

# **LOYAUS**

輔大二手拍賣平台使用說明

## 目錄

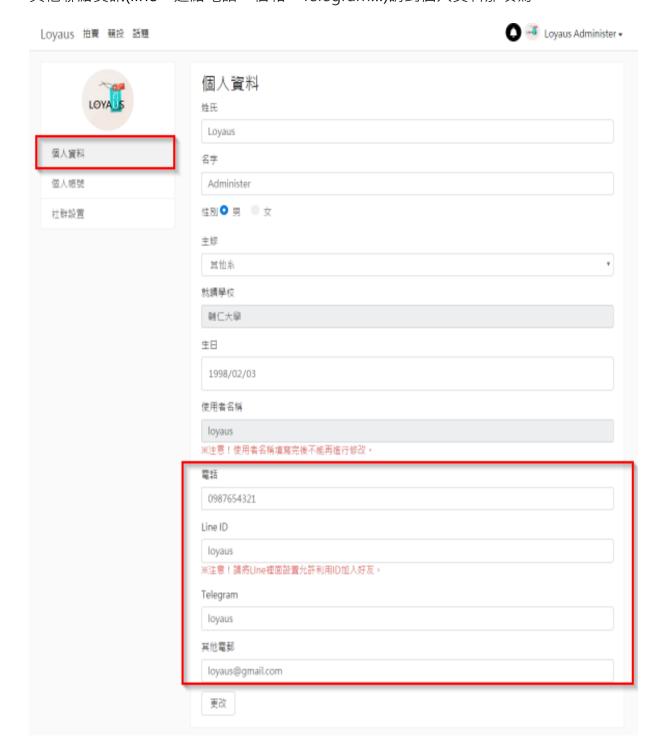
_ `	綁定 Facebook 帳號	2
_ 、	新增項目(拍賣/競投)	4
(—)	新增拍賣	4
(_)	新增競投	5
Ξ、	自動 PO 文至 Facebook 社團	7
四、	管理項目	8
五、	項目總覽分類搜尋	9
六、	競標規則	10
(—)	出價	10
(_)	免費贈送	11
七、	拍賣/競投結束	12
八、	重發項目	13

### 一、 綁定 Facebook 帳號

- 使用拍賣/競投功能需將自己帳號與 FB 綁定,這將作為拍賣/競投結束後的 連絡資訊之一。
- 登入後到個人資料的社群設置·輸入自己 Loyaus 密碼·點選綁定 Facebook 帳號,即可將自己帳號與 FB 做綁定。



其他聯絡資訊(line、連絡電話、信箱、Telegram...)請到個人資料那填寫。



### 二、新增項目(拍賣/競投)

#### (一)新增拍賣

點選導覽行上的拍賣·進入拍賣總覽頁面·點選上方「新增拍賣」即可進行 拍賣的新增。



進入新增頁面後開始填寫細項。

- 選擇該項目的分類。
- 該項目若是全新的可以勾選全新項目,若要免費贈送可以勾選免費贈送。
- 輸入項目標題。
- 若該項目並非免費贈送必須輸入底價,是拍賣出價的依據。
- 輸入項目的詳細描述(項目原價、規格等資訊)。
- 指定性別那邊·若該項目只想讓特定性別的人看到·可以選擇指定給該性別看·如此不是該性別的人就無法在項目總覽看到或搜尋到。

● 拍賣至少要上傳一張圖片。



#### (二)新增競投

點選導覽行上的競投,進入拍賣總覽頁面,點選上方「新增競投」即可進行 競投的新增。



#### 競投新增頁面填寫與拍賣雷同,其不同之處有:

- 沒有全新項目與免費贈送選項。
- 若沒有圖片不一定要上傳。



### 三、自動 PO 文至 Facebook 社團

新增的項目將會自動 PO 在 Facebook 社團,讓更多人看到。



[拍賣][全新]全新的藍色背包

分類:生活用品 底價:**\$**990

描述:

原價1500,剛買不久,

本來要送給我哥的但他不要,

所以拍賣了!

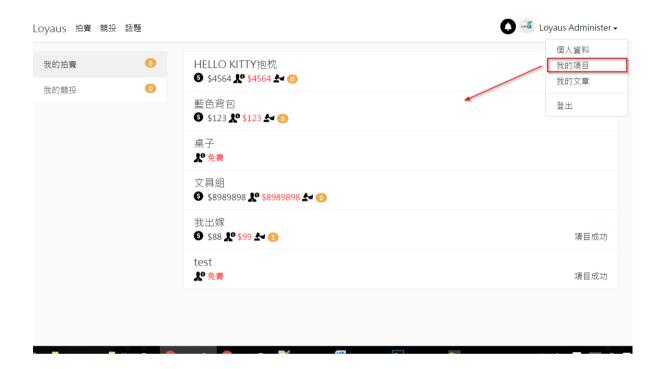


[生活用品] 全新的藍色背包 NT\$ 990

LOYAUS.COM

### 四、 管理項目

- 在個人下拉式選單中的「我的項目」可以看到所有自己新增的項目。
- 可以看到項目的底價、目前出價、出價次數和剩餘時間。

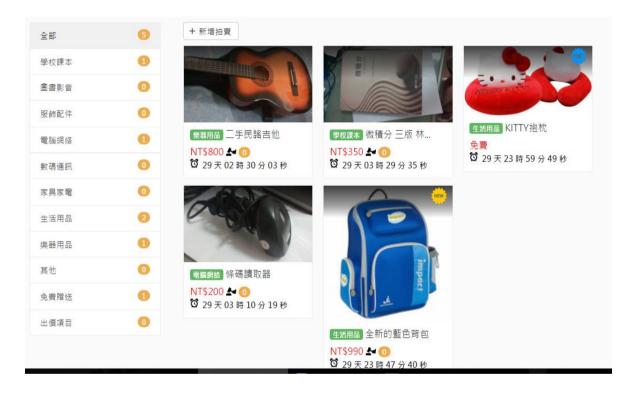


進入項目主頁右上方可以對該項目進行修改和刪除。



### 五、 項目總覽分類搜尋

- 拍賣/競投總覽頁左側可以選擇項目分類·點選某一分類就會呈現該分類的項目。
- 免費贈送的分類單獨出來,呈現所有免費贈送的項目。
- 出價項目是自己曾出價過的項目。

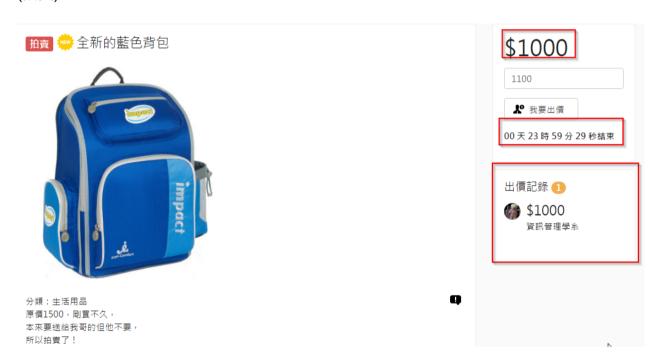


### 六、 競標規則

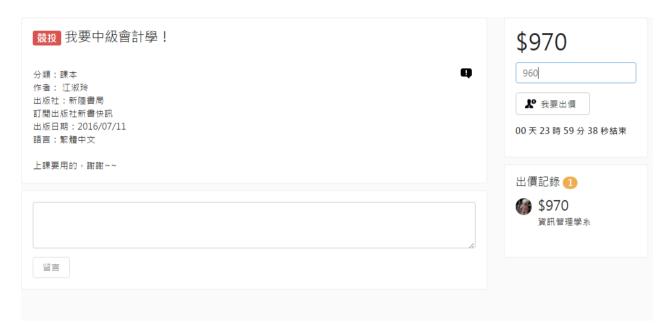
#### (一)出價

- 拍賣出的價錢·第一次可以和底價一樣·之後必須要比底價高·價高者得標· 而競投相反。
- 每當有人出價項目會從 24 小時開始倒數。

#### (拍賣)



#### (競投)



#### (二)免費贈送

免費贈送為先搶先贏制,第一個點選「我想要」的人將會獲得該項目。



#### 七、 拍賣/競投結束

- 為保障賣家隱私·我們採取賣家匿名的方式·但不限制賣家在項目主頁中留下自己的連絡資訊。
- 項目結束後賣家將會看到得標者的連絡資訊·得標者也可以看到賣家的連絡資訊,會看到 FB 連結·點了更多聯絡資訊可以看到 Line 的 QR code、信箱等其他聯絡資訊。



### 八、 重發項目

- 若拍賣時間結束・但沒有人出價・可以到「我的項目」找到該項目・點選重 發項目,該項目就會重新從 30 天開始倒數。
- 此功能至多只能用三次,重發三次後項目將會下架。

