

Proyecto de diseño de base de datos

Base de datos de la tienda Oracle Baseball League

Escenario del proyecto:

Usted es una pequeña empresa de consultoría especializada en el desarrollo de bases de datos. Le acaban de adjudicar un contrato para desarrollar un modelo de datos para un sistema de aplicaciones de bases de datos de una pequeña tienda denominada Oracle Baseball League (OBL).

La tienda ofrece servicios de venta de conjuntos de béisbol para toda la comunidad. OBL tiene dos tipos de cliente; hay personas que no pueden adquirir artículos como pelotas, zapatillas, guantes, camisas, camisetas serigrafiadas y pantalones. Además, los clientes pueden representar a un equipo cuando adquieren uniformes y equipación conjunta.

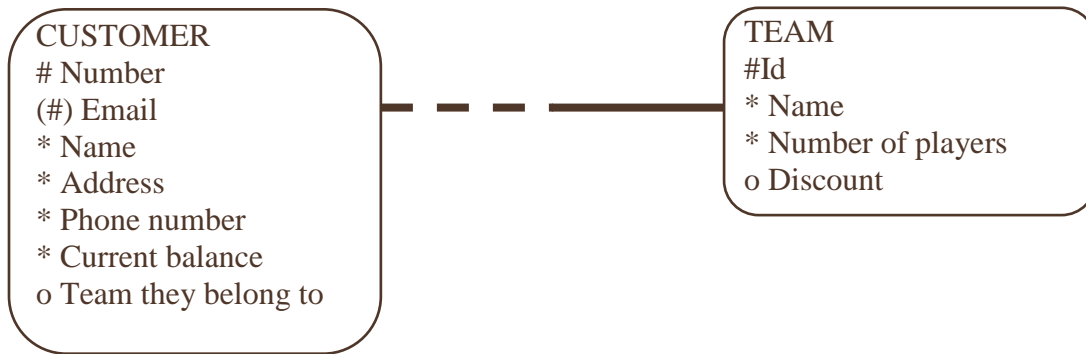
Los equipos y los clientes individuales son libres de comprar cualquier artículo de la lista de inventario, pero los equipos obtienen un descuento en el precio de lista según el número de jugadores. Cuando un cliente realiza un pedido, registramos los artículos de ese pedido en nuestra base de datos.

El equipo de OBL cuenta con tres representantes de ventas que oficialmente solo atienden a equipos, pero se sabe que gestionan las quejas de los clientes individuales.

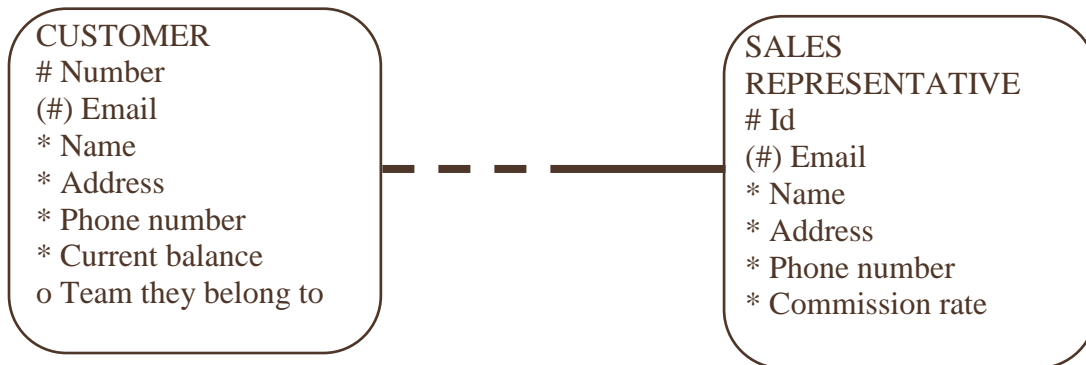
Sección 2, lección 5, ejercicio 3: Relaciones

Identificar la cardinalidad de las relaciones (objetivo 3 de S2L5)

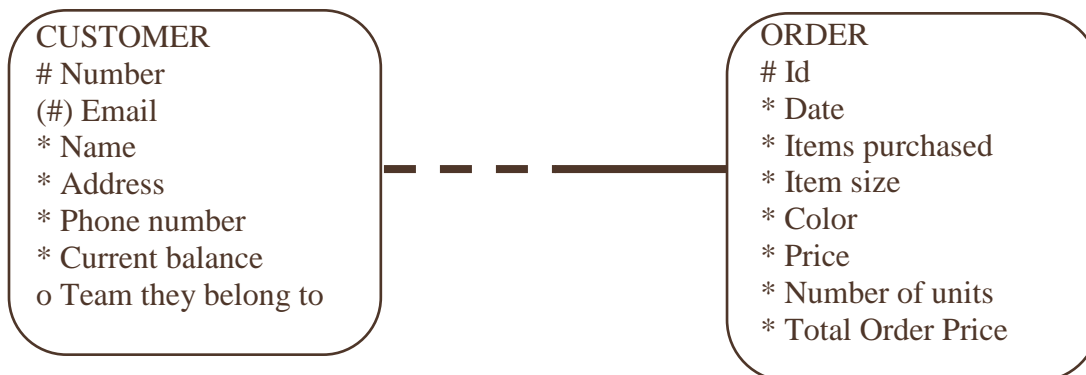
Para las relaciones identificadas en el ejercicio anterior, determine la cardinalidad mediante el análisis de la descripción proporcionada para cada relación. Si la descripción utiliza "un" o "una", debería ser una relación de 1 (punta única); sin embargo, si utiliza "varios" o "uno o más", debería ser una relación M (pata de gallo). Agregue la cardinalidad a las siguientes entidades agregando cualquier notación de pata de gallo necesaria.



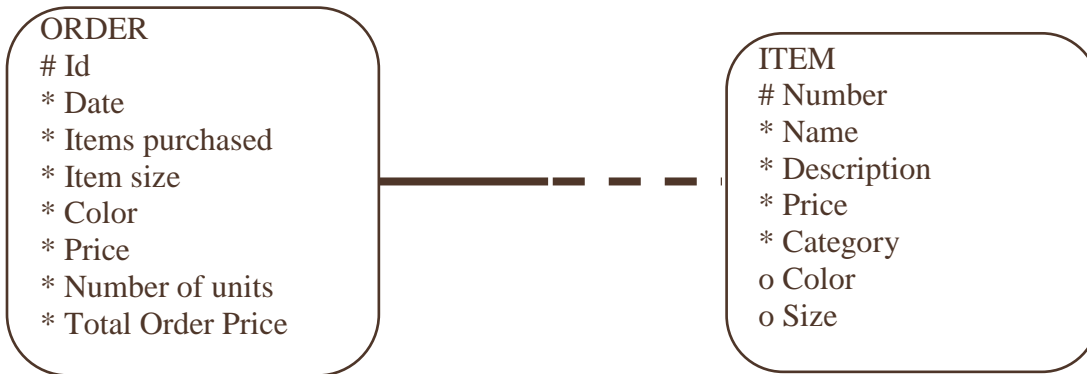
- Cada CUSTOMER puede representar a un TEAM.
- Cada TEAM debe estar representado por un CUSTOMER.



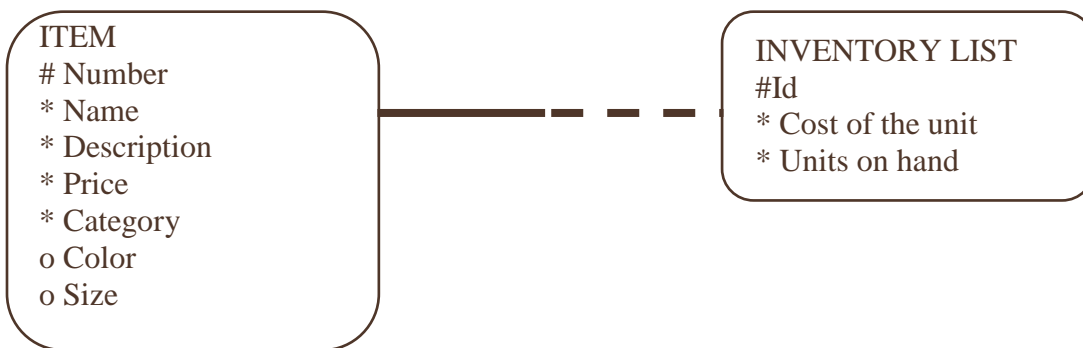
- Cada CUSTOMER se puede asignar a un SALES REPRESENTATIVE.
- Cada SALES REPRESENTATIVE debe asignarse a una o más entidades CUSTOMER.



- Cada CUSTOMER debe realizar una o más entidades ORDER.
- Cada ORDER debe realizarlo un CUSTOMER.



- Cada ORDER debe incluir una o más entidades ITEM.
- Cada ITEM puede ser parte de una o más entidades ORDER.



- Cada ITEM debe estar en una INVENTORY LIST.
- Cada INVENTORY LIST puede incluir una o más entidades ITEM.