**Неправильное отображение скидки на новые авто (баннер):**

Проблема: В баннере, который сообщает о скидках на новые авто, указано, что дилеры "дают их за оформление КАСКО, трейд-ина или кредита". Это не ошибка, но фраза выглядит не совсем корректной с точки зрения русского языка, возможно, стоит переформулировать.

Приоритет: Low (не критичная, но стилистическая ошибка).

**Несоответствие года при использовании фильтра год выпуска:**

Проблема: В фильтре год выпуска на странице указано "От 2021 до 2024", однако в списке автомобилей есть варианты, которые старше минимальной даты (например, авто 2019 года).

Приоритет: High (это функциональный баг, так как фильтр не работает корректно, и это может напрямую влиять на пользовательский опыт).

**Автомобиль с битым стеклом и ценой 9 000 ₽:**

Проблема: В одном из объявлений указано "Лобовое стекло Mercedes G63 AMG" за 9 000 ₽, при этом это объявление отображается среди предложений BMW X6. Это не автомобиль, а запчасть.

Приоритет: Medium (не критичная ошибка, но сбивает пользователя с толку).

**Отображение битого автомобиля как активного предложения:**

Проблема: Объявление с битым автомобилем (BMW X6, 2022 года, за 5 995 000 ₽) может вызывать недоразумения, если система не учитывает состояние автомобиля при сортировке. Это может раздражать пользователей.

Приоритет: Medium (фильтры должны более точно учитывать состояние авто).

**Отображение марки автомобиля Mercedes, а в фильтре указано BMW X6:**

Проблема: В одном объявлении указан автомобиль «Mercedes Benz» за 8 599 000 ₽, при этом в фильтре указано что необходимо показать автомобили BMW X6. Это может ввести пользователей в заблуждение.

Приоритет: Medium (не критичная ошибка, но сбивает пользователя с толку).

**Не отображается фотография автомобиля на объявлении**

Описание: В одном из объявлений (BMW X6 3.0 AT, 2021, 42 672 км) отсутствует изображение автомобиля, вместо которого отображается пустое пространство.

Приоритет: Medium

Причина: Это снижает визуальное восприятие пользователя и делает объявление менее привлекательным, что может повлиять на желание его просматривать.

**Неоправданное пустое пространство в карточке объявления**

Описание: В объявлении, где отсутствует изображение, также наблюдается избыточное пустое пространство, что ухудшает юзабилити страницы.

Приоритет: Low

Причина: Визуально страница кажется неаккуратной, и это может ухудшить восприятие пользователем.