

KALORIMETA GmbH



Einfach.
Innovativ.
Persönlich.



AGENDA

1. Über uns
2. Soziale Ziele
3. Ökologische Ziele
4. Ökonomische Ziele
5. Marktstruktur
6. Leistungsschwerpunkte
7. Organisationsstruktur
8. Rechtsform
9. Unsere Entscheidungs- und Handlungsspielräume





01

Wer sind wir?

01



WIR SIND DER PARTNER
FÜR DIE SMARTE
ENERGIEWENDE IN DER
WOHNIMMOBILIE



MEHR ALS 70 JAHRE
ERFAHRUNG ALS
WOHNUNGSWIRTSCHAFTLI
CHER DIENSTLEISTER



DEUTSCHLANDWEIT MIT
50+ NIEDERLASSUNGEN
VERTRETEN



500+ MITARBEITER



ZENTRALER STANDORT AM
HEIDENKAMPSWEG



WIR ERFASSEN
VERBRÄUCHE
SPARTENÜBERGREIFEND
VOM SUBMETERING BIS
ZUM SMART METERING

01



KALORIMETA ist Teil der
Unternehmensgruppe
Noventic Group



Die Noventic Group
bündelt eigenständig und
erfolgreich agierende
Unternehmen und Marken



Unternehmenszusammen-
schluss erfolgte 2017



Zusammensetzung aus
acht Unternehmen für die
smarte Energiewende in
der Immobilienbranche

noventic

Von der
Produktentwicklung
und -herstellung

über
Dienstleistungen

bis zu
Plattformangeboten
und Anwendungen

noventic

01

Zusammensetzung

01



Führender internationaler Hersteller für
Messgeräte und Funksysteme, made in
Germany

01

tado°

Führender Smart-Home-Anbieter
intelligenter Steuerungslösungen für
Heizungs- und Klimaanlage

01



Experte für Vertrags- und Abrechnungs-
Management sowie White-Label-Angebote
in der Energie- und Wohnungswirtschaft

01

beyonnex^{.io}

Inkubator für offene und flexible
Datenplattformen und
wohnungswirtschaftliche Anwendungen

01



Spezialist für End-to-End-Lösungen zur
Selbstabrechnung von Betriebskosten

01



Marktführer für Smart-Meter-Gateway-Lösungen

01

Imovis

Wettbewerblicher Messstellenbetreiber
unter Nutzung des Smart Meter Gateways
sowie Lösungsanbieter für strombasierte
Versorgungslösungen

01



Führender Full-Service-Anbieter für
vernetzte Mess- und
Abrechnungsdienstleistungen



02

Soziale Zielsetzung

Was ist unser sozialer Anspruch?

02

KALORIMETA strebt an, die Wohnqualität durch Digitalisierung und Vernetzung von Gebäudeinfrastruktur zu verbessern.

Eine höhere Wohnqualität fördert das Wohlbefinden der Bewohner und hat einen sozialen Zweck.

Der "Corporate Purpose" von KALORIMETA umfasst ökonomische, ökologische und soziale Ziele zur Verbesserung des Lebens der Menschen.

Durch die Optimierung der Gebäudeinfrastruktur und die Steigerung der Energieeffizienz leistet KALORIMETA einen Beitrag zum Klimaschutz.



03

Ökologische Zielsetzung

Was tun wir für die smarte Energiewende?

03

- Nachhaltigkeitsanspruch geht über die eigenen vier Wände hinaus.
- Mitarbeitende sind aktiv und engagiert für den Klimaschutz.
- Baumpflanzaktion "Hamburg und Schleswig-Holstein pflanzen Trinkwasser" unterstützt die Umwandlung von Nadelwald in Laubmischwald.
- Über 3.000 Bäume bis Ende 2023 gepflanzt.
- Ziel: Förderung der Grundwasserbildung durch Baumpflanzung.
- Mitarbeitende tauschen Geburtstagsgeschenke gegen Spenden für den Naturefund, der Lebensräume für Tiere und Pflanzen bewahrt.
- KALO hat einen klaren Purpose: Beitrag zum Klimaschutz durch Dienstleistungen, Produkte und Engagement.



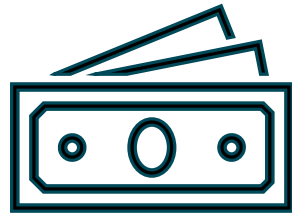
04

Ökonomische Zielsetzung

Was tun wir, um unseren Gewinn zu maximieren?

04

- **Umsatzsteigerung:** Kalo strebt an, seinen Umsatz im Laufe der Zeit zu erhöhen, durch die Gewinnung neuer Kunden und der Einführung neuer Produkte
- **Kostenreduzierung:** Durch die Senkung von Betriebskosten, Optimierung von Prozessen und effizientere Nutzung von Ressourcen kann Kalo seine Rentabilität verbessern
- **Gewinnmaximierung:** Kalo strebt danach, seinen Gewinn zu maximieren, indem es Umsätze steigert und Kosten senkt.
- **Kapitalrendite:** Durch eine angemessene Rendite auf das investierte Kapital können Investoren zufriedengestellt und langfristiges Wachstum des Unternehmens gewährleistet werden.
- **Liquiditätsmanagement:** Kalo strebt nach einer ausreichenden Liquidität, um kurzfristige Verpflichtungen zu erfüllen und finanzielle Stabilität sicherzustellen.
- **Marktanteilsgewinnung:** Kalo strebt danach, seinen Marktanteil zu erhöhen, um seine Position in der Branche zu stärken und potenzielle Wachstumschancen zu nutzen.
- **Rentabilität von Investitionen:** Kalo setzt sich das Ziel, eine angemessene Rendite aus seinen Investitionen in neue Projekte, Technologien oder Infrastruktur zu erzielen.



05

Marktstruktur

Ist die Kalo ein Monopol oder ein Oligopol?

Marktstruktur

Entwicklungstrend im Bereich Energiedienstleister:

- Techem, (Ista), Minol -> Kalo = Oligopol
- Marktführer dominieren den Markt für Energiedienstleistungen
- Hohe Marktkonzentration mit wenigen großen Anbietern
- Entwicklung in Richtung Poly-, weil kleine Firmen Teile anbieten
- Aufkommen kleinerer Unternehmen, die spezialisierte Dienstleistungen anbieten



06

Leistungsschwerpunkte

Womit verdienen wir unser Geld?

Leistungsschwerpunkte:

1. Heiz- und Betriebskostenabrechnung

Erfassung von Heiz- und Betriebskosten: Verfolgung und Erfassung der individuellen Verbräuche in Wohnimmobilien.

Submetering: Messung des Energieverbrauchs auf individueller Basis für eine genaue Abrechnung.

Transparente Abrechnung: Bereitstellung detaillierter Abrechnungen für jeden Mieter oder Eigentümer.

Einbindung von Smart-Metering-Technologien: Nutzung moderner Technologien zur automatisierten Erfassung und Übermittlung von Verbrauchsdaten.

2. IoT und Smart Home

Intelligentes Zuhause/Immobilien

Integration von IoT-Technologien

Automatisierung von Haushaltsgeräten

Optimierung von Energieverbrauch und -kosten

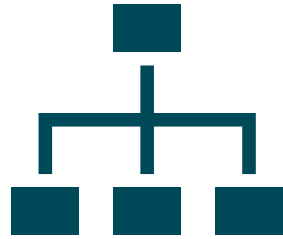
3. Zukunftsausblick

E-Mobilität

Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge

Integration von Ladestationen in Immobilien

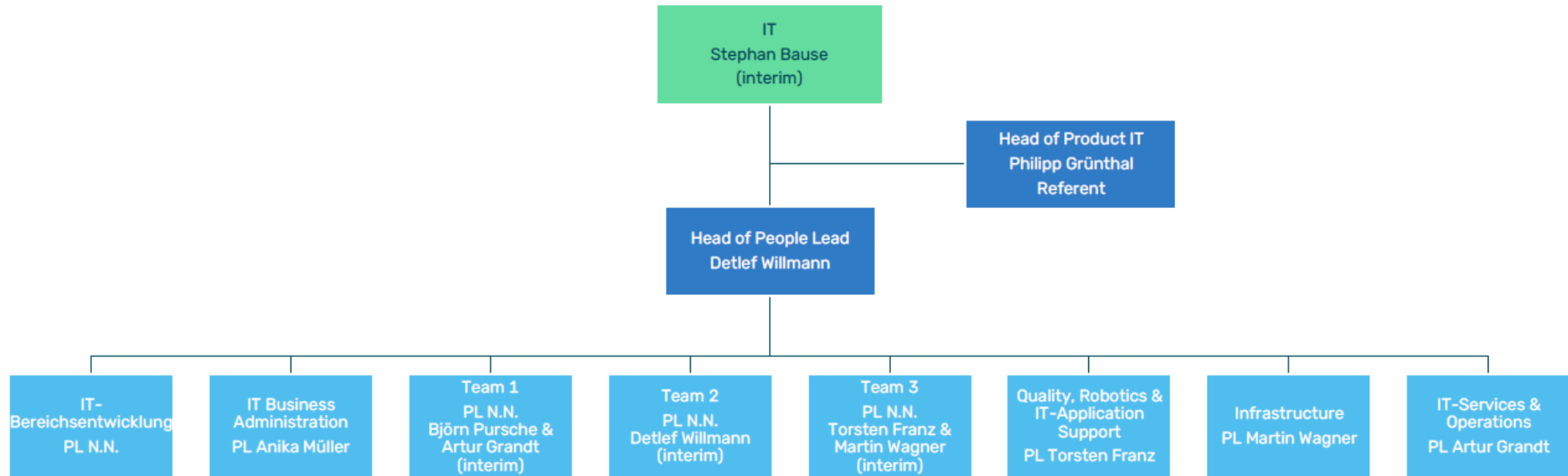
Förderung der Elektromobilität durch innovative Lösungen



07

Organisationsstruktur

Wie ist unser Unternehmen aufgebaut?





08

Rechtsform

Welche Rechtsform hat die Kalo?

Rechtsformzusatz: Der Name einer GmbH muss den Rechtsformzusatz "GmbH" enthalten, um sie von anderen Unternehmenstypen zu unterscheiden.



Steuern: Eine GmbH ist steuerpflichtig und unterliegt der Körperschaftssteuer. Die Gewinne werden auf Gesellschaftsebene besteuert, und die Ausschüttungen an die Gesellschafter unterliegen der Einkommensteuer.



Gesellschafter: Eine GmbH kann ein oder mehrere Gesellschafter haben, wobei es sowohl natürliche Personen als auch juristische Personen sein können.



Rechtsformwahl: Die Wahl der Rechtsform hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter Haftungsfragen, steuerliche Aspekte, Kapitalanforderungen und die Größe des Unternehmens.

Haftungsbeschränkung: Die Haftung der Gesellschafter ist auf ihre Einlagen beschränkt. Das bedeutet, dass die persönliche Haftung der Gesellschafter auf das Gesellschaftsvermögen begrenzt ist.



Mindestkapital: In vielen Ländern ist zur Gründung einer GmbH ein Mindestkapital erforderlich. Dieses Kapital dient als Sicherheit für Gläubiger und beträgt oft einige Tausend Euro.



Gründungsdokumente: Zur Gründung einer GmbH sind bestimmte Dokumente erforderlich, wie beispielsweise der Gesellschaftsvertrag (auch Satzung genannt) und die Eintragung in das Handelsregister.



Bilanzierung: GmbHs sind in der Regel zur Erstellung von Jahresabschlüssen verpflichtet, die aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang bestehen.



09

Unsere Handlungsspielräume

Wie können wir uns einbringen?

"Eigeninitiative ist der Antrieb, der uns dazu befähigt, proaktiv Herausforderungen anzugehen und Chancen zu ergreifen, um unser Potenzial voll auszuschöpfen."



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Gibt es noch Fragen?