

Power BI 使用说明

2022 年 1 月 6 日

1.登录系统操作说明

1.1 网页端登录

输入网址、账号密码，如下图所示：

内网网址：http://10.225.254.158:8097/ReportS

账号：Administrator

密码：Yunwei456



1.2 移动端下载及登录

手机应用商店搜索 Power BI 下载（或在浏览器搜索下载），图标如下图所示：



下载完成后点击进入页面，选择报表服务器，填写服务器地址，用户名及密码，注意不要带有空格，显示名称可不填。

连接公司 WiFi 情况下使用：<http://10.225.254.158:8097/ReportS>

使用手机流量时使用：<http://60.190.230.182:8097/ReportS>

账号：Administrator

密码：Yunwei456



2.功能示例

2.1 网页端报表示例

2.1.1 筛选功能详解

左上方查看工具栏可调整报表适应屏幕大小，右侧导航栏为筛选器，可供读者自定义选择数据查看。

Power BI Report Server 主页 | 重点产品 | **阶段重点产品销量**

收藏夹 浏览

文件 ▾ **查看** ▾ 在 Power BI Desktop 中编辑 导航 ▾ 刷新

适应宽度
适应页面
实际大小
高对比度颜色
书签网格 关闭
选择网格 关闭

上市日期	采购成本	采购数量	总投入	预计产出	总盈亏	采购人数数量	入库商品数量	业务销量	公司中盘	公司促销	销量占比	活动销量	总销量	平
2021/5/11					17,010	2,499	2,499	955	115	955			17,010	
2021/5/11					17,010	2,499	2,499	955	115	955			17,010	
2021/5/11					17,010	2,499	2,499	955	115	955			17,010	
2021/5/11					17,010	2,499	2,499	955	115	955			17,010	

筛选器

此页上的筛选器

kehuanc
等于 杭州速思文化创意有限公司, 杭州速思网络科技有
限公司, 上海飞之火电竞信息科技有限公司, 杭州
速思文化创意有限公司, 西子湾

kehuanc
不等于 杭州速思文化创意有限公司, 上海飞之火电竞
信息科技有限公司, 杭州速思文化创意有限公司, 西子
湾, 杭州速思网络科技有限公司, 杭州速思文化有限公
司

table
等于 采购原料, 型号, 金品, 金品, 或其他人, 金品

所有页面上的筛选器

kehuanc
不等于 杭州速思文化创意有限公司

kehuanc
不等于 杭州速思文化创意有限公司

wuliocm
等于 yokagames (smart) 忍魂世界超频游戏

共4个页面

汇总 采购入库&销售出库明细 采购&销售明细 库存明细

The screenshot displays the Power BI Desktop environment with a report named "重点产品汇总". The central table lists various products and their financial metrics. A red rectangular selection is placed over one of the rows in the table. To the right, a sidebar contains a search bar and a list of filters. A red arrow originates from the selected row in the table and points towards the search bar. Another red arrow points from the search bar down to a filter dropdown menu. A third red arrow points from this dropdown menu back up to the table. Accompanying red Chinese text provides instructions on how to use these UI elements for filtering across multiple report pages.

2.1.2 单个视觉对象的使用

点击图表，右上方会展示三个点，点击该按钮，弹出下拉菜单，可在此处进行数据导出和表格值的排序。

图表类似 excel 表格，支持列宽左右横拉调节。

产品大类	上市日期	采购成本	采购数量	总收入	预计产出	总盈亏	采购入库数量	入库商品数量	业务销量	公司内部	公司福利	销量合计	动销率	总销售额	平均
IP	2019/1/28	18.74	381,281	7,819,771	9,790,524	-803,731	306,057	0	270,120	7,724	40,916	273,233	71.7%	7,016,070	
yokakids	2019/10/24	21.70	209,940	5,997,276	6,446,839	-2,276,550	181,249	0	112,470	9,956	16,342	121,165	57.7%	3,720,736	
核心品牌	2019/2/25	143.31	844,106	39,101,436	39,727,256	-8,616,661	730,465	0	644,333	4,853	42,875	647,726	76.7%	30,484,770	
欢乐坊	2019/1/28	4.72	4,100,701	19,210,696	27,403,087	4,989,932	3,403,596	0	3,761,307	943	450,800	3,621,478	88.3%	24,200,662	
副业	2019/1/28	153.90	609,753	17,562,979	23,147,606	-4,712,341	366,708	0	328,605	15,633	14,456	338,511	55.5%	12,850,645	
其他	2019/1/31	6.56	407,407	3,671,737	6,629,435	-66,812	331,607	0	223,488	2,241	2,556,853	221,539	54.4%	3,604,942	
三国杀	2019/1/28	17.05	8,151,559	65,146,790	109,959,883	28,337,669	6,825,225	0	6,960,573	19,681	628,298	6,930,217	85.0%	93,484,676	
周边	2019/1/28	18.83	1,986,330	13,745,060	47,602,781	2,736,709	1,128,886	0	669,323	35,096	488,883	686,173	34.5%	16,444,268	
总计	2019/1/28	33.37	16,691,077	172,255,745	249,334,194	19,588,215	13,273,793	0	12,970,219	96,127	4,239,423	12,840,042	76.9%	191,806,767	

a. 向上钻取和向下钻取

从左至右四个箭头，左一表示向下钻取数据，即返回最高的聚合组，左二为向下钻取数据。

产品大类	上市日期	采购成本	采购数量	总收入	预计产出	总盈亏	采购入库数量	入库商品数量	业务销量	公司内部	公司福利	销量合计	动销率	总销售额	平均
IP	2019/1/28	18.74	381,281	7,819,771	9,790,524	-803,731	306,057	0	270,120	7,724	40,916	273,233	71.7%	7,016,070	
yokakids	2019/10/24	21.70	209,940	5,997,276	6,446,839	-2,276,550	181,249	0	112,470	9,956	16,342	121,165	57.7%	3,720,736	
核心品牌	2019/2/25	143.31	844,106	39,101,436	39,727,256	-8,616,661	730,465	0	644,333	4,853	42,875	647,726	76.7%	30,484,770	
欢乐坊	2019/1/28	4.72	4,100,701	19,210,696	27,403,087	4,989,932	3,403,596	0	3,761,307	943	450,800	3,621,478	88.3%	24,200,662	
副业	2019/1/28	153.90	609,753	17,562,979	23,147,606	-4,712,341	366,708	0	328,605	15,633	14,456	338,511	55.5%	12,850,645	
其他	2019/1/31	6.56	407,407	3,671,737	6,629,435	-66,812	331,607	0	223,488	2,241	2,556,853	221,539	54.4%	3,604,942	
三国杀	2019/1/28	17.05	8,151,559	65,146,790	109,959,883	28,337,669	6,825,225	0	6,960,573	19,681	628,298	6,930,217	85.0%	93,484,676	
周边	2019/1/28	18.83	1,986,330	13,745,060	47,602,781	2,736,709	1,128,886	0	669,323	35,096	488,883	686,173	34.5%	16,444,268	
总计	2019/1/28	33.37	16,691,077	172,255,745	249,334,194	19,588,215	13,273,793	0	12,970,219	96,127	4,239,423	12,840,042	76.9%	191,806,767	

向下钻取使用示例：

如图所示，向下钻取的功能是只呈现单一类的下级类目展示，如本例点击 IP 后，只展示 IP 下的小类，如想继续查看任意小类（如天天富翁），则继续点击天天富翁。

如需返回原始汇总数据，则第一步点击向下钻取（即取消向下钻取），后点击左侧向上钻取键，直至不能点击为止。

Power BI Report Server

主页

>

重点产品

>

阶段重点产品汇总

收藏夹

浏览

在 Power BI Desktop 中编辑

帮助

删除

重点产品汇总

1. 点击向下钻取

2. 点击IP

产品大类	上市日期	采购成本	采购数量	总收入	预计产出	总盈亏	采购入库数量	入库商品数量	业务销量	公司内需	公司原料	销量合计	动销率	总销售额	平均售价	已售产品
IP	2019/1/28	18.74	381,281	7,819,771	9,790,524	-803,731	306,057	0	270,120	7,724	40,916	273,233	71.7%	7,016,070	26	2,395
Hello Kitty系列	2019/4/17	4.79	48,000	221,638	348,751	93,327	47,861	0	43,939	577	43,350	90.3%	314,966	7	110	
IP合作							0									
IP类	2021/2/4	66.08	106,122	4,077,093	5,164,243	-2,843,236	45,599	0	17,791	7,564	25,355	23.9%	1,233,857	49	169	
火影忍者系列	2019/1/28	11.04	80,122	766,892	1,750,215	920,804	70,065	0	77,508	36	2,164	77,261	96.4%	1,687,718	22	931
其他系列	2019/12/17	16.10	63,000	940,944	1,214,656	69,395	58,506	0	52,693	395	52,403	83.2%	1,010,343	19	193	
特制金猪系列	2019/1/28	4.49	13,806	62,617	-44,209	-65,483	13,745	0	1,467	36,412	895	6.5%	-2,866	-3	-4	
天天富翁系列	2019/3/26	69.28	70,231	1,750,587	2,631,967	1,021,462	70,281	50	76,722	124	1,368	73,969	105.3%	2,772,052	37	995
情南街							0									
总计	2019/1/28	18.74	381,281	7,819,771	9,790,524	-803,731	306,057	0	270,120	7,724	40,916	273,233	71.7%	7,016,070	26	2,395

筛选器

出现域对象上的筛选器

产品大类 是(全部)

供应链 是(全部)

基本筛选

全部

IP

已售产品毛利 是(全部)

采购数量 是(全部)

采购成本 是(全部)

销量合计 是(全部)

动销率 是(全部)

总销售额 是(全部)

平均售价 是(全部)

已售产品 是(全部)

总计 是(全部)

Power BI Report Server

主页 > 重点产品 > 阶段重点产品汇总

收藏夹

浏览

在 Power BI Desktop 中编辑

帮助

删除

重点产品汇总

产品大类	上市日期	采购成本	采购数量	总收入	预计产出	总盈亏	采购入库数量	入库商品数量	业务销量	公司内需	公司原料	销量合计	动销率	总销售额	平均售价	已售产品
IP	2019/3/26	69.28	70,231	1,750,587	2,631,967	1,021,462	70,281	50	76,722	124	1,368	73,969	105.3%	2,772,052	37	995
天天富翁系列	2019/3/26	69.28	70,231	1,750,587	2,631,967	1,021,462	70,281	50	76,722	124	1,368	73,969	105.3%	2,772,052	37	995
小小王 国:天天 富京城 大家牌	2019/5/30	129.97	7,701	1,001,013	1,289,475	248,945	7,701	0	7,555	19	571	7,465	96.9%	1,249,959	167	27
小小王 国:天天 富京城 市版	2020/1/16	38.14	5,000	190,690	324,601	94,439	5,000	0	5,586	30	114	4,392	87.8%	285,130	65	11
小小王 国:天天 富京城 市版:地 和建筑							0									
小小王 国:天天 富京城 市版:卡 牌							0									
小小王 国:天天 富京城 市版:内 时							0									
小小王 国:天天							0									
总计	2019/3/26	69.28	70,231	1,750,587	2,631,967	1,021,462	70,281	50	76,722	124	1,368	73,969	105.3%	2,772,052	37	995

筛选器

出现域对象上的筛选器

产品大类 是(全部)

供应链 是(全部)

基本筛选

全部

IP

16

已售产品毛利 是(全部)

采购数量 是(全部)

采购成本 是(全部)

销量合计 是(全部)

动销率 是(全部)

总销售额 是(全部)

平均售价 是(全部)

已售产品 是(全部)

总计 是(全部)

b.转至层次结构的下一级别和展开层次结构的下一级别

从左至右四个箭头，右一表示展开层次结构的下一级别，右二表示转至层次结构的下一级别。

以列标题层次结构展开为例，原表如下：

Power BI Report Server 主页 > 重点产品 > 阶段重点产品销量

收藏夹 浏览

文件 查看 在 Power BI Desktop 中编辑 浏览 刷新

采购入库明细

产品名称	2019	2020	2021	2022	总计
《哈勒吨农场》石头指示物			535		535
《哈勒吨农场》收纳卡			535		535
《哈勒吨农场》推广卡			1,500		1,500
《华园开渠》定制指示物		350			350
《华园开渠》魔术指示物		350			350
《华园开渠》牌套		13,200			13,200
《华园开渠》升级玩家版		350			350
总计	4,837,317	5,311,707	5,654,260	114,953	15,918,246

销售出库明细

部门	2019	2020	2021	2022	总计
田 电商平台部	436,650	442,427	561,866	7,412	1,448,355
田 渠道	2,977,459	2,662,652	4,811,222	202,948	10,654,281
总计	3,414,109	3,105,079	5,373,088	210,360	12,102,636

列标题

行标题

部门

指对行标题和列标题的展开

对其列进行展开层次结构的下一级别,可以看到年和下一层级季度同时展示出来。

Power BI Report Server											
主页 > 重点产品 > 阶段重点产品销售											
收藏夹 浏览											
文件 查看 在 Power BI Desktop 中编辑 帮助 反馈 刷新											
采购入库明细											
产品名称	2019	2020	2021	2022	总计						
《柏勒妮农场》石头指示物			535		535						
《柏勒妮农场》收納			535		535						
《柏勒妮农场》推广卡			1,500		1,500						
《华园开演》定制指示物		350			350						
《华园开演》魔术师指示物		350			350						
《华园开演》牌套		13,200			13,200						
《华园开演》升级玩家版		350			350						
总计	4,837,317	5,311,707	5,654,260	114,953	15,918,246						

对其列进行转至层次结构的下一级别,可以看只展示季度,数值为汇总数值。

Power BI Report Server 主页 > 重点产品 > 阶段重点产品复盘

Administrator

收藏夹 浏览

文件 查看 在 Power BI Desktop 中编辑 浏览 刷新

采购入库明细

产品名称	2019	2020	2021	2022	总计
《哈勒陶农场》石头指示物			535		535
《哈勒陶农场》收纳			535		535
《哈勒陶农场》推广卡			1,500		1,500
《华银开演》定制指示物		350			350
《华银开演》魔术师指示物		350			350
《华银开演》牌套		13,200			13,200
《华银开演》升级玩家版		350			350
总计	4,837,317	5,311,797	5,654,269	114,953	15,918,246

销售出库明细

部门	季度 1	季度 2	季度 3	季度 4	总计
电商平台部	242,632	380,053	382,549	443,121	1,448,355
渠道	1,687,926	2,785,091	2,994,415	3,186,849	10,654,281
总计	1,930,558	3,165,144	3,376,964	3,629,970	12,102,636

筛选器

搜索

此视图中可用的筛选器

部门 等于 电商平台部 或 渠道

产品名称 包含

销售 包含

Date - 季度 包含

Date - 季度 包含

Date - 日 包含

Date - 月份 包含

所有可用上的筛选器

kehome 不等于 杭州卡文化运营有限公司

kehome 不等于 杭州卡文化运营有限公司

weixiaomeng 不等于 (空白)

筛选类型

基本筛选

搜索

包含

包含

汇总

采购入库明细

销售出库明细

库存明细

如需返回原始汇总数据，则点击左侧向上钻取键，直至不能点击为止。

对行的展开同理。