

Data Collection / Recolección de datos

La recolección de datos actualmente es un problema ético ya que las prácticas de recolección, almacenamiento y uso de información personal y no personal, que usan las empresas actualmente, principalmente las redes sociales, están en el centro de debates sobre el uso debido de esta información.

El principal problema ético al que se enfrentan las empresas es al consentimiento de los datos de sus usuarios y sus metadatos, donde muchas veces la información que recolectan te lo informan mediante las políticas de privacidad que muchas te hacen firmar, pero haciéndolas muy pesadas y abrumadoras de leer ya que ayuda a que la mayoría de usuarios no lean el tipo de información que obtienen, esto causa un gran problema porque además de hacer complicada la lectura los usuarios del producto están en desventaja, ya que si no estás de acuerdo con sus políticas de privacidad termina siendo tan fácil con no darte acceso a la aplicación, poniendo a los usuarios en desventaja cuando debería ser al revés, donde la empresa tiene que buscar la manera de que sus usuarios estén de acuerdo con sus políticas en vez de hacer que los usuarios tengan que “vender” sus datos para poder hacer uso de sus aplicaciones.

Actualmente las inteligencias artificiales están haciendo uso de estos datos recolectados de los usuarios para ser entrenados, donde muchas veces no se tiene un consentimiento de estos datos como el uso de imágenes, artículos y más información que se encuentra en internet, esto haciendo que la información de los usuarios que creen que proporcionan a las empresas pensando que es confidencial, termina siendo comprometida para el uso de estas inteligencias artificiales generativas que están creando estas mismas empresas.

Por esto, la regulación juega un papel esencial en la protección de los derechos de los usuarios. Las leyes de protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en Europa, son pasos importantes para garantizar que las prácticas de recolección de datos se realicen de manera ética y responsable. Sin embargo, la legislación debe evolucionar constantemente para mantenerse al día con los rápidos avances tecnológicos y vacíos legales que las empresas siempre buscan.