

# SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

PROYECTO: PLAN DE SOSTENIBILIDAD

## ÍNDICE

1. Presentación de la empresa. ....	2
1.1. Nombre y descripción.....	3
1.2. Actividad económica .....	3
1.3. Tamaño y estructura .....	3
1.4. Contexto competitivo .....	3
2. Importancia y Propósito del Plan.....	3
2.1. Necesidad del plan.....	3
2.2. Beneficios.....	3
2.3. Metas .....	3
3. Estrategia Empresarial (Misión, Visión y Valores).....	3
4. Compromiso de la Dirección .....	4
4.1. Declaración de compromiso .....	4
4.2. Acciones concretas de liderazgo (Propuesta de 5 acciones) .....	4
5. Diagnóstico Inicial: Análisis Detallado (DAFO) .....	5
6. Stakeholders o grupos de interés .....	6
6.1. Identificación y Clasificación.....	6
6.2. Matriz de Interés e Influencia .....	6
6.3. Estrategias para Grupos Prioritarios.....	7
7. Análisis de Materialidad y Benchmark .....	8
7.1. Benchmark (Comparativa del sector) .....	8
7.2. Identificación de Temas Materiales.....	8
7.3. Matriz de Materialidad.....	9
8. Definición de Objetivos (Estratégicos y Operativos) .....	9
Objetivos Estratégicos (A largo plazo - 2033) .....	9
Objetivos Operativos (A corto/medio plazo - 2029) .....	9
9. Estructura Organizativa para la Sostenibilidad .....	10
9.1. El Comité de Sostenibilidad (Estructura de Gobernanza) .....	10
9.2. Organigrama de Sostenibilidad.....	10
10. Creación de Indicadores de Desempeño (KPIs) .....	11
11. Seguimiento, evaluación y mejora.....	12

12. Comunicación e integración .....	12
13. Conclusiones Estratégicas y Visión de Futuro .....	13
13.1. Síntesis de la propuesta estratégica .....	13
13.2. Valorización del Impacto por Dimensiones .....	13
13.3. Reflexión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .....	13
13.4. Resumen final de beneficios esperados.....	13

# 1. Presentación de la empresa.

## 1.1. Nombre y descripción

Läberit Sistemas, S.L. es una empresa española líder en consultoría tecnológica y desarrollo de software.

## 1.2. Actividad económica

Transformación digital, desarrollo de sistemas y mantenimiento informático en sectores como Salud, Industria y Administraciones Públicas.

## 1.3. Tamaño y estructura

Empresa de gran tamaño con más de 700 profesionales distribuidos en sedes nacionales e internacionales.

## 1.4. Contexto competitivo

Opera en un sector altamente dinámico (TIC) donde el talento humano y la seguridad de la información son los activos principales.

# 2. Importancia y Propósito del Plan

## 2.1. Necesidad del plan

Läberit necesita este plan para formalizar su compromiso con el desarrollo sostenible, mejorar su competitividad en licitaciones públicas y mitigar riesgos ambientales asociados a su infraestructura digital.

## 2.2. Beneficios

1. **Empresa:** Atracción de talento joven y eficiencia operativa.
2. **Sociedad:** Reducción de la brecha digital y fomento del empleo cualificado.
3. **Medio ambiente:** Disminución de la huella de carbono digital.

## 2.3. Metas

A corto plazo, centralizar todos los indicadores de sostenibilidad; a largo plazo, ser una empresa neutra en emisiones de carbono.

# 3. Estrategia Empresarial (Misión, Visión y Valores)

Para integrar la sostenibilidad en la estrategia global, propondremos lo siguiente:

- ♣ **Misión:** Impulsar la transformación digital de nuestros clientes mediante soluciones tecnológicas innovadoras y responsables, garantizando un impacto positivo en la sociedad y el entorno.
- ♣ **Visión:** Ser el referente tecnológico global por nuestra excelencia técnica y nuestro liderazgo en gobernanza ética y sostenibilidad.
- ♣ **Valores Sostenibles:** Innovación ética, transparencia en la gestión, compromiso con el talento y responsabilidad ambiental.
- ♣ **Integración:**
  - ~ **Económico:** Crecimiento rentable basado en contratos con criterios ASG.
  - ~ **Ambiental:** Minimización del consumo energético en centros de datos.
  - ~ **Social:** Fomento del bienestar laboral y la igualdad de oportunidades.
  - ~ **Gobernanza:** Ética en el tratamiento de datos y transparencia en la toma de decisiones.

## 4. Compromiso de la Dirección

Para que el Plan de Sostenibilidad de **Läberit** sea efectivo, la alta dirección asume el liderazgo del proyecto, integrando la sostenibilidad no como un área aislada, sino como un eje transversal en todas las decisiones de negocio.

### 4.1. Declaración de compromiso

La dirección de Läberit se compromete formalmente a liderar la transición hacia un modelo de negocio más ético y circular, garantizando los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para cumplir los objetivos de este plan.

## 4.2. Acciones concretas de liderazgo (Propuesta de 5 acciones)

Para demostrar este compromiso de manera tangible, la dirección llevará a cabo las siguientes acciones:

1. **Creación del Comité de Sostenibilidad:** Se constituirá un grupo de trabajo formado por directivos de diferentes áreas (Recursos Humanos, Operaciones, IT y Finanzas) que reportará directamente al CEO mensualmente.
2. **Vinculación de objetivos:** Se integrarán criterios de sostenibilidad (como la reducción del consumo energético o la mejora en los índices de igualdad) en los objetivos de desempeño y bonificaciones de los mandos intermedios y directivos.
3. **Política de Compras Responsables:** La dirección aprobará un nuevo Código Ético de Proveedores, priorizando a aquellos que certifiquen prácticas sostenibles y respeto a los derechos humanos.
4. **Inversión en Tecnologías Verdes:** Compromiso de reinvertir un porcentaje de los beneficios en la optimización energética de los servidores y el fomento del teletrabajo para reducir la huella de carbono de los desplazamientos.
5. **Transparencia Radical:** La dirección se compromete a publicar anualmente los resultados del plan, tanto los logros como las áreas donde no se hayan alcanzado las metas, fomentando una cultura de honestidad empresarial.

## 5. Diagnóstico Inicial: Análisis Detallado (DAFO)

### Análisis DAFO



#### Debilidades

- Alto consumo energético de servidores (Huella Digital).
- Gestión compleja de residuos electrónicos (E-waste).
- Dispersión geográfica de sedes (dificulta la unificación).
- Falta de un reporte de sostenibilidad centralizado.

#### Amenazas

- Nuevas normativas europeas de reporte (CSRD).
- Volatilidad de precios de la energía.
- Competencia agresiva por el talento especializado.
- Ciberseguridad como riesgo ético y de gobernanza.

#### Fortalezas

- Certificaciones ISO 14001 y 9001 ya obtenidas.
- Alta capacidad de innovación tecnológica.
- Plantilla joven con cultura de teletrabajo eficiente.
- Sólida reputación en el sector público.

#### Oportunidades

- Criterios de sostenibilidad en licitaciones públicas.
- Acceso a Fondos Next Generation para "IT Verde".
- Creciente demanda de software de eficiencia energética.
- Atracción de talento que busca empresas con propósito.

A partir del análisis DAFO realizado, se extraen las siguientes conclusiones sobre el estado actual de Lãberit en materia de sostenibilidad:

- ♣ **Infraestructura y Consumo Energético:** Como empresa tecnológica, el impacto ambiental más crítico es la "huella digital". El mantenimiento de centros de datos y servidores implica un alto consumo eléctrico. La oportunidad reside en migrar hacia infraestructuras *Cloud* con certificados de energía 100% renovable.
- ♣ **Gestión de Residuos:** El equipamiento informático (PCs, servidores, monitores) genera residuos electrónicos (E-waste) que requieren una gestión especializada para cumplir con la economía circular.
- ♣ **Talento y Dimensión Social:** La fortaleza principal es una plantilla joven y cualificada. El plan debe enfocarse en potenciar el teletrabajo como medida de conciliación y de reducción de emisiones por desplazamientos.
- ♣ **Riesgos de Gobernanza:** La entrada en vigor de normativas como la CSRD obliga a la empresa a centralizar sus datos de sostenibilidad para evitar riesgos legales y mejorar su transparencia ante clientes y administraciones.

## 6. Stakeholders o grupos de interés

### 6.1. Identificación y Clasificación

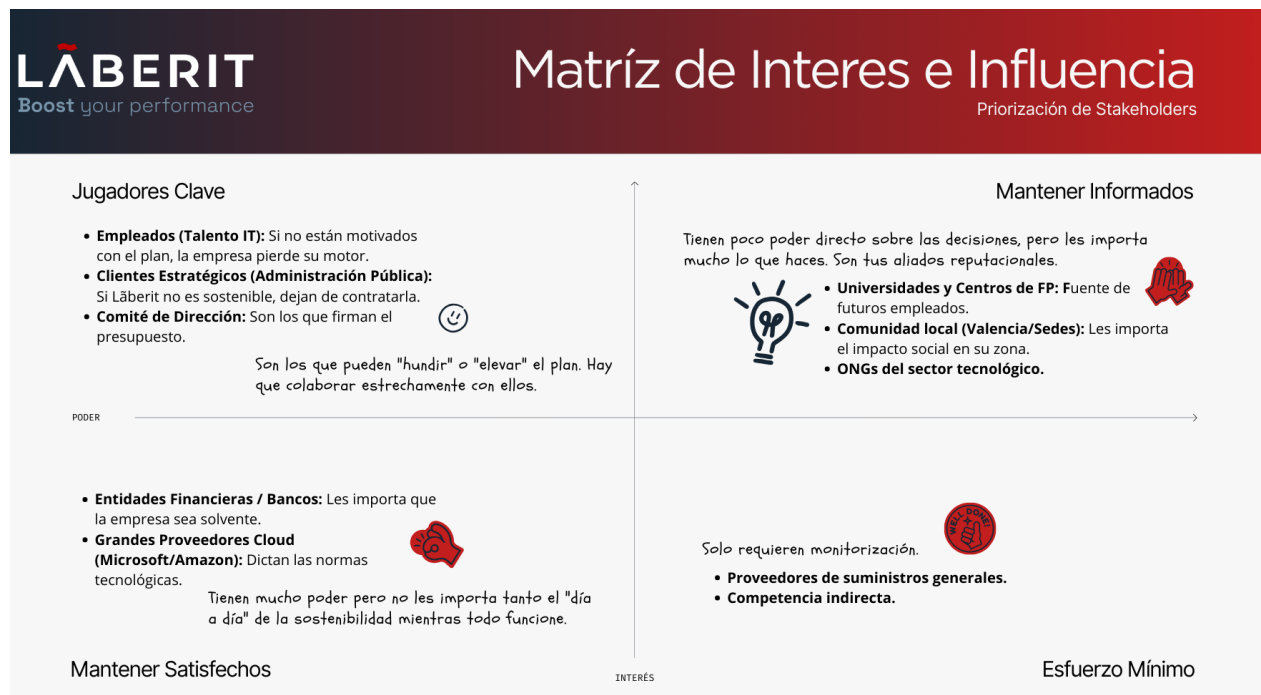
Hemos identificado los grupos que afectan o se ven afectados por la actividad de Lãberit:

Grupo de Interés	Tipo	Categoría	Expectativas principales
Empleados	Interno	Crítico	Conciliación, formación continua, igualdad.
Directivos/Socios	Interno	Crítico	Rentabilidad sostenible, cumplimiento legal.
Clientes (Públicos/Privados)	Externo	Crítico	Seguridad de datos, ética, eficiencia técnica.
Proveedores (Cloud/Hardware)	Externo	Secundario	Relaciones a largo plazo, pagos justos.
Administración Pública	Externo	Crítico	Transparencia, cumplimiento de leyes (CSRD).
Sociedad y Universidades	Externo	Secundario	Empleo joven, reducción de brecha digital.

## 6.2. Matriz de Interés e Influencia

Para priorizar, situamos a los grupos en una matriz según su poder para influir en Lãberit y su nivel de interés en nuestro Plan de Sostenibilidad.

- ♣ **Poder Alto / Interés Alto (Prioritarios):** Clientes, Empleados y Administración Pública. Son los que definen el éxito del plan.
- ♣ **Poder Alto / Interés Bajo:** Directivos (necesitan ver resultados económicos para aumentar su interés).
- ♣ **Poder Bajo / Interés Alto:** Sociedad y universidades (claves para la reputación).





### 6.3. Estrategias para Grupos Prioritarios

1. **Empleados:** Implementar encuestas de clima laboral anuales y canales de denuncia éticos anónimos.
2. **Clientes:** Certificar los servicios con sellos de "IT Verde" y asegurar la máxima protección de datos.
3. **Administración Pública:** Publicar anualmente el Estado de Información No Financiera (EINF) con transparencia total.

## 7. Análisis de Materialidad y Benchmark

El objetivo aquí es identificar qué temas son **realmente importantes** para Läberit (lo que llamamos "temas materiales"). No todo importa por igual: para una tecnológica como Läberit, la ciberseguridad es mucho más crítica que el consumo de agua.

### 7.1. Benchmark (Comparativa del sector)

Para definir nuestros temas, nos hemos fijado en lo que hacen los líderes del sector tecnológico (**Indra** y **Capgemini**).

Tema	Indra	Capgemini	Läberit (Propuesta)
<b>Ambiental</b>	Net Zero para 2040.	100% Energía renovable.	Eficiencia en Data Centers.
<b>Social</b>	Fomento de vocaciones STEM.	Diversidad e Inclusión.	Conciliación y formación IT.
<b>Gobernanza</b>	Ética y Cumplimiento.	Privacidad de datos.	Ciberseguridad y Ética IA.

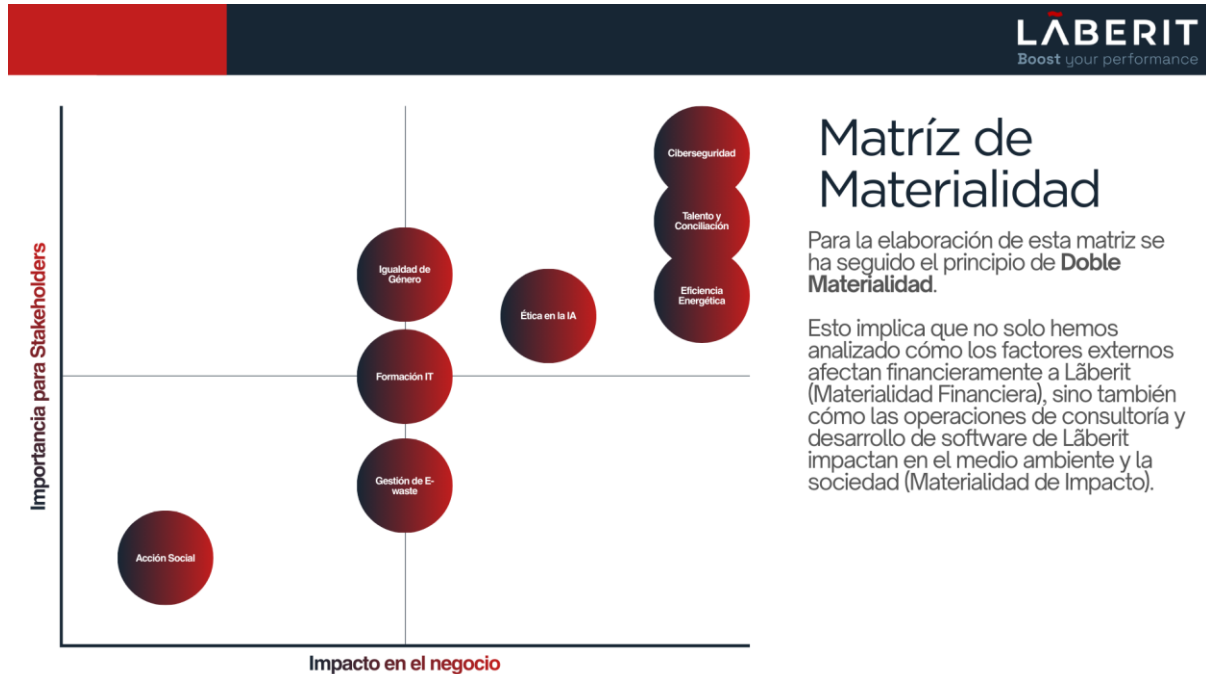
### 7.2. Identificación de Temas Materiales

Basándonos en el sector y en nuestra matriz de stakeholders, los temas clave para el plan de Läberit son:

1. **Dimensión Ambiental:** Eficiencia energética de la infraestructura digital y gestión de residuos electrónicos.
2. **Dimensión Social:** Salud y bienestar del empleado (prevención de fatiga digital), igualdad de género en puestos técnicos y formación en nuevas tecnologías.
3. **Dimensión de Gobernanza:** Seguridad de la información, protección de datos de clientes y ética en el desarrollo de algoritmos/IA.

4. **Dimensión Económica:** Innovación sostenible y transparencia en la contratación pública.

### 7.3. Matriz de Materialidad



## 8. Definición de Objetivos (Estratégicos y Operativos)

Ahora que sabemos qué es lo importante, fijamos las metas. Usaremos la metodología **SMART** (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo).

### Objetivos Estratégicos (A largo plazo - 2033)

- ♣ **Económico:** Alcanzar un 40% de facturación proveniente de proyectos con impacto social o ambiental positivo.
- ♣ **Ambiental:** Ser una empresa Carbono Neutral en alcances 1 y 2.

## Objetivos Operativos (A corto/medio plazo - 2029)

1. **Reducción Energética:** Disminuir un 15% el consumo eléctrico de la sede central mediante optimización de servidores.
2. **Igualdad:** Incrementar la presencia de mujeres en mandos intermedios del 25% actual al 35%.
3. **Formación:** Que el 100% de la plantilla reciba formación en seguridad de la información y ética digital.

## 9. Estructura Organizativa para la Sostenibilidad

Para que el Plan de Sostenibilidad no se quede en un cajón, Lāberit establecerá una estructura jerárquica clara que asegure la ejecución de las acciones en todas sus sedes (Valencia, Madrid, Sevilla, etc.).

### 9.1. El Comité de Sostenibilidad (Estructura de Gobernanza)

Se crea un órgano transversal que se reunirá una vez al mes para supervisar el progreso. Estará compuesto por:

1. **Dirección General (CEO):** Responsable de la aprobación de presupuestos y visión estratégica.
2. **Responsable de Sostenibilidad (ESG Manager):** Figura de nueva creación encargada de coordinar todas las áreas.
3. **Director/a de Operaciones e IT:** Clave para la reducción de la huella de carbono de los servidores y el hardware.
4. **Director/a de Personas (RR.HH.):** Responsable de los indicadores de igualdad, diversidad y bienestar laboral.
5. **Responsable de Comunicación:** Encargado de la transparencia y el reporte a los stakeholders.

## 9.2. Organigrama de Sostenibilidad



## 10. Creación de Indicadores de Desempeño (KPIs)

Este es el punto donde medimos el éxito. He seleccionado **8 indicadores clave** que cubren todas las dimensiones para Lãberit:

Dimensión	Indicador (KPI)	Definición / Meta
Ambiental	Huella de Carbono (Alcance 1 y 2)	Toneladas de CO2 emitidas por año. Meta: Reducción 10% anual.
Ambiental	Ratio de Reciclaje E-waste	% de equipos informáticos retirados que son reciclados o donados. Meta: 95%.
Social	Índice de Brecha Salarial	Diferencia porcentual de salario entre hombres y mujeres. Meta: <3%.
Social	Tasa de rotación de talento	% de empleados que abandonan la empresa. Meta: Reducir un 5%.
Social	Horas de formación en Sostenibilidad	Media de horas de formación por empleado al año. Meta: 10h/empleado.
Gobernanza	Índice de Ciberseguridad	Número de incidentes de seguridad de datos graves. Meta: 0.
Gobernanza	Compras Sostenibles	% de proveedores que han firmado el Código Ético. Meta: 80% en 2026.
Económica	ROI de Sostenibilidad	Ahorro económico generado por medidas de eficiencia energética. Meta: 50.000€/año.

## 11. Seguimiento, evaluación y mejora

Para asegurar que los indicadores (KPIs) que definimos en el punto anterior se cumplan, Lãberit seguirá el siguiente esquema de control:

- ♣ **Calendario de revisión:**
  - ~ **Mensual:** Reunión técnica de los "Enlaces de Sostenibilidad" para recoger datos de consumo y residuos.
  - ~ **Trimestral:** El Comité de Sostenibilidad analizará las desviaciones de los objetivos operativos.
  - ~ **Anual:** Emisión del **Informe Final de Sostenibilidad** y revisión estratégica por parte del CEO.
- ♣ **Recopilación de datos:** Se utilizará un software de gestión ESG donde cada departamento (IT, RR.HH., Compras) volcará sus métricas directamente.
- ♣ **Participación de Stakeholders:** Se enviará una encuesta anual de satisfacción a empleados y clientes para que evalúen el impacto de las medidas aplicadas.
- ♣ **Mejora Continua:** Si un indicador no llega al 80% de su meta, se activará un "Plan de Acción Corrector" para identificar la causa raíz y ajustar recursos

## 12. Comunicación e integración

Este punto es clave para que el plan "viva" dentro de la empresa y no sea solo un PDF.

### ♣ **Públicos y Canales:**

- ~ **Interno (Trabajadores):** Uso de la Intranet y la cartelería digital en las sedes. Se enviará una Newsletter mensual con los logros conseguidos (ej. "Este mes hemos ahorrado X energía").
- ~ **Externo (Clientes y Sociedad):** Apartado específico de "Sostenibilidad" en la web oficial de Lãberit y publicaciones en LinkedIn sobre hitos sociales y ambientales.

### ♣ **Lenguaje:** Se utilizará un tono transparente, directo y libre de "greenwashing", explicando tanto los éxitos como los retos pendientes.

### ♣ **Cultura Organizacional:**

- ~ **Formación:** Talleres de "Ecodiseño" para programadores y sesiones de sensibilización en igualdad para mandos intermedios.
- ~ **Gamificación:** Concursos internos de ideas sostenibles donde la mejor propuesta para ahorrar energía en la oficina sea premiada.

## 13. Conclusiones Estratégicas y Visión de Futuro

### 13.1. Síntesis de la propuesta estratégica

Este plan no representa un gasto para **Lãberit**, sino una inversión en su resiliencia. La transformación digital que lidera la compañía debe ir de la mano de una "Transformación Sostenible". Hemos pasado de un modelo reactivo (cumplir la ley) a uno proactivo (liderar el sector tecnológico en valores). La integración de los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) permitirá a la empresa blindar su reputación y asegurar su viabilidad financiera a largo plazo.

## 13.2. Valorización del Impacto por Dimensiones

1. **Impacto Económico y de Mercado:** La implementación de este plan sitúa a Lāberit en una posición de ventaja competitiva en el **mercado de las licitaciones públicas**. Con la nueva Ley de Contratos del Sector Público, el peso de los criterios de sostenibilidad es determinante. Estimamos que la adopción de estas medidas incrementará la tasa de éxito en concursos públicos en un 15%, compensando con creces la inversión inicial en auditorías y certificaciones. Además, la eficiencia energética en los centros de datos supondrá un ahorro directo en la cuenta de resultados, mitigando la volatilidad de los precios de la electricidad.
2. **Impacto en el Capital Humano (Dimensión Social):** En el sector IT, el "hambre de talento" es el mayor riesgo. Este plan de sostenibilidad es la mejor herramienta de **Employer Branding**. Los profesionales del sector tecnológico, especialmente los perfiles *senior* y la *Generación Z*, eligen empresas cuyo propósito trascienda el beneficio económico. Al fortalecer la conciliación, la igualdad real y la ética en la IA, Lāberit reduce el coste de rotación de personal (que suele ser altísimo en consultoría) y aumenta el compromiso de su plantilla.
3. **Impacto Ambiental y Regenerativo:** Aunque la actividad de desarrollo de software es "limpia" en comparación con la industria pesada, nuestra **huella digital** es real. El compromiso de alcanzar el "Net Zero" mediante la optimización de código (*Green Coding*) y la transición a infraestructuras de nube verde posiciona a Lāberit como un referente de innovación responsable. No solo reducimos el daño, sino que a través de nuestros productos, ayudamos a que nuestros clientes (hospitales, ayuntamientos, fábricas) también reduzcan su huella ambiental.
4. **Impacto en la Gobernanza y la Ética:** En un mundo marcado por las brechas de seguridad y el uso opaco de los datos, la transparencia de Lāberit es un activo de confianza. La creación del Comité de Sostenibilidad y la firma de la Declaración Institucional garantizan que la ética no es un eslogan, sino una norma de obligado cumplimiento.

### 13.3. Reflexión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Läberit Sistemas impacta directamente en:

- ♣ **ODS 5 (Igualdad de Género):** Mediante la reducción de la brecha salarial en el sector tecnológico.
- ♣ **ODS 7 (Energía Asequible y no Contaminante):** Con la optimización de servidores.
- ♣ **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico):** Fomentando el empleo técnico de calidad.
- ♣ **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura):** Digitalizando el tejido empresarial español.



### 13.4. Resumen final de beneficios esperados

1. **Rentabilidad:** Menores costes energéticos y más contratos ganados.
2. **Reputación:** Marca reconocida por su ética y compromiso social.
3. **Resiliencia:** Capacidad de adaptarse a las normativas europeas antes que la competencia.