

# THE GAME BAZAR

Los juegos que quieres al precio que mereces

Alejandro Paniagua Rodríguez Aitor Millán Trujillo José Lara Navarro



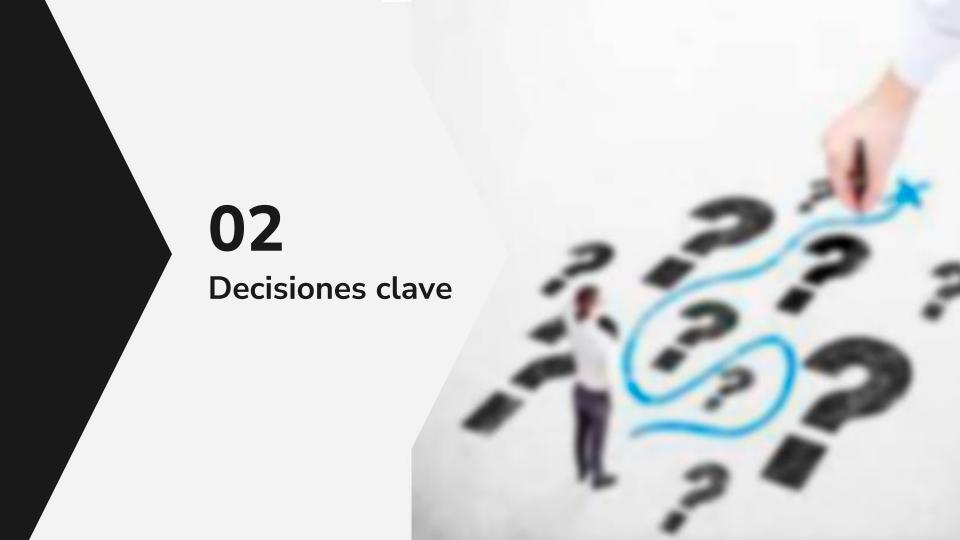
#### **Estadisticas**

Crear estadísticas a partir de las tiendas de videojuegos mas populares con las mejores ofertas/descuentos



#### **Descuentos**

Mostrar todos los descuentos de un juego con todas las posibles tiendas que existen en el mercado



# ¿Por qué Twich?



#### **Twitter**

Una red social que se usa para muchas cosas a parte de para hablar del tema de los videojuegos



#### Dificultad

La API de Twitter es bastante complicada a la vez que no funciona correctamente



### Integración

Buscar en millones de tweets para encontrar los juegos mas populares



### No es lo mejor

Dado que existe una red social como Twich que el 70% de su contenido son videojuegos

# ¿Por qué una pagina web?



#### Comodidad

Para usarla necesitas tu navegador que viene preinstalado en todos los dispositivos



#### Sin descarga

No hay descarga ya que hay usuarios que se niegan a instalarse más aplicaciones





#### Coste

Crear una aplicación web es mucho más barato que una aplicación de móvil o escritorio

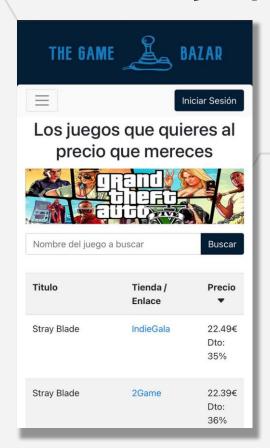


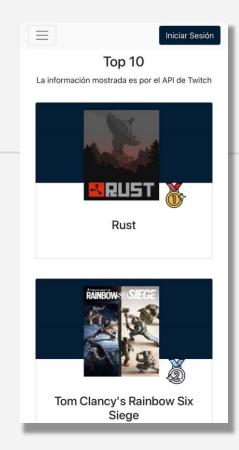
Una misma aplicación puede estar en una TV, móvil, tablet, ordenador u otros dispositivos con navegador

#### Mantenibilidad

Matener una web es mucho mas cómodo y rápido que una aplicación móvil ya que se usa el mismo lenguaje

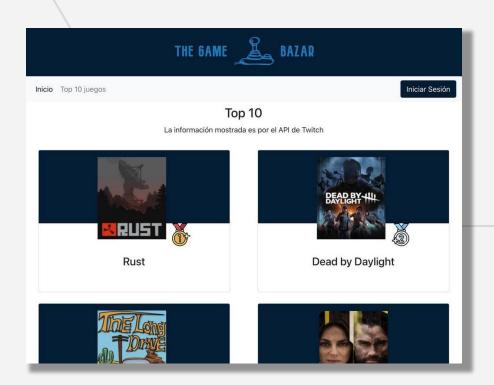
## Ejemplo de adaptibilidad en móvil

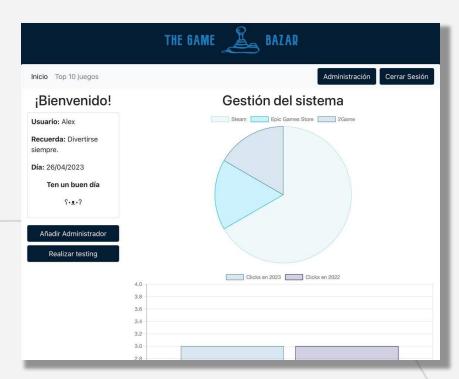






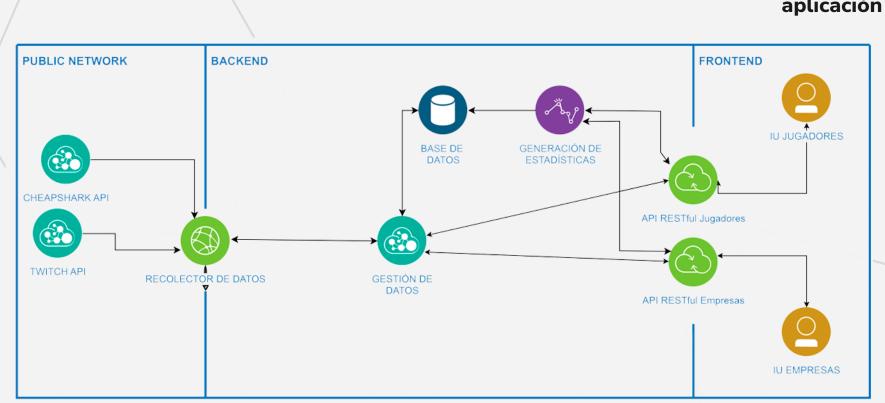
## Ejemplo de adaptibilidad en tablet

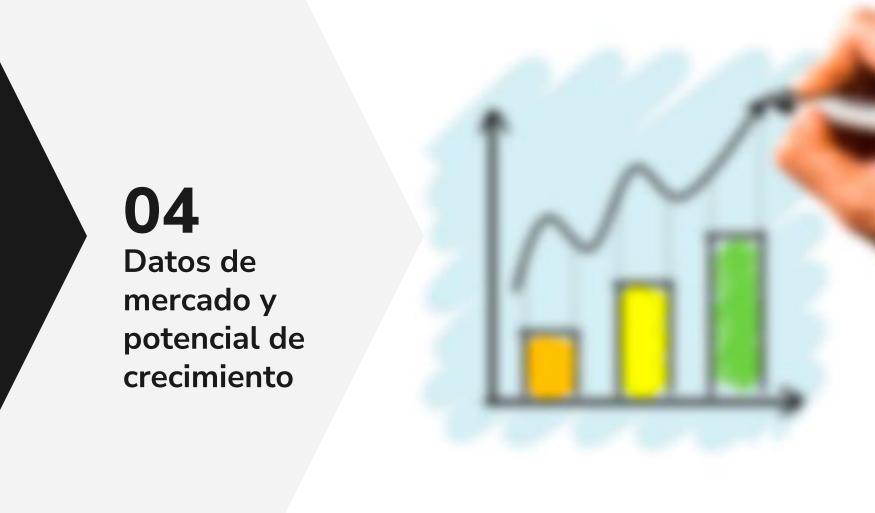






# Estructura de la aplicación







### Rango del publico

Público joven con poco poder adquisitivo



### ¿A quiénes va dirigido?

Público orientado a aquellos que desean comprar claves de internet



### Una estimación

Usuarios potenciales: 343,750 personas



#### **Estadísticas**







### El futuro de The Game Bazar

Posibilidad de notificar descuentos en un juego



Enlaces directos desde el top 10



Más estadísticas para empresas

# **MUCHAS GRACIAS**

# ¿PREGUNTAS?