

**ASI Análisis funcional**  
**webshop**  
**Versión 1.0.0**



<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

HOJA DE CONTROL DOCUMENTAL

<b>Realizado por</b>	Aitor Logedo Ordoñez	<b>Fecha</b>	10/09/2024
<b>Revisado por</b>		<b>Fecha</b>	
<b>Aprobado por</b>		<b>Fecha</b>	

CONTROL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción
1.0	10/09/2024	Versión inicial del proyecto (Alpha)

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

# Índice

<b>1. Objetivos del documento .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Documentos relacionados.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Descripción del sistema .....</b>	<b>5</b>
3.1. Visión y alcance .....	5
3.2. Relación con otros sistemas .....	5
3.3. Descripción del sistema en subsistemas .....	5
<b>4. Modelo de casos de uso .....</b>	<b>6</b>
4.1. Agrupaciones de casos de uso.....	6
4.2. Lista de actores.....	6
4.3. Descripción de casos de uso .....	6
<b>5. Interfaz de usuario .....</b>	<b>21</b>
5.1. Prototipos de pantalla .....	21
5.2. distribución de menús según rol de usuario .....	21
<b>6. maquinas de estados .....</b>	<b>21</b>
6.1. tramitación de pedidos.....	21
6.2. tramitación de reembolsos.....	22
<b>7. Reglas y restricciones.....</b>	<b>22</b>
<b>8. Definiciones.....</b>	<b>23</b>
<b>9. Glosario de términos .....</b>	<b>24</b>
<b>10. Anexo 1 formato de emails .....</b>	<b>25</b>

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 1. OBJETIVOS DEL DOCUMENTO

Este documento establece los requisitos necesarios para que el sistema a desarrollar cumpla con las necesidades del cliente, se establezcan los objetivos del sistema, requisitos funcionales, prioridades, prototipos de pantallas, restricciones y se determina el alcance del sistema a desarrollar.

El documento se ha estructurado partiendo de lo general y llegando a lo particular, para ello se han establecido los siguientes objetivos:

- Descripción general del sistema.
- Objetivos del sistema.
- Descomposición en casos de uso.
- Entorno tecnológico del sistema.

## 2. DOCUMENTOS RELACIONADOS

En esta sección se enumeran los documentos que guardan relación con el sistema a construir y su análisis funcional.

Nombre	Descripción	Ubicación
DRF Documento de Requisitos Funcionales	Catálogo de requisitos funcionales	

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

### 3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

---

El sistema a desarrollar permitirá gestionar una tienda online de productos informáticos, y tecnológicos en general, construida en base a estándares, que cumpla con las medidas de seguridad obligatorias que fija la legislación actual en materia de seguridad de la información y protección de datos personales y que también cumpla con la legislación en materia de accesibilidad web.

#### 3.1. VISIÓN Y ALCANCE

Dadas las limitaciones de tiempo y el propósito educacional del mismo, el sistema se desarrolla de una forma bastante simplificada, eliminando algunos procesos como el cobro efectivo de pedidos

Aunque se trate de un sistema simplificado en cuanto a funcionalidad, con el objeto de dar a demostrar los conocimientos adquiridos por el alumno, el sistema WebShop contiene todas las características en cuanto a requisitos de diseño, seguridad y tecnológicos que contiene un sistema profesional de hoy en día.

#### 3.2. RELACIÓN CON OTROS SISTEMAS

El Sistema debe integrarse con la plataforma de envío de correos con el objeto de enviar el correo de conformidad de pedido y factura.

#### 3.3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA EN SUBSISTEMAS

No se considera inicialmente la descomposición del sistema en varios subsistemas operando por tanto como una unidad o contexto desde el punto de vista del servidor de aplicaciones donde será explotado.

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 4. MODELO DE CASOS DE USO

### 4.1. AGRUPACIONES DE CASOS DE USO

Podemos considerar las siguientes agrupaciones funcionales de los casos de uso:

- 01 Tablas Maestras: en estos casos de uso describiremos como mantener diferentes entidades del sistema necesarios para su buen funcionamiento.
- 02 Usuarios: Contiene todos los casos de uso relativos a la gestión de usuarios
- 03 Productos: en estos casos de uso se describe el tratamiento a realizar sobre las categorías y sus productos.
- 04 Pedidos: en esta agrupación se reúnen todos los casos de uso que tienen que ver con la tramitación de pedidos.
- 05 Utilidades: casos de uso específicos de un perfil administrador que describen pantallas que ayudan al administrador en su tarea del día a día.

### 4.2. LISTA DE ACTORES

Actor: ACT-1 Cliente.	
<b>Descripción</b>	Persona con rol "usuario" de acceso a la aplicación en ldap al cual se le otorga por defecto la capacidad e iniciar las solicitudes en su nombre o en el de un tercero que puede o no tener acceso a la aplicación.

Actor: ACT-2 Administrador.	
<b>Descripción</b>	Persona con rol "usuario" de acceso a la aplicación en ldap destinataria de los servicios solicitados en la solicitud iniciada por el peticionario.

### 4.3. DESCRIPCIÓN DE CASOS DE USO

Caso de Uso: CU-01 Mantenimiento de tablas maestras de nula o baja volatilidad.	
<b>Agrupación</b>	01 Tablas Maestras.
<b>Descripción</b>	Visualizar los diferentes estados por los que atraviesa un pedido
<b>Actores</b>	ACT-2 administrador.
<b>Secuencia Normal</b>	<p><b>Estados del pedido</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt; tablas maestras&gt;&gt;estados del pedido" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de los estados por los que puede atravesar un pedido. Se considera una tabla de valores constantes por lo que no se requiere de ninguna operativa que permita el alta baja de nuevos estados.</p>

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>Estados de la devolución</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;estados de devolución" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de los estados por los que puede atravesar una devolución de un pedido. Se considera una tabla de valores constantes por lo que no se requiere de ninguna operativa que permita el alta baja de nuevos estados.</p>
	<p><b>Métodos de pago</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;métodos de pago" lo que le lleva a una pantalla que le presenta la información de los métodos de pago y desde la cual se lleva la gestión de los mismos</p>
	<p><b>Métodos de envío</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;métodos de envío" lo que le lleva a una pantalla que le presenta la información de los métodos de envío y desde la cual se lleva la gestión de los mismos</p>
	<p><b>Tipos de Vía</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;Tipos de vía" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de los tipos de vía asociados a las direcciones de los clientes. Se considera una tabla de valores constantes por lo que no se requiere de ninguna operativa que permita el alta baja de nuevos tipos de vía</p>
	<p><b>Tipos de Vía</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;Tipos de vía" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de los tipos de vía asociados a las direcciones de los clientes. Se considera una tabla de valores constantes por lo que no se requiere de ninguna operativa que permita el alta baja de nuevos tipos de vía</p>
	<p><b>Provincias</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;Provincias" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de provincias españolas vinculadas a las direcciones de los clientes. Se considera una tabla de valores constantes por lo que no se requiere de ninguna operativa que permita el alta baja de nuevas provincias.</p>
<b>Precondiciones</b>	<p><b>Países</b></p> <p>El administrador selecciona la opción de menú "Administración&gt;&gt;tablas maestras&gt;&gt;Países" lo que le lleva a una pantalla que le presenta los códigos y descripciones de los diferentes países.</p>

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-13, RF-14		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-02 formulario de contacto			
<b>Agrupación</b>	05 Utilidades.		
<b>Descripción</b>	Contactar con administrador		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	<p>El cliente accede al portal webshop y en el pie de página junto con los datos de empresa y un enlace con un título "contacta" que al pulsar nos lleva a una pantalla que contiene un formulario con los siguientes campos obligatorios que el cliente debe rellenar: nombre, teléfono, email y comentario.</p> <p>Una vez completa los datos y pulsa sobre el botón enviar, el sistema valida la información y genera un correo a la cuenta de correo del administrador como destinatario del mismo y devolviendo al llevando al cliente a la misma pantalla (con los campos reseteados) pero con un mensaje "su comentario se envió correctamente".</p>		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-8		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-03 Condiciones particulares	
<b>Agrupación</b>	05 Utilidades.
<b>Descripción</b>	Exponer las condiciones particulares de la venta y devolución



<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en el pie de página junto con los datos de empresa y un enlace con un título "condiciones particulares" que al pulsar nos lleva a una pantalla que contiene un texto fijo con las condiciones particulares de la venta		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-23		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-04 política de devoluciones			
<b>Agrupación</b>	05 Utilidades.		
<b>Descripción</b>	Exponer las políticas de devoluciones		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en el pie de página junto con los datos de empresa y un enlace con un título "política de devoluciones" que al pulsar nos lleva a una pantalla que contiene un texto fijo que describe como es el proceso de devolución fijando plazos y requisitos así como costes derivados de la misma		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-23		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

Caso de Uso: CU-05 reglamento Europeo protección de datos			
<b>Agrupación</b>	05 Utilidades.		
<b>Descripción</b>	Exponer el tratamiento de datos personales		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en el pie de página junto con los datos de empresa y un enlace con un título "datos personales" que al pulsar nos lleva a una pantalla que contiene un texto fijo que describe el tratamiento que se realiza con los datos personales, así como el modo de llevar a efecto los derechos de rectificación, supresión, etc. Recogidos en el propio decreto		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-23		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-06 Alta de un cliente como usuario registrado			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Darse de alta como cliente registrado		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en la cabecera pulsa sobre el link de registrarse lo que le conduce a una pantalla donde introducirá su información nombre, dni/nif/cif, email, y password, dirección de envío, etc . Una vez completa los datos y pulsa sobre el botón "Aceptar", el sistema valida la información, y envía un email al usuario para que verifique su cuenta.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	Si la cuenta de correo ya existe en el sistema (conforma el código de usuario) se presenta la misma pantalla, pero con un mensaje de aviso y un enlace "olvido su contraseña" cuyo funcionamiento veremos en un caso de uso posterior.		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos</b>	RF-2		

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Relacionados</b>			
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-07 Completar ficha de cliente			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Completar el resto de datos de los clientes		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en la cabecera pulsa su imagen de perfil lo que le conduce a una pantalla donde puede actualizar todos los datos relativos al cliente.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>	No se permite variar la dirección de correo electrónico		
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-6		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-08 Olvido su contraseña			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Generar nueva contraseña		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en la cabecera pulsa sobre el link "entrar" lo que le lleva a la pantalla de login de webshop que contiene un enlace "olvido su contraseña". El cliente pulsa sobre este enlace lo que le lleva a una pantalla donde deberá introducir su email y pulsar sobre el botón "Aceptar", el sistema valida que la dirección de correo se corresponde con la de un usuario dado de alta y envía un correo a esa dirección con una nueva contraseña generada por el propio sistema.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	Si la cuenta de correo no existe en el sistema el sistema retorno a la		

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

	misma pantalla con un mensaje "cuenta de correo no registrada en nuestro sistema"		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-4		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-09 Baja cliente como usuario registrado			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Darse de Baja como cliente registrado		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en la cabecera pulsa sobre su imagen de cuenta lo que le lleva a una pantalla que contiene sus datos personales y un botón "Darse de Baja". El cliente pulsa dicho botón lo que produce un mensaje por pantalla "esta ud seguro de querer darse de baja en nuestra tienda" y dos nuevas opciones "Aceptar" y "Cancelar". Ene se momento pulsa de nuevo sobre el botón aceptar y se produce la baja física del usuario y su desconexión como modo autenticado llevándole a la pantalla inicial de webshop pero en modo no registrado.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>Pulsación botón cancelar</b> Si en lugar del botón aceptar pulsa el botón cancelar, se vuele a la pantalla de datos personales del cliente sin que la baja tenga ningún efecto.</p> <p><b>Baja de cliente con pedidos en curso</b> Si el cliente tuviese algún pedido en curso, no se le presentará el botón "Darse de Baja".</p> <p><b>Baja de cliente con pedidos finalizados</b> Si el cliente no tuviese pedidos en curso pero si alguno finalizado en los últimos 3 años, en lugar de proceder a una baja física se procederá a la baja lógica.</p>		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-7		

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-10 Modificación de datos personales			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Completar ficha de cliente		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	El cliente accede al portal webshop y en la cabecera pulsa sobre su imagen de cuenta lo que le lleva a una pantalla que contiene sus datos personales. El cliente modifica la información que estima oportuna y pulsa sobre el botón "Modificar". El sistema entonces cambia en base de datos la información y retorna sobre la misma pantalla con los datos actualizados y un mensaje indicando "Los datos han sido modificados correctamente".		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>	Debe tratarse de un cliente registrado previamente		
<b>Poscondiciones</b>	La nueva información queda actualizada en base de datos		
<b>Factores críticos</b>	Si se modifica la cuenta de email se debe validar que dicha cuenta no está dada de alta en el sistema previamente.		
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-6		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-11 Mantenimiento de Categorías	
<b>Agrupación</b>	03 Productos.
<b>Descripción</b>	Crud de categorías
<b>Actores</b>	ACT-2 Administrador.
<b>Secuencia Normal</b>	El administrador accede al portal webshop, se autentica y accede al menú Administración>> Categorías donde se le presenta una pantalla con el listado de las diferentes categorías donde tiene opción a realizar el alta, modificación y eliminación de categorías, así como la selección de productos que tiene disponible la categoría.
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Precondiciones</b>	Debe tratarse de un usuario registrado previamente y con rol administrador		
<b>Poscondiciones</b>	La nueva información queda actualizada en base de datos		
<b>Factores críticos</b>	Cuando se elimina una categoría, se deben eliminar todos los vínculos a productos que tiene registrado esa categoría		
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-10		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-12 Mantenimiento de Productos			
<b>Agrupación</b>	04 Pedidos.		
<b>Descripción</b>	Crud de productos		
<b>Actores</b>	ACT-2 Administrador.		
<b>Secuencia Normal</b>	El administrador accede al portal webshop, se autentica y accede al menú Administración>> Categorías donde se le presenta una pantalla con el listado de los diferentes productos donde tiene opción a realizar el alta, modificación y eliminación de productos, así como la selección de categorías en las que se debe incluir el producto.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>	Debe tratarse de un usuario registrado previamente y con rol administrador		
<b>Poscondiciones</b>	La nueva información queda actualizada en base de datos		
<b>Factores críticos</b>	Cuando se elimina una categoría, se deben eliminar todos los vínculos a productos que tiene registrado esa categoría		
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-10		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	10/09/2024
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-13 Cupones	
<b>Agrupación</b>	04 Pedidos.
<b>Descripción</b>	Creación de cupones de descuento.
<b>Actores</b>	ACT-5 administrador.

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Secuencia Normal</b>	El administrador se autentica en el sistema y accede al menú Administración>>cupones. Esta acción le presenta en pantalla un listado de cupones y le permite realizar las operaciones de alta, baja y modificación de los mismos sean vinculados a un único cliente o se trate de un cupón genérico		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<b>Cupon de NewsLetter.</b> si cuando el cliente se registra activa la casilla de suscribirse a newsletter el sistema le genera un cupón automatico por el plazo de un mes y un descuento de un 10%		
<b>Precondiciones</b>	Los ficheros deben tener la estructura adecuada.		
<b>Poscondiciones</b>	Las actualizaciones están consolidadas en la base de datos y las líneas erróneas dejan el error en el informe de la carga.		
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-11		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-14 agregar al Carrito			
<b>Agrupación</b>	04 Pedidos.		
<b>Descripción</b>	Añadir productos al carrito.		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	Un cliente (o potencial cliente) accede al portal webshop en modo anónimo, navega por las diferentes categorías y productos accediendo finalmente a la ficha de un producto donde visualiza su descripción, precio, videos y fotos asociados al producto, así como el stock actual del producto, verá también opiniones, preguntas y respuestas sobre el producto, así como el ranking en estrellas que tiene ese producto. Dispone de un selector que le permite indicar cuantos artículos adquirir y un botón con la imagen de un carrito. El cliente pulsa ese botón y el articulo es agregado al carrito y le aparece un mensaje temporal indicando que el producto ha sido agregado al carrito.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<b>Limite de stock.</b> si cuando el cliente quiere adquirir más artículos de los que el stock le permite el sistema responderá con un mensaje indicando "el número máximo de artículos que puedes adquirir es XX"		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>	El carrito se mantiene en la sesión del usuario.		

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-12		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-14 Visualizar el Carrito			
<b>Agrupación</b>	04 Pedidos.		
<b>Descripción</b>	visualizar el carrito.		
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.		
<b>Secuencia Normal</b>	Un cliente pulsa sobre la imagen del carrito en la cabecera y le lleva a una pantalla donde se le presentan los diferentes artículos que ha ido adquiriendo el número de elementos y precio unitario y total por línea. Esta pantalla debe permitir eliminar productos del carrito y conducir al cliente a la ficha de un producto concreto incluido en el carrito. Se le deberá también permitir modificar el número de artículos que finalmente quiere adquirir		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<b>Límite de stock.</b> si cuando el cliente quiere adquirir más artículos de los que el stock le permite el sistema responderá con un mensaje indicando "el número máximo de artículos que puedes adquirir es XX " y ajustara el carrito al número máximo que el stock del producto le permite		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>	El carrito se mantiene en la sesión del usuario.		
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-12		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-15 Opiniones	
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.
<b>Descripción</b>	Emitir opinión sobre un producto.
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.



<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Secuencia Normal</b>	<p>Un cliente accede a la ficha de un producto y en el apartado correspondiente a opiniones dispone de un botón "crear". pulsa sobre dicho botón, lo que le conduce a un formulario donde agregar su opinión así como subir un máximo de 3 fotografías o videos, A continuación, pulsa sobre el botón "aceptar", entonces el sistema valida que el cliente ha adquirido en alguno de sus pedidos dicho artículo y le devuelve a la ficha del producto con un mensaje temporal que le indica "Muchas gracias [nombre de usuario] !!! su comentario se ha creado correctamente y está siendo revisado por nuestro equipo, pronto estará visible".</p> <p>En un momento determinado un administrador del sistema consulta las opiniones pendientes de aprobación, la revisa y le da el ok oportuno. En respuesta a ello el usuario recibe un correo indicándole que su opinión sobre el producto xx ha sido validada.</p>		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>Cliente no adquirió producto.</b> Si el cliente no hubiese adquirido el producto recibe un mensaje del sistema "Lo sentimos mucho [nombre de usuario] ☹, no permitimos emitir opiniones sobre productos no adquiridos en nuestro sitio web".</p> <p><b>Opinión no validada.</b> Si el administrador entiende que la opinión no cumple con los estándares de calidad deseados, puede rechazarla. En este caso la opinión queda borrada de la base de datos y el usuario recibe un email indicándole que webshop ha decidido no publicar su opinión por incumplir las normas en cuanto a publicaciones que rige nuestro sitio web</p>		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-19		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-16 Revisión de Opiniones	
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.
<b>Descripción</b>	Moderar opinión sobre un producto.
<b>Actores</b>	ACT-2 Administrador.
<b>Secuencia Normal</b>	Un administrador accede al sistema y dispone de una opción de menú "Administración>>Opiniones" lo que le conduce a una pantalla donde

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

	se pueden editar todas las opiniones, en ese momento filtra por aquellas que tiene pendiente de validar y accede al detalle de la misma donde dispone de dos botones que le permiten validar o rechazar la opinión.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-19		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-17 Preguntas	
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.
<b>Descripción</b>	Emitir una pregunta sobre un producto.
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.
<b>Secuencia Normal</b>	<p>Un cliente autenticado accede a la ficha de un producto y en el apartado correspondiente a preguntas dispone de un botón "crear". pulsa sobre dicho botón, lo que le conduce a un formulario donde agregar su pregunta, A continuación, pulsa sobre el botón "aceptar", entonces el sistema le devuelve a la ficha del producto con un mensaje temporal que le indica "Muchas gracias [nombre de usuario] ¡!! su pregunta se ha creado correctamente y está siendo revisado por nuestro equipo, pronto estará visible".</p> <p>En un momento determinado un administrador del sistema consulta las preguntas pendientes de aprobación, la revisa y le da el ok oportuno. En respuesta a ello el usuario recibe un correo indicándole que su pregunta sobre el producto xx ha sido validada.</p>
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>pregunta no validada.</b></p> <p>Si el administrador entiende que la pregunta no cumple con los estándares de calidad deseados, puede rechazarla. En este caso la pregunta queda borrada de la base de datos y el usuario recibe un email indicándole que webshop ha decidido no publicar su pregunta por incumplir las normas en cuanto a publicaciones que rige nuestro sitio web</p>
<b>Precondiciones</b>	
<b>Poscondiciones</b>	
<b>Factores críticos</b>	

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-17		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-18 Revisión de preguntas			
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.		
<b>Descripción</b>	Moderar pregunta sobre un producto.		
<b>Actores</b>	ACT-2 Administrador.		
<b>Secuencia Normal</b>	Un administrador accede al sistema y dispone de una opción de menú "Administración>>Preguntas" lo que le conduce a una pantalla donde se pueden editar todas las opiniones, en ese momento filtra por aquellas que tiene pendiente de validar y accede al detalle de la misma donde dispone de dos botones que le permiten validar o rechazar la opinión.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>			
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-17		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-19 Respuestas	
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.
<b>Descripción</b>	Emitir una respuesta sobre una pregunta de un producto.
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.
<b>Secuencia Normal</b>	Un cliente accede a la ficha de un producto y en el apartado correspondiente a preguntas, tiene disponible por cada pregunta un botón con la leyenda "Responder". pulsa sobre dicho botón, lo que le conduce a un formulario donde agregar su respuesta. A continuación, pulsa sobre el botón "aceptar", entonces el sistema le devuelve a la ficha del producto con un mensaje temporal que le indica "Muchas

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

	<p>gracias [nombre de usuario] i!! su respuesta se ha creado correctamente y está siendo revisado por nuestro equipo, pronto estará visible".</p> <p>En un momento determinado un administrador del sistema consulta las respuestas pendientes de aprobación, la revisa y le da el ok oportuno. En respuesta a ello el usuario recibe un correo indicándole que su opinión sobre el producto xx ha sido validada.</p>		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>Respuesta no validada.</b> Si el administrador entiende que la respuesta no cumple con los estándares de calidad deseados, puede rechazarla. En este caso la respuesta queda borrada de la base de datos y el usuario recibe un email indicándole que webshop ha decidido no publicar su respuesta por incumplir las normas en cuanto a publicaciones que rige nuestro sitio web</p>		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-18		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

Caso de Uso: CU-20 Moderación de respuestas	
<b>Agrupación</b>	02 Usuarios.
<b>Descripción</b>	Emitir opinión sobre un producto.
<b>Actores</b>	ACT-1 cliente.
<b>Secuencia Normal</b>	<p>Un cliente accede a la ficha de un producto y en el apartado correspondiente a opiniones dispone de un botón "crear". pulsa sobre dicho botón, lo que le conduce a un formulario donde agregar su opinión así como subir un máximo de 3 fotografías o videos, A continuación, pulsa sobre el botón "aceptar", entonces el sistema valida que el cliente ha adquirido en alguno de sus pedidos dicho artículo y le devuelve a la ficha del producto con un mensaje temporal que le indica "Muchas gracias [nombre de usuario] i!! su comentario se ha creado correctamente y está siendo revisado por nuestro equipo, pronto estará visible".</p> <p>En un momento determinado un administrador del sistema consulta las opiniones pendientes de aprobación, la revisa y le da el ok oportuno. En respuesta a ello el usuario recibe un correo indicándole</p>

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

	que su opinión sobre el producto xx ha sido validada.		
<b>Secuencia(s) Alternativas(s)</b>	<p><b>Cliente no adquirió producto.</b> Si el cliente no hubiese adquirido el producto recibe un mensaje del sistema "Lo sentimos mucho [nombre de usuario] ☹, no permitimos emitir opiniones sobre productos no adquiridos en nuestro sitio web".</p> <p><b>Opinión no validada.</b> Si el administrador entiende que la opinión no cumple con los estándares de calidad deseados, puede rechazarla. En este caso la opinión queda borrada de la base de datos y el usuario recibe un email indicándole que webshop por incumplir las normas en cuanto a publicaciones que rige nuestro sitio web</p>		
<b>Precondiciones</b>			
<b>Poscondiciones</b>			
<b>Factores críticos</b>			
<b>Requisitos Relacionados</b>	RF-19		
<b>Comentarios</b>			
<b>Versión Alta</b>	1.0.0	<b>Fecha Alta</b>	24/10/2013
<b>Versión Modificación</b>	<b>Fecha Modif.</b>	<b>Descripción</b>	

## 5. INTERFAZ DE USUARIO

### 5.1. PROTOTIPOS DE PANTALLA

aquí se incluirán diferentes prototipos de pantalla

### 5.2. DISTRIBUCIÓN DE MENÚS SEGÚN ROL DE USUARIO

aquí se pondrán esquemas del árbol de menus según el rol de usuario

## 6. MAQUINAS DE ESTADOS

### 6.1. TRAMITACIÓN DE PEDIDOS

Aquí se pondrá una imagen con una máquina de estados que dirige la tramitación de pedidos

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 6.2. TRAMITACIÓN DE REEMBOLSOS

Aquí se pondrá una imagen con una máquina de estados que dirige la tramitación de pedidos

## 7. REGLAS Y RESTRICCIONES

---

Aquí se pondrán de manera explícita todas las reglas de validación que debe cumplir el sistema

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 8. DEFINICIONES

---

Aquí se pondrá una lista de definiciones

<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 9. GLOSARIO DE TÉRMINOS

---

Aquí se pondrá una tabla con un glosario de terminos

Término	descripción



<b>Fecha</b>	10/09/2024	<b>Versión</b>	1.0.0
<b>Autor:</b>	Aitor Logedo Ordoñez		
<b>Documento:</b>	ASI Análisis funcional		
<b>Proyecto:</b>	webshop		

## 10. ANEXO 1 FORMATO DE EMAILS

---

Aquí se pondrán las plantillas con los diferentes emails que reciben los usuarios