



ESTILO EJECUTIVO

IMPULSO PYME

PRO SAN JOSÉ

BBC NEWS MUNDO

MUJER EMPRENDEDORA

FORO DE LOS LECTORES

SOSTENIBILIDAD

RANKING

ESPECIALES Y SUPLEMENTOS

FORBES CENTROAMÉRICA

CONTENIDOS EXCLUSIVOS

BICENTENARIO CR

BLOGS

VIDEOS

COMUNICADOS DIGITALES

ÚLTIMA HORA

Casi el 50% de los ticos compra en línea, estos son los productos más buscados

Brenda Camarillo bcamarillo@larepublica.net | Domingo 11 septiembre, 2022
10:50 a. m.



Shutterstock/La República



El 48,5% de los costarricenses [compra en línea](#) según la Primera Encuesta de Comercio Electrónico realizada por el

Centro de Investigación Observatorio del Desarrollo (CIOdD) de la UCR.

El celular es el dispositivo preferido de los ticos para comprar online con el 65,3%, le siguen la computadora con el 32,8% y la tableta con apenas el 1,8%.

[Lea más: Seis consejos para comprar por Internet, según Hacienda](#)

La mayoría de los compradores tiene entre 18 y 54 años, representando el 81,2% y las mujeres son las que más compran en línea con el 51,3%, mientras que los hombres representan el 48,7%.

[Lea más: Sepa cómo realizar compras seguras en línea gracias a Mastercard](#)

En cuanto a ubicación, la mayoría de los consumidores se ubica en San José (36,8%), seguido de Alajuela (16,4%), Heredia (12,8%), Puntarenas (9,5%), Cartago (9%), Guanacaste (7,5%) y Limón (5,6%).

PRODUCTOS MÁS COMPRADOS EN LÍNEA POR LOS TICOS

Producto o servicio	Porcentaje
Comida	78,2
Aplicaciones de entretenimiento	65,0
Ropa y calzado	56,9
Productos de cuidado personal	44,9
Servicios de entretenimiento como teatros y cine	38,5
Servicios turísticos como tours o tiquetes aéreos	38,4
Servicios educativos	38,1
Abarrotes	35,8
Artículos tecnológicos	34,7
Cosméticos	28,1
Bisutería y/o joyas	27,0
Productos de limpieza	24,1
Electrodomésticos y línea blanca	22,6
Juguetes y hobbies	18,6
Muebles	6,9

NOTAS RELACIONADAS