

# Formation Data Analyst

## Projet 1 : Démarrez votre formation de Data Analyst

02/12/2020

Aïssa MOUACHA



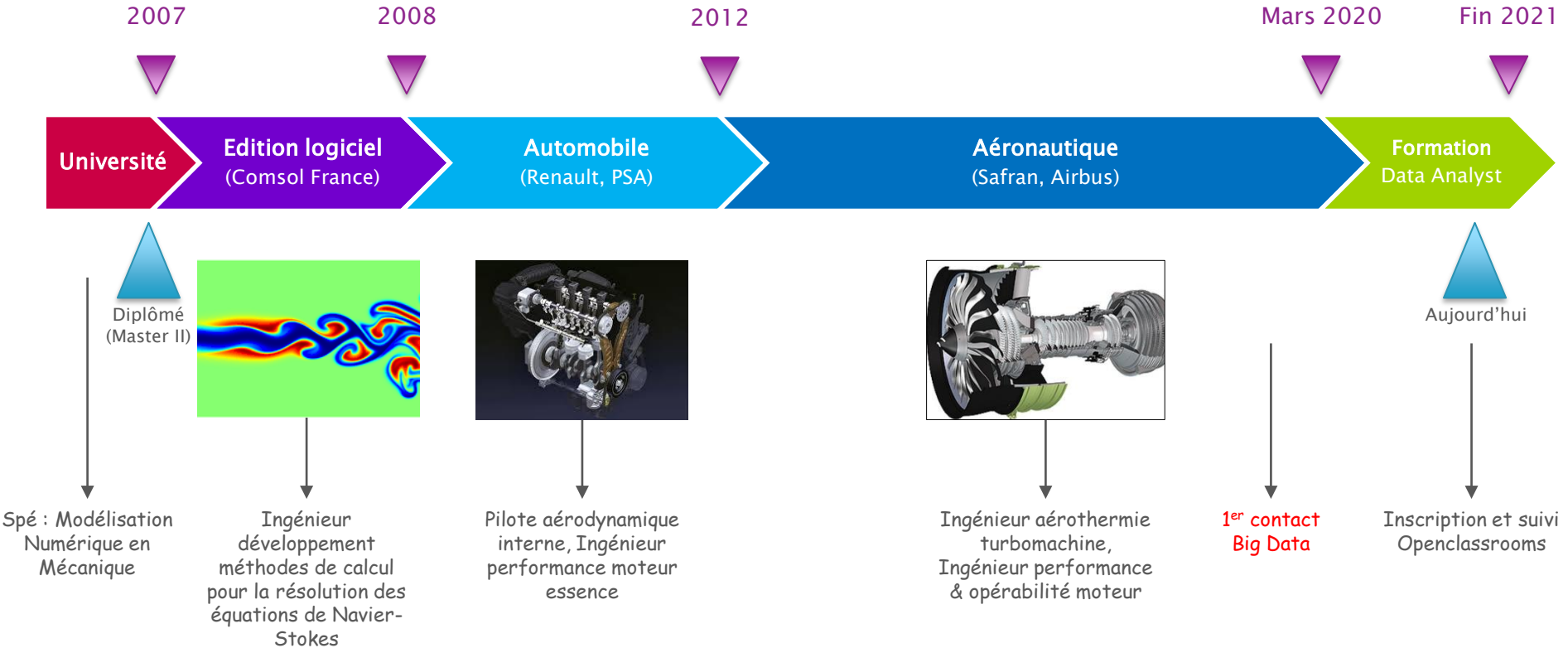
# SOMMAIRE

- A. Présentation
- B. Objectifs
- C. Planning de formation
- D. Veille



## A. Présentation

« Ingénieur performance moteur en quête d'évolution professionnelle »



Un œil sur mon plan



1. Objectifs	2. Plan de formation	3. Plan de suivi
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Objectifs généraux</li> <li>1.2. Objectifs spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Formation initiale</li> <li>2.2. Formation continue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Suivi de la formation</li> <li>3.2. Suivi de la carrière</li> </ul>

## B. Objectifs

A court terme (~1 mois) :

- parcourir des cours selon le planning
- reprendre/élargir mes connaissances en Python
- m'exercer continuellement
- enrichir mon notebook « My\_Formation » (BDD good practice)

A moyen terme (~6 mois) :

- acquisition automatismes
- gain en productivité dans la façon de prendre en main une étude
- maîtrise des étapes de traitement de la data (collecte, tri, cleaning et représentation graphique)

A long terme (~12 mois) :

- obtention de la certification
- viser un retour vers mon métier « la performance »
- alternative possible en me challengeant sur d'autres secteurs en tant que Data Analyst

## C. Planning de formation

Base de départ : planning des jalons finaux (pour plus de détails cf. Diagramme)

Element PSP	Tâche / Paquet de travail	Editeur	Heures	Début	Durée	Deadline	Soutenance	Progression
<b>1</b>	<b>PROJET 1 : Démarrez votre formation de Data Analyst</b>		<b>10</b>					<b>100%</b>
1.3	Travaux pratiques / Livrables			28/11/2020		02/12/20	02/12/20	100%
<b>2</b>	<b>PROJET 2 : 24h dans la peau d'un Data Analyst</b>		<b>15</b>					<b>50%</b>
2.2	Travaux pratiques / Livrables			04/12/2020		11/12/20	11/12/20	0%
<b>3</b>	<b>PROJET 3 : Réalisez une étude de santé publique</b>		<b>100</b>					<b>0%</b>
3.5	Travaux pratiques / Livrables			25/12/2020		22/02/21	22/02/21	0%
<b>4</b>	<b>PROJET 4 : Analysez les ventes de votre entreprise</b>		<b>70</b>					<b>0%</b>
4.4	Travaux pratiques / Livrables			04/03/2021		12/04/21	12/04/21	0%
<b>5</b>	<b>PROJET 5 : Produisez une étude de marché</b>		<b>100</b>					<b>0%</b>
5.3	Travaux pratiques / Livrables			20/04/2021		22/06/21	22/06/21	0%
<b>6</b>	<b>PROJET 6 : Détectez des faux billets</b>		<b>80</b>					<b>0%</b>
6.3	Travaux pratiques / Livrables			29/06/2021		17/08/21	17/08/21	0%
<b>7</b>	<b>PROJET 7 : Effectuez une prédiction de revenus</b>		<b>70</b>					<b>0%</b>
7.2	Travaux pratiques / Livrables			20/08/2021		04/10/21	04/10/21	0%
<b>8</b>	<b>PROJET 8 : Communiquez vos résultats (option stage)</b>		<b>100</b>					<b>0%</b>
8.4	Travaux pratiques / Livrables			12/10/2021		14/12/21	14/12/21	0%
<b>9</b>	<b>PROJET 9 : Prédisez la demande en électricité</b>		<b>60</b>					<b>0%</b>
9.2	Travaux pratiques / Livrables			18/12/2021		26/01/22	26/01/22	0%

Dépôt des livrables :  
J\_soutenance – 48h

Volume horaire hebdomadaire indicatif :  
35h

A l'entame de chaque projet :  
~1 semaine de cours

Formation à temps plein:  
Quelques jours de vacances à prévoir

Plan Apprentissage typique					
	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
08:00					
09:00	COURS* / PROJET	COURS* / PROJET	COURS* / PROJET	COURS* / PROJET	COURS* / PROJET
10:00					
11:00		Session mentor			
12:00					
13:00					
14:00	PROJET	PROJET	PROJET	PROJET	PROJET
15:00	Session "Bonnes pratiques" (web/forum)	Session "Bonnes pratiques" (web/forum)	Session "Bonnes pratiques" (web/forum)	Session "Bonnes pratiques" (web/forum)	Session "Bonnes pratiques" (web/forum)
16:00	Activité complémentaire au besoin	Activité complémentaire au besoin	Activité complémentaire au besoin	Activité complémentaire au besoin	Activité complémentaire au besoin
17:00	Livrables (prépa/avancemnt)	Livrables (prépa/avancemnt)	Livrables (prépa/avancemnt)	Livrables (prépa/avancemnt)	Livrables (prépa/avancemnt)
18:00					

\* : A l'entame de chaque projet (chiffage ~ 1 semaine)

# D. Veille




Journal sur paper.li via profil In

The screenshot shows a Paper.li profile page for 'My news & media monitoring'. The header features a profile picture of a man and a circular image of an airplane. Below the header, there's a navigation bar with categories: LA UNE, TECHNOLOGIE, ENVIRONNEMENT, BUSINESS, SCIENCE, SANTÉ, EDUCATION, and #DEEPLARNING. The main content area displays two articles. The first article is titled 'Marché mondial des Analyse de Big Data Hadoop 2020, principaux acteurs clés | Microsoft, Amazon Web Services, IBM, Teradata, Tableau Software' and includes a bar chart labeled 'MARKET RESEARCH' showing data for January, February, March, April, and May. The second article is titled 'Popularité des langages de programmation : JavaScript en tête, devant Python et Java' and includes a bar chart showing the popularity of various programming languages. The page also features a search bar, a 'S'abonner' button, and a date selector set to 'Mercredi, Dec. 02, 2020'.

## Contenu

Définissez le genre de contenu que vous désirez recevoir pour votre journal.

3 sources active Ajouter des sources Filtres & options

-  Articles sur **Big data AND analyse**  
Source Genius Paper.li
-  Articles sur **Artificial intelligence**  
Sujet choisi Paper.li
-  Articles sur **Python (langage)**  
Contenu suggéré Genius Paper.li

Vous pouvez ajouter plusieurs sources de contenu, votre journal inclura automatiquement un mix des meilleurs contenus venant de ces sources.



Stratégie de...	évolution professionnelle	...dans tous types de domaines dont ingénierie
<a href="#">Retour au cours</a>		
Connectez-vous à votre compte Google pour créer votre copie de l'outil puis :		
<p>1. Sélectionnez un objectif stratégique.</p> <p>2. Remplissez les colonnes colorées avec vos forces et faiblesses.</p> <p>3. Remplissez les lignes colorées avec les opportunités et menaces.</p> <p>4. Croisez les colonnes avec les lignes pour déterminer les meilleurs tactiques.</p> <p>5. Demandez le feedback d'un <b>observateur extérieur</b> (ami, collègue ou partagez avec <a href="mailto:guillaume.parrou@openclassrooms.com">guillaume.parrou@openclassrooms.com</a>).</p>	<p><b>Forces</b></p> <p>13 années d'expériences professionnelles multisectorielles</p> <p>grande faculté d'adaptation</p> <p>réactivité / sérieux / persévérance</p>	<p><b>Faiblesses</b></p> <p>bases programmation à développer</p> <p>faible connaissance sur statut/besoin/actualité secteurs autre que Ingénierie</p>
<p><b>Opportunités</b></p> <p>profils "Big Data" plébiscités</p> <p>[certification DA] = un + indéniable pour ma carrière</p> <p>spécialistes Python dans mon entourage (ami, ex-collègues...)</p>	<p><b>Offensive</b></p> <p>Faire de l'expérience Big Data dans l'aéronautique, un tremplin, une transition vers ce nouveau métier</p>	<p><b>Préventive</b></p> <p>participer à des events</p> <p>s'exercer à tout moment à partir de tutos/exos présents sur le web</p> <p>explorer l'actualité du DA sur d'autres secteurs</p> <p>parcourir des forums, questionner</p>
<p><b>Menaces</b></p> <p>interruptions dans ma formation à minimiser au maximum (environnement familial)</p> <p>restrictions budget entreprises</p> <p>choix d'un profil moins expérimenté (Junior)</p> <p>facteurs extérieurs (contexte actuel)</p>	<p><b>Défensive</b></p> <p>Trouver le moyen de rendre son profil original et pertinent</p> <p>Activer réseau</p>	<p><b>Urgence</b></p> <p>s'exercer et capitaliser</p>

Merci

