

Лабораторная работа 2

Вариант: Спортивный клуб

1.1 Целевая аудитория.

Основную аудиторию спортивных клубов можно разделить на несколько групп:

а) What? – лёгкие физические нагрузки.

Who? – люди, которые хотят просто держать себя в хорошей форме.

Why? – чтобы не быть тьюфячком.

When?- каждые выходные.

Where?- спорт-клубы, в которых есть обычные тренажёры (беговая дорожка, велотренажёр и тд).

б) What? – быстрая подкачка

Who? – люди, которые обещали себе похудеть к лету.

Why? – чтобы быть красивыми в открытой летней одежде или купальниках на пляже.

When?- несколько раз в неделю.

Where?- спорт-клубы, в которых будет тренер, подсказывающий и следящий за новоиспечёнными любителями.

в) What? – тяжёлые нагрузки.

Who? – профессиональные спортсмены, которым необходимо постоянно работать, например, для участия в каких-либо соревнованиях.

Why? – чтобы не произошло атрофии мышц.

When?- ежедневно/ несколько раз в неделю.

Where?- спорт-клубах, в которых есть необходимый специализации спортсмена инвентарь.

1.2 Конкурирующие заведения и их недостатки:

а) Yestoday

-нет возможности просмотреть все услуги тренеров (видно только по теннису).

- при просмотре расписания на некоторые виды услуг выводится пустая таблица.

б)GymExpress

- на главной странице сразу рассказывают о ценах, не предоставив список оказываемых услуг.

- вся информация находится на одной странице, что затрудняет навигацию (особенно с мобильных устройств).

с)Эволюция

-аналогично первая же кнопка это «записаться» без демонстрации выбора, на что вообще можно записаться.

-всплывающий текст на сайте раздражает и затрудняет навигацию.

1.3 Анализ запросов по аналогичной тематике

Запросы со «спортивным клубом»

спортивный клуб	130 491
школьный спортивный клуб	11 258
конно спортивный клуб	8 255
спортивный клуб москва	4 579
спортивно стрелковый клуб	3 177
сайт спортивного клуба	3 069
студенческий спортивный клуб	3 031
спортивные клубы россии	2 883
организация спортивного клуба	2 657
какой спортивный клуб	2 631
спортивные клубы официальный сайт	2 255
спортивный клуб +в школе	2 214
московский спортивный клуб	2 067
спортивному клубу лет	2 046
танцевально спортивный клуб	2 021
детский спортивный клуб	1 894
клуб спортивный город	1 876
спортивный клуб спорт	1 712
реестр спортивных клубов	1 663
спортивные клубы спб	1 651
деятельность спортивных клубов	1 542
физкультурно спортивный клуб	1 529
личный кабинет спортивный клуб	1 499
военно спортивный клуб	1 483
школьный спортивный клуб личный	1 458
название спортивного клуба	1 442
реестр школьных спортивных клубов	1 436
спортивный клуб секция	1 417
школьный спортивный клуб личный кабинет	1 416

Похожие запросы

спорт это	137 714
fitness	301 715
а фитнес	24 981
тренажерный зал рядом со мной	2 769
спорткомплекс	140 834
программа тренировок в тренажерном зале	21 181
тренажерный зал рядом	4 808
тренажерный зал	404 631
ближайший тренажерный зал от меня	953
спортшкола	74 362
[REDACTED] в спортзале	3 148
фитнес студия	16 265
физкультурно оздоровительный комплекс	15 096
заниматься спортом	216 073
пранк в спортзале	2 637
каким видом спорта заняться	14 503
2к спорт	1 182
фитнес центр	89 541
фитнес зал	61 492
спортзал	487 710

Запрос «спортивный клуб» довольно частый, что не может не радовать. Как можно заметить, довольно популярными являются конные, стрелковые, танцевальные, а так же школьные и студенческие спортивные клубы. Изучая запросы, можно заметить, то люди интересуются, например, где найти ближайший спортзал, как подобрать правильные и подходящие виды спорта. Тут же можно заметить, что большое количество людей интересуются фитнесом и упражнениях на тренажёрах.

спортивный клуб минск	383
спортивный клуб москва +на минском	41
спортивный клуб москва +на минском шоссе	36
республиканский стрелково спортивный клуб досааф беларусь минск	31
президентский спортивный клуб минск	24
спортивный клуб лион беларусь минск	10
спортивный клуб yesterday минск	9
титан спортивный клуб минск	7
спортивный клуб м7 беларусь минск	7

Из приведённых в пример выше спортивных клубов только клуб Yestoday попал в список популярных запросов за месяц.

1.4 Исходя из ранее приведенных подпунктов можно сделать вывод, что тема спортивных клубов и фитнес-центров очень актуальной и популярной, и имеет уже во внутреннем рынке ряд конкурентов, каждый из которых имеет свой ряд недостатков.

1.5 Целевое действие пользователя –заказать/продлить абонемент на курсы, которые его интересуют и которые может позволить бюджет. Должна быть выделяющаяся кнопка «Запись» или «Абонемент», нажимая на которую пользователь может записаться на занятие или получить абонемент.

2. а) Как осторожный человек, я бы хотел, чтобы при оплате абонемента или записи на сайте приходило бы подтверждение или чек на почту или смс-сообщением.

б) Как человек без персонального компьютера, я бы хотел, чтобы сайт был адаптирован под мобильные устройства.

в) Как состоятельный человек, я бы хотел, чтобы на сайте была функция ежемесячного продления абонемента с автооплатой.

г) Как представитель женского пола, я бы хотела, чтобы была указана возможность отдельных тренировок.

д) Как человек, следящий за трендами, я бы хотел, чтобы были указаны, есть ли какие-то новомодные виды тренировок.

е) Как профессиональный спортсмен, я бы хотел, чтобы на сайте указали, есть ли что-то не на любителя.

Дизайн сайта:

☰ Меню

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ



НАШИ УСЛУГИ



ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ



ЙОГА



БОКС

8 кубиков
счастья

☰ Меню

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?



ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ
СПОРТИВНЫХ СНАРЯДОВ



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ



РАЗНЫЕ ВИДЫ ЗАНЯТИЙ
С ЛИЧНЫМ ТРЕНЕРОМ
И УНИКАЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

8 кубиков
счастья

☰ Меню

ЙОГА



ПОЧЕМУ МЫ?



ХАТХА ЙОГА



АЭРОЙОГА
или
АНТИГРАВИТИ ЙОГА



ТРЕНЕР СО СТАЖЕМ
30 ЛЕТ

БОКС



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ЗАНЯТИЯ



МУАЙ ТАЙ



КИКБОКСИНГ
ММА
ЖЕНСКИЙ БОКС



ПОДГОТОВКА К
ТУРНИРАМ