INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE MARCAS

LMGSI

Lenguaje de programación marcas

- ¿QUÉ ES?
 - "El lenguaje de marcas es una forma de codificar un documento que, junto con el texto, incorpora etiquetas o marcas que contienen información adicional."
 - HIPERTEXTO

```
<title> Wikipedia </title>
```

Este es mi texto

- ¿CÓMO VISUALIZAMOS NUESTRO CÓDIGO?
 - El cliente (p.ej. Navegador) interpreta el lenguaje obteniendo información acerca de la estructura del texto o su presentación.







TIPOS DE LM:

- **Presentación**: Indican cómo tiene que presentarse el documento. Las etiquetas de marcado suelen estar ocultas al usuario. (HTML)
- Procedimientos: también enfocado a la presentación del texto.
 Las marcas están visibles para el usuario y permiten procesamiento según el tipo de etiqueta. (LaTEX)
- Descriptivos: utilizados para añadir más información (metadatos) al texto. (YAML)

XML JSON YAML

ENLACES

- Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje_de_marcado
- Docencia Juan José Taboada León:
 https://www.docencia.taboadaleon.es/

