

**LAPORAN UJIAN AKHIR SEMESTER INTERAKSI
MANUSIA DAN KOMPUTER (IMK)**

**“ LUMINEA BEAUTY:
WEBSITE E-COMMERCE SKINCARE”**



Oleh:

Hesty Pratiwi Rahayu Kusumawati(2209106064)

Informatika B'22

Tanggal Pengumpulan:

27 Mei 2024

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS
MULAWARMAN TAHUN 2024**

A. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, keberadaan sebuah website yang representatif dan fungsional menjadi kebutuhan mendesak bagi perusahaan atau brand yang ingin menjangkau audiens secara lebih luas dan efektif. Website tidak hanya berperan sebagai wajah digital dari sebuah perusahaan, tetapi juga menjadi platform utama untuk berbagai aktivitas pemasaran, penjualan, dan interaksi dengan pelanggan. Luminea Beauty, sebagai salah satu brand kecantikan yang sedang berkembang, menyadari pentingnya keberadaan website yang mampu merepresentasikan identitas dan nilai-nilai perusahaan sekaligus memfasilitasi pengalaman pengguna yang optimal.

Latar Belakang

Luminea Beauty merupakan brand kecantikan yang fokus pada produk-produk skincare berbahan alami dan berkualitas tinggi. Dalam beberapa tahun terakhir, Luminea Beauty telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, baik dari segi penjualan maupun jumlah pelanggan. Namun, dalam upaya untuk lebih memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan, Luminea Beauty menghadapi tantangan dalam hal kehadiran digitalnya.

Saat ini, Luminea Beauty belum memiliki website yang memadai untuk mendukung kebutuhan bisnisnya. Platform online yang ada masih terbatas pada media sosial dan beberapa marketplace, yang tentunya belum cukup untuk mengakomodasi berbagai fungsi dan fitur yang dibutuhkan untuk mendukung operasional bisnis secara maksimal. Oleh karena itu, perancangan dan pengembangan website menjadi langkah strategis yang perlu diambil.

Tujuan Proyek

Proyek ini bertujuan untuk mengembangkan website yang merepresentasikan brand Luminea Beauty secara optimal, sambil menyediakan fitur-fitur yang mendukung kebutuhan bisnis dan pelanggan. Fokusnya termasuk menyediakan informasi produk yang komprehensif, membangun branding produk secara online melalui desain yang menarik, memfasilitasi pembelian online dengan fitur e-commerce yang aman dan efisien, serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui fitur-fitur interaktif seperti beauty talks dan contact us. Dengan tujuan ini, proyek bertujuan menciptakan

platform yang informatif, fungsional, menarik, dan interaktif, untuk mendukung strategi pemasaran digital Luminea Beauty dan memperluas kehadiran merek ini di pasar kecantikan yang kompetitif.

A. METODOLOGI

Tahap 1: Perencanaan

Identifikasi Tujuan dan Kebutuhan

- Tentukan tujuan utama website Luminea Beauty, seperti meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan membangun loyalitas pelanggan.
- Identifikasi kebutuhan pengguna dan pemangku kepentingan melalui survei, wawancara, dan analisis data pengguna.
- Lakukan riset pasar untuk memahami tren industri kecantikan, termasuk produk populer, preferensi konsumen, dan perkembangan teknologi terbaru.

Analisis Kompetitor

- Analisis website pesaing untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka, termasuk desain, fitur, dan pengalaman pengguna.
- Tentukan elemen-elemen penting yang perlu diadaptasi atau ditingkatkan, seperti navigasi yang lebih intuitif, konten yang lebih menarik, atau fitur-fitur interaktif yang belum ada di website Luminea Beauty.

Penetapan Fitur Utama

- Tentukan fitur utama yang harus ada, seperti katalog produk lengkap dengan deskripsi, bahan, dan harga; halaman tentang kami yang menjelaskan visi dan misi perusahaan; blog kecantikan yang menyediakan tips dan informasi terbaru; serta halaman kontak dengan formulir dan informasi lokasi.
- Buat daftar fitur tambahan yang mungkin diperlukan, seperti ulasan pelanggan, integrasi media sosial, fitur pencarian produk, dan sistem lacak pesanan untuk memudahkan pelanggan mengetahui status pengiriman mereka.

Tahap 2: Desain

Pembuatan Wireframe

- Buat wireframe untuk setiap halaman utama, termasuk halaman beranda yang menarik, halaman produk yang informatif, halaman blog yang interaktif, dan halaman kontak yang mudah diakses.
- Gunakan alat seperti Sketch, Figma, atau Adobe XD untuk membuat wireframe yang jelas dan terstruktur, membantu tim desain dan pengembang memahami tata letak dan aliran informasi.

Desain User Interface (UI)

- Pilih palet warna yang sesuai dengan identitas merek Luminea Beauty, menggunakan kombinasi warna yang elegan dan menarik.
- Pilih tipografi yang mudah dibaca dan konsisten di seluruh website untuk meningkatkan keterbacaan dan estetika visual.
- Desain UI yang responsif untuk berbagai perangkat (desktop, tablet, dan mobile), memastikan pengalaman pengguna yang optimal di semua platform.

Prototyping

- Buat prototipe interaktif menggunakan alat seperti InVision atau Figma, memungkinkan pengujian awal dan penyesuaian sebelum pengembangan final.
- Pastikan navigasi dan interaksi pengguna sesuai dengan yang diharapkan, dengan fokus pada kemudahan penggunaan dan kepuasan pengguna.
- Libatkan pemangku kepentingan dalam pengujian prototipe untuk mendapatkan umpan balik dan memastikan desain memenuhi kebutuhan bisnis dan pengguna.

Notasi Dialog

Notasi dialog adalah representasi visual dari interaksi pengguna dengan sistem, menggambarkan percakapan antara pengguna dan sistem. Ini membantu dalam memahami alur tindakan pengguna dan respons sistem yang diharapkan, memastikan bahwa setiap interaksi didesain untuk kenyamanan dan efisiensi pengguna.

Sitemap

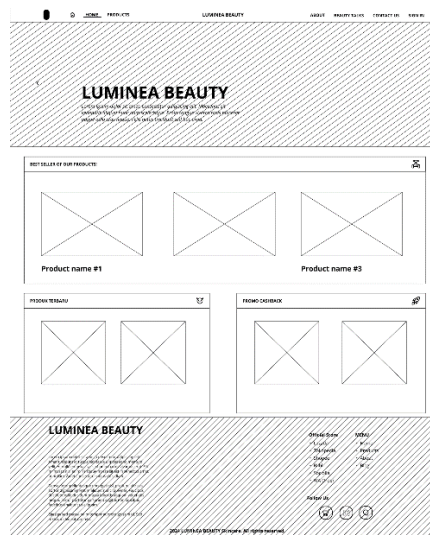
Sitemap adalah diagram yang menunjukkan struktur dan hubungan antara halaman-halaman dalam sebuah website. Ini membantu dalam merancang navigasi yang intuitif dan memastikan bahwa semua halaman penting diorganisir dengan cara yang logis dan mudah diakses oleh pengguna, mendukung tujuan bisnis dan kebutuhan pengguna.

Dengan melalui tahap perencanaan yang matang dan desain yang terstruktur, website Luminea Beauty diharapkan mampu memberikan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan bagi pengguna, mendukung tujuan bisnis, dan memperkuat posisi merek di industri kecantikan.

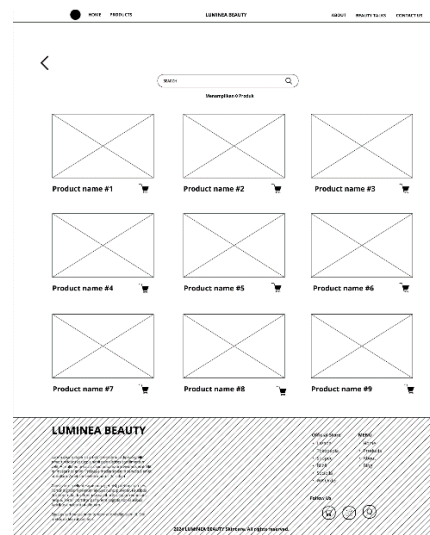
B. DESKRIPSI SHOWCASE

1. WIREFRAME

Wireframe adalah representasi visual sederhana dari struktur dan tata letak dasar halaman web atau aplikasi, digunakan untuk merencanakan penempatan elemen-elemen seperti navigasi, konten, dan fitur interaktif tanpa detail visual seperti warna atau gambar. Wireframe membantu tim desain dan pengembangan memahami alur informasi dan fungsi halaman, memudahkan komunikasi antar tim, dan memungkinkan perbaikan cepat sebelum masuk ke tahap desain visual dan pengembangan yang lebih detail.



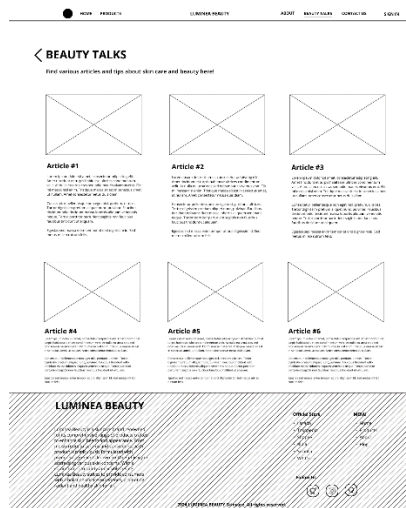
Gambar 1.1 Wireframe "Homepage"



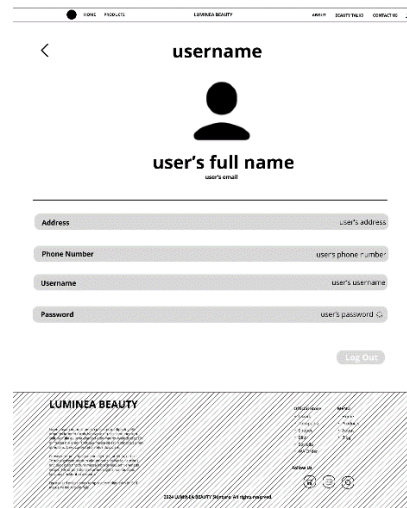
Gambar 1.2 Wireframe "Products"

Homepage "Luminea Beauty" menampilkan "Hero Section" dengan nama

brand, deskripsi singkat, dan desain elegan, "Best Seller Section" menampilkan tiga produk terpopuler, dan "New Products & Promo Section" dengan dua produk terbaru serta dua produk promo cashback. Header mencakup menu Home, Products, Luminea Beauty, About, Beauty Talks, Contact Us, dan Sign In, sedangkan footer berisi deskripsi singkat, link e-commerce, menu utama, dan ikon media sosial. Sedangkan halaman products dirancang dengan tata letak grid untuk navigasi mudah, search bar mencolok, gambar produk besar, dan tombol keranjang belanja yang mudah diakses untuk meningkatkan pengalaman belanja dan penjualan.



Gambar 1.3 Wireframe “Beauty Talks”



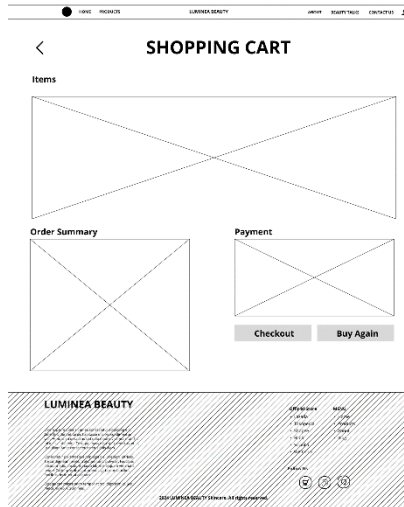
Gambar 1.4 Wireframe “My Profile”

Halaman "Beauty Talks" menampilkan artikel tentang perawatan kulit dan kecantikan dengan tata letak grid, judul menarik, deskripsi singkat, dan gambar pendukung. Halaman "My Profile" menyediakan fitur untuk mengelola informasi personal seperti alamat, nomor telepon, username, dan password, dengan akses mudah ke username, nama lengkap, email, serta tombol logout yang jelas.

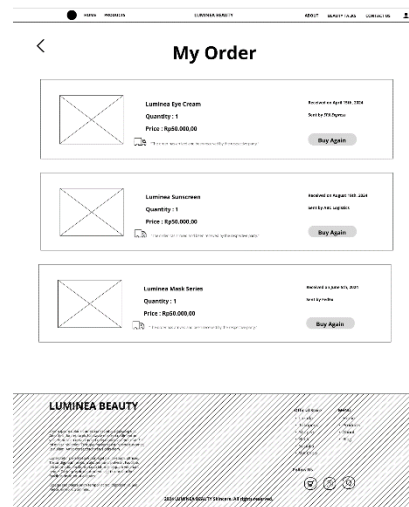
Gambar 1.5 Wireframe "Sign In"

Gambar 1.6 Wireframe "Sign Up"

Halaman "Sign In" dan "Sign Up" pada website Luminea Beauty dirancang untuk memberikan akses cepat dan mudah bagi pengguna. Pada halaman "Sign In" dengan judul utama "SIGN IN", pengguna akan menemukan formulir login yang terdiri dari kolom username dan password, kotak centang "Remember Me", serta tombol "Sign In" dan "Continue with Google" untuk login yang cepat, sedangkan link "Don't have an account? Sign Up now!" mengarahkan pengguna ke halaman pendaftaran jika mereka belum memiliki akun. Halaman "Sign Up" dengan judul utama "SIGN UP" menyediakan formulir pendaftaran yang mencakup kolom untuk nama lengkap, email, username, password, dan konfirmasi password, serta tombol "Sign Up" dan "Continue with Google" untuk pendaftaran yang cepat, sementara link "Already have an account? Sign In now!" mengarahkan pengguna ke halaman login jika mereka sudah memiliki akun. Kombinasi fitur pada kedua halaman ini memastikan proses masuk dan pendaftaran pengguna menjadi intuitif dan efisien.

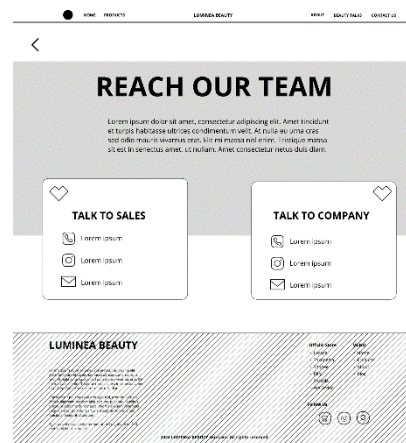
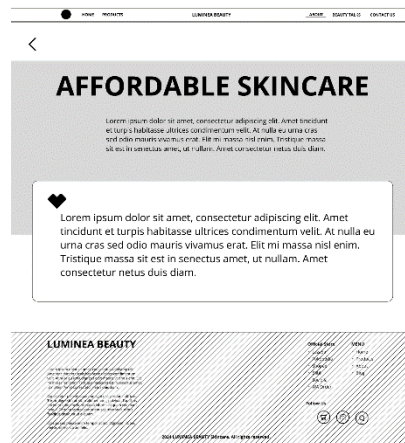


Gambar 1.7 Wireframe "Shopping Cart"



Gambar 1.8 Wireframe "My Order"

Pada halaman "My Order" dan "My Profile" di website Luminea Beauty, pengguna diberikan kemudahan dalam mengelola pesanan dan informasi pribadi mereka. Di halaman "My Order" dengan judul utama "My Order", setiap pesanan ditampilkan dengan detail lengkap, termasuk gambar produk, nama produk, kuantitas, harga, status pengiriman, tanggal diterima, pengirim, catatan, dan tombol "Buy Again" untuk memudahkan pembelian ulang. Sedangkan di halaman "My Profile", pengguna dapat mengelola akun mereka dengan mudah, mengatur informasi personal seperti alamat dan nomor telepon, serta mengubah username dan password. Profil pengguna menampilkan username, nama lengkap, dan email untuk pengalaman yang lebih intuitif, serta tombol logout yang jelas untuk memudahkan pengguna keluar dari akun mereka kapan pun diperlukan. Kombinasi fitur pada kedua halaman ini memastikan manajemen pesanan dan profil pengguna menjadi intuitif dan efisien.



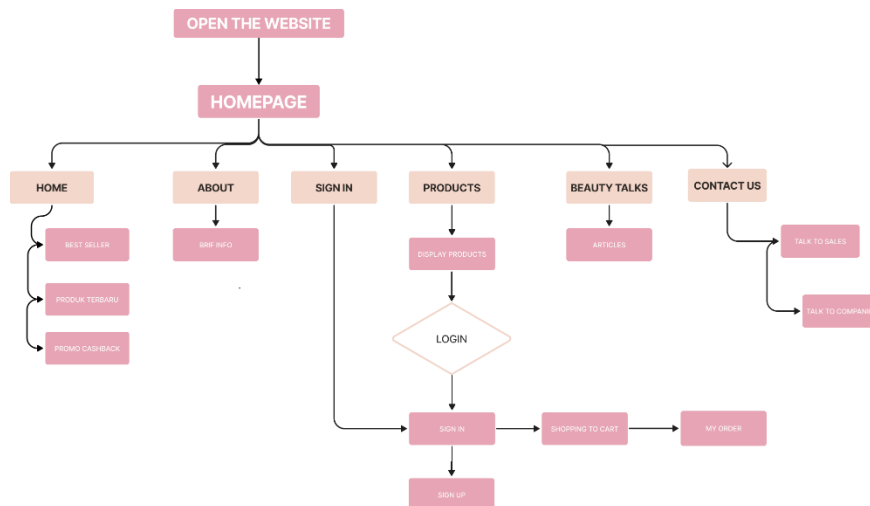
Gambar 1.9 Wireframe "About"

Gambar 1.8 Wireframe "Contact Us"

Halaman "About" dengan judul besar "AFFORDABLE SKINCARE" menekankan visi Luminea Beauty untuk menyediakan produk perawatan kulit yang terjangkau dan berkualitas serta komitmen terhadap kualitas, harga terjangkau, dan transparansi. Halaman ini bertujuan membangun kepercayaan konsumen terhadap brand Luminea Beauty. Halaman "Contact Us" dengan judul "REACH OUR TEAM" mengundang pengguna untuk menghubungi tim Luminea untuk bantuan, ide, atau pertanyaan. Dua kotak informasi kontak tersedia: "Talk to Sales" untuk pertanyaan seputar produk, penawaran khusus, atau konsultasi kecantikan; dan "Talk to Company" untuk pertanyaan umum, kemitraan bisnis, atau umpan balik. Kontak dapat diakses melalui telepon, Instagram, dan email untuk kemudahan komunikasi.

1. SITE MAP

Sitemap adalah struktur hierarkis dari halaman-halaman web dalam sebuah situs, yang dapat berbentuk HTML sitemap untuk pengguna manusia dan XML sitemap untuk mesin pencari. HTML sitemap membantu pengguna menavigasi situs dengan mudah, sementara XML sitemap membantu mesin pencari memahami struktur dan konten situs untuk indeksasi yang lebih efisien. Keduanya merupakan bagian penting dari strategi SEO untuk meningkatkan visibilitas situs dalam hasil pencarian.



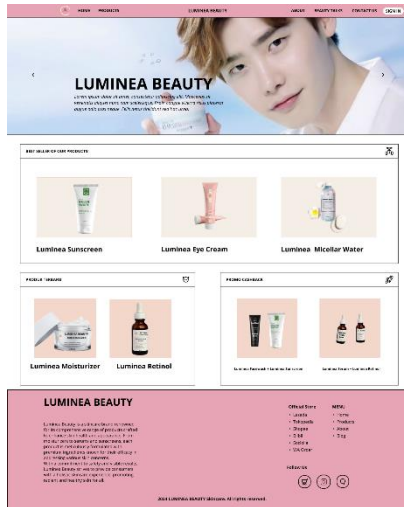
Gambar 2.1 Site Map Website Luminea Beauty

Sitemap website Luminea Beauty menawarkan navigasi yang intuitif untuk pengguna agar mudah menemukan informasi dan produk yang dibutuhkan. Halaman

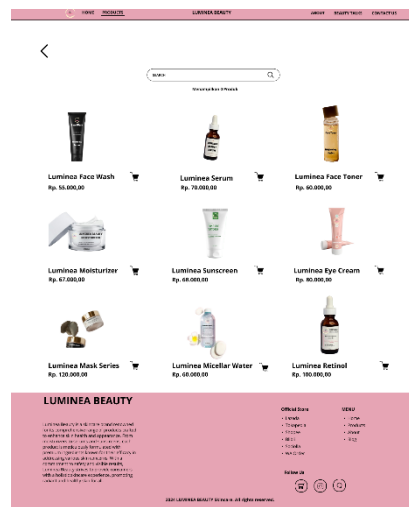
utama menjadi titik masuk utama, sementara halaman "Home" menyajikan produk unggulan dan promosi. "About" memberikan informasi singkat tentang perusahaan dan halaman "Sign In" memungkinkan pengguna untuk masuk atau mendaftar akun baru. "Products" menampilkan katalog produk dengan kemungkinan untuk login, menambahkan produk ke keranjang belanja, dan melihat pesanan. "Beauty Talks" adalah sumber informasi tentang kecantikan, dan "Contact Us" memberikan cara bagi pengguna untuk berkomunikasi dengan "Luminea Beauty". Sitemap ini dirancang untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan akses mudah ke informasi yang dibutuhkan.

2. DESIGN AKHIR

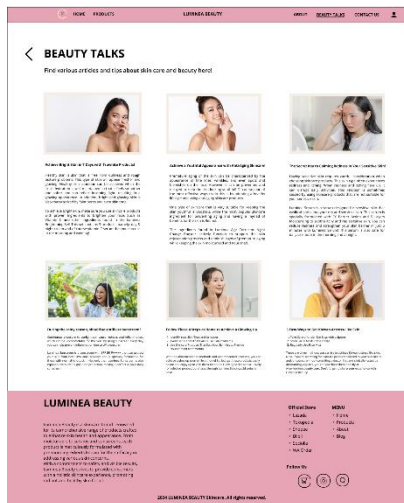
Desain akhir/interface situs web Luminea Beauty menampilkan kombinasi elemen-elemen yang menarik dan fungsional. Tampilan beranda menampilkan gambar-gambar produk yang menarik perhatian, dengan navigasi yang intuitif untuk memandu pengguna menjelajahi situs dengan lancar. Halaman "Products" dirancang dengan tampilan yang bersih dan deskripsi produk yang informatif, memudahkan pengguna untuk memahami setiap produk dengan jelas. Fitur "Beauty Talk" didesain untuk memberikan pengalaman interaktif, dengan ruang untuk berbagi tips kecantikan dan panduan yang bermanfaat. "My Profile" memiliki antarmuka yang ramah pengguna, memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengelola profil pribadi dan melacak riwayat pembelian mereka. "Sign In/Sign Up" menawarkan antarmuka yang jelas dan mudah dimengerti untuk masuk atau mendaftar akun baru. "Shopping Cart" ditampilkan dengan cara yang intuitif, memungkinkan pengguna untuk melihat dan mengelola item yang telah mereka pilih untuk pembelian. "My Order" memiliki tampilan yang terorganisir, memudahkan pengguna untuk melihat detail dan status pesanan mereka. "Contact Us" dirancang dengan informasi kontak yang terlihat jelas dan mudah diakses, sementara halaman "About" menawarkan wawasan yang jelas tentang visi dan misi perusahaan dengan desain yang menarik dan informatif. Dengan demikian, desain akhir/interface situs web Luminea Beauty menyediakan pengalaman yang menyenangkan dan informatif bagi pengguna.



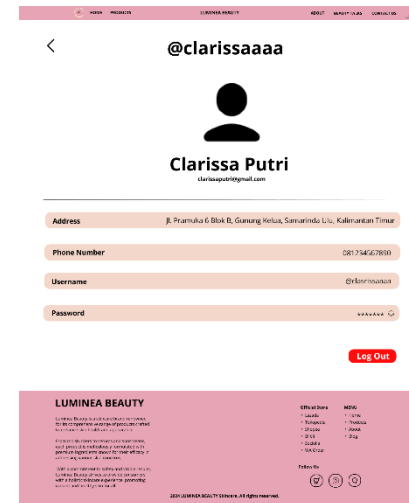
Gambar 3.1 Interface “Homepage”



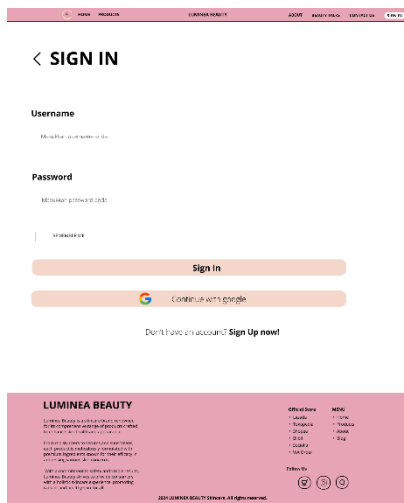
Gambar 3.2 Interface “Products”



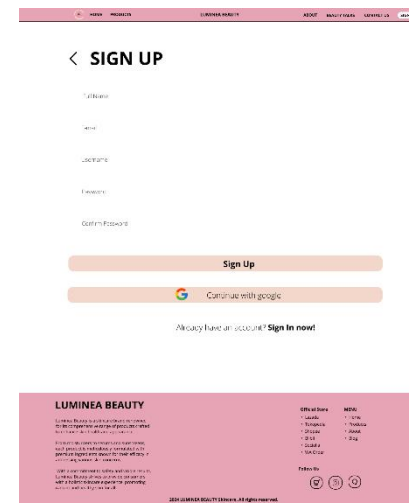
Gambar 3.3 Interface “Beauty Talks”



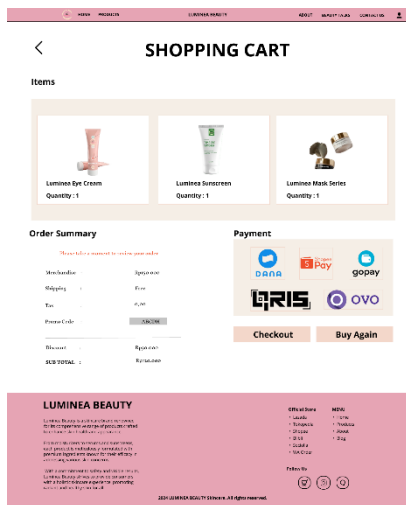
Gambar 3.4 Interface “My Profile”



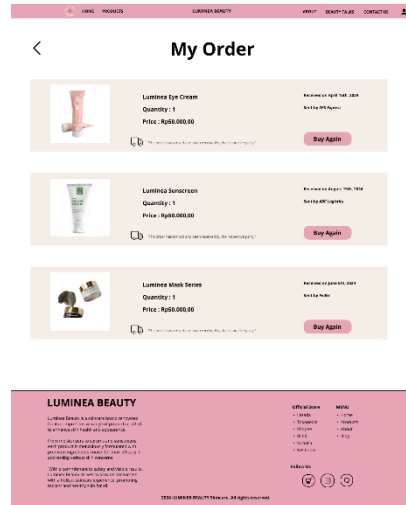
Gambar 3.5 Interface “Sign In”



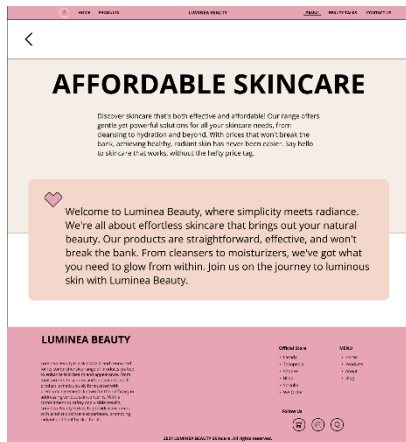
Gambar 3.6 Interface “Sign Up”



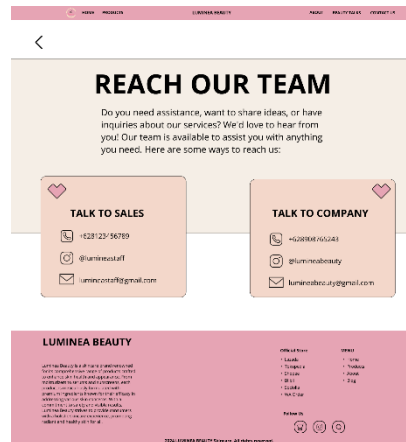
Gambar 3.7 Interface “Shopping Cart”



Gambar 3.8 Interface “My Order”



Gambar 3.9 Interface “About”



Gambar 3.10 Interface “Contact Us”

Dalam desain akhir pembuatan website "Luminea Beauty", konsistensi dalam menu navigasi dan footer di setiap halaman memberikan pengalaman pengguna yang mulus dan terorganisir. Penggunaan font Open Sans memberikan kesan modern dan mudah dibaca, sementara palet warna yang terdiri dari #E6A4B4 (), #F5EEE6 (putih gading), dan #F3D7CA (krem muda) memberikan tampilan yang lembut, feminin, dan menyegarkan. Kombinasi palet warna ini menciptakan identitas merek yang kuat dan konsisten, menambah daya tarik visual dan meningkatkan kesan profesionalitas situs web Luminea Beauty.



Gambar 3.11 Colour Pallete

C. EVALUASI IMK

Tujuan utama perancangan website Luminea Beauty adalah menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan dengan menerapkan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) yang efektif. Berikut penerapan prinsip-prinsip IMK dalam desain website Luminea Beauty:

1. Konsistensi

Desain antarmuka Luminea Beauty mengutamakan konsistensi dengan menggunakan elemen desain yang seragam di setiap halaman. Navigasi ditempatkan di posisi yang sama di seluruh halaman, menggunakan font Open Sans dengan ukuran yang konsisten. Palet warna #E6A4B4 dan #F3D7CA diterapkan secara menyeluruh untuk menciptakan tampilan visual yang harmonis dan mempertahankan identitas merek. Konsistensi ini memastikan pengguna merasa nyaman dan mudah beradaptasi saat menjelajahi website.

2. Learnability (Familiarity)

Desain Luminea Beauty memprioritaskan kefamiliaran, memungkinkan pengguna dengan cepat memahami cara penggunaan website. Ikon, label, dan elemen visual lainnya dirancang intuitif dan mudah dikenali. Penggunaan ikon yang jelas dan deskriptif serta tata letak dan navigasi yang konsisten membantu pengguna menguasai website dengan cepat, meningkatkan kenyamanan dan kepuasan.

3. Simplicity (Kesederhanaan)

Kesederhanaan dalam desain Luminea Beauty menekankan pada penyajian informasi dan fungsi secara jelas dan mudah dipahami. Desain yang rapi dan terstruktur mengurangi kompleksitas dan menghindari elemen yang tidak perlu. Informasi disajikan secara ringkas, memudahkan pengguna menemukan apa yang mereka cari tanpa kebingungan. Kesederhanaan ini meningkatkan kemudahan penggunaan dan memberikan kesan positif terhadap website.

4. What You See Is What You Get (WYSIWYG)

Prinsip WYSIWYG memastikan apa yang dilihat pengguna di layar sesuai dengan hasil akhir yang akan mereka dapatkan. Informasi produk disajikan secara langsung dan tanpa ambigu, termasuk gambar produk, deskripsi mendetail, dan harga yang jelas. Ini memberikan kejelasan dan meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap website, mengurangi risiko kesalahan dan kebingungan, serta memperkuat hubungan antara website dan pengguna.

5. Accessibility

Desain website Luminea Beauty memperhatikan aksesibilitas untuk memastikan dapat digunakan oleh semua individu, termasuk pengguna dengan keterbatasan fisik. Desain responsif memastikan situs dapat diakses dengan lancar di berbagai perangkat. Teks yang jelas dan kontras warna yang tepat memastikan kemudahan pembacaan, sementara navigasi yang sederhana memudahkan pengguna menemukan informasi dengan cepat. Fokus pada aksesibilitas memastikan semua pengguna dapat menikmati pengalaman yang disajikan tanpa hambatan.

D. KESIMPULAN

Dalam proyek pembuatan website "Luminea Beauty", tujuan utama adalah menciptakan sebuah platform yang tidak hanya mempresentasikan merek dengan baik tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan dan berdaya saing. Melalui analisis mendalam terhadap kebutuhan pengguna dan pemangku kepentingan, serta pemahaman yang mendalam terhadap tren industri kecantikan, website ini dirancang untuk menjadi lebih dari sekadar tempat untuk membeli produk. Dengan menyediakan informasi produk yang komprehensif, memfasilitasi konsultasi kecantikan, dan menawarkan pengalaman belanja yang intuitif, Luminea Beauty berusaha untuk membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar.

Desain antarmuka website didasarkan pada prinsip kesederhanaan, konsistensi, dan kejelasan informasi. Pengguna disuguhkan dengan tampilan yang bersih dan terstruktur, memudahkan navigasi dan mengoptimalkan pengalaman pengguna di berbagai perangkat. Identitas merek yang kuat tercermin dalam palet warna yang konsisten dan desain yang elegan, menciptakan kesan profesional dan menarik bagi pengunjung. Dengan demikian, website ini bukan hanya menjadi alat penjualan, tetapi juga menjadi cerminan dari nilai-nilai dan visi Luminea Beauty sebagai merek kecantikan yang terjangkau dan berkualitas.

engan melalui tahapan perencanaan yang matang, desain yang terstruktur, dan implementasi prinsip-prinsip IMK, proyek ini berhasil menciptakan sebuah platform digital yang memenuhi harapan dan kebutuhan Luminea Beauty serta pengguna. Diharapkan bahwa website ini tidak hanya akan meningkatkan penjualan dan kehadiran digital merek, tetapi juga akan menjadi sarana yang efektif untuk membangun komunitas, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan memajukan posisi Luminea Beauty di pasar kecantikan yang kompetitif.

E. LAMPIRAN

Link Showcase Behance Website :

<https://www.behance.net/gallery/199490429/Website-Luminea-Beauty>