

Prova d'avaluació continuada #3

Monetització de vídeos mitjançant anuncis

Nom
Cognoms
Data de lliurament
Assignatura

Aitor Javier
Santaeugenia Marí
21/05/2017
Publicació, distribució i monetització

INDEX

<u>Part I – Monetització de vídeos mitjançant anuncis</u>	<u>Pàgina 3</u>
<u>Activitat 3.1 –</u>	<u>Pàgina 3</u>
<u>Activitat 3.1.1 –</u>	<u>Pàgina 4</u>
<u>Activitat 3.1.2 –</u>	<u>Pàgina 5</u>
<u>Part II – Planificació de campanyes mitjançant un AD-server</u>	<u>Pàgina 6</u>
<u>Activitat 3.2 –</u>	<u>Pàgina 6</u>
<u>Multimèdia emprada –</u>	<u>Pàgina 7</u>
<u>Multimèdia emprada –</u>	<u>Pàgina 7</u>

Part I – Monetització de vídeos mitjançant anuncis

Activitat 3.1

Primer de tot tocarà descarregar la **versió que ens pengen en l'aula de l'assignatura**, doncs en altres versions que varem provar, podem veure com no existeix la carpeta que s'ens demana. Així doncs, amb un cop la versió que toca podem veure el fitxer *index.html* amb un editor i l'estructura creada per que funcioni. Podem observar que:

- Com es carreguen els diferents *plugins* per l'execució del vídeo
- La variable ***apiAddress*** que realitza una cridada a ***vast.xml***

```
<link href="../../plugin/video-js.css" rel="stylesheet">
<script src="../../plugin/video.js"></script>
<!--script src="../../plugin/video.3.2.dev.js"></script-->

<link href="../../plugin/vast.plugin.css" rel="stylesheet">
<script src="../../plugin/vast.plugin.js"></script>

</head><body>

<video id="video" class="video-js vjs-default-skin" controls
  preload="auto" width="320" height="180">
  <source src="../../video/Bunny.mp4" type='video/mp4' />
</video>

<script type="text/javascript">
  var options = {
    ads: {
      'skipAd': {
        'enabled': true,
        'timeOut': 5
      },
      'servers' : [
        {
          'apiAddress': '../../static/vast.xml'
        }
      ]
    }
  }
</script>
```

Un cop dins de l'arxiu *vast.xml* podem veure el conjunt de variables que aquest empra per a realitzar les diferents funcions les quals analitzarem amb més profunditat en el següent punt.

Al mateix temps, si executem el *index.html* podem veure com s'inicia el vídeo sense cap tipus de publicitat, és a dir, no està funcionant doncs no tenim un web server funcionant.



Activitat 3.1.1

Primerament ens disposarem a identificar les diferents etiquetes per a saber, a l'hora de la configuració, de que tracta cadascuna. Així doncs:

- `<ad>`: Contenedor de tota la informació on juntament amb el paràmetre `<id>` serveix per identificar d'on venen les cridades.
- `<Impression>`: Paràmetre obligatori que identifica la URL la qual el *player* farà una crida *HTTP* just una creativitat es mostri.
- `<Creatives>` la qual pot incloure una o més `<Creative>` és la resposta d'una creativitat. Dins del `<Creative>` hi ha tota la definició que s'ha de mostrar, incloent-hi el tipus via l'etiqueta `<Linear>`, la durada i demés paràmetres
- `<TrackingEvents>`: Serveix per fer un seguiment més exhaustiu del que succeeix amb les etiquetes `<Creative>`. Té els esdeveniments "Start" i "Complete", "midpoint", "firstQuartile", "thirdQuartile", "mute", "unmute", "pause", "rewind", "resume", "fullscreen", "expand", "collapse", "acceptInvitationclose".
- `<VideoClicks>`: Indica quan s'ha d'invocar una URL si l'usuari ha clicat sobre les creativitats. Pot tenir diversos paràmetres però els més comuns són els paràmetres `<ClickThrough>` que indica la URL que s'ha d'enviar qual l'usuari ha fet *click*, i el paràmetre `<ClickTracking>` que indica la URL del *ad-server* que registrarà el fet.
- `<MediaFiles>`: Composen un llistat de creativitats a mostrar.

Tot i a ja posseir d'un *webserver* en el nostre ordinador, instal·larem el *Mongoose* per tal de conèixer noves eines. Així doncs accedim a la web <https://www.cesanta.com/products/binary> i procedim a deixar el .exe en la carpeta on tenim que realitzar les posteriors tasques del treball.

Un cop descarregat, si l'executem podem veure com ens apareixen tots els documents que hi ha en la carpeta on es troba l'executador del *Mongoose*

Index of /

Name	Modified	Size
a_emprac/	21-May-2017 00:07	[DIRECTORY]
xXx Reactivado (HDRip) (EliteTorrent.net).avi	19-May-2017 20:41	1.9G
Metallica - Atlas, Rise! (2016) (1).mp3	17-May-2017 22:14	15.0M
Metallica - Atlas, Rise! (2016).mp3	17-May-2017 22:14	15.0M
Metallica- Spit Out the Bone (Official Music Video) [LoudTronix] [HQ] (1).mp3	17-May-2017 22:16	6.6M
Metallica- Spit Out the Bone (Official Music Video) [LoudTronix] [HQ].mp3	17-May-2017 22:16	6.6M
Thumbs.db	20-May-2017 00:21	2.0M
Santauegenia_santauegenia_Practica_2_16-05-2017_22_57_22.zip	16-May-2017 22:57	1.2M
happy_m.uav	16-May-2017 22:59	1.1M
cfertron_tonle.zip	18-May-2017 22:26	721.0k
mongoose-free-6.5.exe	21-May-2017 00:03	532.0k
Minim.pptx	15-May-2017 23:43	206.5k
PracticaFinal_cat.pdf	16-May-2017 22:58	178.6k
Practica2_cat (1).pdf	16-May-2017 01:15	111.6k
Practica2_cat.pdf	14-May-2017 13:49	111.6k
A.png	14-May-2017 23:02	50.9k
B.png	14-May-2017 23:02	14.2k
desktop.ini	13-Sep-2015 15:01	282

Mongoose/0.5

Aquí si accedim a la carpeta on es troba el index.html podem observar com ara hi ha l'anunci de pepsi que podem veure en el contingut de carpetes proporcionades per l'anunciat de la pràctica, volent dir que ara ja si que tenim un web server funcionant.



AD de pepsí abans del vídeo

Activitat 3.1.2

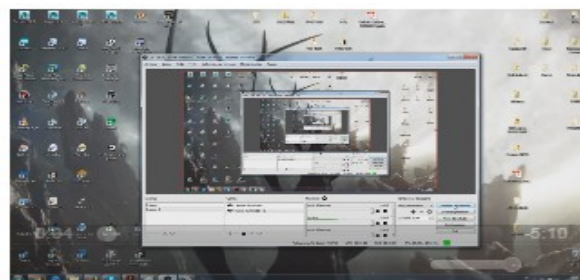
Com a vídeo, emprarem el vídeo que varem crear de cinc minuts sobre el funcionament del procés que varem realitzar en la *PAC#2*. Així doncs, el primer que farem serà introduir-lo dins de la carpeta vídeo, juntament amb el de "*bunny.mp4*" que és el que hem reproduït anteriorment.



Un cop hem introduït el vídeo en la carpeta, tenim que fer que el fitxer del *index.html* apunti a aquest. Per fer-ho, només tindrem que canviar la línia de codi número 13, on apareix la ruta del vídeo, canviant el nom del vídeo per a *videoPAC2* que és el nostre.

```
11 <video id="video" class="video-js vjs-default-skin" controls  
12   preload="auto" width="320" height="180">  
13   <source src="../../video/videoPAC2.mp4" type='video/mp4' />  
14 </video>
```

Tot seguit, podem veure com si reproduïm ara el vídeo, apareixerà el nostre en lloc del "*bunny.mp4*".



Al mateix temps, tenim que introduir com a “ad” l’anunci de la UOC. Per fer això, tindrem que obrir l’arxiu `vast.xml` i canviar les línies de codi número “45” i número “98” posant la ruta de la UOC, que no és més que la variable “*ClickThrough*”. Té que quedar com a continuació:

```
<ClickThrough>
... <![CDATA[http://www.uoc.edu/portal/ca/index.html]]>
</ClickThrough>
```

Línia “45” del primer ad, variable *ClickThrough*

Finalment només ens quedarà la configuració del pre-roll i mid-roll. Per fer-ho tenim que modificar el codi dins de l’arxiu “*index.html*”. Aquí programarem el *ad* per a l’inici del vídeo (*pre-roll*) i per al llarg del vídeo, al cap de 5 minuts (*mid-roll*).

```
'schedule' : [
{
  'position' : 'pre-roll'
},
{
  'position' : 'mid-roll',
  'startTime': '00:00:05'
},
]
```

Part II – Planificació de campanyes mitjançant un *AD-server*

Activitat 3.2

Per fer aquest exercici, he elegit fer-ho sobre el Atlas Solutions, de Facebook que el va comprar a Microsoft el Febrer del 2013.

Aquest també funciona per la implementació de <tags> les quals podem veure en l’enllaç de a continuació: <https://atlassolutionstwo.files.wordpress.com/2015/07/atlas-tag-implementation-guide-for-all-publishers.pdf>

Atlas té tres punts claus per a definir l’estructura amb la qual està implementada, les quals vindrien a ser tres indicacions que volem definir i crear la diferència sobre la resta d’implementacions similars. Aquestes son:

- “Cross-Everything”: Pots saber i mesurar clicks reals sempre que un contingut ha estat clicat sigui quin sigui el dispositiu, canals o publicadors.
- “Consumer-led”: Va dirigit als consumidors. Tens la possibilitat de seqüenciar, remarcar o realitzar altres serveis per tal de adquirir avantatges sobre competidors (altres “publishers”), fent que puguis crear una “campanya” més eficient i amb un nom propi que la resta.
- “Value”: Aporta valor al teu negoci amb un màrqueting basat en la gent impulsat per la precisió i la persistència. Poden millorar el resultat i el pressupost. Al mateix temps disposa d’una calculadora on-line.

Un cop hem esmentat els tres punts claus d'aquesta tecnologia, començarem amb els <tag> I la implementació d'aquests. Tots, els podem trobar en la següent publicació baix l'extensió .pdf: <https://atlassolutionstwo.files.wordpress.com/2015/07/atlas-tag-implementation-guide-for-all-publishers.pdf>

- Empra "Publisher Cache-Buster": Molta *media* és sol quedar en la memòria cache de l'usuari consumidor I no és pot establir si s'ha clicat o no un altre cop, doncs certs serveis ho implementen com una altre reproducció. Amb aquest <tag> és pot solucionar aquest "error". Per fer-ho, s'empren la etiqueta ";cache=" just després del click.

https://ad.atdmt.com/i/img;p=11002201224440;idfa=idfa_lat=;aaaid=;aaaid_lat=;cache=%%Cache_Buster_Here%%

- Etiquetes de seguiment: Tens l'habilitat de crear etiquetes de seguiment inclòs quan Atlas no està oferint servei creatiu.
- URLs específiques de la ubicació: Per defecte, la impressió I tags generats en el trafic per el seguiment representen el lloc baix la etiqueta p=paràmetre. Com:
 - URL impressió

https://ad.atdmt.com/i/img;p=11002201224440;idfa=idfa_lat=;aaaid=;aaaid_lat=;cache=%%Cache_Buster_Here%%

- Click URL

https://ad.atdmt.com/c/go;p=11002201224440;ev.a=1;idfa=idfa_lat=;aaaid=;aaaid_lat=;cache=%%Cache_Buster_Here%%

- Afegir URL específiques: Et permet realitzar el seguiment per cada píxel assignat a un lloc. Aquests píxels contenen una URL amb el valor id emprant el paràmetre a=parametre.
 - URL impressió

https://ad.atdmt.com/i/img;p=11002201224440;a=11002201177633;idfa=idfa_lat=;aaaid=;aaaid_lat=;cache=%%Cache_Buster_Here%%

- Click URL

https://ad.atdmt.com/c/go;p=11002201224440;a=11002201177633;ev.a=1;idfa=idfa_lat=;aaaid=;aaaid_lat=;cache=%%Cache_Buster_Here%%

- Implementació de paràmetres ID per a dispositius mòbils: La majoria dels <tag> son compatibles per a qualsevol dispositiu. Hi ha una guia de com fer-ho a la següent direcció online: <https://atlassolutions.com/publishers/#implementation>
- Publicació "hard-core" de macros: S'utilitzen macros per tal de garantir la coherència del programa.
- Redirecció de clicks a Atlas: S'empren gràcies al paràmetre ?h = paràmetre. Només està controlat per Atlas.
- Paràmetres de JQuery: Per implementar-ho, s'ha d'emprar ;qpb=1 per a la redirecció a Atlas, seguit per (?) I altres paràmetres de configuració.
- Aplicació del seguiments de clicks del creador de contingut: S'ha d'emprar l'etiqueta "?click=" per a traquejar el codi, amb el paràmetre normalment de "Encoded".

```
<script src='https://ad.atdmt.com/i/a.js;p=11002201224659;cache=%%Cache_Buster_Here%%?click=%%Encoded_Publisher_Click_Tracker%%'></script>
```

- Aplicació a Javascript o Iframe tags: Per fer-ho només s'ha d'emprar el codi

proporcionat per atlas, el qual és el de a continuació:

– Javascript:

```
<script src='https://ad.atdmt.com/i/a.js;p=11002201224659;cache=%%Cache_Buster_Here%%?click=%%Encoded_Publisher_Click_Tracker%%'></script>
```

```
<noscript ><iframe frameborder='0' scrolling='no' marginheight='0' marginwidth='0'  
topmargin='0' leftmargin='0' allowtransparency='true' height='250' width='300' src='https://ad.atdmt.com/i/a.  
html;p=11002201224659;cache=%%Cache_Buster_Here%%?click=%%Encoded_Publisher_Click_Tracker%%'></iframe></noscript>
```

– Iframe:

```
<iframe frameborder='0' scrolling='no' marginheight='0' marginwidth='0' topmargin='0'  
leftmargin='0' allowtransparency='true' height='250' width='300' src='https://ad.atdmt.com/i/a.  
html;p=11002201224659;cache=%%Cache_Buster_Here%%?click=%%Encoded_Publisher_Click_Tracker%%'></iframe>
```

– Etiquetes de vídeo: **Atlas té suport de VAST 2.0 I VAST 3.0.**

L'enllaç al treball creant un mini-website, el podem trobar a:

<https://santaeugenia.neocities.org/Website/pac3.html>

Multimèdia emprada

- Youtube.com, [Disponible en] [<https://www.youtube.com/>]
- Hostinger, [Disponible en] [<https://www.hostinger.es/>]
- Open Office, [Disponible en] [<https://www.openoffice.org/>]
- Mozilla Firefox, [Disponible en] [<https://www.mozilla.org/en-US/firefox/products/?v=a>]
- Google Chrome, [Disponible en] [<https://www.google.com/chrome/browser/desktop/index.html>]
- Mongoose Binary, [Disponible en] [<https://www.cesanta.com/products/binary>]

Bibliografia

- COMERMA PARÉ, TONI. Assignatura "*Publicació, distribució i monetització*" – Mòdul 3 : "*Comercialització*". Catalunya: Universitat Oberta de Barcelona.