

Architecture des Systèmes d'Information

Aïssatou SOW

Matricule : 000565711

Université Libre de Bruxelles

Master en Sciences et Technologie de l'Information et de la Communication

Bruxelles - Belgique

aïssatou.sow@ulb.be

lundi 2 janvier, 2023

Les réseaux sociaux numériques comme outils de travaux pour les étudiants

Table des matières

1	Introduction	3
2	Hypothèses :	4
2.1	Définition des réseaux sociaux :	4
2.2	L'utilité des réseaux sociaux, usage et opportunités :	5
2.3	Réseaux sociaux numériques comme outils d'apprentissage :	5
2.4	Mais pour quel usage ?	6
2.4.1	Les forums des étudiants sur internet	6
2.5	Définition :	6
2.5.1	En Exemple	7
2.6	Le contexte pédagogique :	8
2.7	Est-ce qu'il y a un impact sur l'utilisation ?	9
3	Autres réseaux sociaux numériques et leurs spécificités utilisés par les étudiants :	9
4	Conclusion	10

1 Introduction

A l'heure où un nombre considérable de personnes et d'entreprises utilisent les réseaux sociaux comme moyen de communication, cette ressource est extrêmement peu utilisée dans le cadre des institutions à caractère social.

La transformation digitale a une portée considérable tant pour les entreprises et le monde du travail que pour la société dans son ensemble. Cette révolution numérique est si importante que des spécialistes la comparent à la naissance de l'imprimerie il y a plus de cinq siècles. Dans cette nouvelle ère, les canaux numériques se multiplient et leurs usages montent en puissance. Les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables de communication. Les organisations doivent aujourd'hui tirer avantages des opportunités digitales pour développer leur notoriété, leur chiffre d'affaires, adapter leur culture d'entreprise et fidéliser leurs collaborateurs. Augmentation de la visibilité de la marque, partage des actualités fidélisation des clients et des employés, recrutement ... Facebook, Twitter, LinkedIn... présentent de nombreux atouts pour l'entreprise.

L'internet est actuellement le plus grand réseau informatique sur notre planète. On peut l'appeler réseaux sociaux. L'internet ne se limite plus aux universités, aux industries et aux gouvernements. Aujourd'hui tout le monde l'utilise, car chaque particulier peut maintenant se joindre à ces réseaux sociaux. L'internet permet d'échanger les informations en toute liberté. En même temps, on observe le développement dynamique des réseaux sociaux qui deviennent plus populaires et plus utilisés.

En conséquence, les entreprises introduisent les nouveaux outils de la promotion en profitant des avantages donnés par les nouvelles technologies.

L'objectif de mon travail de recherche consiste à faire une analyse sur l'apprentissage des étudiants à travers les réseaux sociaux numériques.

Aujourd'hui plus qu'avant, nous vivons dans un monde virtuel, rendu possible par le développement sans précédent des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Depuis quelques années maintenant, nous assistons à une métaphore de l'internet. Ce changement à un nom « le web ». Les réseaux sociaux en ligne s'inscrivent dans ce contexte.

Les réseaux sociaux s'adaptent à toutes les thématiques possibles ; recherche d'emploi ou de développement de business, rencontre entre individus, échange d'information autour d'un centre d'intérêt commun, partage de contenus multimédia ou de la musique, etc. Mais les réseaux sociaux proposent nombreux enjeux comme la gestion de son identité en ligne ainsi que sa réputation. Les réseaux sociaux offrent une visibilité importante. De ce fait, il est facilement possible de contrôler les informations circulant sur le Net. Il est également possible d'avoir de nombreuses opportunités par rapport aux ambitions des utilisateurs.

- Quels usages et opportunités ?
- Est-ce qu'il y a un impact sur l'utilisation ?
- Quelle est l'utilité d'un réseau social ?
- Les réseaux sociaux numériques est-elle un outil d'apprentissage pour les étudiants ?

2 Hypothèses :

Un réseau social pourrait être un facilitateur d'apprentissage pour les étudiants.

2.1 Définition des réseaux sociaux :



FIGURE 1 – Réseaux sociaux

Dans le domaine des technologies, un réseau social consiste en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier ou non. En quelque sorte, le réseau social trouve ses origines dans les forums, groupes de discussion et salons de chat introduits dès les premières heures d'Internet. Depuis le début des années 2000, la présence des réseaux sociaux, également appelés réseaux communautaires, devient de plus en plus importante et tend à se multiplier selon diverses caractéristiques. Les premiers réseaux sociaux de grande envergure (Myspace et Facebook) se sont positionnés en tant que services généralistes sur lesquels chacun peut partager le contenu de son choix, quel qu'en soit le sujet, avec ses contacts.

Une définition plus moderne d'un réseau social est apparue en 2004 comme « un ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs ». Cet ensemble peut être organisé (c'est le cas d'une entreprise) ou non (comme un réseau d'amis) et ces relations peuvent être de nature fort diverse (pouvoir, échanges de cadeaux, conseil, etc.), spécialisées ou non, symétriques ou non. Il s'agit d'un élément immatériel qui définit l'interaction entre des éléments ou des personnes qui font partie d'un même ensemble en vue de leurs points communs, matériels ou immatériels.

Les réseaux sociaux existaient bien avant l'internet. Un réseau social n'est en effet rien d'autre qu'un groupe de personnes ou d'organisations reliées entre elles par les échanges sociaux qu'elles entretiennent.⁶ Aujourd'hui le réseau que constitue internet a démultiplié ces réseaux sociaux et interaction et les a dotés d'une toute nouvelle puissance.

Pour survivre, un réseau social doit engendrer une interdépendance entre ses membres. Ceux-ci ont besoin de partager leurs expériences et d'obtenir le feedback des autres membres, autrement dit leurs réactions. Ces expériences peuvent être sous forme d'informations, d'articles, de vidéos ou encore d'images.

2.2 L'utilité des réseaux sociaux, usage et opportunités :

Chaque réseau social a ses spécificités et les avantages des réseaux sociaux sont multiples. Néanmoins, tous partagent des bénéfices communs, en voici quelques-uns.

Les réseaux sociaux sont des excellents moyens de développer votre visibilité digitale et donc votre notoriété. C'est devenu le canal de diffusion d'informations et d'actualités des entreprises. Ils permettent ainsi d'accroître votre portée et de « casser » les barrières pour atteindre plusieurs cibles à la fois en utilisant le principe de viralité : partenaires, fournisseurs, candidats, collaborateurs... et même les clients. D'ailleurs, plusieurs entreprises comme la SNCF ou les opérateurs téléphoniques utilisent les réseaux sociaux (Twitter ou Facebook) comme plateformes de service client. Cela leur permet d'avoir un contact direct avec eux. Mais attention, cela suppose d'être extrêmement organisé en termes d'éléments de communication, de gestion des commentaires, des questions et de réputation. Pour ajouter une source de trafic additionnel, vous pouvez inclure le lien de votre site à vos publications.

Mais, il y a des inconvénients des réseaux sociaux. Ils peuvent être très abusifs. Il y a des gens qui ont besoin d'être sur ces sites toutes les heures ou toutes les minutes ! Cela peut créer de graves problèmes pour eux. Beaucoup d'étudiants trouvent qu'il est difficile à étudier car ils sont trop distraits par leur Facebook. Souvent, les résultats des examens sont pauvres à cause de cela. D'autres personnes peuvent prendre du retard au travail parce qu'ils sont trop occupés avec les réseaux sociaux. Un problème inquiétant avec les réseaux sociaux est le cyberintimidation. C'est à ce moment que les utilisateurs disent des choses méchantes et blessantes sur d'autres utilisateurs. Il peut avoir de graves conséquences.

2.3 Réseaux sociaux numériques comme outils d'apprentissage :

D'une révolution causée par l'évolution des Tics. L'avènement des outils du Web2.0 tels que les médias sociaux, permettent aux étudiants de créer du contenu, échanger des idées et partager des connaissances en accès libre. La participation aux médias sociaux crée un environnement d'apprentissage collaboratif et communicatif pour les étudiants en leur offrant des opportunités pour des discussions et des interactions avec leurs pairs. Une étude réalisée par des chercheurs en technologies de l'éducation à l'Université du Minnesota montre en effet qu'il peut s'agir de formidables outils éducatifs. Des lycéens américains entre 16 et 18 ans ont été observés et interrogés pendant six mois sur leur rapport à Internet. Près de la totalité d'entre eux déclarent utiliser Internet. Plus de 80% se connectent de chez soi et les trois quarts ont un profil sur un réseau social comme Myspace, Facebook ou d'autres forums de discussion.

Et à la question que vous apportez la fréquentation de ces sites ? La principale réponse est l'acquisition de compétences technologiques. Les autres motivations citées étant no-

tamment la créativité, le fait d'être ouvert à la nouveauté et à des opinions différentes.

2.4 Mais pour quel usage ?

Très rapidement, les services éducatifs ont développé des ateliers qui utilisent l'informatique. Plusieurs pistes étaient et restent possibles. Du simple apprentissage du traitement de texte pour la réalisation de curriculum vitae, on peut aussi aller vers la conception d'affiches ou de plaquettes, de journaux, de périodiques, pour la création d'événements. Ces derniers temps, le passage du Brevet de sécurité routière se fait désormais à partir d'un logiciel, face auquel les jeunes sont seuls à travailler, et qui énonce les résultats dès la fin de l'ultime question du test. Il est également possible de se lancer dans le dessin sur ordinateur. Et même, certains se sont mis en véritables techniciens de maintenance, en tentant de donner une seconde jeunesse à du matériel de récupération. Ce qui parfois permettait aussi d'allier à la mise en place technique une visée humanitaire, les machines ainsi reconstruites partant vers des contrées plus techniquement défavorisées.

2.4.1 Les forums des étudiants sur internet

On ne peut pas dire que le forum soit une « nouvelle » technologie, car il existe depuis près de 30 ans... De fait, le premier réseau de forums de discussions électroniques, connu sous le nom de Usenet (Unix User Network) a été créé en 1979 par des étudiants de Caroline du Nord aux États-Unis. Ce réseau est toujours utilisé aujourd'hui. Sans entrer dans les détails, on peut dire que le réseau de serveurs Usenet permet l'échange de messages entre les membres d'un groupe pouvant être éparpillés géographiquement. De nombreux groupes de discussion (newsgroups) sur des sujets très variés utilisent toujours cette technologie pour communiquer. Toutefois, la création d'un tel groupe est plutôt compliquée et nécessite un grand nombre de participants. De plus, la confidentialité est problématique puisque tout le monde peut avoir accès aux messages publiés dans ce réseau.

2.5 Définition :

Un forum de discussion électronique est un lieu d'échange asynchrone entre des membres d'un groupe plus ou moins nombreux. Les participants y publient des messages et répondent à ceux des autres, ce qui forme des fils de discussion. En général, le contenu d'un forum est durable, c'est-à-dire que les messages publiés y sont conservés pendant une longue période et les participants y ont accès en tout temps. Dans un forum, les messages sont généralement présentés sous une forme chronologique (les messages apparaissent selon leur ordre de publication dans le temps) ou hiérarchique (chaque message est rattaché au message précédent auquel il répond). Souvent, un forum compte différentes sections réservées à des discussions sur des sujets, des thèmes, des questions ou des tâches spécifiques à réaliser. Par exemple, dans un cours de littérature, un forum pourrait être divisé en quelques sections selon les différentes œuvres à étudier.

Dans chaque section, les messages porteraient sur l'œuvre spécifiée.

2.5.1 En Exemple

Avant d'aller plus loin, prenons quelques instants pour présenter un exemple concret d'un petit forum Web, créé en Phibbs, dans lequel a eu lieu un débat permettant d'explorer différents types de garde pour les enfants d'âge préscolaire. Sur la page d'accueil du forum, après s'être identifié, le participant se retrouvait avec une liste des différentes sections du forum ainsi que leur description.

The screenshot shows a forum interface with the following structure:

Forum	Sujets	Messages	Derniers Messages
Les types de garde Le débat C'est dans cette section que vous êtes invités à débattre de la question : Qu'est-ce qui est préférable pour les enfants d'âge préscolaire (1-5 ans) et leurs parents ??? Établir des mesures pour que les enfants puissent passer les 5 premières années de leur vie à la maison avec leur mère ou leur père. Élargir le réseau subventionné des garderies en privilégiant des places en milieu familial. Élargir le réseau subventionné des garderies en privilégiant des places en installation.	8	37	Dim 20 Mai - 10:35 Anne-Marie →
On parle, on jase Pour se présenter, pour parler de la pluie et du beau temps, c'est ici!!!	3	10	Jeu 10 Mai - 22:52 dan →
À propos du wiki Si vous voulez discuter des changements ou des points de divergence en lien avec le wiki, c'est ici!	3	3	Jeu 17 Mai - 15:31 Admin →

En sélectionnant une des sections, le participant pouvait aller y voir les sujets des fils de discussion. Voici par exemple, les sujets de la section « Le débat », où le débat avait lieu.



Débat

Activité 5

[Accueil](#) [FAQ](#) [Rechercher](#) [Membres](#) [Groupes](#) [Profil](#) [Messagerie](#) [Déconnexion \[Julien \]](#)

À lire en 1er & Important :		Réponses	Auteur	Vus	Derniers Messages
	À lire en 1er: À propos du wiki!	0	Admin	15	Jeu 17 Mai - 15:35 Admin
	Important :: Échéancier ! Pour savoir quoi faire et quand le faire!!!	0	Admin	37	Mar 8 Mai - 15:22 Admin
	Important :: Quelques références pour vous aider à trouver des arguments	1	Admin	15	Mar 19 Mai - 15:13 Anne
	Pour les garderies en installation	8	Anne-Marie	50	Dim 20 Mai - 10:35 Anne-Marie
	Pouvoir rester à la maison	10	Celine	50	Sam 19 Mai - 7:16 Mart
	Mise en situation et répartition des rôles (d'ici 11 mai)	7	Admin	71	Jeu 17 Mai - 13:15 Admin
	Pour les garderies en milieu familial	4	IsaIsa	51	Mer 16 Mai - 16:24 Celine
	Message de bienvenue	0	Admin	41	Mar 8 Mai - 15:07 Admin

2.6 Le contexte pédagogique :

Le forum de discussion électronique peut être utilisé dans un cadre éducatif pour faire un encadrement en ligne des étudiants, c'est-à-dire pour fournir un soutien individuel d'ordre affectif (motivation, cheminement à suivre, etc.) et d'ordre cognitif (lié au contenu du cours) à chacun des apprenants afin qu'ils réalisent les apprentissages souhaités. Il permet aussi de créer un environnement facilitant le travail d'équipe et d'intervenir, comme enseignant ou tuteur, pour favoriser la collaboration. Son utilisation permet aux étudiants d'avoir rapidement des réponses à leurs questions et de contacter leur enseignant, leur tuteur ou leurs pairs. Elle peut entraîner la création de liens d'appartenance à un groupe, ce qui réduit, pour les étudiants à distance surtout, le sentiment d'isolement et contribue à la persévérance.

Le forum électronique est un outil asynchrone particulièrement propice aux activités qui impliquent des discussions entre plusieurs personnes. Contrairement au clavardage, à la visioconférence et aux autres outils synchrones, il permet aux étudiants de réfléchir et d'effectuer des recherches avant d'intervenir dans une discussion ou d'apporter leur contribution à une tâche à réaliser. Il permet aux plus timides et à ceux qui vivent plus d'insécurité de prendre le temps de s'exprimer et de le faire au moment où ils le souhaitent. Cet outil a aussi l'avantage de conserver les messages sur de longues périodes. Cela permet aux étudiants de retourner lire des messages antérieurs afin de mieux comprendre certains éléments de contenu et à l'enseignant de vérifier si les étudiants ont

tous contribué à un travail d'équipe réalisé avec cet outil. De plus, contrairement à des outils comme le courrier électronique et les listes de diffusion qui permettent aussi d'échanger des messages textes, le forum conserve et rend accessibles tous les messages des fils de discussion, et cela, en tout temps et de partout si on a accès à Internet.

2.7 Est-ce qu'il y a un impact sur l'utilisation ?

Quand on utilise des outils technologiques sociaux tels que le forum électronique, on n'a pas, comme enseignant, le même rôle que lorsqu'on fait un exposé magistral devant sa classe. Comme l'explique Charlier (2002), l'enseignant qui anime un forum a plusieurs fonctions : il doit être facilitateur, leader, "ange gardien", conseiller pour le processus de collaboration, aide pour la prise de décision, aide technique. Les étudiants attendent de lui qu'il soit visiblement impliqué dans le travail, que ses rétroactions soient rapides, qu'il soit "démocratique" (par opposition à "autocratique" ou "laisser-faire"), qu'il s'adapte à chaque étudiant individuellement. D'AELE (2002) précise qu'il a quatre rôles :

- **Rôle social** : : créer un environnement accueillant et amical qui facilite l'apprentissage, encourager les étudiants, les amener à travailler ensemble dans un but commun.
- **Rôle d'organisation** : : « intervention managériale » touchant entre autres l'agenda, l'organisation du travail, etc.).
- **Rôle pédagogique** : : faciliter l'apprentissage entre autres en attirant l'attention sur les éléments importants, en suscitant des questionnements, etc...
- **Rôle technique** : : aider les étudiants à utiliser le matériel technologique.

Dans le cas d'un forum de discussion pédagogique, l'animation est nécessaire pour jouer tous ces rôles et pour atteindre les buts qu'on se fixe. De ce fait, un facteur de succès du forum pédagogique est son animation.

L'essence même d'un forum est la discussion ! Vous pouvez donc y avoir différents types de discussion et d'échange avec vos étudiants. Par exemple, M. Steve Boucher, enseignant en géographie au Cégep régional de Lanaudière, expliquait au dernier colloque de l'APOP, qu'il utilise le forum dans le cadre d'un cours pour poser chaque semaine des questions d'actualité à ses étudiants qui les préparent à la prochaine période de cours. Il utilise également cet outil pour amener ses étudiants à échanger à distance avec un expert.

3 Autres réseaux sociaux numériques et leurs spécificités utilisés par les étudiants :

La présence d'une association sur les réseaux sociaux ne relève presque pas d'un choix, mais plutôt d'une nécessité. En revanche, pour que cette décision soit productive et diffuse le meilleur de vous-même, il s'agit d'être pertinent quant à la qualité de votre présence digitale. En effet, tous les médias sociaux ne se valent pas. Chacun fait même valoir toutes ses spécificités. Le choix du réseau sur lequel être présent est directement lié à l'ADN de votre association et aux types de contenus que vous voulez pousser et

à la présence ou non de vos publics. Réfléchissez bien aux médias que vous considérez pertinents pour véhiculer vos contenus et toucher vos publics.

- **Facebook** :Plus de 26 millions d'utilisateurs en France. C'est un réseau social qui permet de partager tout type de contenu (textes, vidéos, images, être en direct, partager des liens, etc.) et animer une conversation avec vos publics.
- **Twitter** : Près de 6,8 millions de comptes actifs en France. Le public qui l'utilise est généralement jeune de 15 à 34 ans. Près de 70-80 politiques et autorités publiques, les acteurs, sportifs, etc. ont un compte twitter. Il est devenu une des principales sources d'information en temps réel. Tous les événements sont visibles et commentés à la seconde, ce qui confère à cette plateforme autant de puissance que de risques. C'est une plateforme de micro-blogging, ça veut dire que vos posts sont limités en caractère ; vous avez 160 symboles pour faire un message.
- **Linkedin** : Réseau professionnel par excellence, Linkedin recense 6 millions de comptes actifs en France. En plus de travailler votre marque employeur, de part, notamment, la visibilité qu'apportent vos collaborateurs, Linkedin permet de diffuser du contenu de qualité relatif à des sujets directement ou moins directement reliés à votre activité, auprès de professionnels et de prospects de vos secteurs d'activité.
- **YouTube** :Depuis sa création en 2005 et son rachat dans la foulée par Google, la plateforme n'en finit pas d'imposer sa domination sur les contenus vidéos. Aujourd'hui, YouTube compte 1 milliard d'utilisateurs dans le monde et 22 millions en France. Une prééminence qui en fait un réseau 2 incontournable dans la vie quotidienne des internautes. Deux chiffres suffisent à prouver son poids dans l'écosystème digital. Le nombre d'heures de visionnage mensuelles sur YouTube augmente de 50 chaque année tandis que 300 heures de vidéo sont mises en ligne chaque minute sur le réseau. Une plateforme utile pour faire partager et promouvoir vos vidéos.
- **Pinterest et Instagram** : Applications concurrentes permettant de diffuser de l'information sous forme de visuels qui connaissent une forte progression en termes d'usage par les internautes en France. Très utile donc pour une association ayant une activité visuelle et pour le E-commerce. Tout comme Twitter, les célébrités de la mode et du sport (ainsi que la téléréalité) sont très présentes sur Instagram, entre autre, dans le but de faire suivre leurs activités à leurs publics. Les plateformes vous permettent de créer vos contenus sous forme d'images, de vidéos, mais aussi d'aller en direct pour transmettre directement l'image d'un évènement.

4 Conclusion

Les réseaux sociaux de discussion électronique ont un grand potentiel pour faciliter l'apprentissage et favoriser la motivation des étudiants. Il est possible de l'utiliser pour les soutenir dans leur démarche d'apprentissage et pour, plus spécifiquement, réaliser différentes activités d'apprentissage qui impliquent de la communication et de la collaboration. C'est à vous d'évaluer, selon votre contexte, si le réseau social est un outil

approprié pour répondre à vos besoins et à ceux de vos étudiants.

Le réseau social est un outil accessible pour des enseignants et des tuteurs du collégial ainsi que pour leurs étudiants. Il n'est pas difficile à utiliser, mais il ne fonctionne pas « tout seul ». Pour que les étudiants y participent et que les objectifs pédagogiques visés puissent être atteints, vous devez le planifier puis l'animer. C'est sûrement plus sage de l'expérimenter en commençant par une activité simple... Avec l'expérience, vous verrez facilement comment vous y prendre pour l'utiliser efficacement, dans votre contexte, pour de plus grands projets. Rappelez-vous aussi qu'il est souvent avantageux d'utiliser, complémentairement au forum, d'autres outils pour faciliter l'apprentissage, la collaboration et la motivation.