

Tecnológico de Monterrey  
Inteligencia artificial avanzada para la ciencia de datos I  
Gpo 101

Momento de retroalimentación: Reto y Análisis del contexto y la normatividad.  
Saúl Francisco Vázquez del Río A01198261

El tema que más interesó tratar en este ensayo fue el de “*Predatory Data Culture*” decidí escoger este tema porque lo podemos ver hoy en día con las nuevas tecnologías que salen al mercado, pero antes de entrar a ejemplos en la vida real primero discutamos sobre esto. *Predatory Data Culture* se refiere a las prácticas poco éticas de las grandes empresas para la obtención y recopilación de datos personales de sus usuarios sin el consentimiento de éstos o sin filtro a la hora de usar estos.

Estos datos se pueden usar de distintas formas una de ellas es la recolección de datos sin consentimiento de los usuarios, un ejemplo de esto, puede ser aplicaciones que solicitan permisos innecesarios como acceder a tu galería de fotos, a tus contactos u otras formas de obtener datos personales.

Otro ejemplo de esto puede verse los anuncios o el contenido que se les muestra a sus usuarios claramente personalizados por sus gustos, esto se puede usar para monetizar más productos o contenido para los usuarios o el caso más extremo vender estos datos a un tercero.

Estas prácticas tiene demasiados desafíos éticos los cuales afectan a los usuarios, como la recopilación de datos sin consentimiento para la venta de esos o la monetización en redes sociales, la falta de protección de los datos de los usuarios puede llevar a violaciones en la privacidad y seguridad, puede llevar a la exposición de los datos de los usuarios a terceros que quiera comprar estos, la manipulación de los datos pueden ser usados para publicidad dirigida, fake info, o la manipulación de comportamientos de los usuarios.

Ante este tema decido tomar la postura de estar en contra de tipos de prácticas para la recopilación de datos, ya que se puede dañar al usuario de distintas formas sin que esté informado de para qué sirven sus datos,. Para arreglar estas prácticas y evitar que esto pueda llegar a pasar en el futuro es necesario actualizar las políticas y privacidad del usuario protegiéndolo de estas prácticas al igual que crear conciencia y educando tanto a las personas como a las futuras generaciones sobre los riesgos e implicaciones de estas nuevas tecnologías. Y por último integrar los procesos de ética a la hora de recopilación de datos para los desarrolladores o programadores para que esto tenga un desarrollo de código transparente y justo sin dañar a nadie.

Aunque estas soluciones sean buenas ideas esto tomará tiempo en implementarse ya que hoy en día no es fácil cambiar y añadir nuevas prácticas para que esto deje de pasar pero si empezamos a hacer estos cambios poco a poco este tema podría ser eliminado en el futuro.

## **Referencias**

Zuboff, S. (2015), "Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization", *Journal of Information Technology*, Vol. 30 No. 1, pp. 75-89.

Wixom, B.H. and Markus, L. (2017), "To develop acceptable data use, build company norms", *Research Briefing of the Center for Information System Research*, Vol. XVII No. 4.

Someh, I.A., Davern, M., Breidbach, C.F. and Shanks, G. (2019), "Ethical issues in big data analytics: a stakeholder perspective", *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 44 No. 34, pp. 718-747.

Breidbach, C. F., & Maglio, P. (2020). Accountable algorithms? The ethical implications of data-driven business models. *Journal of Service Management*, 31(2), 163–185.