

## Company Brief

Eventmedan adalah sebuah komunitas atau lembaga penyebaran event-event yang ada di kota medan.

Company Name : **Eventmedan.id**

Tagline : Pusat Informasi Event Terkini di Kota Medan / Jelajahi Serunya medan di Sini.

Tentang kami : Eventmedan.id adalah platform media partner dan komunitas digital yang berdedikasi untuk mengurasi, mempromosikan, dan mendistribusikan informasi mengenai berbagai acara (event) yang berlangsung di Kota Medan dan Sumatera Utara.

## **Company Profile**

1. Sebuah perusahaan media partner yang ada di medan sumatera utara
2. Layanan media promosi

## **Paint Point**

1. Sulit menjangkau pihak atau costumer secara luas : Promosi event seringkali terbatas pada lingkaran pertemanan penyelenggara saja.
2. Kesulitan membangun kepercayaan
3. Costumer kebingungan terhadap layanan eventmedan

## **Bussines Need**

1. Desain menarik & Minimalist
2. Fokus pada company branding
3. Galeri event
4. Fitur-fitur lucu
5. Kontak

## **Target Audiens**

1. Event Creator/Organizer : Mahasiswa, EO profesional, Komunitas, dan Instansi Pemerintah yang butuh publikasi.
2. Event Hunter (B2C): Anak muda Medan (Gen Z & Milenial), mahasiswa, dan masyarakat umum yang mencari hiburan atau workshop.

## Konsep Desain & Branding

- **Gaya Visual:** *Minimalist Modern*. Menggunakan *whitespace* (ruang kosong) yang cukup agar tidak terlihat semrawut, namun tetap memiliki aksen warna yang ceria (merepresentasikan kemeriahinan event).
- **Fokus Branding:** Logo Eventmedan.id harus selalu terlihat jelas (sticky header). Warna dominan website harus selaras dengan palet warna logo.
- **Fitur "Lucu" (Micro-interactions):**
  - Animasi halus saat kursor diarahkan ke poster event (*hover effects*).
  - Ikon-ikon yang *playful* untuk kategori event (misal: ikon gitar untuk musik, topi toga untuk edukasi).
  - Loading screen* yang unik atau maskot karakter Eventmedan.

## Kebutuhan Aset & Konten

Sebelum website dibuat, kamu perlu menyiapkan:

1. Brand Identity Kit:
  - Logo (Format PNG transparan dan SVG).
  - Palet Warna (Kode warna Hex, misal: #FF5733).
  - Font resmi perusahaan.
2. Materi Copywriting:
  - Teks "Tentang Kami".
  - Deskripsi layanan jasa promosi.
3. Foto/Gambar:
  - Foto dokumentasi event (kualitas tinggi) untuk galeri.
  - Dummy poster event untuk mengisi website saat peluncuran.