

PROGRAMME LOUMA FORCE

Nous inventons aujourd'hui les entreprises du futur

La digitalisation de l'agriculture pour développer un marché à porter de clic.



Le Programme Louma Force s'articule autour de 3 grands axes

1/ LE RECRUTEMENT

- Rendez-vous sur la plateforme de recrutement, accessible sur le lien recrutement.mlouma.com
- Prenez le soin de remplir le formulaire d'inscription et postulez
- Les candidats retenus seront officiellement informés par courrier électronique et/ou par téléphone

2/ LA FORMATION

Mlouma aura en charge d'outiller le Mloumer par une formation sur l'utilisation des différentes plateformes entre autres.

Modules de formation

Outils de base & Concept Projet Mlouma

- o L'auto-entrepreneuriat & le Leadership
- o Marketing Digital & Communication
- o Commercial et Prospection
- o Concept du projet mLouma

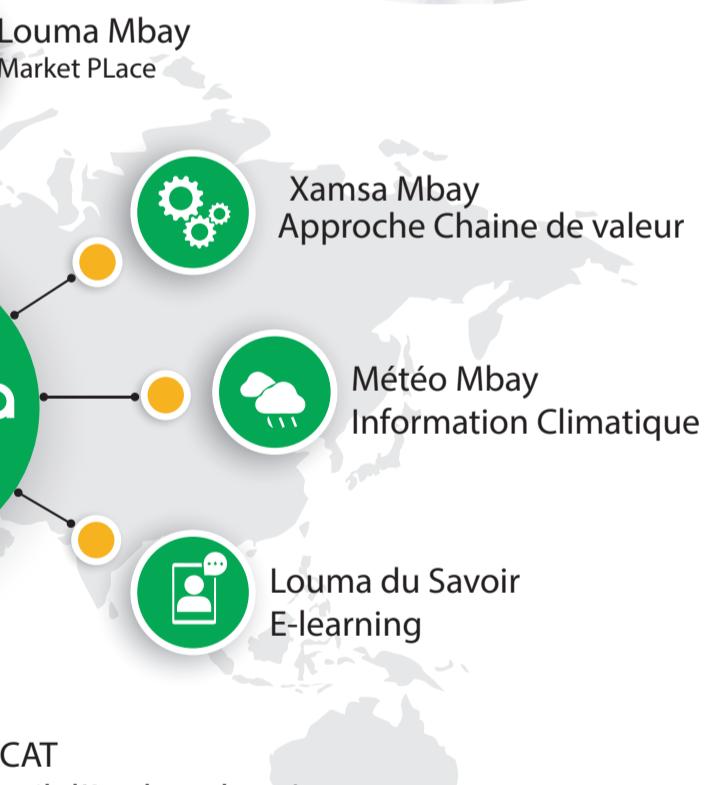


Formation sur les plateformes

- o météoMbay
- o Gestion des Prix du Marché (GPM)
- o Louma Mbay
- o Xam sa Mbay

3/ L'ENROLLEMENT

Après la formation, les candidats retenus seront dotés d'un Pack de goodies (T-shirt, casquette, Power Bank, Mug, porte-clés, ...) et d'un badge avec matricule : Identifiant unique du mloumer. Ce dernier sera enrôlé sur la plateforme Mlouma avec des paramètres de connexion qui lui permettront d'avoir accès aux différents services ainsi qu'au tableau de bord qui permettra d'avoir en temps réel la disponibilité de ses chiffres ainsi que sa cagnotte.



L'ECOSYSTEME MLOUMA



mLouma se positionne en tant qu'**acteur du digital** pour accompagner le processus économique qui, grâce aux nouvelles technologies numériques, contourne les secteurs classiques de l'économie en créant une nouvelle impulsion dans l'intermédiation.

Les perspectives d'évolution du mloumer

LA FRANCHISE



Enfin le mloumer agréé devient un ambassadeur et fait partie intégrante de mLouma et ainsi participe à la réflexion globale de l'évolution de la plateforme.