



DASHBOARD DI ANALISI VENDITE

OBIETTIVO

La dashboard analizza:

- La spesa totale per anno
- Le vendite per categoria di prodotto
- La distribuzione della spesa per regione

E DATI

Dati di partenza: file Excel con informazioni su: data e anno della fattura, categoria prodotto, regione di residenza, numero di fatture e spesa totale.

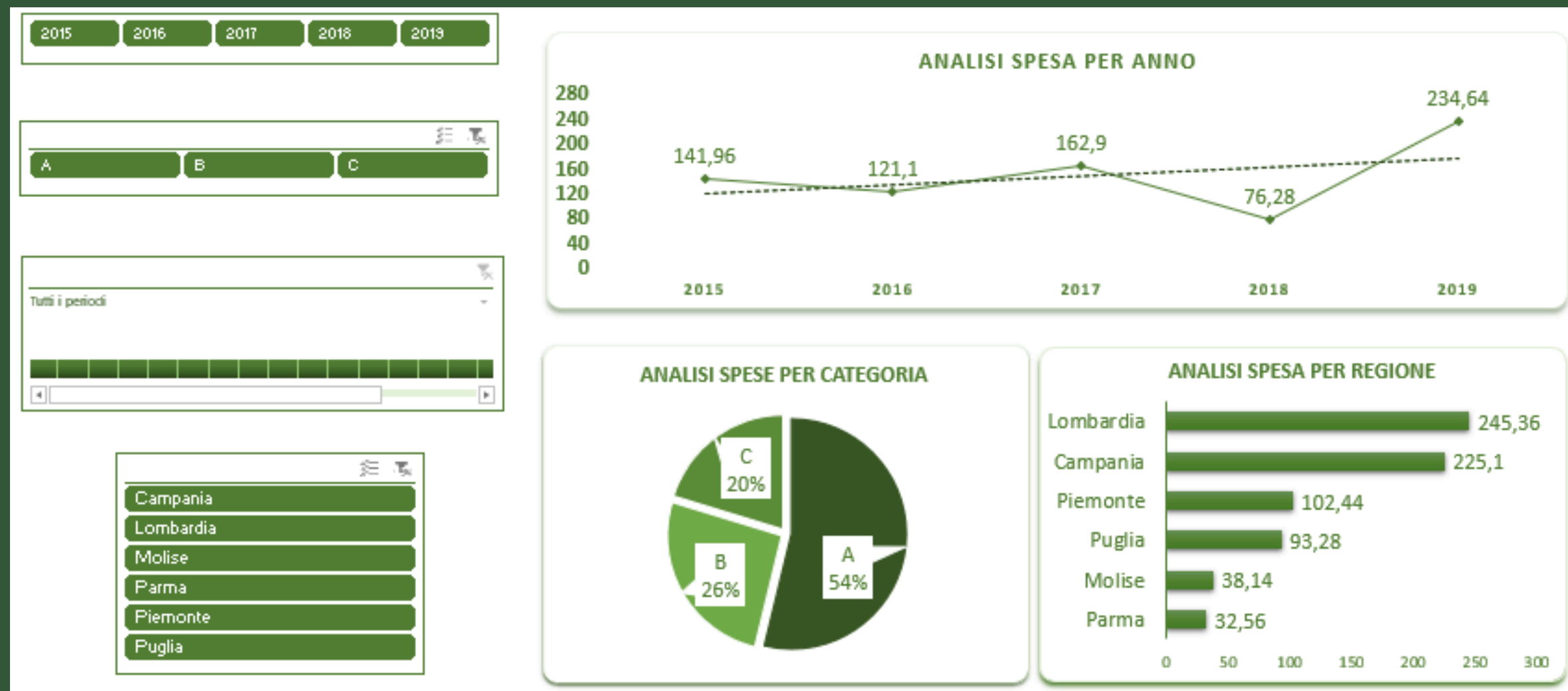
IN INPUT

Elaborazione tramite tabelle pivot, grafici e slicer interattivi

NumeroFattura	DataFattura	AnnoFattura	CategoriaProdotto	RegioneResidenza	SpesaTotale
1	08/01/2015	2015	A	Lombardia	32,12
2	08/01/2015	2015	A	Parma	32,56
3	03/02/2015	2015	B	Lombardia	38,14
4	07/02/2015	2015	C	Lombardia	39,14
5	07/04/2016	2016	A	Puglia	55,14
6	01/05/2016	2016	A	Campania	22,32
7	01/08/2016	2016	A	Lombardia	21,32
8	11/10/2016	2016	B	Lombardia	22,32
9	11/10/2017	2017	C	Piemonte	72,32

STRUTTURA DASHBOARD

- Grafico a barre: spesa totale per anno (2015–2019)
- Grafico a torta: distribuzione per categoria prodotto (A, B, C)



- Grafico a colonne: spesa totale per regione (Lombardia, Piemonte, ecc.)
- Slicer interattivi per filtrare: anno, regione, categoria e range temporale spesa

RIEPILOGO

FINALE

- La spesa totale mostra un andamento crescente dal 2015 al 2019, con picco nel 2019 (234,64)
- Il 2018 rappresenta un'eccezione, con un calo significativo rispetto agli altri anni
- La categoria A è la più acquistata, con il 45% della spesa complessiva
- Le regioni con maggiore volume di spesa sono Lombardia e Campania