



MEDIAKIT

2021

SOBRE MTBEROS

Fundado por Aitor Rodríguez hace ya más de 8 años, MTBeros nació con el objetivo de ser una **alternativa a los foros de ciclismo ya existentes**, priorizando por encima de todo el buen ambiente.

En sus inicios contaba con un tráfico muy modesto y siendo un simple hobby, pero actualmente es el **segundo foro de ciclismo con más tráfico de España** gracias al trabajo realizado, las horas invertidas en él y el cuidado diario.



EL EQUIPO



Aitor Rodríguez | Fundador y Administrador

Responsable del foro y de la mayoría de gestiones que se realizan en él.

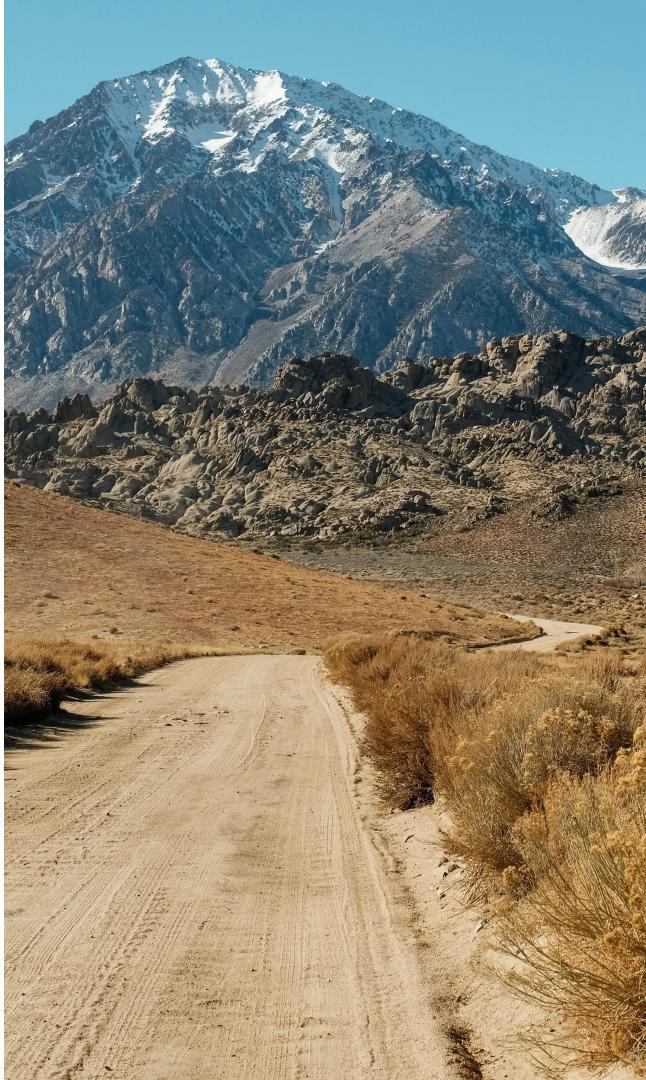


Otros | Moderadores

Otras 7 personas ayudan en tareas de moderación para velar por la buena salud del foro.

LOS NÚMEROS

A continuación te presentamos algunos de los números de los que podemos sentirnos orgullosos.



Datos de tráfico



80.000
usuarios únicos



130.000
sesiones

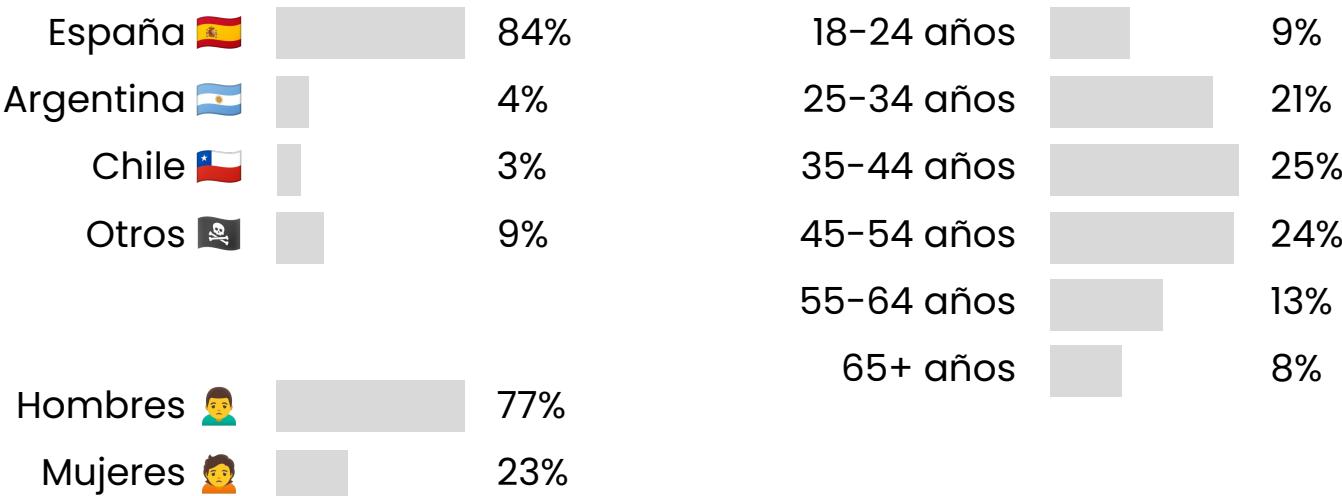


320.000
páginas vistas

* Media mensual a partir de los datos del año 2020.

Audiencia

La gran mayoría de nuestros usuarios provienen de España, son hombres y se encuentran entre los 25 y 54 años.



Datos del foro



11.500
usuarios
registrados



13.500
temas creados



220.000
mensajes
escritos

* Datos actualizados a fecha de 21 de junio de 2021.

EMAIL MARKETING

Contamos con una *newsletter* con una **frecuencia de envío de 2 veces al mes**, y donde incluimos los **temas más relevantes** del foro, así como **ofertas interesantes e información de nuestros colaboradores**.

Campañas > 17,6% Aperturas última campaña

Campañas > 26/01/2021 Último envío

Listas > 9.427 Suscriptores activos

Campañas recientes							Ver todas >
NOMBRE	ESTADO	TIPO	LISTA	FECHA	EMAILS	ABIERTOS	
Novedades 25-01-2021	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	20/01/2021	9.427	1.612	
Novedades 29-12-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	29/12/2020	9.124	1.535	
Novedades 15-12-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	14/12/2020	9.002	1.880	
Novedades 23-11-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	23/11/2020	8.731	1.285	
Novedades 10-11-2020	Enviada	Campaña	Usuarios Foro	09/11/2020	8.597	1.937	

REDES SOCIALES

Con el objetivo de llegar a un público aún mayor, estamos **presentes en varias redes sociales:**

- Telegram
- YouTube
- Instagram
- Strava



PUBLICIDAD

Disponemos de **diferentes y muy variados formatos** publicitarios. Además, muchos de estos formatos **se pueden combinar para un mayor impacto.**



Colaborador

Formato publicitario que **más visibilidad aporta a tu empresa y producto**, ya que se dispone de un apartado específico en el foro para tu marca y donde podéis generar el contenido que deseáis.

También **se puede participar libremente en el resto de contenido del foro** siempre y cuando guarde relación con tu negocio. Además, **damos visibilidad a nuestros colaboradores** a través de la Newsletter o Redes Sociales.

[Aquí](#) puede verse uno de los apartados de Colaborador.

Colaboradores

Colaboradores de confianza que forman parte de MTBerros.

 ¿Quieres formar parte de nuestros Colaboradores?

TUVALUM - Bicicletas de segunda mano
Temas: 12 Mensajes: 101
¿Estás buscando un rodillo? Tenemos 19 para la...
18 Enero 2021 · Tuvalum

 **PEGATINEA - Pegatinas para Bici**
Temas: 27 Mensajes: 127
Vinilo protector 23 Noviembre 2020 · oscarmval

 **EDP Racing**
Temas: 14 Mensajes: 62
Fotos de usuarios EDP racing
19 Enero 2021 · EDP_racing

Review de productos

Podemos **promocionar el producto de tu empresa haciendo una prueba sobre él.** Escribimos un artículo con nuestra opinión, añadiendo fotos reales, y lo publicaremos en el foro para todos los usuarios. También es posible realizar la review a través de YouTube.

Además, esta review **se enviará también en la Newsletter** que hacemos llegar cada 2 semanas a nuestros usuarios, **y a través de Redes Sociales.**

[Aquí](#) y [aquí](#) se pueden ver una review de Coluer y Canyon.

The screenshot shows a forum post on the MTBEROS website. The post is by a user named 'ImTheDanger' (Administrator, Miembro del equipo, Veterano) on November 25, 2018. The post content discusses a review of a Coluer Reverse 7.1 mountain bike, mentioning its performance over two weeks. It also thanks Pedro, the commercial director of Coluer, for the opportunity to test the bike. The post concludes with a statement about the subjective nature of the review and the enjoyment of reading it. Below the post is a photograph of a red and black Coluer mountain bike leaning against a stone wall outdoors.

Banners publicitarios

Se disponen de varios banners publicitarios, los cuales tienen una **cuota de visibilidad media de más del 70%**.

Actualmente **existen 4 espacios, disponibles tanto en escritorio como móvil**, y que buscan un equilibrio entre la visibilidad y la experiencia de usuario. Estos 4 espacios se sitúan:

- Sobre el contenido.
- Después del primer mensaje de cada tema.
- Después del quinto mensaje de cada tema.
- Sobre el bloque de *nueva respuesta* en un tema.

1.- Sobre el contenido

Primero de los bloques visibles por el usuario, siendo uno de los que **más visibilidad** aporta y el más destacado.

Datos de interés:

- Cuota de visibilidad del 65%.
- 140.000 impresiones mensuales.
- Sólo visible para usuarios no registrados para mejorar el *engagement* de los usuarios registrados y que nos visitan diariamente.

* Datos de enero de 2021.

The screenshot shows a forum post from the 'General' category on the MTBEROS website. The post title is 'Caída y discusión, ¿qué hubieseis hecho vosotros?'. It was posted by 'migml' on '25 Enero 2021'. Below the post, there is a large dark rectangular area labeled 'Banner'. At the bottom of the post, there is a user profile for 'migml', showing a small profile picture, the name 'migml', and the status 'Miembro'. The post content itself contains a message in Spanish about a fall and a desire to share a personal story. A portion of the message is highlighted in a box.

Banner

1 de 6 Sig. ► ►►

migml
Miembro

25 Enero 2021

Hola, de antemano perdonad por el tocho, simplemente os quiero contar una cosa que me ha pasado hace poco. Después de dos años prácticamente sin incidentes, he tenido la caída del año.

Acababa de salir de casa a mediodía, suelo pasar por una calle de un solo carril de dos sentidos, de

2.- Después de primer mensaje

Uno de los bloques más visibles, al estar situado justo debajo del primer mensaje del tema y **zona donde los usuarios invierten más atención y tiempo de lectura.**

Podemos destacar de él:

- Cuota de visibilidad del 81%.
- 160.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.

The screenshot shows a forum interface. At the top right, there is a navigation bar with icons for menu, user profile, and search. Below the banner, a user named 'rubensolid' has posted a message. The message content is: "En fin, como lo veis? Que hubieseis hecho en una situación parecida? Hay algo que podría haber hecho yo mejor? Alguna vez os ha pasado algo así?". Below the message, there is a reply button labeled "Responder". Further down, a user profile for 'saso690' is shown, indicating they are a member and a veteran. A message from 'saso690' dated January 25, 2021, reads: "Yo creo que has hecho bien. Llamar a la policía en ese momento no hubiera servido de mucho, se hubieran marchado antes de que llegue la policía, lo que si que hubiera hecho seria alejarme y llamar a la policía, que no pase mucho tiempo para que les pille por la zona y por supuesto denunciar."

3.- Después de quinto mensaje

Bloque situado en la parte media del contenido, y del que podemos destacar:

- Cuota de visibilidad del 80%.
- 110.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.

The screenshot shows a forum post from the website MTBEROS. At the top, there's a navigation bar with icons for menu, user account (MTBEROS), access, registration, and search. The main content area has a blue header bar with the text "parecía inevitable llegar a las manos, el tío iba con todo y me quería pegar. Y reconozco que el perro en esa situación fué el que me intimidó de verdad, y si por algún motivo llegamos a las manos y le da por tirarse contra mi y morderme? Si el perro ese se le cruzan los cables y me ataca, ahí si que estoy fastidiado de verdad." Below this is a "Responder" (Reply) button. A user profile box for "TXURI-URDINBCN" is visible. A large dark rectangular area labeled "Banner" is positioned in the center. At the bottom, a comment by user "Htx7000" (Member, Veteran) dated "25 Enero 2021" is shown, reading: "migmi dijo: Cierto, no os falta razón. El tema es que es una zona que pasa poca gente, y menos un mediodía, y parecía".

4.- Sobre nueva respuesta

Último de los bloques visibles por el usuario, siendo uno de los que más impresiones genera pero sobretodo **el que mayor cantidad de clics aporta**, al situarse sobre la acción principal de los usuarios en el foro.

Sus datos a destacar son:

- Cuota de visibilidad del 63%.
- 160.000 impresiones mensuales.

* Datos de enero de 2021.

The screenshot shows a forum post interface. At the top, there's a navigation bar with the MTBEROS logo, 'Acceder', 'Registrate', and search icons. Below the header, a message from 'Rojelius, SHAKTALE77, migmi y 2 usuarios' is visible. A banner with the word 'Banner' is overlaid on the main content area. The main content area contains a text input field with the placeholder 'Escribe la respuesta...', a toolbar above it, and a 'Responder' button at the bottom. Below the input field, there are sharing options for social media platforms like Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Tema patrocinado

Otra forma de publicidad es la **posibilidad de crear un tema patrocinado** en el que hablar sobre vuestra empresa y productos, buscando dar **visibilidad a la marca y la conversión**.

Igual que en publicidades presentadas anteriormente, **también se comparte este contenido** a través de la Newsletter y Redes Sociales.

The screenshot shows a social media post from the page 'MTBEROS' (Rutas - Información, reportajes y fotos). The post is titled 'Pirineos PUNTO BIKE - Rutas por etapas en los bosques del Pirineo Navarro' and was made by 'ImTheDanger' on July 25, 2019. The post includes a profile picture of a person with a beard, the text 'Hola 🍏', and a message about new mountain bike routes developed by friends. It also mentions the 'Basoak MTB' route, which has a total length of 202 km and a vertical gain of 7,560 m. The post has 4434 likes.

Pirineos PUNTO BIKE - Rutas por etapas en los bosques del Pirineo Navarro

ImTheDanger · 25 Julio 2019

Hola 🍏

Los amigos de Pirineos PUNTO BIKE se han puesto en contacto conmigo de cara a compartir con todos vosotros algunas de sus propuestas sobre tours y rutas por etapas por los bosques y singletracks del Pirineo Navarro que acaban de lanzar.

Las nuevas rutas están vinculadas a la Selva de Irati y a la gran masa de bosque, esencialmente de hayas, que cubre el norte de Navarra entre Roncesvalles y el Quinto Real, y de cuya importancia da cuenta el hecho de que de dichos bosques surgiera la madera que durante siglos se empleó en la construcción de los balleneros vascos y en los barcos de la armada Real.

Basoak MTB

Con un recorrido de 202 kilómetros y 7.560 metros de desnivel positivo acumulado, la Basoak MTB tiene la particularidad de ser una ruta en línea, a diferencia de las habituales rutas circulares a las que estamos acostumbrados y en las que la calidad de la ruta está casi siempre condicionada por el hecho de estar "obligados" a

Campaña de mailing

A modo de **presentación de tu empresa o uno de tus productos**, podemos realizar el envío de una campaña de mailing a todos nuestros usuarios suscritos.

El diseño y redacción de la plantilla la realizamos nosotros mismos, o bien trabajamos conjuntamente con el departamento de marketing.

[Aquí](#) se puede ver la campaña de mailing enviada a partir del inicio de la colaboración con una empresa colaboradora.



The image shows a screenshot of an email from 'WEEMOVE' with a blue header featuring their logo and name. The main content area has a white background with black text. At the top right, there's a greeting '¡Hola !'. Below it, a paragraph introduces the company and its services. A blue callout box on the right side contains promotional text about discounts for MTBeros users. At the bottom, there's a note encouraging users to visit a forum for more information.

¡Hola !

Hace un tiempo llegó **WEEMOVE**, colaborador especializado en seguros de bicicletas y e-bikes, y hoy os los queremos presentar formalmente.

Definiéndose como sencillos, transparentes, cercanos e intrépidos y buscan ofrecerte las mejores soluciones aseguradoras para tu bicicleta o e-bike.

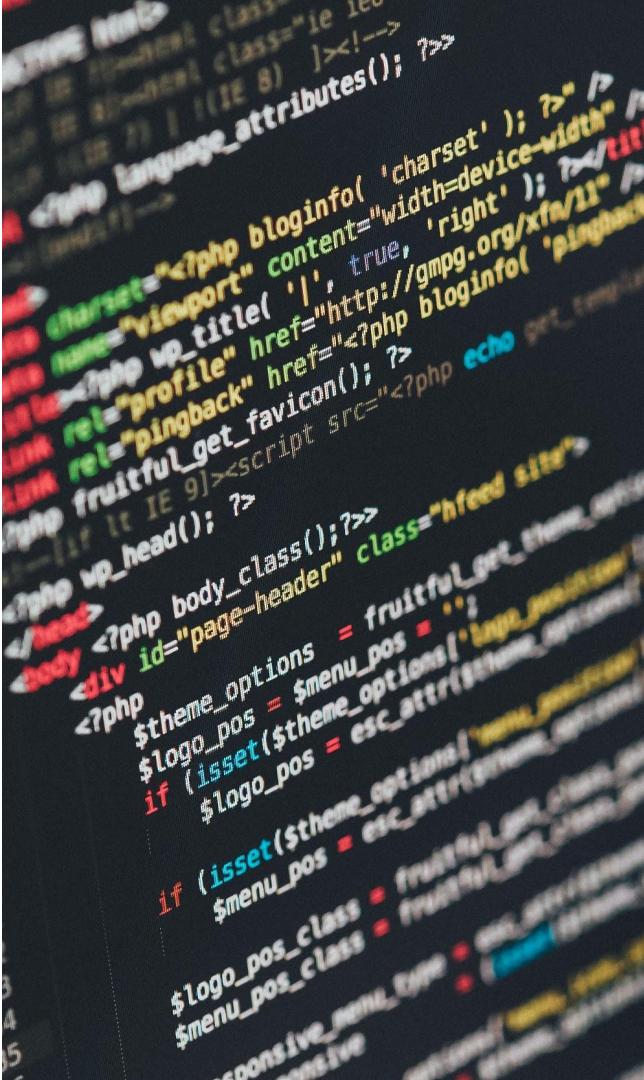
Si buscas un seguro para tu bicicleta o e-bike, puedes disfrutar de un 5% de descuento en sus pólizas para los usuarios de MTBeros con el código "MOVEMTBEROS".

Siquieres conocer más sobre WEEMOVE, o necesitas que ellos mismos te resuelvan alguna duda sobre sus seguros de bicicletas y e-bikes, puedes [visitar el subforo de Colaborador](#) que tienen en MTBeros.

TECNOLOGÍA

MTBeros corre sobre **uno de los mejores y modernos softwares de gestión de foros**, siendo actualizado continuamente para la introducción de nuevas funcionalidades y la corrección de errores.

Además, uno de los complementos que utilizamos nos permite la **configuración por completo de la publicidad** mostrada en el foro.



```
1 <?php wp_head(); ?>
2 <?php wp_title( '|', true, 'right' ); ?>
3 <?php bloginfo( 'charset' ); ?>
4 <?php language_attributes(); ?>
5 <?php bloginfo( 'url' ); ?>
6 <?php bloginfo( 'pingback_url' ); ?>
7 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
8 <?php bloginfo( 'wp_uri' ); ?>
9 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
10 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
11 <?php bloginfo( 'wp_title' ); ?>
12 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
13 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
14 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
15 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
16 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
17 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
18 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
19 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
20 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
21 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
22 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
23 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
24 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
25 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
26 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
27 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
28 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
29 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
30 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
31 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
32 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
33 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
34 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
35 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
36 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
37 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
38 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
39 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
40 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
41 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
42 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
43 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
44 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
45 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
46 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
47 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
48 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
49 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
50 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
51 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
52 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
53 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
54 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
55 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
56 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
57 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
58 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
59 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
60 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
61 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
62 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
63 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
64 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
65 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
66 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
67 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
68 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
69 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
70 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
71 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
72 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
73 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
74 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
75 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
76 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
77 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
78 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
79 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
80 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
81 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
82 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
83 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
84 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
85 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
86 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
87 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
88 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
89 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
90 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
91 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
92 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
93 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
94 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
95 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
96 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
97 <?php bloginfo( 'wp_version' ); ?>
98 <?php bloginfo( 'wpurl' ); ?>
99 <?php bloginfo( 'wp_theme' ); ?>
100 <?php bloginfo( 'wp_type' ); ?>
```

EMPRESAS

Las siguientes empresas han colaborado con nosotros, ¿te unes a ellas?



CONTACTO

Puedes ponerte en contacto con nosotros escribiéndonos a través de nuestro correo electrónico contacto@mtberos.com o [formulario de contacto](#).

¡GRACIAS!