

Nama : Muhammad Bisma Putra H

Kelas : TI.20.A.3

NIM : 312010443

Matkul : Digital Marketing

jelaskan sejarah, manfaat, dan fungsi dari sosial media dibawah ini :

1. instargram

2. tiktok

3. facebook

4. twitter

Jawaban :

1. Instagram adalah platform media sosial berbagi foto dan video yang diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Awalnya dirancang sebagai aplikasi berbagi foto untuk pengguna iPhone, Instagram sekarang telah berkembang menjadi platform media sosial yang populer di seluruh dunia dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif bulanan. Instagram memungkinkan pengguna untuk memposting foto dan video, dan juga memiliki fitur-fitur seperti Direct Messaging, Instagram Stories, Reels, dan IGTV. Manfaat dari Instagram termasuk sebagai platform pemasaran dan branding untuk bisnis, sebagai media untuk menginspirasi, menghibur, dan terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia.

2. TikTok adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan video pendek. Awalnya dirilis pada tahun 2016 oleh perusahaan Cina, Bytedance, TikTok menjadi sangat populer pada tahun 2019 dan 2020, khususnya di kalangan anak muda. TikTok memungkinkan pengguna untuk membuat video dengan durasi 15-60 detik, menggunakan berbagai filter dan efek, dan berbagi ke berbagai platform lainnya. TikTok telah menjadi platform yang populer untuk tren, tantangan, dan hiburan. TikTok juga dapat digunakan untuk pemasaran dan branding bisnis, terutama untuk target audiens muda.

3. Facebook adalah platform media sosial yang diluncurkan pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg. Awalnya hanya terbatas pada perguruan tinggi, Facebook telah berkembang menjadi salah satu platform media sosial terbesar di dunia dengan lebih dari 2,8 miliar pengguna aktif bulanan. Facebook memungkinkan pengguna untuk membuat profil, berbagi konten seperti foto, video, dan postingan teks, dan terhubung dengan teman, keluarga, dan bisnis di seluruh dunia. Facebook juga memiliki fitur-fitur seperti Groups, Marketplace, dan Messenger. Manfaat dari Facebook termasuk sebagai platform pemasaran dan branding bisnis, sebagai media untuk terhubung dengan orang-orang, dan sebagai sumber informasi dan berita.

4. Twitter adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan pesan singkat yang disebut "tweet". Twitter diluncurkan pada tahun 2006 dan telah berkembang menjadi salah satu platform media sosial terbesar di dunia dengan lebih dari 300 juta pengguna aktif bulanan. Twitter memungkinkan pengguna untuk mengikuti akun lain dan mengetahui pemikiran, pandangan, dan kegiatan mereka melalui tweet. Twitter juga sering digunakan sebagai sumber berita dan informasi, serta sebagai platform untuk debat dan diskusi. Manfaat dari Twitter termasuk sebagai sumber informasi dan berita, sebagai media untuk berbagi gagasan dan pandangan, serta sebagai platform pemasaran dan branding bisnis.