

به نام خدا

۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

امتحان میان ترم شیوه ارائه علمی و فنی (۴۰۲۲۱)

(مدت: ۹۰ دقیقه)

لطفاً خوانا، مختصر و مفید و مستدل پاسخ دهید.

الف- در ابتدای پاسخنامه خود (که یا دستی تکمیل یا تایپ می کنید) این جمله را بنویسید:

"من در پیشگاه خداوند اعلام می کنم که همه سوالات این امتحان را به تنهایی پاسخ داده ام و از کمک هیچ فرد استفاده یا به منابع کاغذی یا الکترونیکی و شبکه ای و اینترنتی در طول امتحان رجوع نکرده ام و به دیگران نیز در پاسخدهی کمک ننموده ام و لذا تمام پاسخها متعلق به خود بنده است و اگر خلاف این موضوع ثابت شود، عواقب آن را می پذیرم."

امضاء

شماره دانشجویی

نام و نام خانوادگی

ب- در پایان امتحان، پاسخنامه را به همراه (اسکن یا عکس) کارت دانشجویی خود به صورت فایل pdf یا Word (و نه JPEG) بفرستید.

۱- چرا شرط بقا و رشد در یک محیط علمی حتماً ارائه شفاهی و/یا کتبی است؟ دستکم ۴ دلیل بیاورید.

۲- چگونه یا به چه دلیل از ارائه علمی پول درمی آوریم؟ دستکم ۴ مورد ذکر کنید.

۳- تعهد اصالت در پایان نامه به چه معناست و چه کارکردی دارد (یا با چه هدفی درج می شود)؟

۴- تفاوت یک مقاله مروری، ترویجی و پژوهشی در چیست؟

۵- یک عنوان یا موضوع ارزشمند علمی کامپیوتری برای پروژه کارشناسی فرضی خودتان انتخاب و ۴ یا ۵ فصل آنرا متناسباً و بر اساس ساختار مطلوب یک پایان نامه نام گذاری کنید و شرحی مختصر و مفید و مرتبط با عنوان انتخابی برای هر فصل، بین ۳ تا ۶ خط بنویسید. (یعنی کلاً: حداقل ۴+۱ عنوان و ۱۲ خط و حداکثر ۵+۱ عنوان و ۳۰ خط).

۶- راستی آزمایی چه محلی از اعراب در ارائه علمی دارد و به چند طریق در آن توصیف یا بیان می شود؟

۷- اعتبار یک کنفرانس یا مجله علمی از کجا ناشی می شود؟ (به ترتیب ۴ عامل معرفی کنید)

۸- دستکم چهار مورد مصداق تقلب علمی را نام ببرید.

۹- فرق و برتری ارائه شفاهی شما نسبت به یک لپتاپ یا گوشی موبایل که یک فیلم سمینار را پخش می کند چیست؟

۱۰- فرض کنید تاکنون و به ترتیب ۸ مقاله چاپ کرده اید که تعداد ارجاعات دیگران به هر کدام از مقالات شما مقدار یکی از ارقام شماره دانشجویی تان (از چپ به راست) باشد. (یعنی مقاله اولتان ۹ ارجاع خورده است و الی آخر). H-index خود را با ذکر شیوه محاسبه آن به دست آورید.

۱۱- فرض کنید ۱۰ نفر در جلسه سمینار شما حضور دارند و شما به ارائه ۸ موضوع یا نکته برای آنان می پردازید؛ اگر هر رقم شماره دانشجویی شما معرف تعداد افرادی باشد که با موضوع مربوط از قبل آشنا بوده باشند، محاسبه و مشخص کنید مقدار اطلاعات انتقالی برای هر موضوع ارائه شده چیست و همین طور، متوسط اطلاعات انتقالی سمینار شما به مخاطبان چقدر بوده است. (احتمال آشنا بودن با یک موضوع را برابر فرکانس مشاهدات و مقدار صفر در هر رقم شماره دانشجویی یا موضوع را به منزله اینکه همه ۱۰ نفر با آن موضوع آشنا بوده اند در نظر بگیرید).

موفق باشید