

Guida all'uso del logo PHILIP MORRIS

Nuovo logo



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.

NEW YORK

Supporting great thinking

Colori

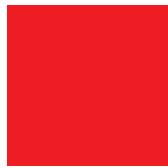


Process system
100% Cyan
72% Magenta
0% Yellow
18% Black

RGB system
0 Red
102 Green
102 Blu

HTML system
00 66 66

Pantone system
280



Process system
0% Cyan
100% Magenta
100% Yellow
0% Black

RGB system
255 Red
0 Green
0 Blu

HTML system
FF 00 00

Pantone system
032



Process system
0% Cyan
0% Magenta
0% Yellow
100% Black

RGB system
0 Red
0 Green
0 Blu

HTML system
00 00 00

Pantone system
Proc. Black

Modalità d'uso del logo

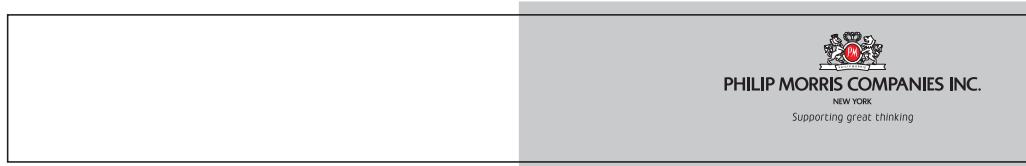
Co-sponsorizzazione: posizionamento dei loghi all'interno della banda

Il logo PM è largo 1/4 del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente all'interno della banda orizzontale.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".



La metà della larghezza della banda corrisponde
all'area entro la quale non è possibile inserire nessun altro logo.



È consigliabile disporre gli altri loghi partendo dalle estremità laterali cercando di posizionarli in corrispondenza della linea di base del lettering
PHILIP MORRIS COMPANIES INC. La linea di altezza del blasone dovrebbe corrispondere all'altezza massima del logo ospite.



Modalità d'uso del logo

Co-sponsorizzazione: posizionamento dei loghi all'esterno della banda

Il logo PM è largo 1/4 del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente all'interno della banda orizzontale.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".



È possibile collocare i loghi in qualsiasi posizione al di sopra della linea parallela al segmento superiore della banda.

La distanza della linea dalla banda coincide con il doppio dell'altezza della lettera I del lettering PHILIP MORRIS COMPANIES INC.



Modalità d'uso del logo

Co-sponsorizzazione: loghi grafici e loghi di solo testo

Vale la pena sottolineare la differenza che c'è tra loghi composti da segno grafico e testo e loghi costituito solo da testo.
Questi ultimi possono occupare anche uno spazio superiore a quello che c'è tra la linea di base del lettering PHILIP MORRIS COMPANIES INC. e la linea di altezza del blasone.

eccezione alla regola: i loghi possono uscire dalla misura massima purchè si tratti di semplici scritte senza particolari segni grafici



Format

Pagina stampa

Locandina

Poster

Affissione

Promocard

Cartella stampa

Carta intestata...

Il logo PM è largo 1/4 del lato minore del formato (=25%) e può essere posizionato liberamente a destra o a sinistra ma sempre all'interno della banda orizzontale.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata in basso o in alto nel formato.

Il posizionamento suggerito del logo all'interno della banda è il seguente:
Il margine superiore coincide con l'altezza della lettera I del lettering.
Il margine inferiore è rapportato con l'altezza del blasone.
La distanza dal bordo coincide con la larghezza del lettering "NEW YORK".

Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda come stabilito.

Nella maggior parte dei casi la banda dovrà coprire l'intera lunghezza del lato di base dei formati.
Se considerato necessario la banda potrà coprire soltanto una parte della base.

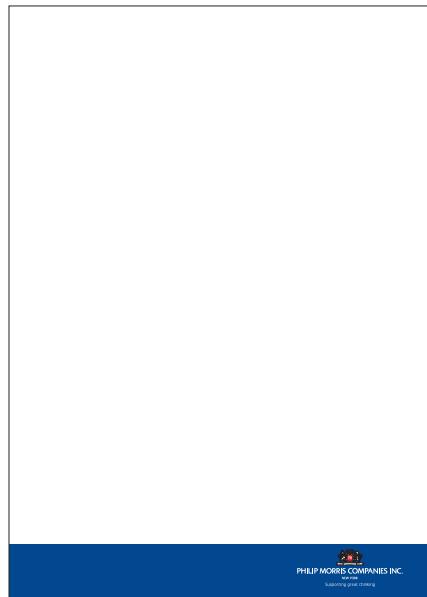
Qualsiasi altro logo presente nel formato dovrà essere posto al di fuori della banda rispettando le distanze stabilite.
È possibile anche ospitare altri loghi all'interno della banda purché posizionati nella parte opposta a quella in cui si trova il logo PM e in una grandezza non superiore a quella del logo PM.

Così come è possibile ospitare del testo che può essere collocato anche all'interno della banda con l'unico vincolo di rispettare una distanza minima dal logo pari alla distanza che il logo ha dal bordo della banda.

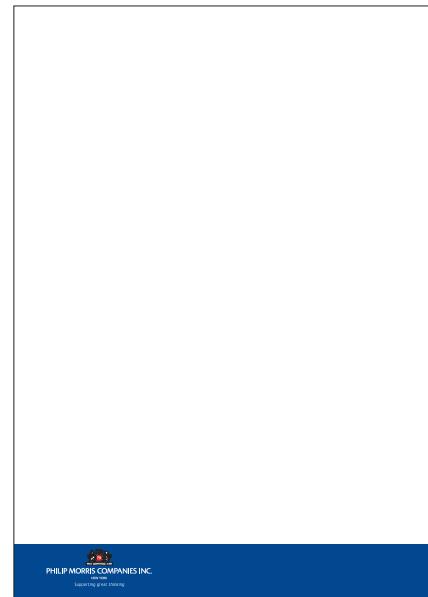
Format

(le 8 possibilità d'impaginazione suggerite)

**Pagina stampa, Locandina, Poster,
Affissione, Promocard,
Cartella stampa, Carta intestata...**



1



2



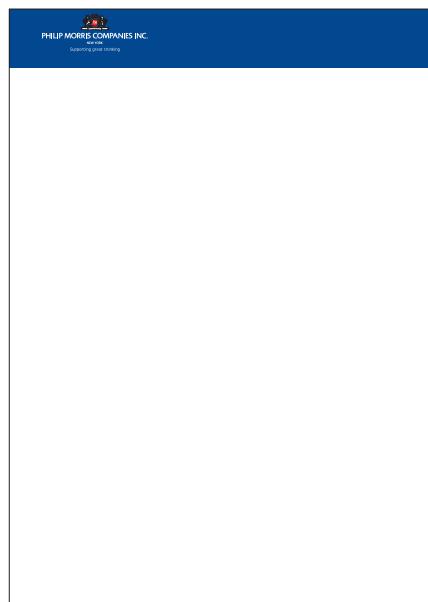
3



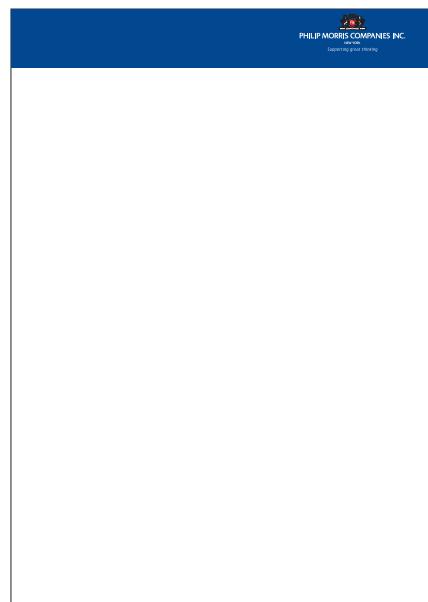
4



>



5



6



7



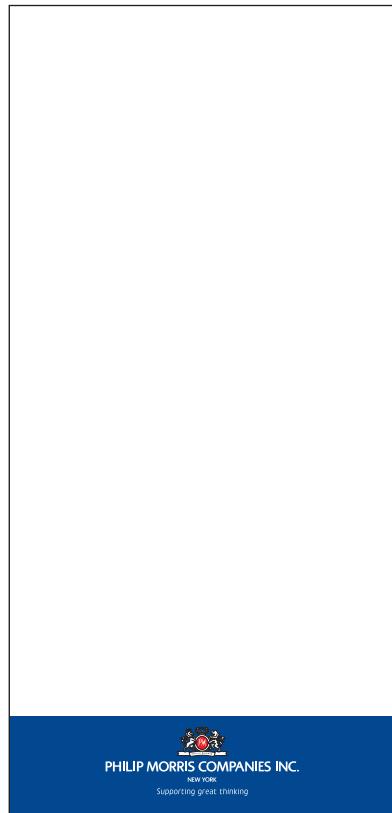
8

Eccezione 1 al format Leaflet

Il logo PM è largo **1/2** del lato minore del formato (**= 50%**) e può essere posizionato al centro ma sempre all'interno della banda orizzontale.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata in basso o in alto nel formato.

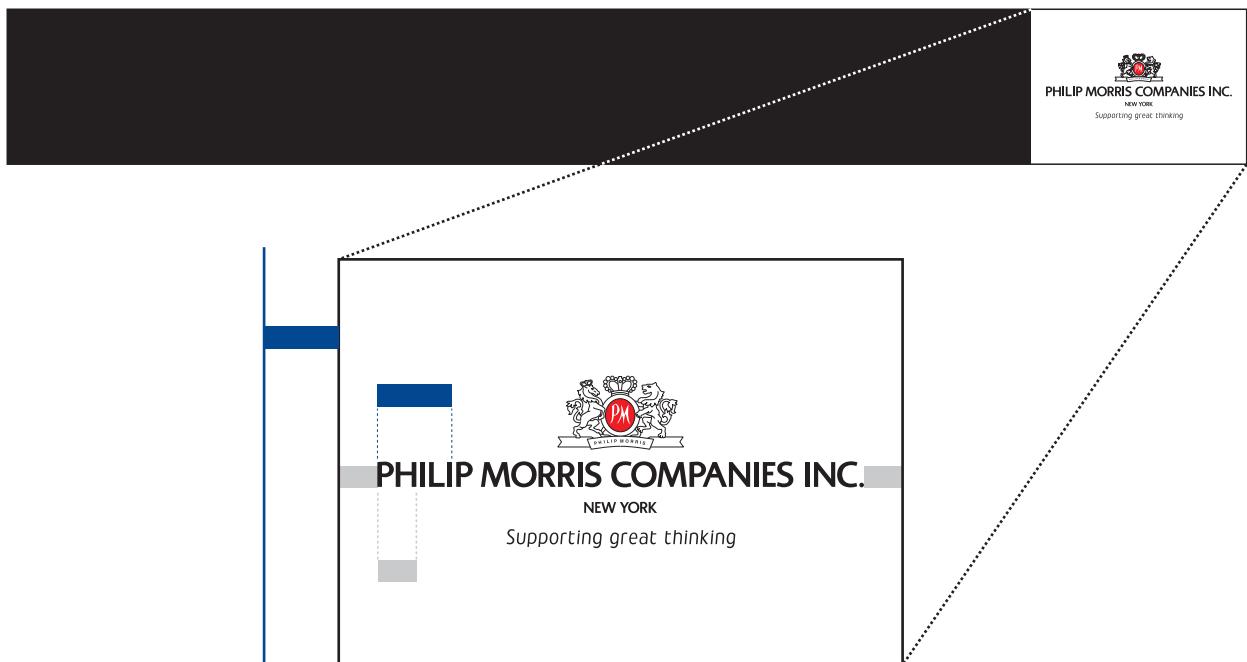
Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda come stabilito.



Eccezione 2 al format Striscione

Il logo PM è largo **15%** del lato **maggior** del formato ed è consigliabile posizionarlo al centro ma sempre all'interno della banda **verticale**.

La banda può essere blu (Pantone 280) o bianca, posizionata all'estrema destra del formato.



■ Margine sinistro e destro = larghezza delle lettere “PHI”

■ Qualsiasi altro elemento dovrà tenersi a una distanza minima dalla banda = larghezza delle lettere “PHIL”

Limite di riduzione del logo

su fondo bianco



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.
NEW YORK
Supporting great thinking

The logo for Philip Morris Companies Inc. is centered. It features a crest with a globe and a banner below it. The text "PHILIP MORRIS COMPANIES INC." is in a bold, serif font, with "NEW YORK" in a smaller font underneath. Below this, the tagline "Supporting great thinking" is written in a cursive, lowercase font.

The logo for Philip Morris Companies Inc. consists of a crest at the top with a red circle in the center containing a white 'P'. Below the crest, the company name 'PHILIP MORRIS COMPANIES INC.' is written in a bold, black, sans-serif font. Underneath that, 'NEW YORK' is written in a smaller, all-caps, black, sans-serif font.



**larghezza
17 mm.**



su fondo blu PM





PHILIP MORRIS COMPANIES INC.

NEW YORK

Supporting great thinking

Supporting great thinking



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.
NEW YORK
Supporting great thinking.

Supporting great thinking



NEW YORK
Supporting great thinking



NEW YORK

