

## **Data Collection / Recolección de datos**

La recolección de datos actualmente es un problema ético ya que las prácticas de recolección, almacenamiento y uso de información personal y no personal, que usan las empresas actualmente, principalmente las redes sociales, están en el centro de debates sobre el uso debido de esta información. El principal problema ético al que se enfrentan las empresas es el consentimiento de los datos de sus usuarios y sus metadatos, donde muchas veces la información que recolectan te lo informan mediante las abrumadoras políticas de privacidad que muchas veces te hacen firmar. El hacer pesadas y abrumadoras las políticas de privacidad, ayuda a que la mayoría de usuarios no entiendan el tipo de información que obtienen.

El uso de estas técnicas causa un gran problema, porque además de hacer complicada la lectura, los usuarios del producto están en desventaja, ya que si no estás de acuerdo con sus políticas de privacidad, es tan fácil solo no dar acceso a la aplicación, poniendo a los usuarios en desventaja cuando debería ser al revés, donde la empresa tiene que buscar la manera de que sus usuarios estén de acuerdo con sus políticas, en vez de hacer que los usuarios tengan que “vender” sus datos para poder hacer uso de sus aplicaciones. Actualmente las inteligencias artificiales están haciendo uso de estos datos recolectados de los usuarios para ser entrenados, donde muchas veces no se tiene un consentimiento de estos datos como el uso de imágenes, artículos y más información que se encuentra en internet. Este tipo de acciones, rompen cualquier ley y confianza que las empresas tengan con los usuarios, ya que creen que la información que proporcionan a las empresas pensando que es confidencial, termina siendo comprometida para el uso de estas inteligencias artificiales generativas que están creando estas mismas empresas.

Por esto, la regulación juega un papel esencial en la protección de los derechos de los usuarios. Las leyes de protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en Europa, son pasos importantes para garantizar que las prácticas de recolección de datos se realicen de manera ética y responsable. Sin embargo, la legislación debe evolucionar constantemente para mantenerse al día con los rápidos avances tecnológicos y vacíos legales que las empresas siempre buscan.

## ¿Qué es Kaggle?

Kaggle es una plataforma en línea que ofrece recursos y competencias para estudiantes, profesionales y científicos de datos. Facilita el acceso a conjuntos de datos complejos y desafiantes, lo que permite a los usuarios comparar soluciones y aprender de prácticas de vanguardia en ciencia de datos. Los participantes pueden colaborar, compartir modelos y competir en desafíos que van desde problemas de aprendizaje automático hasta análisis de datos avanzados.

## Regulaciones de Kaggle

Kaggle tiene reglas con respecto a los conjuntos de datos compartidos, como la propiedad de los datos, los permisos necesarios para la publicación y la alineación con regulaciones como GDPR (Reglamento General de Protección de Datos). Los usuarios deben cumplir con estas regulaciones para garantizar que los datos se utilicen y compartan de manera que se respete la privacidad y los derechos de las personas.

## Elementos éticos y legales en el análisis de datos.

En términos de ética y legalidad en el análisis de datos, es importante considerar varias cuestiones:

- **Sesgo en los perfiles de riesgo:** Evitar sesgos que puedan excluir o perjudicar a determinados grupos.
- **Toma de decisiones basada en resultados:** Asegurar que las decisiones tomadas sean imparciales y éticamente responsables.
- **Protección de datos confidenciales:** Garantiza la protección adecuada y el anonimato de los datos sensibles cumpliendo con regulaciones como el GDPR.

Estos principios garantizan que cualquier análisis y solución propuestos por Kaggle y otras plataformas respeten los derechos individuales y cumplan con la normativa legal vigente.