**Propositions des membres**

A l’issu de la formation en « How to sell », les propositions suivantes ont été faites par les membres quant au travail que pourra accomplir AIESEC SU UTH avec les différents tiers cités en dessous :

**Pour le département MAC :**

* Radio : Thiès Info, RSI, RFM, Sud Fm
* Réseaux sociaux : YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter
* Groupe de presse : Presse UT, Presse des écoles de formations
* Entreprises : Mbaye Singer, Thiès distribution, résidence Lat-Dior
* Communication Interpersonnelle
* Panneaux de pub
* Affiches

**Pour le département IGV (x):**

* Centre de formation : Accueil stagiaire anglophones, stagiaires informaticien et développement Web
* Centre d’archives
* Pouponnières : Sourire Bébé
* Hôtels : Saly, Ngaparou, Somone, Chez Sophie (auberge), Mbind Siga (auberge),-> accueil stagiaires interprètes
* Centre commerciaux
* Département Finance & Administration : Fees des stagiaires, documents
* Restaurants
* Start-up : Infographie, Designer
* ONG : Child fun, Heiffer, Cajoor Janxeen
* Département MAC : Publication d’opportunités, visibilité à travers les NTIC
* Parc et Réserves : Bandioul, Croco parc

**Pour le département F&A:**

* Entreprises : CREFAT, Poste AUMEN,
* Organisation de party : EDK, Chicken House
* Banque : BICIS, ECOBANK, SGBS, BIYDE
* Fonds Internationales
* Mairie de Thiès
* Tee-shirt et lacostes vendus
* Agence de voyage
* Université(subvention)

: Les propositions que le formateur trouve très intéressantes et faisables.