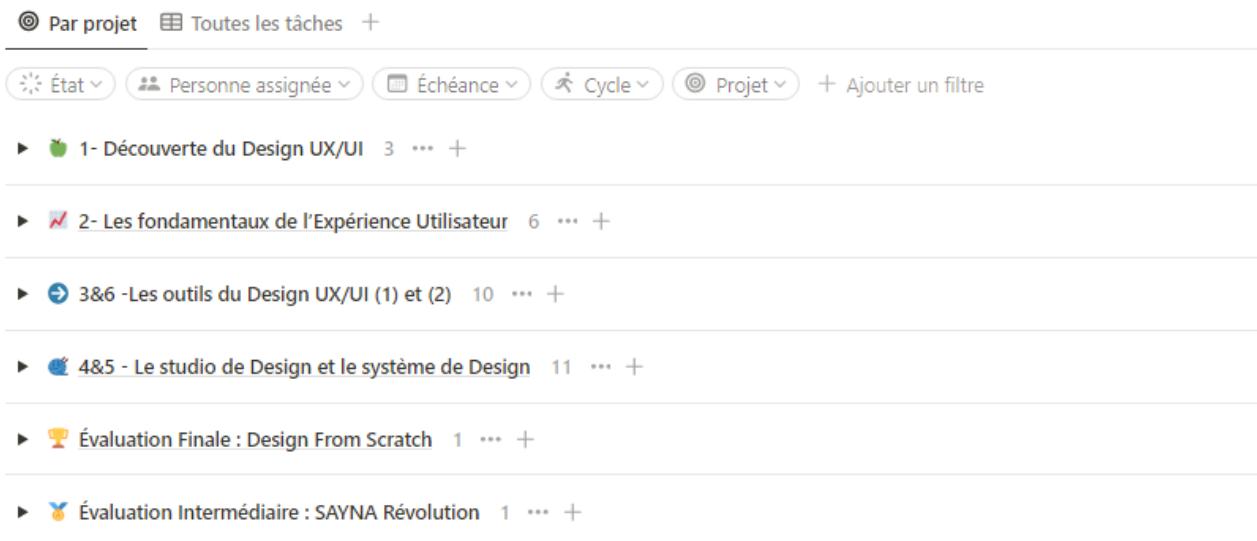
*J'ai particulièrement aimé l'interface intuitive de notion qui m'a permis une utilisation facile. La possibilité de glisser et déposer, de créer des listes de tâches, d'ajouter (intégrer) des médias, etc., font que l'outil soit **convivial**. Ensuite, la possibilité de structurer de différentes manières, créer différentes vues, m'a permis d'intéragir avec l'application de manière rapide, souple et*

efficace (facile à utiliser). Puisque je travaille sur d'autres applications pour d'autres tâches : je n'ai eu aucun problème à intégrer ma carte mentale ou tout autre schéma (Miro), ou une maquette (Figma).

★ DÉSIRABLE :

Vers la fin de la formation, j'ai utilisé Notion pour suivre mon apprentissage et m'assurer de ne rien manquer sur toutes les étapes, vidéos et ressources à consulter :

Specialization DESIGN UX/UI - Récap & révisions



Par projet Toutes les tâches +

État Personne assignée Échéance Cycle Projet Ajouter un filtre

- ▶  1- Découverte du Design UX/UI 3 ... +
- ▶  2- Les fondamentaux de l'Expérience Utilisateur 6 ... +
- ▶  3&6 -Les outils du Design UX/UI (1) et (2) 10 ... +
- ▶  4&5 - Le studio de Design et le système de Design 11 ... +
- ▶  Évaluation Finale : Design From Scratch 1 ... +
- ▶  Évaluation Intermédiaire : SAYNA Révolution 1 ... +

sous les menus déroulants :

Specialization DESIGN UX/UI - Récap...

Dernière modification : à l'instant Partager ⚡ ⭐ ...

Specialization DESIGN UX/UI - Récap & révisions

Par projet Toutes les tâches +

Filtrer Trier ⚡ 🔍 ... Nouveau

État Personne assignée Echéance Cycle Projet + Ajouter un filtre

1- Découverte du Design UX/UI 3 ... +

N° Identifier...	Aa Nom de la tâche	État	Échéance	Priorité	Cycle	Résumé	Reposit. GitHub	...
TAC-7	Les éléments de l'UX	Terminé	2 octobre 2023			Ce document décrit le périmètre du projet d'info		
TAC-6	Cycle de vie - dvlp'm du produit	Terminé	2 octobre 2023		Sprint 1	Cette tâche consiste à créer des tableaux de bord		
TAC-5	Projet 1 - Portfolio	Terminé	2 octobre 2023	Haute	Sprint 2	sujet du projet : file:///C:/Users/ainam/Download https://github.com/Aina-Midg		

+ Nouveau TERMINÉ 3/3

2- Les fondamentaux de l'Expérience Utilisateur 6 ... +

N° Identifier...	Aa Nom de la tâche	État	Échéance	Priorité	Cycle	Résumé	Reposit. GitHub	...
TAC-4	Fondements conception UX	Terminé	3 octobre 2023		Sprint 1	EN BREF : L'être humain est un être émotionnel		
TAC-3	Fondements (suite)	Terminé	3 octobre 2023		Sprint 1	Gabriela G. : vidéo 54 mn : https://www.youtube.c		
TAC-14	Etude des utilisateurs	Terminé	3 octobre 2023			EN BREF : Les techniques de recherche en cono		
TAC-16	UX Research	Terminé	3 octobre 2023			Gabriela G. : vidéo 46 mn : https://www.youtube.c		
TAC-17	Projet 2 - OBS UX IV.1	Terminé	3 octobre 2023	Haute	Sprint 1	Projet : https://drive.google.com/file/d/1Vq5zoxk https://github.com/Aina-Midg		
TAC-19	Guide pour projet 2	Terminé	3 octobre 2023			https://www.youtube.com/watch?v=xGhM3yCF		

+ Nouveau TERMINÉ 6/6

3&6 -Les outils du Design UX/UI (1) et (2) 10 ... +

N° Identifier...	Aa Nom de la tâche	État	Échéance	Priorité	Cycle	Résumé	Reposit. GitHub	...
TAC-11	Part 1 - Besoin en design et processus	Terminé	4 octobre 2023			Design Tools Database : https://uxtools.co/tools/		
TAC-1	Outils du terrain de jeu (1)	Terminé	4 octobre 2023		Sprint 1	-Prélim : Ecoute des besoins (enquête/questionnai		
TAC-18	Vidéo explicative panel d'outils	Terminé	4 octobre 2023			Gabriela G. 42 mn : terrain de jeu outils ux : https:		

TERMINÉ 10/10 ?

*Enfin, l'expérience visuelle est très agréable, car Notion permet de personnaliser les couleurs, les icônes, les couvertures. Personnellement, ces petits éléments améliorent la clarté et me motivent à revenir le plus souvent dans mes espaces de travail (**émotion et appréciation**). Donc, tout cela ne peut que susciter une impression positive chez un utilisateur (en tout cas pour moi).*

3. Comment les gens voient-ils un produit interactif et quelle est leur compréhension de ce produit en termes d'utilisation et de fonctionnement ?

1. Commencez par vous-même ! Comment pensez-vous qu'un distributeur automatique de billets fonctionne-t-il ? Notez vos réponses.

2. Compréhension d'un distributeur de billets :

- **Quels sont vos objectifs lorsque vous utilisez un distributeur automatique de billets ?**

J'utilise une carte étrangère (WISE), lorsque j'utilise un distributeur automatique de billets, mon objectif principal est de retirer de l'argent de mon compte bancaire de manière rapide et pratique.

- **Que ressentez-vous ? Qu'est-ce que vous aimerez ressentir en l'utilisant ?**

En l'utilisant, je souhaite ressentir une expérience sans tracas, rapide et sécurisée. J'aimerais également avoir la certitude que mes informations financières soient protégées surtout que ma banque n'est pas représentée dans mon pays de résidence.

- **À quelle fréquence retirez-vous de l'argent ? Pourquoi ?**

Je retire de l'argent au distributeur automatique de billets occasionnellement, principalement pour des besoins en espèces, dans des situations où les paiements par carte ne sont pas acceptés.

- **Quelles informations peut-on trouver sur votre carte ? Comment sont-elles utilisées ?**

La carte contient des informations telles que le numéro de compte et le nom du titulaire. Ces informations sont utilisées pour identifier le compte bancaire associé.

- **Que se passe-t-il si vous entrez un mauvais mot de passe ?**

Si un mauvais mot de passe est saisi, je m'attends à ce que la machine m'informe de l'erreur et me donne la possibilité de réessayer, en parallèle un mail d'alerte sur le mot de passe erroné me sera envoyé.

- **Qu'advient-il de la carte à l'intérieur du distributeur ?**

La carte reste à l'intérieur du distributeur pendant la transaction, puis elle est restituée, elle ressort une fois la transaction terminée.

- **Comptez-vous l'argent qui sort de la machine ?**

Généralement, je ne compte pas l'argent qui sort de la machine, mais je vérifie rapidement pour m'assurer que le montant retiré est correct. Je check sur l'application sur mon téléphone, si le solde restant est le bon.

- **Combien d'argent pouvez-vous prendre ? Que se passe-t-il si vous essayez d'obtenir plus que cette limite ?**

Il y a bien une limite de retrait quotidienne. Si j'essaie de retirer plus que cette limite, je m'attends à ce que la transaction soit refusée et ma carte rejetée par le distributeur.

- **Que se passe-t-il si vous continuez à appuyer sur des boutons pendant que la machine traite votre demande ?**

Je pense que si je continue d'appuyer sur des boutons pendant que la machine traite ma demande, cela pourrait la perturber et afficher un message d'erreur ou annuler ma demande.

- **La machine devrait-elle dire ce qu'elle fait ?**

Oui, selon moi, la machine devrait toujours fournir des indications sur ce qu'elle fait pendant la transaction pour rassurer l'utilisateur sur le bon déroulement du traitement de la demande.

IV.2 - Comprendre les besoins d'un utilisateur

Observez ce modèle de Persona et essayez d'en tirer une analyse.



1. Qu'avez-vous appris d'Elodie ?

Empathy map

Pensées	Sentiments
<ul style="list-style-type: none"> → Souhaite terminer ses travaux universitaires de manière efficace. → Inquiète du manque de prises de courant et d'une connexion wifi stable. → Espère trouver un espace calme pour se concentrer. → Intéressée par des ressources accessibles en ligne. 	<ul style="list-style-type: none"> → Frustration en raison des problèmes de connexion wifi et du manque de prises de courant. → Appréhension quant à la disponibilité d'espaces de travail adaptés. → Excitation à l'idée de rencontrer des camarades pour travailler en groupe. → Satisfaction lorsqu'elle peut combiner travail et socialisation.
Actions	Besoins
<ul style="list-style-type: none"> → Utilise son smartphone, PC (macbook) et tablette pour travailler. → Recherche activement des espaces de travail alternatifs. → S'engage dans des activités sociales pendant les pauses. → Cherche à optimiser son temps libre entre les cours et son travail au MacDo 	<ul style="list-style-type: none"> → Besoin de prises de courant pour charger ses appareils électroniques. → Besoin d'une connexion wifi stable pour des travaux en ligne. → Besoin d'espaces de travail adaptés à la fois pour l'étude individuelle et le travail de groupe. → Besoin d'un accès facile à des ressources académiques.

2. Les fonctionnalités pour répondre à ses aspirations et rendre sa vie plus facile et plus agréable :

Un produit ou service qui pourrait regrouper les fonctionnalités proposées pour

répondre aux besoins et aux aspirations d'Elodie pourrait être un "**espace d'étude et de collaboration étudiante**" intégré à une application ou à un lieu physique.

Voici comment cela pourrait être structuré :

Nom du Produit/Service : "**StudyHub**"

Description :

StudyHub serait une plateforme ou un lieu physique conçu pour les étudiants comme Elodie, offrant un environnement propice à l'étude individuelle et collaborative.

Il pourrait inclure les fonctionnalités suivantes :

- a. Espaces de travail flexibles : des zones calmes pour l'étude individuelle et des espaces aménagés pour le travail de groupe.
- b. Connectivité améliorée : une connexion wifi puissante et stable dans l'ensemble de l'établissement pour répondre aux besoins de connectivité.
- c. Prises de courant abondantes : un nombre suffisant de prises de courant pour permettre aux étudiants de charger leurs appareils électroniques en toute simplicité.
- d. Bibliothèque virtuelle : une bibliothèque numérique intégrée à l'application, permettant l'accès à une variété de livres, revues et ressources académiques.
- e. Espaces de détente et cafétéria : des zones dédiées aux pauses café, non-fumeurs, et propices à la détente sociale.
- f. Événements sociaux et ateliers : des événements réguliers visant à créer une communauté étudiante, favorisant les rencontres sociales et le partage de connaissances.
- g. Flexibilité d'utilisation des dispositifs : des zones équipées pour

accommorder les différents dispositifs électroniques utilisés par les étudiants, tels que PC portables, tablettes et smartphones ; et un grand écran d'affichage pour diffusion commune.

Voici les persona que j'ai créés dans le cadre du projet Saynackathon :



Rova

35 ans, Maman économie
Chargée de clientèle

MOTIVATION

Prix	+++++
Gammes	++++
Services	+++++

CANAUX PREFERES

Facebook	+++++
Instagram	+
Boutique en ligne	+++++
Marché	+++

BESOINS ET ATTENTES

Produits frais de qualité pour nourrir sa famille de manière saine et équilibrée

OBJECTIFS

Santé et économie : consommer " bio"

BLOCAGES & FRUSTRATIONS

Veut connaître la provenance de ce qu'elle consomme
Veut faire des achats faciles et rapides



Hervy

50 ans, Père de famille
Electricien

MOTIVATION

Prix	+++++
Gammes	+++++
Services	+++++

CANAUX PREFERES

Facebook	+++
Instagram	-
Boutique en ligne	+++++
Marché	++

BESOINS ET ATTENTES

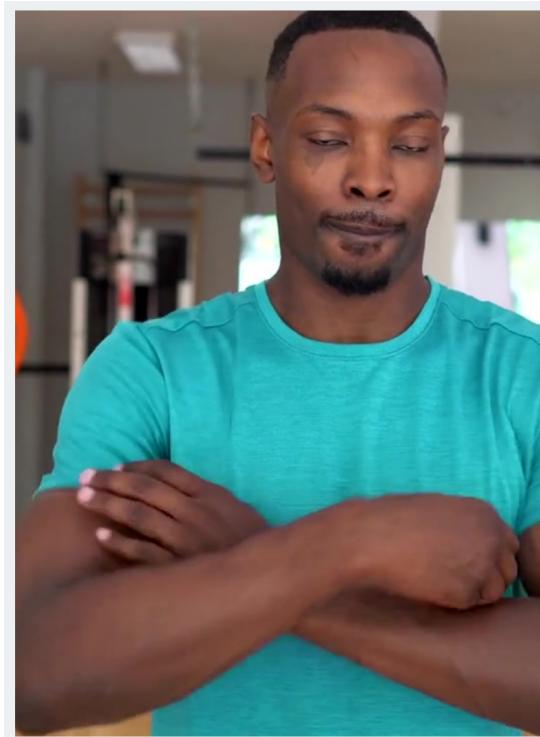
Des produits quand il en a besoin, vérifiés/contrôlés et livrés rapidement
Des suggestions de recette et mode de consommation

OBJECTIFS

Privilégier la consommation de fruits et de légumes frais pour guérir sa maladie cardiovasculaire

BLOCAGES & FRUSTRATIONS

Cherche des variétés particuliers
Veut profiter des produits frais



Tojo

26 ans, Coach sportif & culturiste

MOTIVATION

Prix	+++++
Gammes	+++++
Services	+++++

CANAUX PREFERES

Facebook	+++
Instagram	++
Boutique en ligne	+++++
Marché	+

BESOINS ET ATTENTES

Les légumes les plus alcalins pour la musculation

Produits frais particulièrement énergétique, riche en glucose

OBJECTIFS

Programmer, préparer sa diète efficacement

BLOCAGES & FRUSTRATIONS

N'a pas le temps pour se rendre au marché

Est strict sur ce qu'il mange

Détails sur le projet : liens YouTube

1. [Présentation](#) : l'idée de départ, les problèmes et les solutions
2. [Orientation](#) : ici la présentation de persona : les outils qui ont aidé à le définir ?
3. [Spécialisation](#) : ici les solutions proposées par rapport aux attentes du persona :